

Intuïtief Communiceren

Communicatie in Essentie

Humphrey Isselt

De Serie
BREIN in BALANS

BOEK I : DE ESSENTIE van Je Leven
BOEK II : MEZELF EN IK
BOEK III : INTUÏTIEF COMMUNICEREN



Copyright © 2012 by Humphrey Isselt

ISBN/EAN 978-94-021625-3-0

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm, geluidsband, elektronisch of op welke andere wijze dan ook en evenmin in een retrieval systeem worden opgeslagen, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Vormgeving en omslagdesign door Caelis-art
c a e l i s - a r t

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave	3
Voorwoord	7
Inleiding	11
Leeswijzer	17
Samenvatting	19
Communicatie en Taal in essentie	33
Gedachtestroom	34
Spreken, luisteren, waarnemen en begrijpen	38
Sprak	39
Luisteren	40
Waarnemen	42
Begrijpen, afwegen, kennis en informatie	45
Het (on) belang van kennis	50
Kennis verdooft Gevoel	52
Woord	54
Wat is Woord?	57
Letters	60
Oorsprong van de letter	61
Letters als container	64
De A is van os	65
Interpunctie	71

Het vraagteken	73
De komma	75
De punt	76
Het aanhalingsteken	76
Het uitroepsteken	77
Communicatie	78
Contact met de ander	78
Ontwikkeling door informatie	79
Het communicatiesysteem	82
Opinie de nieuwe waarheid	84
Moderne communicatie	87
Communicatie in essentie	89
Communicatie en gevoel	94
Intuïtie	101
Intuïtie leren ervaren	101
Case 1. Empathie en begrip	104
Afhankelijke waarheid	108
Case 2. De zich onderscheidende groep	114
De (juiste) vraag	119
Case 3. De omgeving en onbegrip	124
Informatie voorziet vorm van eigenschappen	129
Case 4. Het wantrouwen van informatie	134
Intuïtie vermindering leidt tot stagnatie	138
De situatie	139

Betekenis is niet essentieel	140
De situatie is atomair	143
Beweging creëert de situatie	150
Intuïtieve communicatie	161
Kennis is geen informatie	162
Alle communicatie is intuïtief	164
De kenmerken van intuïtieve communicatie	166
Het ontmoeten	169
Woordbetekenis 'intuïtief' ontleden	172
Beweging begrijpen	208
Loslaten van oordeel	219
Voelen en aanvoelen	247
De kracht van de stem	253
Het krachtiger maken van de stem.	259
De oorverdovende stilte	266
Intuïtief Communiceren	272
Dankwoord	273
Trefwoordenregister	276

Voorwoord

Het boek 'Intuïtief Communiceren' heeft als onderwerp intuïtie. Intuïtie wordt doorgaans als iets mysterieus beschouwd, waardoor het omgeven is met onduidelijkheid. Het is vaak de grondslag van twijfel, terwijl het een wezenlijk onderdeel is voor het verkrijgen van informatie over de omgeving. Zonder informatie kan de mens geen richting geven aan en in zijn leven. Intuïtie zou daarom juist twijfel weg moeten nemen.

In Intuïtief Communiceren wordt communicatie vanuit de essentie uitgelegd. Communicatie is niet, zoals menig 'communicatietraining' ons wil doen laten geloven, in eerste instantie gericht op presentatie, manipulatie of prestatie. Communicatie is gericht op informatie-uitwisseling en is daarom essentieel voor het leven. Dit boek creëert daarom andere invalshoeken, waarbij het gaat om de lezer bewust te maken van de functie van zijn intuïtie. In moderne communicatie wordt intuïtie namelijk miskent en overgeslagen. Men richt zich voornamelijk op de informatieverwerking van het brein. Dit boek zal verduidelijken waarom deze benadering, hoewel begrijpelijk, 'onvolledig' is.

De gevolgen van de 'breingerichte' benadering zijn vergaand en overal in de maatschappij waar te nemen. Als intellect en 'kennis' als essentieel worden gezien, zullen er slechts 'enkelen' zijn die over de juiste 'kennis' beschikken. Namelijk diegenen die als 'intellectueel' worden beschouwd. Kennis wordt dan als onderscheidend middel voor het bepalen van intelligentie gebruikt, waardoor 'kennis' een schaars goed wordt. Degenen met 'kennis' bepalen vervolgens de regels van 'communicatie' en worden daarin klakkeloos gevolgd. Het gevolg is een wildgroei aan communicatie-protocollen, 'adviseurs' en coaches. De mens verwordt in toenemende mate tot een 'kennisfabriek'. Zelfs leer-systemen zijn gericht op het verzamelen en kopiëren van 'kennis', zonder dat de essentie van kennis wordt uitgelegd en begrepen.

Communicatie is vervolgens gericht op het overbrengen van een boodschap die vaak niet meer inhoudt dan het 'ventileren' van de mate van kennis die men bezit. Men is dan prestatie gericht, in plaats van gericht op het essentiële uitwisselen van informatie.

Dit boek is boek nummer drie in de serie 'Brein in Balans', die zelfontwikkeling en zelfbewust worden als thema's heeft.

Boek 1: '*De Essentie van Je Leven*', gaat over het bewust worden van het 'zelf' in de omgeving. Waarbij onderwerpen als de werking van het brein, de essentie van energie, de ziel, communicatie en het leggen van de verbinding met anderen in de omgeving worden besproken.

Het boek geeft inzicht in wat het 'zelf' nou eigenlijk is en hoe men zichzelf kan ontwikkelen met het doel het leven te vergemakkelijken.

Boek 2: '*Mezelf en Ik*', is een verdieping in het ontwikkelen van jouw 'zelf'. Het onderwerp van het boek is gericht op de essentie van ontwikkeling; zelfontwikkeling begint namelijk met het kennen van jezelf, zodat je weet wat je wil of moet ontwikkelen en vooral waarom die ontwikkeling nodig is. Je krijgt handvatten voor een gemakkelijk en gelukkig leven.

De 5 hoofdvragen zijn:

1. Wie ben ik?
2. Wat drijft mij?
3. Waar ga ik naar toe?
4. Wat heb ik nodig om daar te komen? en
5. Wat als ik daar ben?

In het boek worden onderwerpen als identiteit, valkuilen in ontwikkeling en opvoeding en ook de essentie van inhoud en vorm besproken. Aan de hand van cases en oefeningen voor de balans van het brein, wordt zelfontwikkeling in de praktijk geïllustreerd.

Boek 3: '*Intuïtief communiceren*', gaat in essentie over het ontwikkelen van de intuïtie, met het doel vollediger te kunnen communiceren. Je leert wat communicatie in essentie is en hoe je informatie kan ontsluiten op het moment dat jij het nodig hebt. Dat maakt de jou daadkrachtiger en jouw leven gemakkelijker. Dat is uiteindelijk het levensdoel van ieder mens.

Persoonlijke noot.

De intentie van de boeken die ik schrijf is dat de informatie in deze boeken de lezer op zodanige wijze bereikt, dat de gedachten geprikkeld worden tot het afwegen van de onderwerpen en daaropvolgend het maken van eigen keuzes. Keuzes die leiden tot het omzetten van informatie in voor 'jezelf' bruikbare 'kennis'. Bovendien dienen ze nieuwsgierigheid op te wekken om jouw 'zelf' en jouw omgeving te ontdekken met het doel jouw leven te vergemakkelijken. Gemakkelijk leven is gelukkig leven.

Om deze informatie over te brengen gebruik ik taal. Taal is daarbij niet meer dan een vorm om de informatie te 'vervoeren'. Vergelijkbaar met een 'kopje' waarin inhoud 'gedragen' wordt. Het kopje is als vorm van geen belang voor de inhoud. De inhoud zou immers net zo goed in de 'handpalm' gehouden kunnen worden. Het 'kopje' is dan niet meer dan 'gemak'. Dit is zoals ik taal beschouw.

Dit boek is dus geenszins gericht op het taalkundig correct zijn, waar communicatie zich meestal op richt. Het bevat, net zoals taal in praktisch gebruik, onvolkomenheden. Richt je daarom niet op de 'vorm' van het boek, daar deze je zal belemmeren in jouw begrip van de inhoud. Je zult afgeleid raken van de inhoud als je de vorm tot essentie maakt. Je zult je hoogstwaarschijnlijk gaan 'gedragen' naar de 'maatschappelijke norm', in plaats van jezelf te zijn.

Intuïtie gaat, in tegenstelling tot gedrag, om inhoud en niet om de vorm.

Veel plezier bij het ontwikkelen van jouw intuïtie.

Inleiding

De mogelijkheid om te kunnen communiceren is een van de belangrijkste verworvenheden van levende wezens. Communicatie maakt dat het wezen zich onderscheidt van anderen en van de omgeving. Communicatie maakt het mogelijk dat het wezen gevaar herkent en zich in veiligheid kan stellen. Communicatie maakt bovendien dat het wezen informatie deelt zodat het zich kan ontwikkelen. Ontwikkeling begint met het zich spiegelen aan de ander en de omgeving. Dit omdat ontwikkeling altijd relatief is aan iemand of iets anders. Van de kleinste bacterie of virus tot aan de grootste walvis, ieder wezen heeft de capaciteit om zichzelf te onderscheiden. Het beweegt, het neemt deel aan de 'gemeenschap' en heeft unieke 'onderscheidende' eigenschappen.

Het wezen van de mens verschilt daarin niet van andere levende wezens. Toch blijkt steeds weer dat de mens de grootste moeite heeft met communiceren. Dit ondanks of misschien wel 'dankzij' zijn grote hersencapaciteit. Hij creëert allerlei regels ten aanzien van communicatie, heeft taal zeer vergaand ontwikkeld en heeft zich zelfs fysiek aangepast om complexere communicatiestructuren uit te kunnen voeren. Hij leert zichzelf om met deze structuren om te gaan.

De mens heeft zelfs in het zich onderscheiden regels en procedures opgesteld, waar 'ieder' mens verondersteld wordt zich aan te houden. Hij kent rangen en standen die privileges toebedeeld krijgen, hij creëert onderscheid als rijk en arm, verdeelt de aarde in begrensde territoria die 'zwaar' verdedigd worden en heeft zelfs communicatie ondersteunende middelen 'gebouwd' als satellieten, telefoons, media en het internet. Als de mens met zijn 'intellect' alle principes van communicatie, zoals hij zelf beweert, nog beter kent dan andere wezens;

Wat maakt communicatie voor de mens dan toch zo moeilijk?

Dit boek "Intuïtief Communiceren!" houdt zich bezig met deze vraag, met als uitgangspunt dat communicatie misschien wel helemaal niet zo ingewikkeld is als de mens het maakt. Het kleinste organisme is in staat tot communicatie en heeft daar geen satellieten of telefoons voor nodig. De meeste wezens op aarde zijn in staat op de een of andere manier te communiceren, zelfs over grote afstand. Dit gaat niet altijd gepaard met 'klank'. De labelende mens noemt deze manier van communiceren al snel 'mystiek'. Aangezien de mens ook over deze vaardigheid beschikt, is de vraag; "Is het wel zo mystiek?"

De mens is als gevolg van de hoeveelheid regels en uitzonderingen ten aanzien van communicatie de essentie van communicatie 'volledig' kwijt. Meer is niet altijd beter als de grondslag in vergetelheid raakt en men als gevolg van al die regels niet eens meer durft te communiceren zonder Smartphone en internet.

Het boek beschrijft de onderdelen van communicatie vanuit de essentie. Dit houdt in dat het boek begint met de uitleg van de essentie van klank en geluid, te weten 'frequentie'.

Intuïtieve communicatie is gericht op de situatie zoals die op het moment is. De communicatiemodellen, die doorgaans als voorbeeld bij trainingen en opleidingen worden gebruikt, zijn niet in staat om de werkelijke situatie te beschrijven. Men leeft echter altijd in de werkelijke situatie en zal zich daarom op die situatie moeten richten om deze te begrijpen.

Modellen komen voort uit een gestileerde situatie of een ideale 'gewenste' situatie. Ze kunnen daarom alleen maar de 'vorm' van communicatie uitleggen. Vorm is 'gedrag' en 'houding'. Communicatie is meer dan dat zoals zal blijken. Het gebruik van modellen geeft de mens niet meer dan een indicatie van hoe een situatie zou kunnen zijn. De werkelijkheid bestaat echter niet uit één situatie, maar uit een voortdurende van situaties. Modellen scheppen daarom verwarring als de mens denkt dat het model de werkelijkheid voorstelt of in ieder geval aangeeft hoe men zich in een situatie 'hoort' te gedragen.

Modellen en voorbeelden blijken in praktijk tot misvattingen en kunstmatigheid te leiden, aangezien iedereen dezelfde 'trucjes' leert en gebruikt. Men richt zich steeds op een 'gewenste situatie' zoals die in het model of voorbeeld gebruikt is, in plaats van op de werkelijke situatie. Men gedraagt zich als gevolg daarvan als het model en wordt steeds minder onderscheidend. Waardoor men verder verwijderd raakt van de eigen authentieke manier van communiceren. Men is zichzelf niet, wat zorgt voor onzekerheid en conflicten.

Voordat men zichzelf in intuïtieve communicatie kan bekwamen, zal men naar mijn mening eerst de volgende onderwerpen in essentie dienen te begrijpen:

- Frequentie (energie)
- Communicatie
- Taal
- Kennis
- Informatie
- Gedachte
- Intuïtie

Communicatie is vooral herkenbaar als een proces dat in het linker brein plaatsvindt. Herkenbaar daarin zijn de processen spraak, houding en gedrag. In dit boek wordt daarom de oorsprong van taal (lichaamstaal, spreektaal en schrijftaal), letters en woorden besproken. Hieruit zal blijken dat communicatie energie als basis heeft. Energie is het best herkenbaar als 'beweging', dus frequentie. Er wordt verder aandacht besteed aan begrippen als spreken, luisteren, waarnemen en begrijpen.

Alle vormen van communicatie hebben als basis 'gedachten'. Gedachten die gericht zijn op de omgeving stellen de mens in staat informatie te verkrijgen en daarmee zichzelf, de ander en zijn omgeving in de kern te begrijpen. Begrip van de omgeving waarin hij leeft schept vertrouwen in zichzelf, omdat die omgeving daarmee minder bedreigend wordt en mogelijkheden voor ontwikkeling biedt. Begrip van zijn omgeving maakt de mens zeker en daadkrachtig.

Om de omgeving te begrijpen en mogelijkheden uit de omgeving te herkennen is informatie over de omgeving nodig. Het energetisch proces van het verkrijgen van informatie is intuïtie. Communicatie is in essentie daarom intuïtief.

Intuïtieve communicatie is het onderwerp van dit boek.

Communicatie is een energetisch proces. Als je energie in de kern wilt begrijpen, verwijst ik naar het boek 'De Essentie van Je Leven', waarin ik energie bespreek in verband met het leven van de mens. In dit boek besteed ik ook aandacht aan het belang van communicatie. Ik raad dit boek aan ter verdieping van gebruikte termen als energie, kennis, informatie, verbinding met de omgeving, de ziel en het brein.

Om communicatie in essentie te kunnen begrijpen zijn de begrippen kennis en informatie van essentieel belang. In het boek 'De Essentie van Je Leven' wordt zoals gezegd dieper ingegaan op deze begrippen. In het boek dat je nu voor je hebt wordt volstaan met hetgeen in het kader van intuïtieve communicatie van belang is.

Om uiteindelijk intuïtief te kunnen communiceren dient duidelijk te zijn wat gedachten en intuïtie eigenlijk inhouden. Daartoe wordt het proces van intuïtieve communicatie beschreven.

Zoals met alle essentiële zaken, is er bij intuïtief communiceren geen sprake van goed of fout. Dit boek bevat daarom geen 'scorelijsten' of een indicatie van of men het goed of fout doet. Deze essentiële vorm van communicatie gaat om het zonder oordeel waarnemen. Daarin dien je vooral oprecht te zijn ten opzichte van hetgeen je waarneemt.

Het gaat erom dat je op jouw intuïtie leert te vertrouwen. Dat laatste vergt vooral oefening. Een groot deel van dit boek wordt daarom in beslag genomen door oefeningen die ten doel hebben om de kracht van jouw intuïtie te vergroten. Dit boek verduidelijkt de essentie van kennis ten opzichte van informatie. Het legt uit waarom een 'brengerichte' benadering van communicatie onvolledig is en dientengevolge, voor de essentiële functie van communicatie, niet werkt.

De onderwerpen die besproken worden zijn:

- De essentie van communicatie
- Het belang van geluid en klank
- Uitleg van begrippen spreken en luisteren
- Uitleg van begrippen waarnemen, begrijpen en afwegen
- Uitleg van het begrip kennis en de functie hiervan
- De essentie van taal
- Het belang van context
- De essentie van letter en woord
- De essentie van interpunctie
- Volledige communicatie versus 'moderne' communicatie
- Maatschappelijke gevolgen van 'moderne' communicatie
- Intuïtie
- Intuïtieve communicatie
- Informatie versus kennis



Inleiding



Leeswijzer

Intuïtief communiceren impliceert dat je jouw intuïtie gericht leert te gebruiken. Om dit te bewerkstelligen dien je in eerste instantie te begrijpen wat communicatie, met betrekking tot intuïtie, inhoudt en vervolgens te oefenen met het gebruik van jouw intuïtie. Ik bespreek en doe een aantal suggesties waarmee je jouw intuïtie leert herkennen en ontwikkelen. Vervolgens krijg je aan de hand van oefeningen inzicht in intuïtieve communicatie.

Het boek is verdeeld in drie delen:

Deel I Communicatie in essentie

Geeft inzicht in de essentie en de noodzaak van communicatie. Hier zal blijken dat de mens de essentie van communicatie vaak kwijt is. Dit heeft vergaande gevolgen voor zijn ontwikkeling en de ontwikkeling van de maatschappij als geheel.

Aan de orde komen onderwerpen als:

- De functie en het nut van communicatie,
- Geluid en klank,
- Taal in essentie, de oorsprong, taalcategorieën en taalcontext,
- Moderne communicatie, communicatiesystemen en miscommunicatie,
- Elementen van communicatie, spraak versus spreken, gehoor versus luisteren, begrip versus waarneming,
- Woorden en letters, oorsprong en belang voor communicatie.

Deel II Intuïtie

Hier wordt dieper ingegaan op wat intuïtie is. Aan de hand van cases wordt het verschil tussen intuïtie en ratio verduidelijkt. Ook wordt de functie van intuïtie nader uitgelegd.

De onderwerpen die aan de orde komen zijn:

- Het begrijpen van de 'Situatie' - het rechterbrein ontwikkelen,
- Het begrijpen van intuïtie en gedachte,
- Begrijpen en loslaten van 'kennis' - informatie herkennen,
- Het begrijpen van de functie van 'afweging' - het maken van keuzes.

Deel III Het intuïtieve communicatieproces : Oefeningen en voorbeelden

Dit deel voorziet je van oefeningen, om jezelf te bekwamen in het intuïtief communiceren.

- Intuïtie ontwikkelen,
- Woorden energetisch ontleden,
- Namen energetisch ontleden, de persoon herkennen,
- Klank trilling herkennen en interpreteren,
- Voelen en aanvoelen,
- Kracht van de stem,
- Stilte.

Samenvatting

Dit boek 'Intuïtief Communiceren' is het derde deel uit de serie Brein in Balans. Het thema van deze serie is; 'Bewustwording'. Het uitgangspunt is; dat de mens richting kan geven aan zijn leven door bewust te zijn van de elementen die bepalend zijn voor zijn leven. Dat zijn: het brein, energie, zijn ziel, communicatie en de verbinding die hij met zijn omgeving heeft. Daar de mens zich voornamelijk bewust is van zijn 'regelcentrum', wat het brein in essentie is, wordt het brein als uitgangspunt genomen voor het bewust worden.

Simpel gesteld gaat het hierom: Het linker brein reageert op impulsen door middel van gedachten, gedrag, houding, lichaamsprocessen en communicatie. De 'Impuls', die in feite de 'schakelaar' vormt voor het linker brein, komt ergens vandaan, namelijk uit de omgeving. Het verkrijgen van deze impuls vormt de 'verbinding', die ieder wezen met de omgeving heeft. De impuls bestaat uit 'informatie'. De informatie in de omgeving wordt 'aangevoeld'. Het aanvoelen gebeurt door middel van 'intuïtie'.

De mens die bewust wil zijn zal dus het 'informatieverwerkingsproces', wat 'waarnemen' in essentie is, dienen te begrijpen en het zich eigen dienen te maken. Hij zal inzien dat de informatie die hij nodig heeft, uit de omgeving komt en niet uit zijn brein. Hij beseft dat hij bewust informatie uit die omgeving kan verwerken, om zijn leven richting te geven. Dat is de essentie van 'Communicatie'.

Communicatie wordt in alle betekenissen van het woord als complex ervaren omdat men 'onjuiste' uitgangspunten hanteert. Men communiceert als gevolg daarvan steeds moeizamer, zonder te begrijpen waarom dat zo is. De mens 'schept', met het doel communicatie beter te laten verlopen, 'communicatiesystemen' die gestoeld zijn op 'kennis' gebaseerde regels.

Hij ontwikkelt taal, bepaalt op basis van regels hoe hij zich in bepaalde situaties dient te gedragen. Hij creëert vervolgens communicatiemiddelen om steeds minder direct te communiceren met de ander en de omgeving. Hij houdt zichzelf daarbij voor de gek omdat al deze elementen voortkomen en gericht zijn op zijn linker brein.

Hij begrijpt daardoor de essentie van communicatie en informatie steeds minder. Zijn begrip van communicatie is onvolledig. Hij bedenkt als gevolg van zijn misperceptie ten aanzien van informatie kunstmatige oplossingen, zoals 'informatiebanken', in de overtuiging dat deze de informatie uit de omgeving kunnen vervangen. Informatie is echter essentieel. Informatie is veranderlijk. Als informatie vast wordt gelegd is het niet meer dan verouderde 'kennis' van een voorbij moment.

Het is niet de communicatie die complexer wordt, het is het handhaven van de opgelegde kunstmatige 'communicatiestructuren' die communicatie bemoeilijkt. De regels en procedures, die bedacht zijn om communicatie te 'vergemakkelijken' door structuur aan te brengen, zijn niet flexibel genoeg om aan de vereisten van de werkelijkheid te voldoen. De mens creëert virtuele werelden en 'waarheden' omdat hij de werkelijkheid niet kan controleren. Wat juist leidt tot complexiteit en daarmee tot 'afbraak' van communicatie. Dit omdat het bedachte communicatiesysteem van regels, waar de mens zich aan houdt, niet past binnen de essentie van de werkelijkheid. Communicatie zal uiteindelijk in de werkelijkheid tot uiting gebracht moeten worden. De werkelijkheid is niet gebonden aan de regels van de mens.

Essentie is de 'ziel' van materie. Het verduidelijkt waarom iets bestaat. Essentie is informatie in haar meest pure vorm. Het voorziet de mens van de noodzakelijke impuls om beweging te begrijpen. De mens komt meestal niet verder dan alles wat zijn bestaan bepaalt aan zijn brein te koppelen. Het brein begrijpt essentie niet omdat het alleen maar informatie kan verwerken. De mens gaat te vaak voorbij aan het feit dat informatie uit de omgeving komt. Hij gaat daarom voorbij aan de essentiële functie van zijn intuïtie en verkrijgt daardoor geen relevante of volledige 'informatie'.

De moderne mens denkt zelfs dat 'journaals', nieuwsbladen, boeken en google informatie bevatten. Hij vertrouwt daarom blindelings op deze entiteiten, waardoor hij beïnvloedbaar en kwetsbaar is. Hij verliest daarmee de verbinding met zichzelf, zijn ziel en met de omgeving waarin hij leeft. Hij verliest de verbinding met zijn 'gevoel' en is daardoor steeds minder bewust van zijn intuïtie die hem voorziet van informatie in het werkelijke moment.

Dit fenomeen ziet men in alle geledingen van de moderne maatschappij terug. Instituten en organisaties zijn in toenemende mate hun bestaansgrond kwijt; Zorginstellingen die zich niet met zorg bezighouden maar met handhaving van regels en structuren. Overheden die zich niet met het volk en het land bezighouden maar met de 'economie'. Banken die geld van hun cliënten 'verliezen' en tegelijkertijd eigen directies van miljoenen euro's aan bonussen voorzien, omdat dit nou eenmaal de afgesproken regel is.

Intuïtieve communicatie is een goed uitgangspunt om op het moment gericht (mindfull) te zijn. Dit omdat het een essentiële vorm van communicatie is. Die essentie zorgt ervoor dat men zich op de omgeving richt, zonder oordeel uitgaand van de eigen 'capaciteit', om de situatie op het desbetreffende moment in te schatten en te begrijpen. Het begrijpen van de essentie van de situatie veronderstelt dat men de situatie waarneemt zoals die is. Dit omdat men zich op de essentie richt. Dat wil zeggen men richt zich op hetgeen werkelijk van belang is in die situatie.

Men is namelijk constant 'intuïtief' informatie aan het uitwisselen met de omgeving. Dat men zich daar niet bewust van is, is te wijten aan het controlerende linker brein. Men schenkt overwegend aandacht aan de informatieverwerking van het brein in plaats van aan het gehele communicatieproces.

Men kan namelijk in communicatie niet voorbijgaan aan het feit dat het brein van informatie voorzien moet worden voordat het brein informatie kan verwerken. Dat is dus voordat men een oordeel kan vormen en kan 'begrijpen'. Men dient daarbij te vertrouwen op de eigen waarneming.

Vervolgens dient men met het linker brein af te wegen hoe men de situatie ervaart. Men maakt dan uiteindelijk gebruik van de veronderstelde 'ongebruikte capaciteit' van het brein. Indien je 'volledig', intuïtief', wil communiceren dien je bewust te zijn van het gehele communicatieproces, waarin het verkrijgen van informatie voorafgaat aan het verwerken van informatie.

Communicatie is cruciaal voor het leven omdat het in essentie uitwisseling van informatie inhoudt. Dat zorgt voor beschikbaarheid en het vernieuwen van informatie. Leven ontwikkelt zich door het vernieuwen van informatie. De mens beschouwt informatie echter voornamelijk als iets dat kennis vergroot, omdat hij de essentie van informatie niet anders begrijpt dan dat het verwerkt moet worden. Het vergroten van kennis is echter niet de essentie van informatie. Kennis is aan 'bederf' onderhevig. Kennis 'vergaat' en moet dus ververs worden door 'nieuwe' informatie. De essentie van informatie is daarom het 'vernieuwen' van 'kennis'. Informatie is daarmee cruciaal voor leven.

Alles wat leeft reageert op impulsen. Al het leven is reactief. Dat komt omdat de omgeving, waarin alles bestaat, voortdurend in beweging is. Alles reageert op en als gevolg van de beweging in de omgeving. Beweging ontstaat niet vanzelf. Beweging is in essentie namelijk ook reactief. Beweging heeft 'aanzet' nodig en die aanzet noemt men 'energie'.

Energie bestaat uit beweging. De beweging van energie wordt veroorzaakt door moleculen die in beweging zijn. Deze beweging veroorzaakt trilling. Trilling wordt door het brein waargenomen als een 'patroon' dat zich uit als een 'golfbeweging'. Het aantal golfbewegingen bepaalt de snelheid van beweging. Men noemt het aantal golfbeweging per seconde 'frequentie'. Golven zorgen dat 'materie' verplaatst wordt. Dat is de essentie van trilling, het verplaatst materie, ook wel aangeduid als substantie en informatie.

De functie van informatie is eigenlijk heel eenvoudig. Zoals vermeld is ieder levend wezen reactief. Om actie op gang te brengen, de 'aanzet', is materie nodig. Zie het als de 'hand' die een schakelaar omzet. Zonder de 'hand' gaat de schakelaar niet over en is er geen begin of eind aan de actie. Materie die andere materie 'ontmoet' zet de materie in beweging of geeft het een andere richting c.q. vorm. Informatie is dus nodig om beweging in gang te houden en richting en vorm te geven.

Bijvoorbeeld; je vraagt de weg en weet de weg door de informatie die je krijgt en beweegt je in die richting. Zolang je geen informatie hebt sta je stil of loop je in rondjes.

Informatie moet zelf in beweging blijven om beweging voort te zetten. Informatie moet daarom flexibel zijn om iedere verandering in de beweging te kunnen volgen en richting te geven aan die beweging. Bijvoorbeeld; de weg verandert metertijd en daarmee moet ook de informatie over de weg veranderen. Dit omdat de weg gevaarlijk en onbetrouwbaar wordt zonder de 'juiste' informatie.

Denk daarbij aan het voorbeeld van de weg vragen. Als je ervan uitgaat dat je uiteindelijk weet hoe je daar moet komen is dat kennis en ervaring. Je kunt er echter niet als vanzelfsprekend vanuit gaan dat er niets met de weg die je volgt gebeurt. De weg kan veranderen door allerlei omstandigheden die je niet controleert. Als je blijft vasthouden aan de kennis over de weg ben je niet in staat om op de actuele veranderingen van de weg te reageren. Je hebt dus steeds informatie nodig over de omstandigheden van de weg.

Informatie zorgt ervoor dat men altijd op de situatie in het huidige moment kan reageren. Daarom is het van groot belang dat informatie niet tegengehouden of vastgelegd wordt. Anders verliest het zijn functie om het brein van 'impuls' te voorzien.

Energie is wat beweging in de omgeving mogelijk maakt. Energie kent verschillende verschijningsvormen. De meest in het oog springende is beweging, de 'kinetische' eigenschap. Beweging heeft drie herkenbare uitingsvormen warmte, geluid en licht.

De andere verschijningsvorm van energie is 'magnetisme'.

Magnetisme is een erg belangrijke eigenschap van energie. De mens vindt magnetisme erg 'mystiek' omdat het als vanzelf beweging tot stand lijkt te brengen. Magnetisme zorgt voor 'richting' aan beweging. Beweging is dus ook voor magnetisme van essentieel belang.

Warmte, licht en geluid zijn voor levende wezens cruciaal omdat deze bepalend zijn voor waarneming. Het 'gevoel' is in eerste instantie op deze uitingsvormen van de bewegende energie gericht.

Het 'gevoel' draagt zorg voor het ontvangen van informatie van warmte, licht en geluid. Levende wezens verwerken deze informatie met hun brein.

Magnetisme kenmerkt zich door polariteit, of te wel aantrekking en afstoting. Beweging komt tot stand door de wisselwerking van deze eigenschap. Polariteit is cruciaal voor beweging. Magnetisme is ook belangrijk om materie bij elkaar te houden. Het bepaalt de cohesie, de samenstelling en of het verband, van materie. Dit verband wordt beïnvloed door 'frequentie' of te wel de snelheid van de golfbeweging.

Magnetisme geeft richting aan beweging. Magnetisme kan dus ook frequentie beïnvloeden. Het afstemmen van frequentie doet men door middel van magnetisme waarbij een specifieke frequentie wordt aangetrokken en al de andere frequenties 'afgestoten'. Denk daarbij aan de werking van een 'lichtdimmer'. Dit principe is op alle niveaus van leven van toepassing. Magnetisme is in essentie het afwegingsproces van de omgeving.

Het is ook wat het menselijk brein gebruikt om afwegingen te kunnen maken. Het keuzep proces, dus 'informatieverwerkingsproces', is gebaseerd op magnetisme.

Het afwegingsproces leidt tot kennis en ervaring of anders gezegd tot ontwikkeling. Het 'gedachteproces' maakt deel uit van het afwegingsproces van de mens. Daarbij wordt informatie gefilterd. Gedachte en intuïtie zijn aan elkaar verwant. Intuïtie is het proces van het rechterbrein waarbij informatie wordt 'verzameld'. Gedachte is een proces van het (linker)brein waarbij informatie wordt verwerkt.

Daar informatie altijd in de omgeving aanwezig is, kan men onwillekeurig in gedachten 'verzinken' en kunnen gedachten onbewust ontstaan. Gedachten zijn nodig om taal te vormen en te kunnen communiceren. Gedachten vormen 'gedrag'.

Ieder levend wezen heeft impulsen nodig om in beweging te komen. Beweging is in alles wat het levend wezen doet. Zijn reactie, verkrijgen en inname voedsel, voortplanting, lichamelijke processen etc.

Alles bestaat uit energie en alles reageert op energie. Ook de woorden en letters die de mens gebruikt, tijdens het communiceren, bestaan uit energie en beïnvloeden energie. Ze zijn containers van energie.

Frequentie is door 'golfbeweging' een drager c.q. vervoerder van informatie. Informatie wordt door de mens verpakt in het woord 'taal'. Taal kent net als energie verschillende verschijningsvormen; lichaams-taal, gesproken en geschreven taal zijn de meest in het oog springende. Taal is dus in essentie het uitwisselen van frequentie waarbij door middel van houding, klank en schrift informatie wordt 'verplaatst'.

Frequentie is het onderscheidend vermogen van energie. Alle vormen van energie hebben verschillende trillingen. Alle 'bestaansvormen' onderscheiden zich dus door middel van trilling, hun 'frequentie'. Frequentie is datgene wat informatie waarneembaar maakt. Ieder levend wezen moet daarom frequentie kunnen herkennen om zich te onderscheiden en om andere vormen waar te kunnen nemen.

Letters zijn niet anders dan verschijningsvormen van 'frequentie'; namelijk klank. Dat houdt in dat letters op energetisch niveau van invloed zijn op de frequentie van ieder levend wezen. Woorden bestaan in essentie uit frequenties die informatie vervoeren die aanzet tot 'beweging'. De mens vormt met letters woorden en daarmee zinnen, om de omgeving, of beter gezegd situaties in de omgeving, te verduidelijken met het doel beweging 'nut' c.q. richting te geven.

Taal is in feite een weergave van de energie van het (voorbij) moment. Het maakt daarbij niet uit of het de houding, het gedrag, gesproken of geschreven taal betreft. Taal is daarom op zich geen informatie, het is niet werkelijk omdat het nooit in het moment kan zijn.

De situatie die de mens wil begrijpen is veranderlijk. Dit is het gevolg van beweging in de omgeving, die zelfs op moleculair en atomair niveau zorgt voor 'rimpels' in de omgevingsenergie. Zoals verteld zorgt de 'ontmoeting' van materie voor verandering van richting en of vorm. Veranderingen in de energie worden veroorzaakt door frequentiewisseling.

Dit is te vergelijken met het 'veranderen' van bijvoorbeeld een muziektoon. Als men intuïtief waarneemt ervaart men dat er in essentie niet daadwerkelijk iets verandert. De toe- of afname van de trilling van de luchtdeeltjes vervormt de toonfrequentie en 'vormt' een geheel andere klank, wat door het brein als verandering van toon wordt beschouwd. Daarmee lijkt de situatie te zijn veranderd. Dit is de perceptie van het brein, daar de luchtdeeltjes in essentie niet zijn veranderd, ze bewegen alleen op een andere 'snelheid'. Als de luchtdeeltjes niet meer in trilling worden gebracht zullen de luchtdeeltjes immers weer in hun 'normale' positie terugkeren. Er is dus in essentie niets veranderd. Hier ziet men het belang van essentie, het verschaft een juiste weergave van de werkelijkheid.

Zo is geen enkele situatie in de omgeving hetzelfde omdat geen enkele situatie dezelfde 'toon' genereert. De essentie van de omgeving verandert echter niet. Vergelijk maar eens een foto van honderd jaar geleden met een foto van een omgeving nu. Dan zal opvallen dat de samenstelling van die omgeving is veranderd, waardoor de perceptie ontstaat dat de omgeving is veranderd. Men creëert echter door 'bebouwing' steeds andere samenstellingen van de vormen in de omgeving. Bijvoorbeeld de huizen, wegen, viaducten etc. Men verandert dus de frequenties (is aanwezigheid van vorm), wat de 'toon' c.q. de beleving van de omgeving verandert. Herkenbaar als verandering van het 'bewegingspatroon'. Waar nu huizen staan kan men niet meer staan. Men moet de veranderende wegen volgen omdat de oude niet meer bestaan etc.

De mens is in staat energie in situaties en veranderingen in de energie van de situatie waar te nemen dankzij de aanwezigheid van 'frequentie'. Dit is vergelijkbaar met de manier waarop hij klank en geluid kan waarnemen. Zelfs geluid dat niet via het gehoor waarneembaar is, is waar te nemen met gevoel. Geluid is een drager van informatie omdat het als basis trilling heeft en trilling informatie vervoert.

Geluid kan materie breken als gevolg van 'vibratie'. Het is dan ook nogal naïef om te geloven dat de hoge frequenties, wat in feite trilling op hoge snelheid is, die door de ether gestuurd worden geen effect hebben op het lichamelijk en geestelijk gestel.

Gevoel vormt een belangrijk 'zintuig' om de omgeving en in het bijzonder de situaties in de omgeving waar te nemen. Gevoel verschaft de mens 'informatie'. Met zijn gevoel, het aanvoelen van energie, en zijn brein, de verwerking van energie, kan men in volledigheid waarnemen.

Hetgeen volledige waarneming doorgaans in de weg staat is het linker brein. Het linker brein is op beweging gericht vanwege vibratie. Dit wordt 'zien' genoemd. Zien gaat vaak gepaard met een gevoel van voorzichtigheid of angst. 'Zien' is gebaseerd op de aanwezigheid van structuur of (licht)patronen. Zien is vaak gebaseerd op datgene wat men al weet of aanneemt te weten. Het linker brein staat de mens niet toe om waar te nemen wat hij niet 'ziet'. Zien is daarom niet gelijk aan 'waarnemen'.

Dat is geen 'fout' van het linker brein, het is inherent aan de functie van het linker brein. Dit brein is gericht op bescherming van het lichaam. Bescherming vereist een bekende dus vertrouwde structuur die veiligheid biedt. Dit is zoals het linker brein 'objecten' waarneemt. Het wekt de indruk dat structuren veilig zijn omdat structuren beweging 'vasthouden'.

Structuur bestaat echter nog steeds binnen de omgeving en is dus niet echt 'veilig', omdat de structuur als gevolg van de voortgaande beweging in om en door de structuur zelf zal moeten bewegen. Structuur is hoe dan ook door 'vibratie' onderhevig aan 'verval'. Dit omdat vibratie de structuur voortdurend in beweging houdt.

De structuren van de mens zijn verre van veilig, toch blijft de mens een onwrikbaar vertrouwen hebben in zijn 'bedachte' structuren. Regels, procedures, instituten alles wordt in systemen gegoten die vervolgens eerder belemmerend werken dan daadwerkelijk zinvol en veilig zijn.

Het vertrouwen in structuren ontstaat op het moment dat men niet verbonden is met zijn gevoel. Men probeert beweging dan te 'vatten' door deze vast te leggen. Als men niet verbonden is met zijn gevoel, overkomt de beweging men, in plaats van dat men deze als impuls 'voelt'. Beweging wordt dan als negatief ervaren. De mens neemt beweging namelijk op dat moment niet in essentie waar, waardoor hij geen informatie van het moment krijgt. Zijn linker brein verwacht informatie als impuls voor '(re)actie'. Het rechterbrein voorziet in de verbinding met de omgeving; het verschaft informatie.

Het linker brein zal niet uit zichzelf de verbinding met het rechterbrein leggen, dit moet de mens 'zelf bewust' doen. Hij dient te voelen om waar te kunnen nemen, zodat het linker brein kan 'reageren'. Als het linker brein geen informatie verkrijgt, vertrouwt de mens op 'kennis' en 'ziet' alles zoals hij 'denkt' dat het is. Hij neemt in dat geval niet waar, maar oordeelt.

Kennis is in principe beweging die vast is gezet. Het is verwerkte informatie en dientengevolge een 'structuur'. De mens heeft de neiging aan zijn waarneming te twifelen of deze te negeren als deze niet 'strookt' met zijn 'kennis'. Het is logisch dat zijn 'kennis' niet strookt met zijn waarneming omdat waarneming altijd in het moment is en zijn kennis uit een voorbij moment stamt. Ze komen dientengevolge logischerwijs 'nooit' overeen.

De mens wordt op deze manier de dupe van zijn eigen 'veiligheidssystemen'. Zijn rationele drang naar 'veiligheid' is de voornaamste reden waarom de moderne mens zijn intuïtie negeert. Hij leert in zijn opvoeding en bij het volgen van onderwijs niet op zijn intuïtie te vertrouwen. Hij ontwikkelt daarom zijn intuïtie niet. Hij leert, op basis van 'kennis', over zijn omgeving te oordelen en neemt daardoor steeds minder 'informatie' waar over wat er echt in zijn omgeving gebeurt. Hij vertrouwt daarvoor op zijn 'informatiesystemen'. Als gevolg daarvan mist hij voortdurend de aansluiting met zijn omgeving, waardoor hij voortdurend informatie van het moment misloopt.

Het linker brein is gericht op trilling en veronderstelt dat de informatie die met de trilling meegevoerd wordt 'gewoon' bestaat. Dat is waarom de mens informatie als een gegeven beschouwt en nauwelijks stilstaat bij de oorsprong of herkomst van informatie. Men is nauwelijks kritisch ten aanzien van informatie.

Het is daarom aan te bevelen dat jij jouw intuïtie leert te herkennen en bewust te gebruiken. Daartoe dien je communicatie in essentie te begrijpen en informatie uit te wisselen, zodat je bewust wordt van jouw omgeving en van jezelf. Het is de informatie in jouw omgeving die jou voorziet van alles wat jij nodig hebt. Zelfs jouw 'volprezen' linker brein, die jou voorziet van kennis, is afhankelijk van deze informatie.

Het bewust omgaan met intuïtie leert je de frequenties in je omgeving bewust te 'ontvangen' en daarmee jouw waarneming vollediger te maken. Met het volledig waarnemen verkrijgt jij informatie die op het moment is afgestemd, waardoor jouw afwegingen accurater zijn. Dit verbetert jouw 'beoordelingsvermogen', wat de kwaliteit van jou keuzes en beslissingen verbetert. Als je in staat bent gefundeerde keuzes te maken en maakt geef je richting aan jouw leven.

Jij onderscheidt je door jezelf kenbaar te maken als de persoon die jij bent en door 'positie' in jouw omgeving in te nemen.

Een ontwikkelt mens ontwikkelt zijn directe omgeving waardoor de maatschappij als geheel meer ontwikkeld zal zijn. Wat op zijn beurt 'onze' wereld als geheel bewuster maakt.

Het is aan mij, aan jou, aan eenieder om dit te verwezenlijken.

Alvast Bedankt!

