

# **Hoe ben ik verantwoord (im)moreel?**

**Krachtig beslissen en  
argumenteren met het  
3-Vensters model**

Ron A. F. Jacobs

Ron Jacobs, januari 2017

ISBN nummer: 9789402153965

Auteur: Ron Jacobs

Opmaak: Bart Eisenburger

Uitgever: Brave New Books/Singel uitgeverij

© Ron A. F. Jacobs

[info@rafjacobs.com](mailto:info@rafjacobs.com)

[www.rafjacobs.com](http://www.rafjacobs.com)

06-18945821

**Rons boeken:**

Ik zie ik zie wat jij niet zegt (2013)

Ik lees ik lees wat jij niet zegt (2014)

Leadership between the sheets (2015)

Libert Luttig, lotgevallen van een CEO (2016)

Lucifer Skills (2016)

Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, internet of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	5
<b>1.0 Drie ethische perspectieven.....</b>	<b>7</b>
1.1 Ethiek van Gehoorzaamheid .....	10
1.2 Ethiek van de Gevolgen .....	13
1.3 Ethiek van het Gevoel .....	15
1.4 Drie ethieken, één schema.....	18
1.5 Dillema's en ethiek.....	19
<b>2.0 Het 3V model: argumenteren .....</b>	<b>21</b>
2.1 Inleiding cases .....	25
2.2 Case -vreemdgaan of niet?- .....	26
2.2 Case –Doloros en voetbaltickets- .....	31
2.3 Case -doping-.....	37
<b>3.0 Het 3-model: feedback geven .....</b>	<b>44</b>
3.1 De voorbereiding.....	44
3.2 Het model.....	46
3.3 Richtlijnen.....	47
3.4 Drie voorbeeld-cases.....	48
3.5 Oefening cases .....	51
<b>4.0 Het 3V-model: instrueren .....</b>	<b>52</b>
4.1 Voorbereiding.....	52
4.2 Tell-Tell-Tell .....	53
Literatuurlijst.....	55
Glossarium .....	55



## Inleiding

“Iedereen pakt die bonus, dus waarom ik niet?”

“Ik doet het gewoon, want de wet verbiedt het niet.”

“Ach, het zijn maar 10 fte’s; dat is *collateral damage*.”

Herkenbaar? Niets menselijks is ons vreemd. Het genot van de plofkip op de barbecue verdringt de gewetensvraag, ook al heb we ons heilig voorgenomen het goede te doen. Als puntje bij paaltje komt, worden we gedreven door de macht van geld. We luisteren eerst naar de onderbuik en verzinnen daar later redenen bij.

Domme redenen meestal, zoals:

“Ik was slechts een klein radertje in het geheel.”

“Als ik het niet had gedaan, had iemand anders het wel gedaan.”

“Zonder mijn bijdrage zou het nog erger geweest zijn.”

Hoe fundeer je nu je (integere) gedrag en beslissingen? Hoe kom je misschien wél weg met immoreel handelen? Hoe kun je het verantwoorden én onderbouwen? Op die prangende vragen geeft dit handzame boekje antwoord.

Hoe verantwoord je op gefundeerde wijze waarom je tóch toch die dieselauto hebt aangeschaft? Of hoe leg je als politicus aan partijgenoten uit waarom het wél acceptabel is om een populistisch standpunt in te nemen? En hoe verantwoord je als CEO waarom je je personeel niet laat weten dat er banen op de tocht staan?

Het in dit boek besproken *3V Model* verschaft je de juiste argumenten voor al jouw moreel én immoreel handelen. Immers soms dwingen omstandigheden ons tot minder integere keuzes. Het 3V model laat ons hierover beter nadenken en beslissen.

Als uitsmijter laat ik je ook zien hoe het *3V model* het geven van instructies en feedback in een ánder daglicht plaatst. Je kunt met het 3V model op een integere wijze of ietwat doortrapt iemand aanspreken of instrueren. Steeds met het oog op méér impact. Hoe krijg ik de ander écht in beweging!

Voor de wijsgerige geïnteresseerden is er een literatuurlijst en een glossarium. Dit boekje beoogt geen diepgang. Wél een handzaam model waar je effectief mee uit de voeten kunt.