

Inspirerende Verhalen

Peter Stinckens

Inspirerende verhalen

Uitgegeven door Peter Stinckens @ House Of Imagination bvba

© Peter Stinckens 2015, Alle rechten voorbehouden

Auteur: Peter Stinckens

ISBN: 9789402132229

Inhoudsopgave

Vooraf	5
De meester en de bokaal	7
De monnik en de dame	9
De echo van jezelf	11
De houthakker en de bijl	13
Een vader, een zoon en een ezel	15
De meester en de staf	17
Het geschenk	19
De onwillige leerling	21
De bakker en de boer	23
De worsteling	25
De steenkapper	27
De krijger en de wolven	29
Tijd voor honger	31
De makkelijke weg	33
De ezel in de put	35
De stip	37
Genieten	39
Rust en stilte	41
Een les van de Boeddha	43
De kijk van de boer	45
Het gewicht van angst	47

Succes en slagen	49
Drie boeren op de markt	51
De wijsheid in de poel	53
Hemel en hel	55
De prins en de knecht	57
Het eeuwige optimisme	59
De ongeslagen krijger	61
De man die gelijk had	63

Vooraf

Soms doet het deugd, alles even te laten voor wat het is en jezelf te verliezen in een spannend boek of goed verhaal. Kan u zich die tijd nog herinneren, wanneer u klein was en pa of ma een verhaaltje voorlezen voor het slapen gaan?

Tot de tijd dat ik zelf kon lezen, was dit voor mij een van de hoogtepunten van de dag. Elk verhaal opende een nieuwe wereld voor mij. En bij elk verhaal kon ik vragen stellen en nieuwe zaken leren.

Nadat ik zelf kon lezen, zat ik vaak tot laat in de nacht, met een zaklantaarn onder de dekens, mij te verliezen in een boek. Een waar genoegen dat ik nooit heb afgeleerd. Een genoegen dat ik nu, avond na avond mijn eigen kinderen aanbied.

Maar behalve de leuke ontsnapping aan de drukte van elke dag, kwam ik vaak verhalen tegen die meer deden dan je enkel naar een andere wereld brengen. Verhalen met een boodschap, parabels of anekdotes die een dieper inzicht aanbrachten, zonder veel poespas of complexe woorden.

En die aanpak gebruik ik nog steeds in mijn dagelijkse bezigheid als coach en consultant. Verhalen zijn immers een bijzonder sterke manier om inzichten en concepten direct aan anderen over te dragen.

Het is waar, er gaat met een kort verhaal veel nuance verloren, maar anderzijds spreekt het direct zowel emoties als ratio aan, iets wat een training, les of leerboek niet kan. En daar zit de kracht van verhalen.

Misschien heeft u het gratis eboek, net als meer dan 100.000 anderen, gedownload. En misschien was u een van die mensen die mij vroegen naar zowel meer van deze inspirerende verhalen als naar een gedrukte versie van het boek.

Of misschien ontdek u het boekje nu pas. Ook dat is prima. In dit boekje kan u een reeks korte verhalen vinden. Verhalen die mij op geen enkele manier toebehoren. Het zijn wijdverspreide verhalen en parabels, die ik zelf in trainingen en coaching gebruik om enkele zaken duidelijk te maken.

En verhalen hebben zo hun voordelen. Ze brengen u direct in een herkenbare situatie, waarin herkenbare zaken gebeuren. Ze doen weinig of geen beroep op ons intellect, maar laten ons toe een concept te bevatten op een meer directe manier.

Ik verzamel verhalen. Overal waar ik kom en nieuwe verhalen hoor, noteer ik ze zorgvuldig. Je weet immers nooit wanneer ze van pas kunnen komen.

In dit boek kan u de originele verhalen, die opgenomen werden in het gesmaakte ebookje, terug vinden en een reeks nieuwe verhalen.

Sommigen gebruiken deze verhalen – zo weet men mij te vertellen – als een soort ‘verhaaltjes voor het slapen gaan’. Anderen gebruiken ze om hun collega’s te helpen, hun medewerkers te coachen of gewoon, om zelf zo nu en dan een nieuw inzicht op te doen.

En weer anderen gebruiken ze om zichzelf te herinneren aan lessen die ze ooit leerden. Het maakt niet uit. Het is de boodschap binnen de verhalen die belangrijk is.

Al deze verhalen bevatten immers een kernboodschap. Een boodschap die de bedenkers er van – en wie dat zijn is in de mist der jaren verloren gegaan – belangrijk genoeg vonden om met hun omgeving te delen.

Zoals verhalen eigen is, verspreiden ze zich snel en ver. Uiteindelijk bestaan er vele varianten van het zelfde verhaal. En dat is prima. De kernboodschap ervan wordt immers steeds doorgegeven, en dat was de bedoeling van het verhaal.

Daarom dit boekje, als antwoord op uw vragen en verzoeken. Ik hoop dat u er naast het plezier van het lezen, ook inspiratie uit zal putten voor uw eigen leven en werk. Dat is immers het ultieme doel van de boodschappen die de bedenkers van deze verhalen ons willen meegeven.

Peter Stinckens
maart 2015

De meester en de bokaal

Een meester in time management stond voor een groep leerlingen. Voor hem op tafel stond een grote glazen bokaal. Naast de bokaal stond een emmer grote stenen. De meester begon de stenen een voor een in de grote bokaal te stapelen, tot er geen steen meer bij kon. ‘Wel’, vroeg de meester, ‘is deze bokaal nu vol?’.

Alle leerlingen waren het er over eens, de bokaal was vol, er kon geen steen meer bij. De meester knikte instemmend, en nam van onder de tafel een zak grote kiezels. Langzaam goot hij de zak in de bokaal. De kleinere kiezels vonden al snel hun weg tussen de stenen en weldra was de zak leeg en de bokaal vol. ‘Nu dan’, vroeg de meester, ‘wie denkt dat de bokaal nu vol is?’

De leerlingen aarzelden. Daarnet hadden ze ook gedacht dat de bokaal vol was, en hadden ze ongelijk gehad. Niemand durfde zijn vinger op te steken. De meester glimlachte en haalde een zak zand van onder tafel tevoorschijn. Hij goot de zand over de stenen en de kiezels, en zie, toen de zak zand leeg was, was de bokaal tot aan de rand gevuld met stenen, zand en kiezels. De leerlingen zuchtten en waren blij dat ze daarnet niet gezegd hadden dat de bokaal vol was. ‘Wat denken jullie nu? Vol?’ vroeg de meester.

Nu was iedereen overtuigd en vol bewondering voor de meester die hun zo magistraal in het ootje genomen had. De bokaal was vol. Alle leerlingen waren het er over eens. Maar de meester reageerde niet op hun opmerkingen of lofbetuigingen. Glimlachend nam hij de karaf water die naast hem stond voor als hij dorst zou krijgen. Traag goot hij het water in de bokaal, tot er geen druppel meer over was. De leerlingen waren stil.