



*Bedankt voor de vriendschap en liefde
Nona, Gill, Ingrid, Inge, Maya, Fred, Marc, Joke,
Marthe, Olivier, Jeyran, Steve, Karel, Wim, Geert, Peter,
Paul, Sarah, H el ene, Hans.*

*Bedankt voor de hulp, inspiratie en feedback,
Christine, Jens, Fr e, Vince, Arto, Bert, Bruno,
Tom (straffe redactie), Marije en Niels.*

*Opgedragen aan Jan Callebaut,
een onbaatzuchtig verbinder. (1955-2022).*

PETER DECUYPERE

SUGGES
IN ~~###~~ **||**
MISLUK-
KINGEN

*Een inspirerende gids
voor positieve denkers*

**Lannoo
Campus**

Inhoud

Inleiding	8
DEEL 1	
DE POSITIEVE DENKER EN EEN SUCCESVOL LEVEN	13
Wat is succes eigenlijk? En wat is mislukken?	14
1 Zakelijk succes: it's all about the money	20
2 Persoonlijk succes: welzijn omvat geluk	23
3 Een succesvol leven kan enkel in een leefbare en florerende wereld	35
4 Een succesvol leven in 3 vragen, 2 mindset-regels en in 1 richtlijn!	49
DEEL 2	
SUCCES IN 7 MISLUKKINGEN	59
/// // Kies de juiste (business-)partners	62
1 'Jouw club is dicht, meneer Decuyper'	63
2 De essentie van macht : gewelddadig geld en een vredevol netwerk!	67
3 Over het belang van het gewelddadige geld	70
4 Over het belang van een vertrouwensvol en vredesvol netwerk	76
5 Maar wie zijn dan de juiste businesspartners?	82
6 Besluit 'kies de juiste (business-)partners'	90
/// // Durf te mislukken vol vertrouwen om te slagen	92
1 Mislukking na mislukking: laten we maar stoppen met Fuse	94
2 Vertrouwen in mezelfen!	98
3 Vanuit vertrouwen naar die leap of faith. Iets over Kompas Klub	102
4 Vanuit vertrouwen naar een leap gap of faith fear	107
5 Over de factor geluk (jij bent toch zo'n gelukzak, Peter!)	110
6 Besluit: durf te mislukken vol vertrouwen om te slagen	115

//// // Geef een klap in het gezicht (met liefde)	118
1 Rammstein = Daft Punk = Eric Prydz = a punch in the face	121
2 Een klap door een purperen koe! Over naar de essentie van marketing	125
3 Van een klap in het gezicht naar een liefdespijl door het hart	133
4 Eindelijk de methode van metadenken!	138
5 En wat als de punch niet lukt? Als de saus niet pakt?	147
6 Besluit: geef een klap in het gezicht (met liefde)	152
//// // Word niet (te) hebzuchtig	154
1 Dat hybrismomentje: laten we twee edities van I Love Techno doen!	155
2 Word stinkend rijk!	159
3 Word levenslang rijk in vrienden	162
4 Word onbetaalbaar rijk in belevenissen	169
5 Besluit: word niet (te) hebzuchtig	171
//// // Kijk uit voor de blind spots	174
1 Fill Collins Club: een blind spot club	179
2 Vast in mijn kleine (donderdagse) wereld	181
3 Vast in mijn grote te fel verlichte wereld	186
4 Mijn wereld is mijn blindspotted beschavingsproject	192
5 Besluit: kijk uit voor de blind spots	197
//// // Geld en succes zijn een gevolg van iets wat je graag doet	200
1 Op weg naar de diepte	202
2 Hitting rock bottom: Lust for Life	206
3 Ik doe het graag! Daarmee nu nog geld verdienen	209
4 Even tussendoor: de drie ruiters van de Apocalyps	212
5 Eind goed, al goed: zelfs de mezelf-eventmanager is weer gelukkig	214
6 Besluit: de allereerste vraag moet zijn: 'Doe ik het graag?'	217

/// // Liever spijt van iets gedaan te hebben dan van het niet gedaan te hebben	220
1 Angst als slechte raadgever	222
2 De kracht van een (on)gebalanceerd leven	228
3 Een 'eer-en-geweten'-gereedschapskist	231
4 Besluit: liever spijt van iets gedaan te hebben dan van het niet gedaan te hebben	238

DEEL 3

JE EIGEN INSPIRATIEGIDS VOOR EEN LEVEN ALS POSITIEVE DENKER 245

33 inspirerende vragen	246
Een template om je eigen inspiratiegids op te maken, op weg naar een succesvol leven	248
Extra : mijn eigenzinnige leeswijzer voor de positieve denker	254
Eindnoten	263

INLEIDING

*SUCCES
IN 7 MISLUKKINGEN*

Een inspirerende gids voor positieve denkers

Een titel met ondertitel die je behoorlijk wat belooft – ik besef het. Het was bij het schrijven van dit boek bij momenten dan ook wel wat puzzelen geblazen. Maar het resultaat mag er – denk ik toch – wezen. Het werd een heel eenvoudige, inspirerende puzzel in drie delen.

Wat je samen met mij in dit boek doet? In de kern: zoeken naar wat hoe je succesvol kunt worden in het leven. Privé én professioneel. Terwijl je ook de wereld – jawel! – en zelfs de planeet verbetert en laat floreren. Mooi in sync met het geluk van ons aardbol, dus. Want pas dan kunnen we van een echt succesvol leven spreken.

Eerst omschrijf ik jou dat drieledige succes, samen met de mindset van de positieve denker, die je nodig hebt om tot dat succes in het leven te komen. Daarna heb ik het honderduit ... over mijn mislukkingen. En over de lessen (vandaar!) die ik er als positieve denker uit trok, om mijn leven telkens toch weer een stukje succesvoller te maken.

Samen vormen die twee delen dan de ‘gids’ uit de ondertitel van dit boek die jou hopelijk inspireert. Op twee manieren. Eerst en vooral hoop ik dat je vanuit mijn neergepende ervaringen en lessen uit mislukkingen reflecteert op je eigen leven, en daarbij af en toe leuke ingevingen krijgt, die je dan zelf in de praktijk kunt omzetten.

Maar tegelijk hoop ik dat dit boek jou ook inspireert om ... zelf je inspirerende gids te schrijven. Daarvoor voegde ik nog een kort derde deel toe, met een template waarmee je mooi gestructureerd je eigen inspiratiegids kunt uitwerken, als een positieve denker. Eigenlijk een vragenlijst, die we doorheen het boek opbouwden.

*Drieëndertig vragen die je samen helpen om tot (meer)
succes in je leven te komen en die je vooral ook beter
wapenen tegen de 7 mislukkingen die ikzelf tegenkwam.
Zodat jij er met een wijde boog omheen kunt lopen.*



DEEL 1

De positieve denker en een succesvol leven

*WAT IS SUCGES EIGENLIJK?
EN WAT IS MISLUKKEN?*

In dit eerste deel beginnen we bij het begin: wat is succes in het leven, en hoe ziet dat succes er in zijn drie dimensies uit? Een belangrijke vraag is, hoe kan positief denken daartoe bijdragen?

Zakelijk en professioneel succes vergaren zullen we heel eenvoudig weten te vatten in genoeg geld verdienen en winst maken. Het persoonlijke succes, of beter het welzijn, zullen we dankzij het mooie werk van Martin E.P. Seligman ook structureel kunnen bepalen en vooral waardevol kunnen invullen. Het framework van de *Sustainable Development Goals* (SDGs) van de United Nations helpen ons dan weer goed op weg om vanuit ons professioneel en persoonlijk succes ook respectvol om te gaan met de wereld.

Laten we beginnen met succes!

Een pertinente vraag, niet? En toch: toen ik de eerste versie van dit boek uitschreef, ergens voor het c-woord (corona dus) in ons leven kwam, leek het mij niet nodig om succes te definiëren. Die eerste kladversie ging dan ook vooral over hoe je, door lessen te trekken uit minder leuke en soms best ook wel leuke mislukkingen, zakelijk succes kon bereiken. Wat dat succes inhoudt, leek me eenvoudig: ‘Zoveel mogelijk geld verdienen.’ Of beter: ‘Zoveel mogelijk winst maken.’ Ik had intussen ook al een paar keer mijn keynote *Succes in 7 mislukkingen* gegeven en dit boek zou ongetwijfeld het perfecte visitekaartje worden om die keynote nog wat meer te promoten.

Op zich een fris ondernemersideetje ... dat plotsklaps veel minder fris oogde, toen op vrijdag 13 maart 2020 ons land voor het allereerst, wegens corona dus, in lockdown ging. In een week tijd vielen al mijn consultancy-opdrachten rond events én al mijn geplande keynotes weg. Op slag was mijn werkagenda compleet leeg, zonder enig perspectief op beterschap.¹ Zonder bovendien enig coronavaccin in zicht. Voor 't zelfde geld ging de wereld volledig om zeep. Hoe kon ik dan een vrolijk boek over zakelijk succes schrijven? Die lockdown – zeg maar lockdowns – toonden me dat mijn boek over meer moest gaan. Want zakelijk succes kan niet louter op zichzelf bestaan.

Professioneel succes hangt in grote mate af van hoe sterk je persoonlijk succes – geluk, tevredenheid, welzijn – floreert. En zakelijk succes nastreven zonder rekening te houden met de leefbaarheid van onze wereld? Op z'n minst bedenkelijk, niet?

Een soort extreem, ongepast neoliberal après-nous-le-déluge-denken dat door het wereldwijd toeslaand coronavirus fouter dan ooit leek. Een boek louter over zakelijk succes leek me plots redelijk ... leeg. Het moest ook over persoonlijk succes gaan – geluk, tevredenheid, welzijn. En het welzijn van onze wereld, onze planeet.

Dus begon ik te lezen, te lezen en te lezen

Want ja, corona had ook een voordeel! Ik had opeens weer veel onbetaalbare tijd om na te denken, te reflecteren en te *lezen*. Wat doe je anders in het ene sociaal lege weekend na het andere? Het ene boeiende boek van een cultuurpessimist bracht me vlot naar een ander boeiend boek, geschreven door een – oef! – cultuuroptimist. En ik ondertussen maar lustig aantekeningen maken, voor de nieuwe versie van mijn boek, dat je nu vasthoudt.

Corona heeft dit boek dus getemperd, maar vooral ook een stuk genuanceerder en rijker gemaakt. Waardoor het dan weer veel dikker werd, tot wanhoop van mijn uitgever. Maar tegelijk ook een veel bredere doelgroep aansprak, tot zijn en mijn groot geluk. Namelijk iedereen die professioneel/zakelijk succes wil boeken, zonder daarbij het persoonlijk welzijn én het welzijn van de planeet uit het oog te verliezen.

Nogmaals: ambitieus, ik weet het. Dus vertel ik je ook wat dit boek *niet* biedt. Zo bevat deel één geen allesomvattend recept voor gegarandeerd succes. Dat bestaat dan ook niet, aangezien succes uiteindelijk voor iedereen iets anders betekent. Wat jij als de benchmark voor succes beschouwt – een knalrode Ferrari, een *life-changing* deelname aan Burning Man, vrijwilligerswerk, een vetbetaalde managersfunctie, zelfstandig ondernemerschap, een eigen moestuin, eigen boeken schrijven ... – dat moet je zelf bepalen. Dat kan en mag niemand voor jou bepalen.

Maar dit boek zal je wel op weg helpen om als positief denker gefundeerd je eigen inhoudelijke keuzes te maken, op weg naar driedelig succes. Niet met moraliserende, in steen gebeitelde do's en don'ts – geen paniek! Maar wel door op het einde van deel één drie praktisch te beantwoorden vragen te stellen, met daarbij twee sturende mindsetregels of -vragen die je op weg kunnen helpen om je leven succesvol in te vullen. De eerste van nog veel meer praktische vragen die we dan in deel twee uit mijn mislukkingen puren, om er dan in deel drie je eigen inspiratiegids mee te schrijven, maar nu loop ik te snel vooruit.

Oké, dus dát is succes, in drie dimensies. Maar wat is een mislukking?

Wel, eerst drie korte verduidelijkende opmerkingen daarover. Eerst en vooral: om een mislukking te *zien* en er lessen uit te trekken, hoef je niet noodzakelijk te mislukken. Ook als je succes bereikt, kun je door te analyseren hoe je dat *lukte* een heel interessant spoor op het – nu, ja – spoor komen naar hoe het faliekant had kunnen mislukken.

Vandaar dat ik straks, als ik in het tweede deel van dit boek zeven (mis)lukkingen van mezelf beken, soms ook vanuit een succesverhaal vertrek, om daaruit dan de potentiële mislukking te distilleren. Anders zou je als lezer vooral de daver op het lijf krijgen en niets meer durven te beginnen. Nogal een inspirerend boekje zou dat zijn, niet?

Een tweede opmerking: de meeste mislukkingen die ik in dit boek beken, maakte ik als ondernemer. Maar de meeste lessen die ik eruit trek, kun je ook makkelijk als werknemer toepassen, wanneer je beslissingen moet nemen over je loopbaan met gevolgen voor je persoonlijke welzijn. Of gewoon als mens, in je streven naar persoonlijk geluk en welzijn. Iets wat iedereen doet, ondernemer of werknemer.

En dan nog een derde opmerking: ik heb er heel bewust voor gekozen om in dit boek vooral voorbeelden uit mijn eventervaring te geven. Dit mocht *niet* de zoveelste kroniek worden waarin we de succes-faalverhalen van Steve Jobs, Mark Zuckerberg, Bill Gates, Jeff Bezos, Elon Musk en konsoorten uitvlooien. Ten eerste: omdat anderen die verhalen al heel uitgebreid verteld hebben. Maar ook: die verhalen zijn echt wel uitzonderlijk, heel groots en bijgevolg soms (veel te) ver van ons bed. Te weinig herkenbaar voor ons normale(re) stervelingen.

Mijn mislukkingen zijn ietwat tot erg veel kleiner, maar ik heb ze echt beleefd, als ‘normale’ (min of meer, toch!) ondernemer. Daardoor zullen ze net een stuk herkenbaarder zijn voor alle niet-Steve Jobsen, -Mark Zuckerbergs, -Bill Gatesen, -Jeff Bezosen en -Elon Musken onder jullie (*no offense!*).

Uiteraard zul je, als je de eventwereld goed kent, en enig inzicht hebt in de Belgische club- en internationale festivalwereld, de misluktingsverhalen nog net iets beter kunnen plaatsen, maar maak je vooral geen zorgen.

*Dit boek kun je perfect zonder enige voorkennis
lezen en zal gegarandeerd een glimlach van
herkenning op je gezicht toveren, ongeacht
of je nu wel of niet ondernemer bent.*

Oké, we weten nu wat succes én mislukking inhoudt, in grote lijnen. Tijd om succes nu eens in zijn drie dimensies onder de loep te nemen. Beginnen doe ik met de makkelijkste vorm: zakelijk succes. *Cos it's all about the money, honey.*

1 € Zakelijk succes: it's all about the money

Dit boek is geschreven door een ondernemer. Iemand die iets nieuws, iets waardevols wenst te creëren en daarmee genoeg geld wil verdienen, om dat te kunnen blijven doen. Net zoals een werknemer genoeg geld wil verdienen om zijn gewenst leven verder te zetten. Inclusief dat werk, als je positieve denker bent.

Deel van ons geluk

Alain de Botton, een van mijn meest favoriete hedendaagse filosofen, omschrijft werk nogal droogjes als ‘inspanningen die we verrichten om aan te vullen wat de natuur ons niet vanzelfsprekend biedt.’² We vinden dan werktuigen uit zoals ‘clubs’, ‘events’, ‘waspoeder’, ‘condooms’ en ‘boeken’ om aan de behoeften te voldoen die de natuur niet vervult.

Op een gegeven moment in de geschiedenis hebben we gemerkt dat het erg plezierig kan zijn om die werktuigen uit te vinden, om dus te werken, gaat De Botton verder.³ Werk kan bevredigen. Klinkt evident, vind je? En toch is die gedachte zeker niet van alle tijden.

*Vroeger werkten we vooral om te (over)
leven, nu (ook) om ons goed te voelen. Het
bepaalt mee ons persoonlijk welzijn.*

Werk krijgt dus een nog belangrijkere betekenis in ons leven. Een gedachte die sommige auteurs inspireerde om te beweren dat we al lang niet meer in een beleviseconomie zitten, maar wel in een betekenisconomie.⁴

Hoe dan ook, werk vormt vandaag een bij momenten belangrijk deel van ons geluk en welzijn, als werknemer en ondernemer. Hoe belangrijk en hoe groot, dat hangt af van hoe je als positieve denker je persoonlijk welzijn invult. Maar werk moet op z'n minst wat gelukkig maken. Werk zonder enige arbeidsvreugd, da's vreselijk!