

Business Transformatie CANVAS

*van strategie
naar executie*

Marc Beijen
Ruben Heetebrij
Roos Tigchelaar

BUSINESS TRANSFORMATIE CANVAS

Andere uitgaven bij Van Haren Publishing

Van Haren Publishing (VHP) is gespecialiseerd in uitgaven over best practices, methodes, frameworks en standaarden op het gebied van de volgende domeinen:

- IT-management;
- Enterprise-architectuur;
- Projectmanagement;
- Businessmanagement.

Deze uitgaven zijn beschikbaar in meerdere talen en maken deel uit van toonaangevende series, zoals Best Practice series en The Open Group series.

Van Haren Publishing is de uitgever voor toonaangevende instellingen en bedrijven, waaronder Agile Consortium, World Commerce and Contracting, IAOP, IPMA World, KNVI, PMI-NL, NLAIC en The Open Group.

Van Haren Publishing maakt deel uit van de Van Haren Group, die naast publicaties ook trainingsmaterialen en e-learning aanbiedt via Van Haren Learning Solutions, evenals professionele certificering via examens onder Van Haren Certify.

Onderwerpen per domein zijn:

IT-management	IT-servicemanagement	FitSM, ISM®, ISO/IEC20000, IT4IT®, ITIL®, VerISM®, SAF, TRIM, XLA®
	Datamanagement	Data literacy, Data visualization, DMBOK
	IT-assetmanagement	HAM, ITAM, SAM
	IT-securitymanagement	BIO, ISO/IEC27001, NIS2
	Testmanagement	CTAP
	Applicatiemanagement	ASL
Projectmanagement	Overig	eCF, IT-CMF, Scrum
	Projectmanagement	Half Double, ICB, ISO/IEC21500, P3.express, PM², PMBOK Guide, Praxis, PRINCE2
	Agile	Agile, Agile PM
Businessmanagement	Overig	PMO
	Operationsmanagement	Lean, Lean Six Sigma, OBM, OMC, RASCI
	Contractmanagement	CATS CM, CATS RVM, IACCM World
	Business informatiemanagement	BiSL, DID
	Artificial intelligence	AI, Generative AI
Enterprise-architectuur	Outsourcing	OPBOK
	Enterprise-architectuur	BIAN, TOGAF
	Modeling	ArchiMate, BPMN
	Softwarearchitectuur	ISAOB
Enterprise-architectuur	Overig	Open Agile Architecture

Voor een compleet overzicht van alle uitgaven, ga naar onze website: www.vanharen.net

Je hebt een krachtig instrument in handen om, in samenhang, strategie naar executie te brengen. Ontdek het zelf met het ...

Business Transformatie

CANVAS

van strategie naar executie

Marc Beijen
Ruben Heetebrij
Roos Tigchelaar



Colofon

Titel:	Business Transformatie Canvas – van strategie naar executie
Auteurs:	Marc Beijen, Ruben Heetebrij, Roos Tigchelaar
Uitgever:	Van Haren Publishing, ‘s-Hertogenbosch, www.vanharen.net
Lay-out en DTP:	Coco Bookmedia, Amersfoort
Uitgever:	Van Haren Publishing, www.vanharen.net
Uitgave:	Eerste druk, eerste oplage, december 2025
ISBN Hard copy:	978 94 018 1369 3
ISBN eBook:	978 94 018 1370 9
ISBN ePub:	978 94 018 1371 6

© Van Haren Publishing, 2025

Voor verdere informatie over Van Haren Publishing, e-mail naar: info@vanharen.net

Disclaimer

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system, or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording, or otherwise, without the prior permission of the copyright owners.

Specifically, without such written permission, the use or incorporation of this publication, in whole or in part, is **not permitted** for the purposes of training or developing large language models (LLM) or any other generative artificial intelligence systems. It is also not permitted for use in, or in connection with, such technologies, tools, or models to generate any data or content and/or to synthesize or combine it with any other data or content.

Hoewel deze uitgave met veel zorg is samengesteld, aanvaarden auteur(s) noch uitgever enige aansprakelijkheid voor schade ontstaan door eventuele fouten en/of onvolkomenheden in deze uitgave.

Bij dit boek is additioneel
materiaal beschikbaar
via deze website



Voorwoord van Rikkert van Capelleveen

*Senior manager Business Strategie & Transformatie bij Achmea,
auteur diverse artikelen, universitair gastdocent, key note spreker en bestuurder*

Verandering is een uitdaging en doet soms pijn. In een wereld die steeds sneller digitaliseert, markten die continu in beweging zijn en organisaties die zich voortdurend moeten aanpassen, is het vermogen om te transformeren essentieel voor duurzaam succes. Toch blijkt het realiseren van echte verandering vaak weerbarstig. Strategieën zijn er genoeg, maar de stap van visie naar uitvoering is voor veel organisaties een grote uitdaging. Of je nu bestuurder, manager, veranderaar of specialist bent: je wordt voortdurend aangesproken om het verschil te maken. Niet alleen denken, maar vooral doen. Maar: hoe krijg je inzicht in de bouwstenen van succesvolle transformatie, hoe breng je samenhang tussen strategie, processen, mensen en technologie en hoe prioriteer en borg je alle veranderinitiatieven?

De auteurs zijn bevlogen professionals met een passie voor het begeleiden van complexe organisatieveranderingen. Ik ken de professionals van Novius al geruime tijd en werk als opdrachtgever met regelmaat en veel plezier met hen samen aan verandertrajecten: van een fusie, digitalisering van de klantenservice tot realisatie van de perfecte marketingmachine. Bijzonder in de samenwerking is niet alleen de inbreng van nieuwe ontwikkelingen en het structureren van de uitdagingen, maar vooral de voorliggende transformatie begrijpelijk en communiceerbaar te maken voor alle stakeholders en te voorzien van een pragmatische aanpak.

Dit lees ik allemaal terug in het boek *Business Transformatie Canvas*. Het biedt precies wat zoveel organisaties zoeken: een praktisch, samenhangend en bewezen instrument om strategieën daadwerkelijk te realiseren. Het Canvas helpt je om complexe veranderingen te structureren, te verbinden en te vertalen naar concrete acties. Het is een hands-on aanpak die je direct kunt toepassen. Geen boek om van kaft tot kaft te lezen, maar vooral te gebruiken als werkboek en leidraad in je eigen verandertrajecten.

Na het doorgronden van het Canvas: het verbinden van strategie met uitvoering, raad ik je aan direct door te pakken naar de onderdelen die voor jouw transformatie het meest relevant zijn. Elk hoofdstuk biedt praktische handvatten, die je kunt toepassen in je eigen werkomgeving.

Laat dit boek je gids zijn op de reis van dromen naar denken, naar doen en doorgaan. Gebruik het Canvas als kompas, betrek je collega's en bouw samen aan een wendbare, toekomstbestendige organisatie. Want zoals de auteurs zelf schrijven, de ware impact ontstaat pas als je inzichten omzet in beweging.

Ik wens je veel inspiratie, daadkracht en succes toe bij jouw transformatie!

Voorwoord van prof. dr. Erik Beulen

Hoogleraar Information Management aan The University of Manchester

Digitale transformatie is in 2025 geen toekomstbegrip meer, maar een alledaagse realiteit die bij organisaties in vrijwel alle sectoren doordringt. De afgelopen jaren hebben technologische innovaties hun intrede gedaan. Waar digitalisering voorheen vooral werd gezien als een middel om efficiency te vergroten, staat heden ten dage de vraag centraal hoe organisaties digitale technologie strategisch kunnen inzetten om waarde te creëren, maatschappelijke impact te realiseren en agile te blijven in een steeds dynamischere omgeving in combinatie met toenemende wet- en regelgeving.

Organisaties experimenteren op grote schaal met de inzet van Artificial Intelligence (AI). Het integreren en opschalen van deze technologie wordt door veel organisatie nog als lastig ervaren, maar het gaat hard. Daarnaast komt Quantum Computing (QC) ook op ons af, deze technologie is nog niet volwassen maar in combinatie met AI kunnen organisaties modellen sneller en beter trainen en analyses sneller worden uitgevoerd. Maar QC biedt niet alleen kansen maar ook bedreigingen. Is uw organisatie klaar voor Post Quantum Encryption?

Tegelijkertijd groeit de noodzaak om de ethische en maatschappelijke implicaties te adresseren. Vragen rond transparantie, verantwoordelijkheid en bias bepalen steeds vaker het publieke en politieke debat.

Het is goed om technologische ontwikkelingen bij te houden, maar organisaties moeten zich bij digitale transformaties richten op hun bedrijfsvoering. Hoe kan deze worden getransformeerd en kan er meer waarde worden gecreëerd?

Nadenken over de transformatie van producten en diensten, over ecosystemen is noodzakelijker dan ooit. Dat vraagt om samenwerking tussen de bedrijfsvoering en ondersteunende afdelingen zoals informatietechnologie en data & analytics, in combinatie met externe technologiepartners.

Wel moeten we ons realiseren dat iedere organisatie zich bevindt in een globale context, die ook nog eens sterk in beweging is en wellicht op dit moment zelfs als gepolariseerd gezien zou kunnen worden. Daarmee moeten organisaties met hun transformaties zich ook buigen over soevereiniteitsvraagstukken en veel aandacht hebben voor cyber resilience. Dat is geen gemakkelijke opgave.

Dit boek biedt handvatten om gestructureerd aan de slag te gaan met businesstransformaties. Succes met de executie – dit Business Transformatie Canvas gaat organisaties daarbij helpen!

Aanbevelingen

"Het boek Business Transformatie Canvas is een bijzonder pragmatische handleiding voor het daadwerkelijk realiseren van verandering. Door terug te gaan naar de basisprincipes die we in de praktijk vaak vergeten, biedt het boek niet alleen inzicht in het belang van verticale (strategie en projecten) én horizontale (business en IT) alignment, maar geeft het vooral concrete en direct toepasbare handvatten om deze samenhang ook echt te implementeren. Een aanrader voor iedereen die verandering wil laten slagen in de praktijk."

KEES SMALING - CTO AEGON INTERNATIONAL

"Na jaren werken met uiteenlopende managementmodellen blijft de Novius-diamant – nu in de vorm van het Business Transformatie Canvas – voor mij het meest waardevolle kompas: het maakt haarscherp zichtbaar hoe strategie en IT-vraagstukken elkaar beïnvloeden en welke inspanning nodig is om strategische doelen te realiseren."

MAARTEN JONKER - CIO UWV

"Een directeur die alleen het IT-project ziet en niet de business-transformatie, mist volgens ons de essentie. Digitalisering is slechts een middel; de échte verandering ontstaat als alle onderdelen van de organisatie gezamenlijk meebewegen. Het Business Transformation Canvas helpt je steeds weer het gesprek te voeren: met de werkvoorbereider over werkprocessen en digitalisering, met de commercieel manager over samenwerking, met de directie over strategie en leiderschap. Zo wordt transformatie een doorlopend gesprek waarin je telkens opnieuw de puzzel legt en samen ontdekt waar je als organisatie naar toe wilt bewegen om waarde te leveren voor klanten."

**ELINE STEINHAUSER &
MICHELLE WEZENBERG
BUSINESS IT PARTNERS BAM**

"Wat mij opviel bij het lezen van dit boek is hoe herkenbaar de beschreven uitdagingen zijn. Strategie bedenken lukt vaak wel, maar de echte worsteling zit in de uitvoering en het beklijven – dat zie ik dagelijks in mijn werk. Het Business Transformatie Canvas geeft precies het houvast die nodig is: het helpt om ambities en initiatieven te ordenen, samenhang te creëren en scherpe keuzes te maken. Marc beschrijft dit toegankelijk en concreet, zonder wolligheid maar mét direct toepasbare handvatten. Voor mij is dit boek daarmee een waardevolle gids die theorie en praktijk op inspirerende wijze verbindt."

**MAIKE WIELAND
DIRECTEUR TECHNOLOGIE
& CHANGE, BOVEMIJ**

"Ik ben ooit enthousiast geworden over de Novius methode vanwege de zeer toegankelijke manier waarop complexe materie over veranderingen en architectuur beschreven worden. Met deze herziene versie over businesstransformatie overtreffen de schrijvers zichzelf in deze Novius-traditie/Novius-stijl. De stap van theorie naar praktijk wordt op een zeldzaam heldere manier weergegeven en voorzien van praktische handvaten en voorbeelden. Ik heb zin om er meteen mee aan de slag te gaan en mijn collega's te overtuigen."

**MARGRIET SOETERS
STRATEGISCH
INFORMATIEMANAGER AFM**

"Business Informatieplanning (BIP), Business Transformatieplanning (BTP) en nu het verder ontwikkelde Business Transformatie Canvas helpen mij al jaren om bedrijfsstrategieën te vertalen naar gerichte digitaliseringsinitiatieven. Het ondersteunt bij het vaststellen welke initiatieven echt bijdragen aan de organisatiedoelstellingen en biedt structuur bij het organiseren van een waarde creërend veranderportfolio. Digitalisering wordt zodoende doelgericht ingezet en draagt hierdoor maximaal bij aan het realiseren van de bedrijfsstrategie."

**PAUL VAN DEN HEUVEL
CIO HTM PERSONENVERVOER**

"Concreet, pragmatisch en duidelijk gestoeld op een bak ervaring. Doorwrochte maar toch compacte real life voorbeeldcases."

**NICO DE GRAAF
STRATEGISCH ADVISEUR,
UNIVÉ IT**

"Van strategie naar executie met het Business Transformatie Canvas' biedt een aanpak voor integrale transformatie die gericht is op het behalen van effectieve veranderingen. Het voortbouwen op beproefde methoden in combinatie met nieuwe inzichten vanuit veranderingsperspectief geeft een realistische aanpak voor integrale transformaties."

**EM. PROF. DR. THEO CAMPS
TILBURG UNIVERSITY –
TIAS SCHOOL FOR BUSINESS
AND SOCIETY**

"Sense en simplicity" (naar Philips voormalige pay-off). Een instrument als het Business Transformatie Canvas is broodnodig, helpt enorm en geeft de goede inzichten om de juiste keuzes te maken. De crux is: houd het eenvoudig, praktisch en daarmee begrijpelijk!"

**ERIK OOSTWEGEL
CCO RAAD VAN BESTUUR
HASKONING**

"In een wereld waarin technologie en omgeving razendsnel veranderen, is snel en samenhangend inzicht essentieel om effectief te kunnen reageren. Het Business Transformatie Canvas biedt praktische handvatten om complexe veranderingen te duiden en samen met je organisatie de juiste strategie te bepalen. Dit boek helpt je om grip te krijgen op transformatie en koersvast te blijven in een dynamische omgeving."

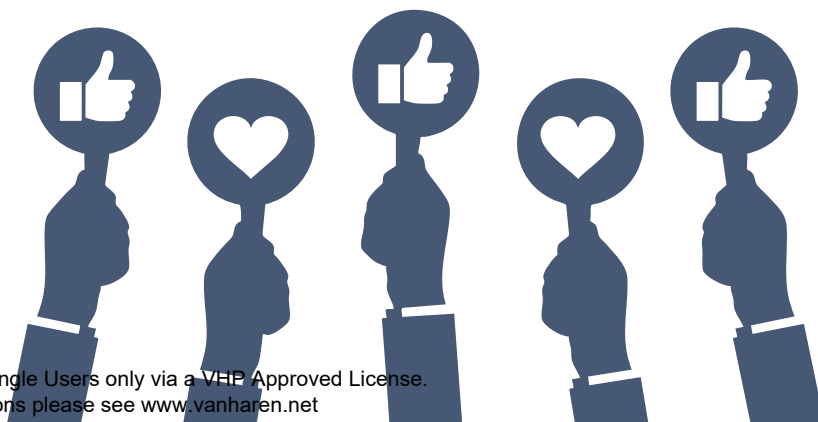
**ERIK HIETKAMP
DIRECTEUR ICT,
DAS RECHTSBIJSTAND /
JURIDISCH ADVIES**

"Een strategie krijgt pas waarde wanneer deze verbonden is met de uitvoering ervan – en andersom: werkzaamheden zijn pas waardevol wanneer zij bijdragen aan de gekozen strategie. Een strategie bedenken kan vrijwel iedereen, maar een strategie uitvoeren is een ander verhaal. Precies daarbij helpt het Business Transformatie Canvas. Het maakt de koers van een organisatie inzichtelijk, brengt focus aan en waarborgt een integrale benadering. Daardoor wordt verandering geen losstaand project, maar een onderdeel van het geheel. Het Business Transformatie Canvas is geen star model, maar biedt ruimte voor een aanpak die aansluit bij de eigen organisatie. Juist daardoor is het een krachtig hulpmiddel: het zet aan tot denken in plaats van het klakkeloos overnemen van een theorie."

**NINA VAN DER WEIDEN
DOMEINHOUDER OCW UWV**

"De auteurs leggen de vinger precies op de zere plek: wie alleen verbetert, mist de beweging die echt het verschil maakt."

**ARMAND VAN WOLFEREN
CIO / DIRECTEUR IT UNIVÉ**



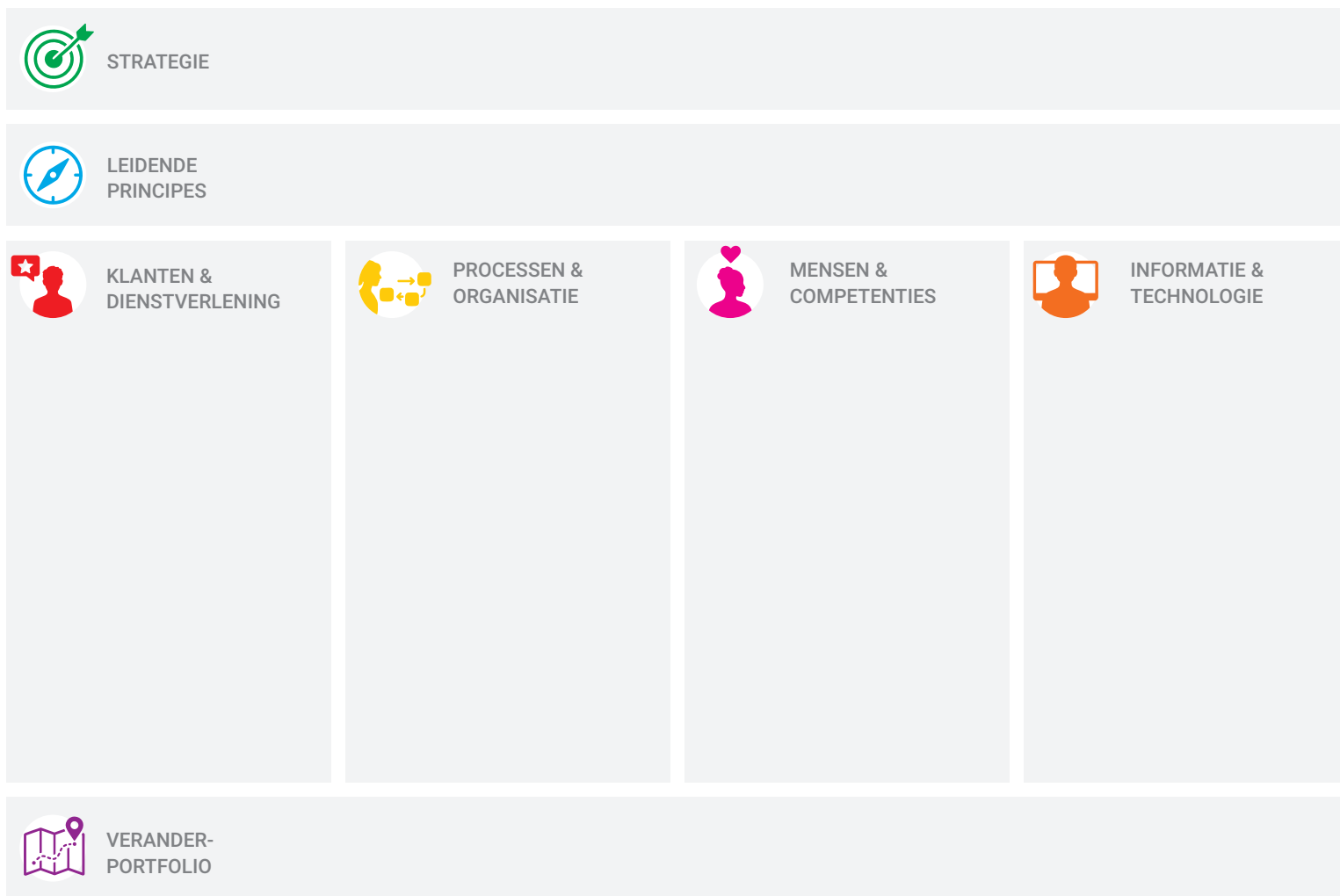


Dit is een verhaal over jou en jouw organisatie. Misschien ben je een informatiemanager, marketeer, directielid, programmamanager of businessanalist. Waar jij je ook het meest mee identificeert, al dit soort rollen – en nog veel meer – zijn belangrijk bij de aanpak die we in dit boek beschrijven om van strategie tot uitvoering te komen. Want in al deze rollen ben je ook een veranderaar.

Organisatieverandering is een complex proces: de buitenwereld wordt steeds dynamischer – mede door de invloed van nieuwe technologieën – en organisaties zijn evenmin eenvoudig te doorgronden. Om succesvol te zijn bij elke verandering dien je rekening te houden met tal van factoren.

Fijn dat je voor dit boek hebt gekozen. Het laat zien dat je bereid bent om stappen te zetten. Lezen kan inspireren, maar echte vooruitgang ontstaat pas wanneer je inzichten omzet in actie. Dat is precies wat we met dit boek willen bereiken: jou niet alleen voorzien van frisse perspectieven en bruikbare tips, maar je ook daadwerkelijk in beweging brengen. Je vindt hier geen ingewikkelde theorieën, maar een toegankelijke en praktische leidraad waarmee je meteen aan de slag kunt.

De focus ligt op verandering van de bedrijfsvoering, binnen en tussen organisaties. Je ontvangt inzichten en hulpmiddelen om complexe veranderingen behapbaar te maken. Kortom, dit boek is vanuit praktijkervaring ingestoken, met als voornaamste doel: excellent veranderen met behulp van het Business Transformatie Canvas. Het helpt je om je gedachten en initiatieven te structureren en te organiseren. Het motiveert je om daadwerkelijk aan de slag te gaan en elkaar ervan te overtuigen dat je op de juiste weg bent. Laten we samen de verandering vormgeven!



*Bestaande uit samenhangende
bouwblokken die elk een
onderdeel van de verandering
duiden en verduidelijken*

*Een voor iedereen helder
veranderplan voor een
gekozen scope, opgesteld
met behulp van het Business
Transformatie Canvas*

*Met het **Business Transformatie Canvas** ontwikkel
je een uitgekiende, samenhangende **transformatie**
en heb je **regie op de executie** hiervan. Of je gebruikt
het Canvas om inzicht in de complexiteit van jouw
organisatie te krijgen en als **denkwijze** voor het
oplossen van allerlei organisatievraagstukken.*

*Een plan maken is nog maar
de start. De executie is
vaak veel weerbarstiger dan
gedacht en vraagt effectieve
beheersing en (bij)sturing.*

*De onderliggende gedachtegang
van het Canvas kan je ook
toepassen voor tal van specifieke
organisatievraagstukken.*

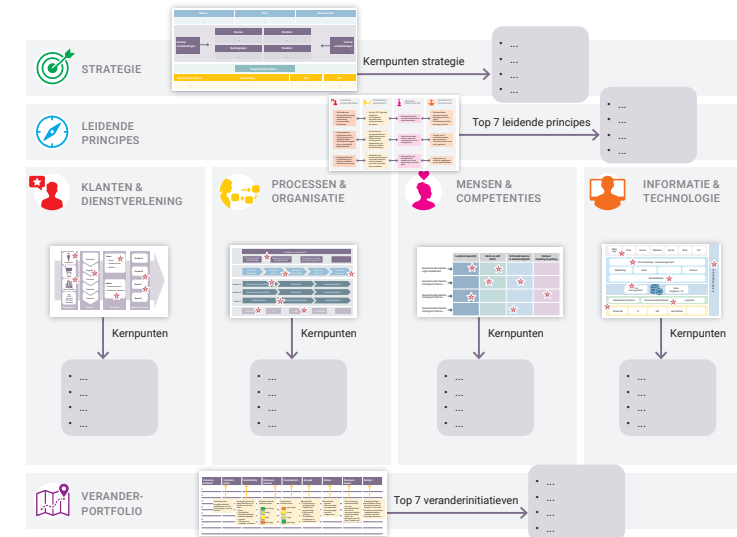
Vormen van toepassing

Het Business Transformatie Canvas helpt om complexiteit weer simpel te maken. Het is bruikbaar voor tal van organisaties: van klein tot groot, van start-up tot corporate, voor bedrijfsleven en overheid. En je kan het Canvas in veel verschillende situaties gebruiken. Ga je fuseren, heb je een nieuwe strategie, wil je data-gestuurd gaan werken, wil je klanten excellent bedienen of wil je jouw processen gaan digitaliseren? Voor al die situaties (en nog veel meer) is het Business Transformatie Canvas toepasbaar.

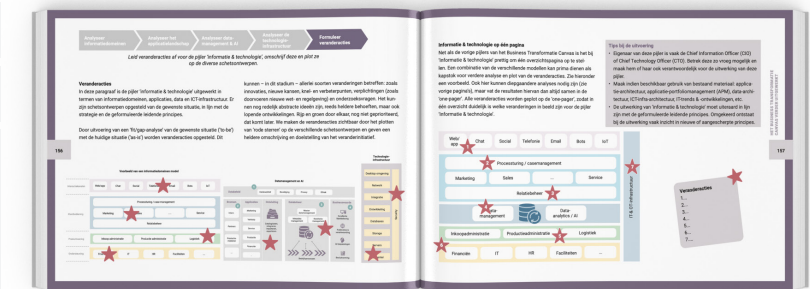
Om een transformatie goed uit te werken, moet je honderden ontwerpkeuzes maken, over allerlei verschillende disciplines en van verschillend detailniveau. Keuzes, die ook nog eens samenhangen en op elkaar in werken. Dit vraagt nogal wat van de organisatie. Het Canvas helpt je door dit proces. Je kan dit 'quick & dirty' doen, op een one-pager, dit geeft al snel veel inzicht. Je kan het een spade dieper uitwerken, een one-pager per bouwsteen van het Canvas. En je kan het gedegen uitwerken, door alle resultaten per bouwsteen goed met elkaar te doorlopen. En je kan ook van grof naar fijn werken: begin met de one-pager en werk die vervolgens verder uit, waarbij je zorgt voor steeds meer betrokkenheid van de mensen uit de organisatie. Aan jou de keus!



- Jouw businesstransformatie, weergegeven op één pagina
- Opgesteld in een paar dagen
- Door een kleine expertgroep
- Voorbeelden hiervan vind je vooral in hoofdstuk 6



- Jouw businesstransformatie, uitgetekend op zeven pagina's
- Opgesteld in een paar weken
- Met betrokkenheid van key-players uit de organisatie
- Zie de 'Happy Hotels' casus die dwars door het boek loopt (de gele pagina's)



- Jouw businesstransformatie, gedegen uitgewerkt in een transformatieplan
- Opgesteld in een paar maanden
- Met betrokkenheid van (nagenoeg) de hele organisatie
- De uitgebreide versie wordt beschreven in hoofdstuk 3

De evolutie van een **framework**

Al een hele tijd geleden, nog voor de eeuwwisseling, is de eerste versie van het Novius framework ontstaan. Dit framework richtte zich volledig op de **informatievoorziening** van organisaties: applicaties, gegevens, technische infrastructuur en de organisatie van de informatievoorziening.

Rond 2006 is het framework uitgebreid naar de businesskant en zijn **'klanten & dienstverlening'** en **'processen & organisatie'** opgenomen. Deze tweede versie van het framework, ook wel de Novius-diamant genoemd, is een strategisch model dat organisaties helpt bij digitale transformatie, organisatieverandering en enterprise architectuur. Het richt zich op het effectief vormgeven van veranderingen binnen organisaties door middel van een gestructureerde aanpak. Het maakt complexe verandervraagstukken overzichtelijk en beheersbaar.

De belangrijkste kenmerken van het framework zijn:

- **Integrale benadering:** het combineert strategie, klantbediening, bedrijfsprocessen, informatie en technologie om organisaties toekomstbestendig te maken.
- **Verandering in samenhang:** het helpt bij het plannen en uitvoeren van transformaties, zonder losse initiatieven die elkaar tegenspreken.
- **Focus op alignment van business en IT:** het zorgt ervoor dat IT-ontwikkelingen goed aansluiten op bedrijfsdoelen.

Het framework is inmiddels door vele organisaties met succes en waardering geadopteerd en toegepast. Groot en klein, bedrijfsleven en overheid, zowel in binnenland als daarbuiten. Maar de wereld draait door, het is **tijd voor vernieuwing!**

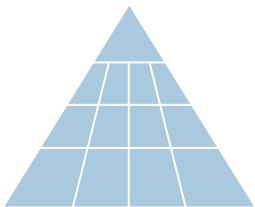
We hebben besloten om de derde versie van het framework te tekenen in de vorm van een **canvas**. Een canvas is visueel, praktisch, creatief, voor iedereen duidelijk en hanteerbaar. In de cellen van een canvas kan je dingen opschrijven of plakken, het is daarmee uitermate geschikt om samenhang te laten zien.

Daarnaast zijn er een aantal essentiële dingen in het model veranderd en vernieuwd, daarover later meer. Maar we verklappen alvast één grote verandering: we nemen **'mensen & competenties'** op in het canvas, want de mens is de sleutel tot succes bij verandering.

Als je niet bekend bent met de Novius diamant, is dat geen probleem om dit boek te lezen en het framework te gebruiken. Dit boek is volledig **zelfverklarend**, je kan er zo mee aan de slag. En moét je, als je een trouwe gebruiker bent van het Business Transformatie Framework, **overstappen naar deze nieuwe versie?** Nee, dit is geen noodzaak, maar we raden het je uiteraard wel aan. We rekenen erop, dat als je dit boek gelezen hebt, je er net zo over denkt ...

1.0

Informatieplanning
Framework



1990 - 2001



Informatieplanning & control – een praktische leidraad, 1994, M. Beijen, E. Broos, J. Herbrink

2.0

Business Transformatie
Framework



2001 - 2024



Strategische inzet van ICT – een leidraad voor business-informatiemanagement, 2001, M. Beijen, E. Broos, E. Lucas



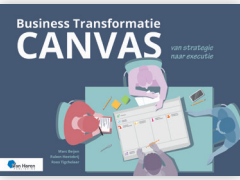
Business Transformatie Framework – een raamwerk voor organisatieverbetering, 2016, J. Stoop S. Staffhorst, T. Hobma, R. Bekker

3.0

Business Transformatie
Canvas



2025 →



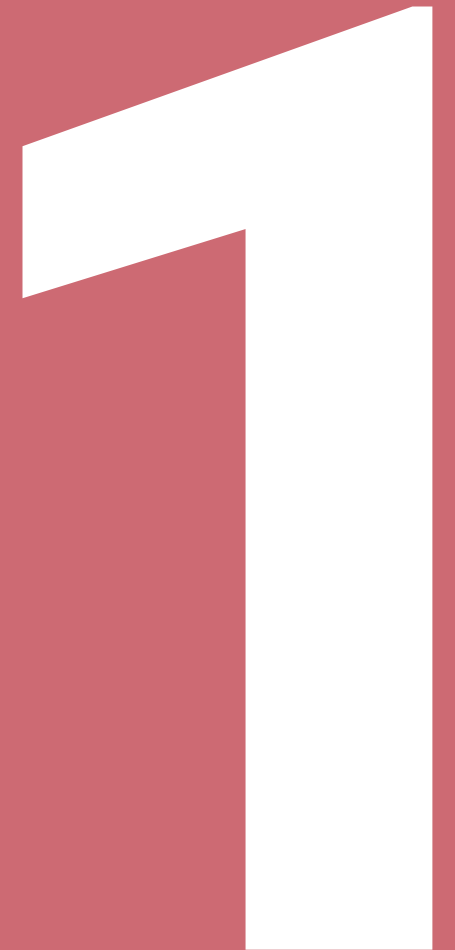
Business Transformatie Canvas – van strategie naar executie, 2025, M. Beijen, R. Heetebrij, R. Tigchelaar

INHOUD

<i>Hallo</i>	<i>10</i>
1 Hoezo moeten we onze business transformeren?	20
2 Ontdek het Business Transformatie Canvas	50
3 Het Business Transformatie Canvas verder uitgewerkt	84
4 Aan de slag met het Business Transformatie Canvas	180
5 We hebben een plan... en nu?	224
6 Het Business Transformatie Canvas in actie	252
<i>Tenslotte, nog wat nabranders</i>	<i>270</i>

*Overleven in een
veranderende
wereld*

HOEZO MOETEN WE ONZE BUSINESS TRANSFORMEREN?



MARKTEN VERANDEREN ALTIJD SNELLER DAN ORGANISATIES.

NIRMALYA KUMAR

*Professor of Marketing of the Lee Kong Chian School of Business
at Singapore Management University (1960 -)*

De wereld is continu in beweging.

In een wereld die steeds sneller verandert, moeten organisaties zichzelf voortdurend aanpassen om te overleven. Digitale technologieën spelen hierbij een grote rol. Zowel in het verstoren of vervangen van bestaande markten en bedrijfsmodellen, als bij het optimaliseren van bedrijfsprocessen en informatiesystemen.

Bedrijven en organisaties moeten daarom wendbaar en responsief zijn. Ze moeten leren van hun omgeving: winnaars zijn stevast degenen die zich het best op veranderingen aanpassen. In dit hoofdstuk behandelen we de WHY van businesstransformatie.

Inhoud

- 26** Wat speelt er allemaal vandaag en morgen?
- 28** Uitdagingen van organisaties
- 30** Het zijn niet de sterksten die overleven ...
- 32** Kiezen uit drie business drivers
- 34** Het fasemodel voor businesstransformatie
- 38** Overleven in de digitale draaikolk
- 40** Digitale drijfveren voor verandering
- 48** Vraagstukken uit de praktijk