

## AAN DE SLAG

Het plannen kan beginnen. Erg spannend, want de kans is groot dat dit de eerste én enige keer is. De meeste bruidsparen die mijn advies vragen, beginnen vaak met: 'We hebben totaal geen idee waar we moeten beginnen!' Behoren jullie tot deze meerderheid? Dan help ik jullie op weg met vijf basistips:



1. Neem de hoofdstukken stap voor stap door. Zijn jullie vlijtige bijtjes en lopen jullie voor op de tijdlijn? Geen probleem. Probeer echter op geen enkel moment alles tegelijkertijd klaar te spelen.
2. Groepeer. Plan per week rond één onderwerp te werken en beperk jullie hier ook toe. Jullie focus kan in die week bijvoorbeeld liggen op de ceremonie: praktische afspraken maken met de ceremoniespreker, de *seating* vastleggen, een geluidsinstallatie regelen en werken rond de styling. In een volgende week kunnen jullie je dan weer focussen op bijvoorbeeld tafelschikking en tafeldecoratie.
3. Geen onbeperkt budget? Start dan met het in kaart brengen van de zaken die écht belangrijk zijn voor jullie. Maak daarnaast een lijstje van zaken die traditioneel noodzakelijk zijn bij een huwelijk, maar waar jullie geen belang aan hechten. Zo is het snel duidelijk waar jullie prioriteiten liggen.
4. Vraag bij reeds getrouwde stelletjes zoveel mogelijk verwijzingen naar leveranciers op. Het feit dat een andere partij een fijne ervaring had met een leverancier, kan al stress weg nemen. De eerste leverancier kan jullie misschien in contact brengen met de volgende. Het brengt een zee van voordelen mee als leveranciers elkaar kennen uit eerdere samenwerkingen. Ze kunnen dan op elkaar inspelen, wat jullie tijd en zorgen bespaart.
5. *You are not in this alone.* Indien jullie het zélf niet zijn, dan hebben jullie vast een enthousiast, georganiseerd en creatief familielid of vriend(in) om jullie bij te staan in dit avontuur. Aarzel dus niet 'een visje uit te gooien' om te kijken of deze persoon betrokken kan worden bij de allermooiste dag van jullie leven.

*Hier begint dan de tijdlijn waarmee we naar jullie huwelijksdag toewerken. Beschouw deze als de basis en de ultieme checklist gedurende het planningsproces. Indien jullie de tijdlijn nauwgezet volgen, zijn jullie helemaal 'on track' voor een stressvrije aanloop naar de grote dag.*

*Stel de gastenlijst op*

---

*Bepaal wie jullie willen betrekken bij jullie grote dag  
en wie tot de suite zal behoren*

---

*Bepaal het budget en stel prioriteiten*

---

*Start een eerste moodboard en kies uit een  
overdaad van stijlen*

---

*Zet de zoektocht in naar jullie droomlocatie*

---

*Leg jullie datum vast en verstuur een save-the-date*

---

*Reserveer de huwelijksdatum aan het loket van  
de burgerlijke stand*

---

*Bepaal wat voor type ceremonie jullie wensen en leg  
de parochie of ceremonielocatie én -spreker vast*

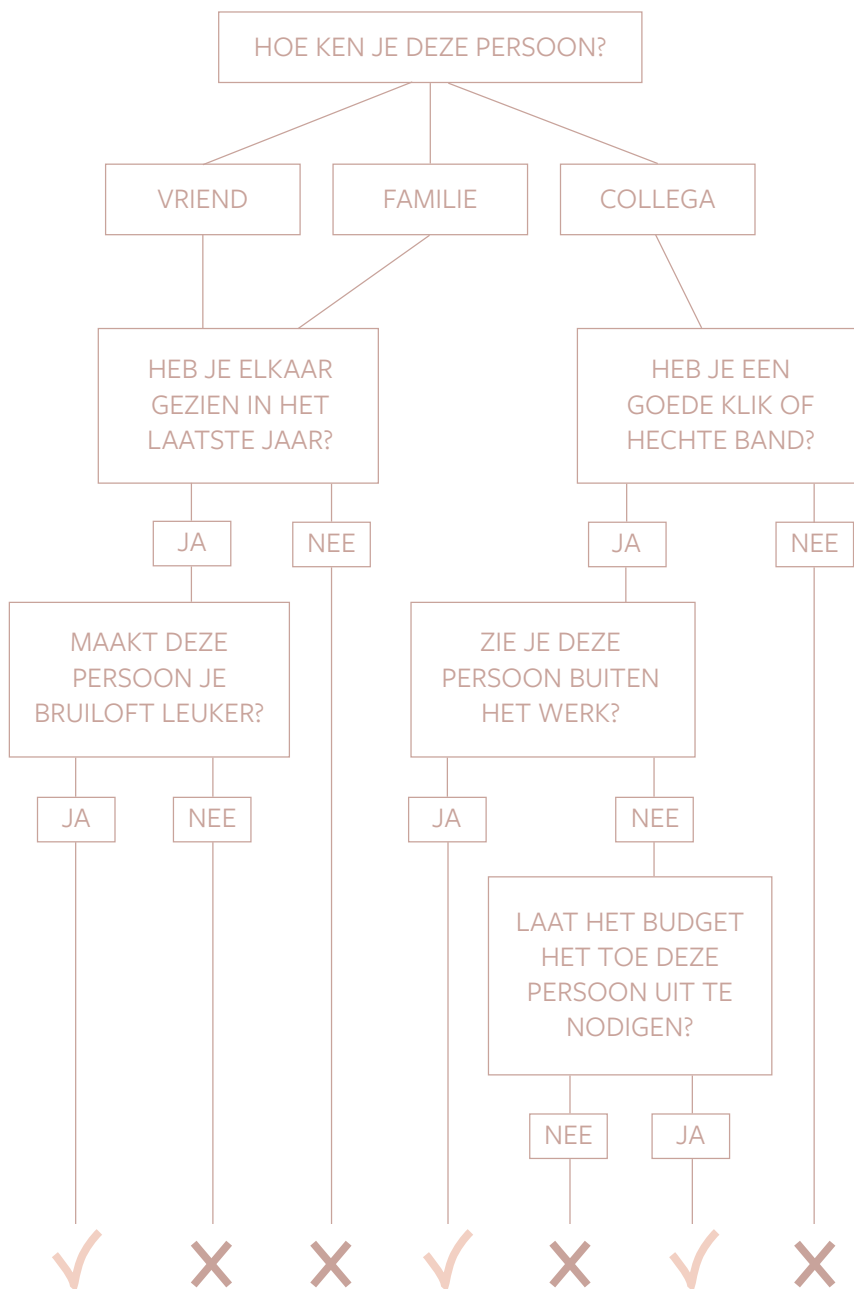
---

*Bepaal of jullie met een ceremoniemeester,  
weddingplanner of -consultant in zee gaan*

---

*12 maanden te gaan*

## GUESTLIST DILEMMA



## GUESTLIST GOALS

Alles begint met de gastenlijst. Hoewel jullie nog niet weten of iedereen wel aanwezig kan zijn, is het raadzaam reeds een opzet voor een gastenlijst op te stellen. Doe dit per dagonderdeel. Op basis daarvan kunnen jullie de capaciteit van de locatie bepalen en reeds een inschatting maken van het budget. Het aantal gasten is allesbepalend. Bij een beperkt budget is het onmogelijk iedereen uit te nodigen die jullie er graag bij hebben.

### INSIDER-TIP:

*Over het algemeen gaat gemiddeld 80 procent van de gasten in op de uitnodiging voor een bruiloft. Gebruik dit als leidraad, maar ga er zeker niet van uit.*

Budget besparen én intens genieten van jullie feest kan als de gastenlijst beperkt blijft. Zo hoeven jullie niet de hele dag handjes te schudden. Dit leidt vaak tot harde beslissingen, maar weet dat de impact van het aantal gasten op het budget immens groot is.

Wie uitnodigen en wie niet? Gaat die achtertante het wel appreciëren als jullie haar niet uitnodigen? Of misschien zullen de collega's not amused zijn als ze geen uitnodiging ontvangen? Laat jullie vooral omringen door hen die jullie het nauwst aan het hart liggen.

Leg de lijst van mogelijke gasten naast dit handige keuzeschema. Dit neemt keuzestress weg als jullie het aantal gasten moeten reduceren. Let op: de resultaten in het schema zijn zeker niet sluitend en sterk afhankelijk van wat er speelt in de persoonlijke relatie met deze potentiële genodigden.

### INSIDER-TIP:

*Wanneer jullie starten met het opstellen van de gastenlijst, doe dit dan meteen in een overzichtelijk Excelbestand. Dit is efficiënt wanneer jullie namen en adressen nodig hebben voor save-the-dates en uitnodigingen.*

## Stel jullie suite samen

De suite staat op jullie trouwdag gedurende de hele dag aan jullie zijde. Wie tot de suite behoort, zal aanwezig zijn op jullie burgerlijk en/of ceremoniële huwelijk. Denk dus heel goed na bij de keuze van jullie getuige(n), bruidsmisje(s) en -jonker(s) en eventuele bruidskindje(s).

- De taak van de getuigen bestaat erin het bruidspaar hulp en steun te bieden bij het voorbereiden van het huwelijk, zowel emotioneel als praktisch.
- De bruidsmisjes ondersteunen op hun beurt de getuige van de bruid en dus ook de bruid zelf.
- Het aanduiden van bruidsjonkers is tegenwoordig minder gebruikelijk maar daarom niet minder handig. Van oorsprong zijn bruidsjonkers, ook wel *ushers* genoemd, namelijk de plaatsaanwijzers bij het ceremoniële gedeelte.
- Indien jullie zelf kinderen hebben of een bijzondere band hebben met andere kids, kunnen jullie deze aanduiden als bruidskindjes. Naast een intrede bij het ceremoniële gedeelte kun je hun ook leuke taakjes en verantwoordelijkheden geven (voorlezen tijdens de ceremonie, meewerken aan de decoratie, foto's maken...) die hen op een speciale manier deel doen uitmaken van jullie grote dag.
- Praat ook met jullie dichtste familie (ouders, grootouders, broers en zussen) over hoe zij betrokken worden of een eventuele bijdrage leveren aan jullie huwelijksdag.

Wanneer jullie deze betrokkenen officieel vragen hun specifieke rol op te nemen, kunnen jullie ook bespreken wat die rol voor hen kan inhouden. Stel nooit eisen, maar vraag voorzichtig hoe zij een handje kunnen toesteken en hoe zij hun rol zelf zien. Zorg dat ze zich speciaal voelen en een belangrijke plaats in de suite innemen. Een bijkomend taakje kan absoluut als jullie merken dat hij of zij ervoor openstaat. Misschien heeft een van jullie bruidsmisjes ambitie als florist of zijn jullie bruidskindjes muzikaal aangelegd?

De oude traditie verwijst naar de suite als 'bruidspersoneel', en hoewel dit tegenwoordig een beetje vreemd kan klinken, heeft het stiekem wel zijn reden.



*Er bestaan eeuwenoude tradities rond het vormen van de suite. Maar het is jullie beslissing wie jullie op welke manier willen betrekken bij de grote dag. De nieuwe traditie, en bovendien mijn enige richtlijn hiervoor: er zijn juist géén specifieke richtlijnen meer.*



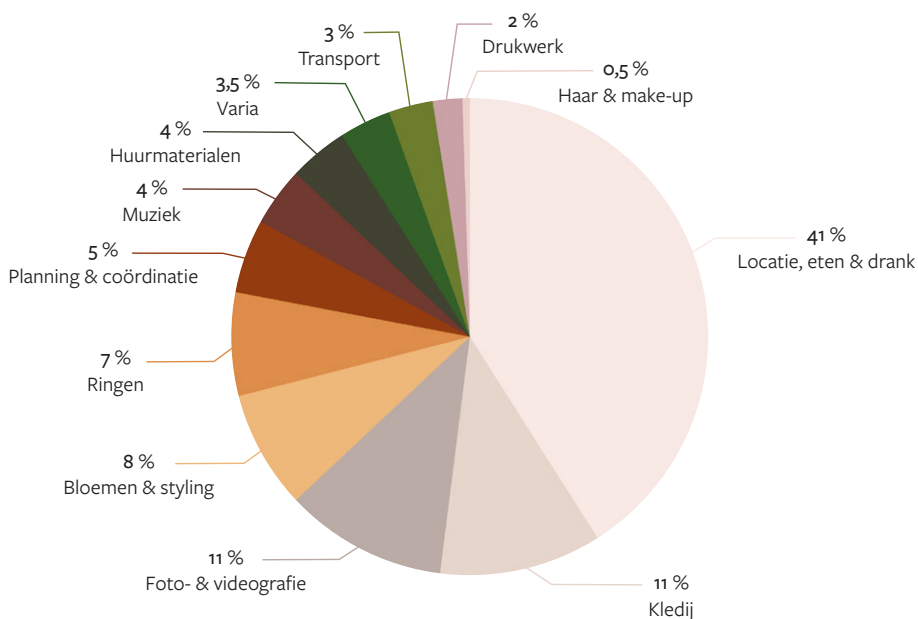
## BUDGET CHALLENGE

Hoeveel kost een bruiloft eigenlijk? Dit is waarschijnlijk de eerste vraag die bij jullie opkomt. Wel, er is geen vaste standaard omdat bij elk bruidspaar de prioriteiten anders liggen. Geen enkel bruidspaar is identiek en bijgevolg is geen enkel huwelijksbudget op dezelfde manier opgebouwd.

### INSIDER-TIP:

*Het grootste deel van het budget gaat over het algemeen naar catering en personeel. Daarnaast zijn de fotograaf, de locatiehuur, de kledij en een eventuele planner of stylist de grootste budgetvreters.*

Het bepalen van het budget is enorm belangrijk. Elke beslissing in het planningsproces hangt af van het budget. Als jullie van start gaan zonder een eerste raming kan dat wel stress teweegbrengen. Hieronder zien jullie een diagram van het huwelijksbudget waarin elke categorie procentueel staat aangeduid. Het diagram is er om jullie een realistisch beeld te geven, maar kan voor iedereen anders zijn opgebouwd.



- stap 1* Bepaal welk totaalbudget kan worden vrijgemaakt, inclusief bijdragen van jullie ouders of andere familieleden. Plak hier een concreet cijfer op.
- stap 2* Noteer de categorieën onder elkaar op een groot blad papier. Vul aan met extra's die niet in het lijstje voorkomen, maar die jullie wel belangrijk achten. Maak daarnaast drie lege invulkolommen.
- stap 3* Denk grondig na over wat écht voor jullie van belang is. Wat zijn jullie prioriteiten? Kies drie items uit die jullie in de eerste invulkolom als hoogste prioriteit aanduiden en waar jullie dus écht voor *A-list* leveranciers willen gaan. Dit terwijl er op de andere zaken eerder bespaard kan worden.
- stap 4* Nu hebben jullie wat rekenwerk te doen. In de tweede kolom gaan jullie op basis van het huwelijksbudget berekenen hoeveel jullie per categorie kunnen besteden. Weet echter dat de percentages gebaseerd zijn op gemiddelde uitgaven van eerder getrouwde koppels.
- stap 5* Nu gaan jullie, op basis van het budget en de gemaakte verdeling, zélf de verdeelsleutel aanpassen. Zo nodig schuiven jullie hierin naargelang jullie gestelde prioriteiten uit stap 3. Wat is het jullie waard? Vul dit zorgvuldig in in de derde kolom.
- stap 6* Houd jullie strikt aan deze bedragen en overschrijd het totaalbudget niet. Beschouw jullie bruiloft als een eigen bedrijf en stel een van jullie aan als CFO (chief financial officer). Houd alle facturen en betalingsvoorwaarden bij en volg deze nauwgezet op. Dit kunnen jullie doen door een zichtrekening te openen voor alle gerelateerde verrichtingen. Later kunnen jullie hetzelfde rekeningnummer ook vermelden als cadeautip op de uitnodiging.

*Dit proces is voor heel wat bruidsparen een enorme eyeopener, en voor sommige een lichte teleurstelling. Maar net zoals het huwelijk zelf, staat het plannen van een trouwdag in het teken van compromissen sluiten. Een 'wedding on a budget' betekent absoluut niet dat jullie dag er 'minder mooi' uit zal zien. Mits het maken van de juiste keuzes, bestaat voor ieder budget een droomhuwelijk.*

#### INSIDER-TIP:

*Mag ik jullie hier extra op het hart drukken dat het niet het allerbelangrijkste is om hét perfecte Pinterest-plaatje te creëren? Niemand verwacht dat jullie het ultieme feest hebben met alle toeters en bellen. Stel jullie bij elk Pinterest-ideetje de vraag of dit echt wel een meerwaarde biedt en vooral of het jullie gelukkig maakt.*

*Gaan jullie hier meer door genieten? Gaat dit jullie dag écht onvergetelijk maken? Als jullie antwoord hierop volmondig 'Ja' is, ga er dan voor als het budgettair haalbaar is. Schrap het bij twijfel uit jullie prioriteitenlijstje. Neem zeker geen beslissingen om eventuele genodigden, vage Facebook-kennissen of onbekende Instagram-volgers te imponeren of te pleasen.*

#### *Bijkomende tips om het trouwbudget (én de stress) onder controle te houden:*

- Wees realistisch. Voordat jullie het type bruiloft bepalen of een volledig Pinterest-bord uitwerken, moeten jullie eerst een idee hebben van jullie budget.
- Ieder bruidspaar is anders en heeft andere prioriteiten. Het vergelijken met reeds getrouwde bruidsparen heeft dus weinig zin.
- Leveren jullie ouders of andere familieleden een financiële bijdrage? Maak dan met hen duidelijke afspraken. Budgettaire kwesties leiden zonder heldere afspraken wel eens tot spanningen.
- Laat jullie door niemand onder druk zetten om meer te spenderen dan jullie zelf willen. Kies wat jullie gelukkig maakt.
- Bekijk of het een optie is om voor het plannen meer tijd te nemen. Indien jullie twee jaar de tijd hebben voor het plannen, kunnen er wellicht vroegboekkortingen worden gescoord én kan er langer worden gespaard. Het plannen op korte termijn kan de kosten lichtjes opdrijven en voor meer stress zorgen.
- Is jullie budget beperkt, maar geven jullie alle categorieën toch de grootste prioriteit? Is het jullie ultieme droom om kosten noch moeite te besparen en voluit te gaan voor een feest met álle toeters en bellen? In dat geval is een lening een goede oplossing. Informeer jullie goed bij verschillende partijen en bekijk hoe een maandelijks afbetaling of aflossing berekend wordt. Deze optie wil ik zeker niet promoten, maar is een keuzemogelijkheid voor hen die er nood aan hebben.

#### INSIDER-TIP:

*Zorg ervoor dat jullie een extra budget van minimaal duizend euro achter de hand hebben voor onvoorziene kosten. Die zullen er jammer genoeg altijd zijn.*

#### *Uitgaven die wel eens worden vergeten:*

- kosten van een plan B wegens weersomstandigheden;
- het proefkapsel en de proefmake-up bij de hair & make-up artist;
- postzegels voor het versturen van de save-the-dates, uitnodigingen en eventuele bedankkaartjes (of brandstof indien jullie deze zélf tot bij de genodigden brengen);
- extra maaltijden voor bijvoorbeeld jullie fotograaf, muzikanten, ceremoniemeester en andere leveranciers;
- kosten van het burgerlijk huwelijk;
- mogelijke lastminute retouches aan de trouwjurk of het trouwkostuum;
- de huurprijs van meubilair dat mogelijk niet aanwezig is op jullie gekozen locatie;
- eventuele vergunningen;
- professionele schoonmaak van jullie trouwkleding na het feest.

#### INSIDER-TIP:

*Als ik één gouden tip mag geven? Bespaar op kwantiteit en niet op kwaliteit. Stel bij elke uitgave, hoe klein ook, kwaliteit voorop. Ik raad jullie verder aan vooral niet te besparen op een professioneel fotograaf. Jullie grote dag vliegt voorbij en jullie zullen blij zijn alles te herbeleven met prachtige foto's. Daarnaast spreken bewegende beelden ook zoveel tot de verbeelding. Indien er budget voor is, gaan jullie je het inhuren van een videograaf ook zeker niet beklagen.*

*Ik begeleid jullie graag in het maken van budgettaire keuzes. Door de hoofdstukken heen geef ik bij ieder onderdeel tips mee om de uitgaven tot het essentiële te beperken. Wat jullie ook doen, volg vooral jullie gevoel en kies welke tips jullie meenemen. Voor elk bruidspaar liggen de prioriteiten anders.*

*'I've discovered I'm actually  
planning two weddings:  
The one inspired by Pinterest and  
the one I can actually afford.'*



## MOODBOARD MADNESS

Yes, jullie kunnen inspiratie opdoen en een echte visie creëren voor een moodboard rond het thema of kleurenschema van jullie keuze. Maar laat jullie niet meeslepen door mooie Pinterest- en Instagram-plaatjes. Wees realistisch. Alles heeft zijn prijskaartje en niet alles is praktisch haalbaar in reallife.

We starten in deze fase met het moodboard en gaan dus nog geen styling concreetiseren. Deze stap zal jullie inspireren wat betreft sfeer en locatiekeuze en ideetjes geven voor een bijpassende save-the-date en een voorlopige versie van de uitnodiging. Maak uit een overdaad aan stijlen een duidelijke keuze voor welke sfeer jullie gaan.

### Visie

Wat is jullie visie precies? Bespreek met z'n tweetjes wat jullie huwelijksdag moet uitstralen. Neem niet enkel het esthetische in overweging, maar bedenk welke vibe jullie willen neerzetten en hoe deze dag bij voorkeur wordt ervaren door jullie en jullie gasten.

Zoek samen naar enkele keywords die de dag van jullie dromen omschrijven en bepaal wat écht jullie stijl is en wat jullie gelukkig maakt.

- Wie zijn jullie als koppel en hoe straalt jullie feest dit uit?
- Naar welk moment op jullie huwelijksdag kijken jullie het meest uit?
- Waarover zijn jullie misschien wat nerveus?

Jullie hebben dit overzicht reeds min of meer gemaakt bij het bepalen van het budget. Formuleer duidelijk wat jullie de leveranciers zullen vertellen tijdens de eerste kennismakingen.



## Inspiratie

Zoek naar inspiratie om die visie in werkelijkheid om te zetten. Ga zeker offline om uitgebreid inspiratie op te doen, bijvoorbeeld in gezellige winkels, restaurants en bars die jullie qua interieur aanspreken. Blader wat in tijdschriften die niet noodzakelijk *wedding-related* zijn, bijvoorbeeld interieurmagazines.

Laat jullie online inspireren door tools zoals Instagram en Pinterest. Inspireren. Juist, dat lezen jullie goed. Ga dus niet dupliceren om te eindigen met een dertien-in-een-dozijn-styling wat tot wrevel kan leiden met reeds getrouwde koppels die per toeval dezelfde Pinterest-ideeën kopieerden. Ga voor eigen verfrissende ideeën die jullie als koppel profileren.

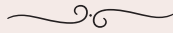
### INSIDER-TIP:

*Hold your horses! Jullie mogen zeker ideeën opdoen en een visie ontwikkelen, maar laat jullie (nog) niet verleiden tot het uitgeven van geld aan overbodige accessoires en decoratie-items. Als jullie echte doe-het-zelvers zijn en de styling zelf in handen nemen, kunnen jullie wel reeds gratis materialen (zoals bijvoorbeeld glazen bo-kaaltjes als theelichthouders) beginnen te verzamelen. Wat betreft grotere DIY-projecten, zoals bijvoorbeeld een preekel of backdrop (een decoratieve achtergrond) voor de ceremonie, is het aangewezen tijdig te beginnen. Zorg eerst voor een concreet plan en begin niet in het wilde weg te knutselen.*

*Wacht met het concretiseren van jullie styling tot jullie locatie vaststaat en, in de mate van het mogelijke, nog tot enkele maanden vooraf. Misschien brengt de uiteindelijke keuze qua locatie nieuwe ideeën aan de oppervlakte en sluit deze andere ideeën uit. Meer daarover in het onderdeel 'Styling'.*



*'Buy less.  
Choose well.  
Make it last.  
Quality, not quantity.'*



*Vivienne Westwood*



Styling vergelijk ik wel eens met het bakken van een taart. Je doet geen inkopen zonder een recept, een concreet plan én een ingrediëntenlijstje. Hetzelfde geldt voor de styling van een huwelijk. Koop niet in het wilde weg decoratie-items zonder realistisch plan.

## Geef kleur aan jullie huwelijksdag

Begin bij het opzetten van een moodboard met het bepalen van een kleurenpalet. Kies voor een neutrale basiskleur zoals wit of champagne en neem ook het seizoen van jullie trouwdatum in overweging voor de aanvullende kleuren. Sommigen beweren dat wittinten a *thing of the past* zijn, maar niets is minder waar: ze reflecteren het licht en doen jullie feest opleven.

Jullie kunnen je bij het brainstormen over accentkleuren van eventuele accessoires ook laten inspireren door een bloemist. Ga na bij welke kleur jullie mogelijke bruidskinderen, -meisjes of -jonkers zich het comfortabelst voelen.

*Denk aan texturen die jullie kunnen laten terugkomen en die complementair zijn aan jullie kleurenpalet. Overweeg een bezoekje aan een stoffen- en verfwinkel om stalen te bekijken of te verzamelen en daaruit verdere inspiratie op te doen. Ook Pantone kleurgidsen kunnen ideeën geven rond kleurharmonieën.*

Beperk jullie dus niet tot één of twee kleuren. Jullie kunnen ook werken met gradaties van dezelfde kleur om meer diepte te krijgen in de styling. Een bijkomende tip om meer diepte te creëren, is het gebruik van gepigmenteerde kleuren (met bruin of zwart pigment).

Bekijk de locaties op jullie shortlist om bepaalde kleuren uit te sluiten of in aanmerking te nemen.

### INSIDER-TIP:

*Wensen jullie de styling helemaal compleet te maken door de aanwezigheid van jullie gasten? Geef dan op de uitnodiging een hint naar jullie (kleur)thema en doe een suggestie voor een dresscode.*

*Jullie kunnen ook het bedienend personeel, de ceremoniespreker, ceremoniemeester en andere betrokkenen verzoeken zich hieraan te houden. Eventuele (feest)accessoires kunnen het thema extra benadrukken.*

## Werken met Pinterest

Pinterest is doorgaans de beste en meest gebruikte online tool voor het opdoen van inspiratie en het creëren van een overzichtelijk moodboard voor huwelijken. Een van de eerste initiatieven die jullie namen na jullie verloving, was waarschijnlijk het aanmaken van een Pinterest-bord. Of misschien was dit er al lang vóór jullie verloofd waren. Hoe dan ook, Pinterest zal voor jullie geen geheimen meer kennen. En mocht dat wel zo zijn, brengen we daar gauw verandering in.

Als weddingplanner gebruik ik Pinterest dagelijks. Lang voor ik weddingplanner was en lang voor de tijden van Pinterest, haalde ik mijn inspiratie uit zoekopdrachten op Google en uit bruidsmagazines. Het is de booming huwelijksbranche die de basis heeft gelegd voor deze fantastische tool boordevol inspiratie.

Pinterest kan wel eens wat overweldigend en soms zelfs een valstrik zijn. Niet helemaal onterecht. Men vindt er vooral het resultaat van Amerikaanse en Australische *styled shoots*. Hierbij worden huwelijken geënceneerd voor mooie beelden die voor ons in realiteit niet altijd haalbaar zijn. Jullie kunnen tot in het oneindige ideeën pinnen en daardoor de weg kwijtraken. Het resultaat is stress en een onsamenhangend moodboard.

Het kan ook anders. Voor een coherente styling geef ik jullie een eenvoudige strategie mee in vier stappen. Jullie kunnen deze spreiden over een langere tijdspanne. Of jullie nu reeds styling-experts zijn of nieuw zijn in de wereld van Pinterest: dit stappenplan werkt voor iedereen!

### INSIDER-TIP:

*Wat jullie bij een zoekopdracht eerst te zien krijgen op Pinterest, hangt volledig af van het aantal keer dat deze foto of afbeelding reeds gepind is geweest. De tool werkt dus op populariteit. Ga dus niet meteen de eerste zoekresultaten pinnen, maar graaf ook wat dieper in de ideeën die Pinterest rijk is. De meeste trends die bij ons 'hot & happening' zijn, zijn vaak overgewaaid uit Australië. Als jullie de huidige Australische trends volgen, zal jullie styling binnen een jaar helemaal mee zijn met de allerlaatste hype.*

## stap 1

Ga van start met het pinnen van alles waar jullie blij en enthousiast van worden. Geef dit moodboard een concrete naam zodat het duidelijk is dat het om een eerste versie gaat. Ga nu op verkenning naar mogelijke kleurenpaletten en stijlen. Pin alles op hetzelfde moodboard, ook al is de combinatie van jullie pins een totale mismatch. Het helpt om bij elke pin een kleine comment te zetten die aangeeft wat jullie precies aantrekt in deze foto. Zo krijgen jullie een beeld van welke stijl overheersend is, wat jullie mooi vinden en welke locatie in dezelfde lijn kan liggen.

*Het aanmaken van een eerste versie is vooral brainstormen en ontdekken wat jullie leuk vinden. Jullie kunnen hier gerust drie weken tot een maand aan besteden alvorens te gaan finetunen.*

### INSIDER-TIP:

*Vergeet bij het creëren van elke versie op Pinterest niet het vakje 'bord verbergen' aan te vinken om zo de ideeën voor jullie feest nog niet meteen prijs te geven aan de gasten. Jullie kunnen wel getuigen of jullie stylist als bijdragers toevoegen om meningen uit te wisselen.*

## stap 2

Maak nu een nieuwe en tweede versie van het moodboard onder een andere naam. Wanneer jullie de gepinde items een tijdje hebben laten bezinken, zijn er vast zaken die jullie zijn bijgebleven en waarvan jullie zeggen: 'Dit moeten we nu écht hebben!' Jullie gaan dus al prioriteiten stellen op budgettair en praktisch vlak. Die prioriteiten kunnen overgenomen worden in de tweede versie. Een belangrijke pin die jullie hier ook maken, is het gekozen kleurenpalet voor de styling. Ga dus aan de slag met het overbrengen van de items die hierin passen. Naar stijl hoeven jullie in deze stap niet te kijken. Kleuren creëren vaak een samenhangend geheel waarbij meerdere stijlen perfect gecombineerd kunnen worden.

Jullie kunnen ook items pinnen die decoratief niet echt nodig zijn, maar die wél een beeld geven van de gewenste *look & feel*. Dit kan nuttig zijn voor het delen van het moodboard met de leveranciers.

*Neem minimaal drie weken om alles te laten bezinken en zelf nog beter te begrijpen wat jullie écht willen.*

### stap 3

In een derde versie van het moodboard gaan jullie per onderwerp aan de slag. Doe dit door opnieuw de top pins van het voorgaande moodboard over te brengen, aangevuld met eventuele nieuwe ideeën die hierbinnen passen. Voeg zogenaamde ‘secties’ toe om jullie ideeën te rangschikken.

*Jullie kunnen het bord opdelen in de volgende categorieën:*

- bloemen en decoratie
- ceremonie
- grafische vormgeving en papierwaren
- verlichting
- bruidsjurk en accessoires
- kostuum bruidegom
- locatie
- catering
- varia en fun

Per onderdeel pinnen jullie minimaal vier tot maximaal tien items om een duidelijk beeld te schetsen van jullie visie op de styling. Hebben jullie iets gepind wat jullie aanspreekt maar nog niet helemaal in lijn ligt met jullie wensen of het kleurenpalet? Dan kunnen jullie bij deze pin in het opmerkingen-vakje aanvullen hoe jullie het wél concreet zien.

### stap 4

*Step away from Pinterest.* Kijk niet meer om en wis desnoods de Pinterest-app van jullie smartphones. De vierde en finale versie is een offline moodboard waarin jullie de top items per categorie uit het laatste Pinterest-bord gaan overbrengen. Dit kan in een eenvoudig document. Het kan uit meerdere pagina's bestaan en scheidt een beeld van jullie visie per categorie. Voeg afbeeldingen toe van mogelijke huurmateriaal (meubilair, decoratie...) om een zicht te krijgen op het geheel. Eenmaal hiermee klaar, laten jullie Pinterest volledig achterwege.

Met deze laatste versie hebben jullie alles in handen om jullie visie te delen met leveranciers. Zij kunnen op hun beurt aanvullen met feedback. Deze vierde en laatste fase volgt pas als jullie reeds een locatie gekozen hebben.

*Het maken van een moodboard gaat niet over één nacht ijs en wordt gespreid over een aantal maanden. Zet jezelf dus niet onder druk om dit meteen te finaliseren. Neem de tijd.*

## Werken met Instagram

Wisten jullie dat er een handige feature bestaat om Instagram-posts op te slaan in een 'collectie'? Hiermee kunnen jullie een heleboel ideeën verzamelen en categoriseren per kleur, leverancier of thema. De functie om zo'n collectie te delen met andere bijdragers bestaat jammer genoeg nog niet, in tegenstelling tot bij Pinterest. Hoewel deze tool niet dezelfde functionaliteiten heeft als Pinterest, wordt Instagram doorgaans meer dagelijks gebruikt en is het nuttig ook hier wat ideeën bij te houden. Een ander voordeel is dat Instagram jullie in contact kan brengen met de échte leveranciers achter die mooie plaatjes.

Instagram zal Pinterest voorlopig niet vervangen voor het aanmaken van een moodboard, maar het kan nuttig zijn om jullie Pinterest-bord verder aan te vullen. Want, *good news*, je kunt ook foto's vanuit Instagram pinnen op jullie Pinterest-bord.

## Interactief met Instagram

Instagram kent meer interactie dan Pinterest en biedt de gelegenheid om potentiële leveranciers beter te leren kennen vooraleer jullie je aan hen verbinden. Dit geldt zeker voor een mogelijke huwelijksfotograaf.

Sommige koppels doen ook wel eens aan crowdsourcing als ze het niet eens worden over bijvoorbeeld een locatie, kleurenpalet of stijl. Jullie kunnen op deze manier via de Instagram-stories, in een poll, ongezouten meningen vragen aan jullie netwerk.

*Verder kunnen jullie op hashtags zoeken zoals #pasgetrouwd of #verloofd om inspiratie op te doen bij andere bruidsparen en hun via direct message vragen stellen over hun planningsproces of ervaringen met leveranciers.*

### *Een persoonlijke wedding hashtag*

De *wedding hashtag* wordt steeds populairder. Bruidsparen creëren tegenwoordig een eigen hashtag om via Instagram alle kiekjes van hun grote dag bij elkaar te krijgen. Kies voor een zeer persoonlijke en unieke hashtag zodat jullie foto's niet gemixt worden met die van wildvreemden. Zo komen enkel op deze hashtag jullie eigen foto's tevoorschijn. Jullie kunnen deze alvast beginnen te gebruiken bij een verlovingsshoot, bij de eerste kiekjes van de voorbereidingen óf zelfs bij jullie vrijgezellenfeest.

