

Lees verder

Ed Boogaard schrijft over de grafische industrie. *Lees verder* bevat een selectie van zijn artikelen, berichten en columns die in 2014 werden gepubliceerd in *Graficus* en *Grafisch Nieuws*, op *GrafimediaWereld.nl* en *EdBoogaardblogt [EBb]* en via *twitter.com/edboogaard*

Teksten: Ed Boogaard

Omslag: Alex Kunst

ISBN: 9789402127669

© Ed Boogaard schrijft [EBs]

e-mail: info@edboogaard.nl

twitter: [@edboogaard](https://twitter.com/edboogaard)

www.edboogaard.nl

Ongebonden	5
'Financiële herstructurering' TMG	7
Krimpemde markt nekte Thieme	9
Potentieel W2P nog onvoldoende benut	15
Vistaprint koopt Drukwerkdeal	18
Groeimarkt met toekomstperspectief	22
Ipex vaart op nieuw kompas	26
Adel Media failliet	30
BOD blijft veelbelovend	37
'Nieuwe start' Ipex overtuigt niet	42
Smart Industry?	46
'Geen doorstart' voor Sda	48
Matige vooruitzichten ondanks opsteker	50
Boek? Neus!	53
Print pakt Nudge-campagne aan	55
Subsidie is bittere noodzaak	58
Kiezen voor het kansrijke kwadrant	62
Goed verhaal	66
De krant van morgen	68
Barbie en Bill	73
Industriële inkjetpers lonkt naar labelmarkt	75
Niet getreurd	79

Ongebonden

Het uitzicht was begin januari adembenemend, op 96 meter hoogte. Jammer dat hij er in zijn eentje van stond te genieten. Hij was er al wel een beetje bang voor geweest, zo'n lage opkomst. Want nadat hij had besloten alle collega-binderijen van Nederland weer eens uit te nodigen voor een feestje – een vrijdagmiddagborrel onder de ludieke naam 'Ongebonden' – bleef het stil. En dat was vast niet omdat iedereen al andere Kopperprent-vieringen in de agenda's had staan.

Hij was er zelf ook van geschrokken: van de namen in zijn oude adresboekje had hij er direct al bijna dertig moeten schrappen omdat ze inmiddels niet meer bestonden – eind vorig jaar nog waren er weer drie binders van het toneel verdwenen. Van enkele doorgestarte bedrijven moest hij de gegevens aanpassen en dan restten er nog een paar namen die min of meer overeind waren gebleven.

Het idee om zichzelf op de accordeon te begeleiden bij een eigen tekst op een lied van Slome Japie had hij al snel laten varen, maar hij had wel een korte speech voorbereid. Het leek hem aardig om even stil te staan bij het feit dat in 1914, precies honderd jaar geleden, de eerste landelijke grafische collectieve arbeidsovereenkomst werd gesloten tussen de Nederlandse Bond van Boekdrukkerijen en de Algemeene Nederlandse Typografenbond.

In de glazen lift die hem naar de top op 185 meter transporteerde las hij het geschiedenislesje dat hij voor zijn toespraak had opgedoken nog eens na: "In 1917 volgde een cao voor de binderijen. Die waren rond 1900 begonnen zich los te maken van de boekdrukkerijen om zich te vestigen als zelfstandige specialisten in bind- en papierbewerkingstechnieken. Deze ontwikkeling leidde ertoe dat er in 1924 een regeling voor drukkerijbinderijen moest worden vastgesteld. Daarbij werd de binderij-cao van toepassing op de drukkerij-medewerkers die binderijwerkzaamheden verrichtten die tot de arbeid van een zelfstandige binderij moesten worden gerekend."

Weer op weg naar de begane grond bedacht hij zich hoe ingrijpend het grafische landschap een eeuw later was veranderd. Beneden, in het park aan de voet van de Euromast, hoorde hij flarden muziek uit een nabijgelegen etablissement komen. Het gezelschap aan de bar wenkte hem binnen voor een biertje. Hij probeerde ze het probleem uit te leggen: "Als drukkerijen doorgaan met het inkopen van bindwerk op te lage prijzen, ontstaat er een groot probleem. Dan zullen ze straks weer zelf flink moeten investeren in afwerkapparatuur!" Maar juist toen overstemde de muziek zijn betoog: "...lijkt of het regent als altijd. Maar het regent, het regent nieuwe kansen..."

-
-  **Ed Boogaard schrijft** @edboogaard · Jan 9
via #quote: "Utrechtse Quote 500-regiorijken gaan eigen geld drukken met overname Joh. **Enschede**" ow.ly/sqPrO
👤 🔄 ⭐ ⋮
-
-  **Ed Boogaard schrijft** @edboogaard · Jan 9
Topman Koninklijke Joh **Enschedé**: "Blij en opgelucht" nos.nl/audio/595434-....
👤 🔄 1 ⭐ ⋮
-
-  **Ed Boogaard schrijft** @edboogaard · Jan 9
via @hdhaarlem: "Nimbus 'Hands-on-Investors' neemt 95% van aandelen Koninklijke Joh. **Enschedé** over" ow.ly/sq6h6
👤 🔄 2 ⭐ ⋮
-
-  **Ed Boogaard schrijft** @edboogaard · Jan 9
#printmedianieuws: Joh.**Enschedé**-directeur a.i. Busweiler noemt onheilsberichten 'volkomen uit de lucht gegrepen'. ow.ly/spDEW
👤 🔄 ⭐ ⋮
-
-  **Ed Boogaard schrijft** @edboogaard · Jan 9
#bndestem "Als personeel Joh. **Enschedé** weigert vakantiegeld in te leveren, trekt geldschieter zich terug" ow.ly/2a7fcf
👤 🔄 ⭐ ⋮
-
-  **Ed Boogaard schrijft** @edboogaard · Jan 9
#bndestem: "Toekomst drukkerij Joh. **Enschedé** aan zijden draad" ow.ly/2a7fcf
👤 🔄 5 ⭐ ⋮
-

[EBb] 4 januari, 2014, 2:51 pm

‘Financiële herstructurering’ TMG

Donderdag leek, volgens berichtgeving op *Printmedianieuws.nl*, het faillissement van de Thijsen Media Groep (TMG) nabij. TMG laat echter weten dat een financiële herstructurering ‘een gezonde toekomst garandeert als belangrijke speler op de Europese markt’: “In het kader van deze herstructurering is een grote multinationale onderneming geïnteresseerd in een strategisch samenwerkingsverband met TMG.”

Printmedianieuws bericht op 2 januari: “Als de crediteuren uiterlijk op vrijdag 3 januari om 12 uur niet akkoord gaan met een betalingsregeling, gaat het bedrijf failliet. Of in de woorden van de advocaat van TMG: ‘Het alternatief is deconfiture van de groep.’”

“Op 20 december 2013 ontvingen alle crediteuren van het bedrijf een brief met een voorstel voor een betalingsregeling van 25 procent van de openstaande vordering, onder de voorwaarde dat van de overige 75 procent zou worden afgezien. Een rondje bellen leert dat een aantal grote crediteuren niet zullen ingaan op deze regeling. Met als gevolg dat daarna een faillissementsaanvraag zal volgen, zo valt op te maken uit de brief van de advocaat van TMG.”

In een persbericht op 3 januari dankt TMG haar ‘klanten en leveranciers voor de ononderbroken loyaliteit aan ons familiebedrijf’. Bovendien blijkt er te worden geïnvesteerd in een nieuwe pers: “Thijsen Media Group is verheugd over de aanschaf van een nieuwe geavanceerde offsetrotatiepers. Deze pers zal in de komende weken worden geïnstalleerd en al vanaf medio februari in bedrijf kunnen zijn. (...) De pers beschikt onder andere over een automatisch plaatwissel-systeem, flying imprint en biedt een groot scala aan afwerk-mogelijkheden. Met deze pers zal TMG haar klanten zeer concurrerend gepersonaliseerd drukwerk kunnen aanbieden.”

In 2012 voert TMG een reorganisatie door en werd een nieuwe koers ingezet met het ambitieuze ‘Return on Ink’ programma. TMG staat

volgens *Printmedianieuws* met een omzet in 2013 van naar schatting 50 miljoen euro in het 'rechter rijtje' van de 'Grafische Top 10 van Nederland'.

In *De Telegraaf* (dd. 4 januari 2014) erkent TMG-directeur Onno Thijsen "in een hectische tijd te zitten. Maar volgens hem zal een faillissement niet plaatsvinden bij het bedrijf". Hij wil niet zeggen met welke 'grote multinationale onderneming' TMG samenwerkt.

[update 12 februari 2014] "TMG integreert de productie van locatie Emmen in Buren om de efficiency te optimaliseren en de operationele kosten terug te brengen."

[update 14 april 2014] Thijsen Media Group (TMG) maakt na een 'hectische periode' een doorstart onder een private investeringsmaatschappij.

[update 4 juli 2014] Tijdens de relatiedag op 3 juli van TMG in Buren blijkt dat de doorstart mogelijk is gemaakt door het instappen van investeerder Teo van Maastricht, schrijft vakblad *Graficus*: "Voor deze ondernemer die zijn sporen verdiende in de scheepsbouwindustrie is het de eerste investering in de grafimedia industrie. Van Maastricht: 'We gaan met een no nonsense profiel en met een modern machinepark aan de slag. Ik ben er van overtuigd dat deze strategie gaat slagen.'"



Ed Boogaard schrijft

@edboogaard

RT @Teletekst: Boekenketen Polare in problemen - Centraal Boekhuis staakt toelevering vanwege betalingsachterstand nos.nl/l/596902/t



4:48 PM - 13 Jan 2014

Krimpemde markt nekte Thieme

Drie jaar na de val van de Thieme Grafimedia Groep publiceert curator Jongepier (Boekel De Nerée) zijn ‘Rapport van Bevindingen’.

“Er werd alleen op omzet gestuurd”, stelt Jongepier.

“Er werd helemaal niet op omzet gestuurd. Er werd volgens mij op resultaat gestuurd”, werpt oud-directeur Mark van der Kallen tegen.

“Daar ben ik nog niet van overtuigd.”

“Dat komt wellicht omdat u het eindresultaat ziet, anders hadden we hier niet gezeten.”

Wouter Jongepier raakt al begin 2010 betrokken bij de problemen rond de Thieme Grafimedia Groep, als in februari voor negen Thieme-onderdelen faillissement wordt aangevraagd. Die stap – in combinatie met het (afgedwongen) aftreden van Mark van der Kallen als algemeen directeur – is bedoeld als reddingspoging voor het concern, maar blijkt het begin van het einde.

Terwijl Jongepier als curator onderzoek doet naar die eerste reeks faillissementen, probeert interim-manager Herman Hovestad bij Thieme te redden wat er te redden valt. Als dan begin november alsnog het doek definitief valt, krijgt Jongepier het volledige Thieme-dossier op zijn bureau.

Hij weet nog een aantal doorstarts te realiseren en doet vervolgens uitgebreid onderzoek naar de achtergronden en oorzaken van het faillissement. In zijn eind 2013 verschenen ‘Rapport van Bevindingen’ geven ook voormalige bestuurders en commissarissen nog eens uitgebreid hun visie op de gebeurtenissen en op het verslag. Twee onderwerpen krijgen in het rapport veel aandacht: de strategie en de structuur van Thieme, en de rol van de Rabobank.

Coördinatie ontbrak

“Grootschalig denken”. Dat was het idee achter de vorming van de Thieme Groep, legt Jan Jaap Groen (mede-oprichter, aandeelhouder en commissaris van Thieme) uit: “Capaciteit bundelen om zo een scherpere prijs te kunnen realiseren.” Ook Thieme-commissaris Paul Turken