Crea-Zennig kijken
Anders kijken naar creativiteit en zen.

Paperback: 2018 © Hans Kokhuis
ISBN: 9789402172850

Herzien in oktober 2021
Tevens verkrijgbaar als ePub in iBooks store.

Vormgeving en tangram letters: auteur;
www.creasynth.nl ; www.hanskokhuis.nl

Bij **A:** schilderij ZIE: Frits Jansen; www.fritsjansen.nl
Bij **S:** fotografie & schilderij: www.fritsjansen.nl
Bij **S:** schilderij impressie *Spiral Dynamics*, www.fritsjansen.nl
Bij **M:** shoji raam **:** Berty van Andel

Rechten:
Alles wat je de moeite waard vindt in dit boek mag je gebruiken, navertellen, kopiëren, overtikken; wat je maar wilt. Als je er maar bij vertelt waar je het vandaan hebt. Natuurlijk snap je wel dat het niet de bedoeling is dat je het boek kopieert en gaat verkopen.
Dan moet je er zelf een schrijven en bijv. uitgeven via **BraveNewBooks.**

Creatief leven wordt gekenmerkt door
spontane veranderlijkheid:
het levert steeds onbekende resultaten op,
die onmogelijk vooraf te bedenken zijn."
D. H. Lawrence

Beste lezer

Creativiteit is flitsend, onverwacht, intuïtief, chaotisch, speels, plezierig. De ordening zit in de paradox van de associatie: ***met twee bestaande dingen creëer je iets wat er nog niet was.***

De wind in de pijnbomen ***-op een schilderij-*** doet je van de hak op de tak springen. Met een heel eigen onderliggende logica, ***helemaal van jou***.

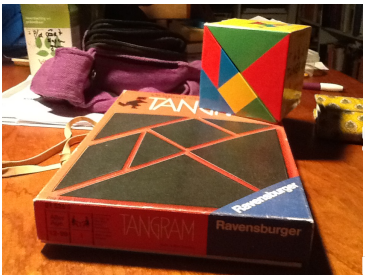
Het voorbeeld voor *inside the box* is de tangram puzzel: 7 stukken om van allerlei figuren te ontdekken en dan te leggen. ***En dat moet je wel durven en uitproberen.***

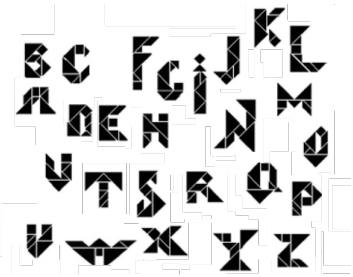
Hier heb ik geprobeerd in woorden te vatten wat uiteindelijk maar een fractie is van wat we kunnen zeggen en denken. Toch hoop ik dat dit een aanzet is om met creativiteit ***-en anders kijken-*** een zinvolle inhoud te geven aan je leven.

Eindhoven, februari 2018
Eindhoven, oktober 2021

CREAZENNIG: BIJV. NW; ZELFST. NW.:
CREAZENNIGHEID;
SAMENGESTELD UIT CREATIEF EN ZENNIG.
BET.: TOEPASSEN VAN CREATIEVE HOUDING
VOLGENS DE ZENNIGE UITGANGSPUNTEN:
HARMONIE, ZUIVERHEID, RESPECT EN EENVOUD.
WOORD GEÏNSPIREERD DOOR: DE ALFABETWETER,
RONALD SNIJDERS & FEDOR VAN ELDIJK

…."Vooral één stuk speelgoed heeft me altijd gefascineerd, een soort legpuzzel die Tangram heette. Die zat in een klein, vierkant doosje, en op het deksel stond een landschap dat voor Chinees wilde doorgaan. Het spel bestond uit een aantal meetkundige figuren van zwart bakeliet die je op ruitjespapier moest leggen waarvan bepaalde hokjes donker waren gemaakt zodat ze afbeeldingen vormden: een mandarijn, een konijn, een toren, een dame met een paraplu. Het leek makkelijk, maar dat was het niet. Je moest de getekende vorm volledig bedekken met zwarte stukken. Ik slaagde er maar zelden in het helemaal rond te krijgen. Bijna altijd ontbrak er een stuk of bleef er een over. " …..
Alle mensen liegen, **Alberto Manguel**





Toelichting op wat er zoal voorbij komt hieronder. Voor **Trefwoorden a**lfabetisch geordend met **tangram** letters zie p.17**)**

Voorwoord: Waarom 'Crea-Zennig' ?

A CreaZennigheid: **aandachtig kijken,** eenvoudig en uiterst moeilijk eenvoudig te doen.

Antifragiel: meer dan alleen het tegenovergestelde van fragiel!

Inleiding op het integrale **AQAL** model: 4 kwadranten voor 3D en geen 'platland' visie; interessant voor het ontwerpen en analyseren van organisaties.

B Bewust zijn van verschil tussen inzicht en uitzicht helpt creatief kijken.

Tussenwoord 1

Achtergrond van creatief leiderschap, want we *leiden* allemaal 1 persoon.

C Coyote als medicijn voor creativiteit. En creativiteit als werkwoord: **creactiveren**. Er zijn zes manieren waarop mensen dat werkwoord toepassen.

D Deugden bij creatieve zelfontplooiing. In het (creatieve) **SHITE-proces** zijn geduld en luisteren belangrijke deugden.

E Veelal wordt het bestaan van **emoties** in organisaties ontkend of genegeerd. Toch is het een niet te verwaarlozen factor in creactiveren. Natuurlijk wordt 'ja en' ipv 'ja maar' niet vergeten in de brainstormsessie.

Tussenwoord 2

Creativiteit en **welvaart**: Hoe de verschillende breinfuncties optimaal te combineren.

F Als je veel uitprobeert kan het misgaan, zelfs met goed **focus en GO KIT**. Een echt probleem is te denken dat ~~fouten~~ niet gemaakt hoeven te worden. Zo is er het Zelfoverschattingseffect of de overlevingsfout. Bekijk ~~fouten~~ eens als een **rakeling**.

G De oude Grieken hadden ook al een kijk op cultuur en creativiteit: **GAIA**. Roger van Oech heeft een mooi Creative Whack Pack bedacht om '**gewoon'** anders te kijken en te herformuleren. Iets anders dan de 35 *idea killers*. Ook iets over '**Doendenken** tussen Europa en Japan'.

H Als je met je hoofd leert voelen en met je **hart** te denken zie je alles nieuw. **Herformuleren** : oefenen in anders kijken zoals met kleurige denkhoeden. **Heterarchisch** organiseren [de deskundige leidt] behandelt volwassen mensen als volwassenen en geeft ze de kans

creatief te zijn en hun talenten te ontplooien, zonder allerlei procedures! **Humor** toont de essentie van anders kijken.

Tussenwoord 3
Creativiteit ingezet voor solidariteit: Solidaire economie. Hoe ons 'feilbare denken' zich moeilijk aanpast aan veranderende omstandigheden.
I Bij **innovatie** heb je te maken met risico's en onzekerheid; andere paradigma's; daarom de springplank: 'Wat is voor ons onmogelijk, maar **als** het mogelijk was zou het de dingen fundamenteel veranderen?' En natuurlijk: NOT INVENTED HERE: CROSS-INDUSTRY INNOVATION van Ramon Vullings en Marc Heleven. En hoe *Gehaast* en *Gejaagd* de natuurlijke *Chaos om zeep kunnen helpen*.

Tussenwoord 4
Van 'outside the box' draaien we het hier om: er zijn zoveel mogelijkheden '**inside the box' of** in de beperking. We spelen met het alfabet als katalysator, in tangramvorm... om creatief nieuwe patroon te *ont*dekken.
J Je persoonlijke grenzen onderzoeken om zo je mogelijkheden uit te breiden met creatieve technieken helpt om de kansen ook te zien. *Opportunity seldom knocks twice...* van onbewust naar bewust bekwaam.

K Aannames zijn gevaarlijk in het creatieve proces en nadelig voor de kwaliteit. En *zennig* creatief is de vraag van de zen meester aan de leerling: de **KOAN**, die maakt dat je echt buiten gebaande wegen denkt. En helpt ook bij **SHITE**.
L Hoe kun je je bevrijden uit de beperking van een gevangenis die **logica** heet? Het staat buiten kijf dat het menselijke ras in de jaren die komen, niet kan overleven als de creativiteit zou opdrogen. Creativiteit is noodzakelijk om met kansen en oplossingen te komen voor overbevolking, oprakende niet hernieuwbare hulpbronnen en de milieuvervuiling - of de toekomst zal heel ruw en kort zijn.

Tussenwoord 5 "Hoe voorkomen we dat onderwijs [met alle toetsen en selectie] creativiteit afleert?" Hoe creëren we het ideaal: helpen bij het ontdekken?
M Creativiteit kun je zien als **medicijn** om zin en plezier in het leven te creëren. We noemen anderen wel eens eikel, maar er is toch een verschil?! Leonardo Da Vinci had daar ook ideeën over. Wanneer ben je een **meester**? **Mythen** zijn een rijke bron voor de valkuilen en

mogelijkheden van **verandering**. Zo ook de **bedrieger**, dans van de vos en Coyote.
N Een heel belangrijke kwaliteit in creativiteit is reflectie, anders kijken naar jezelf en je **schaduwkanten**. Eens was dit de rol van de **nar**.
O Originaliteit, heel belangrijk als je niet in de vaste groeven van anderen wilt blijven. Zo kun je voor leiderschap ook eens te rade gaan bij olifanten [groot] of bijen [klein]! I.p.v. zoeken naar oplossingen, doet andersom kijken je dikwijls kansen zien.

Tussenwoord 6
Starheid en de weigering te veranderen ('want de regels zijn nu eenmaal zo') betekent het **on***eindige* spel spelen alsof het een *eindig* spel is. Net zoals bij het tangram kun je –oneindig- spelen met je talenten.**P** Denk eens aan '**de perfectie van goed genoeg**' en niet alles vastleggen met protocollen, procedures en regels: **Procrustus.** Ook Beethoven koos voor authenticiteit: *"Niet toegeven aan de geest van zijn tijd! Anders is het uit met alle oorspronkelijkheid."*
Paradigma: Je kunt gerust stellen dat het onmogelijk is om het iedereen bij een verandering naar de zin te maken. Omdat (bijna) niemand onvoorziene verandering voor lief neemt, is het verstandig kritiek positief aan te wenden. Kennelijk is verandering een soort van conflict: we gaan het anders doen en dus *deden* wij het niet goed. Daar moet een denkraam verschoven worden, want hou de eieren maar eens heel bij een omelet!
Q Quasi-creatief doen is een 'schaduwactiviteit'. Het verbergt het gebrek aan discipline om een oordeel uit te stellen. Onze schaduw persoonlijkheid is voor anderen vaak overduidelijk, maar voor onszelf de grote onbekende.

Tussenwoord 7
Met het 'vanzelf principe' bedoel ik dat als je goed met juiste (proces/planning) begint het **vanzelf** beter gaat. Wil je snel resultaat, gaat het vanzelf mis. En waarom je bij 'normaal' eigenlijk alleen maar aan de Achterhoek hoeft te denken?! Heel wat bijzondere dingen worden met creativiteit normaal, als je maar een gevoel van verwondering houdt.
R De betekenis van woorden verandert in de loop van de tijd. Taal leeft zo kan creëren ook betekenen iets kapot maken. Creactiveren betekent fouten durven maken. Zoals de '**rakeling'** laat zien krijg je daardoor nieuwe kansen. Ook met **robots** zal er veel veranderen en zal anders kijken naar de sociale structuur van levensbelang zijn; Welk ***aandeel***: share of stake en welk 'psychologisch contract' is

uitgangspunt: dwingend, berekenend of samenwerkend. Lees hoe *Rumi, Vonnegut* en *Zhuang Zi* dat bekeken.
S **See/Hear, Invent, Try, Execute**. Het **SH-I-T-E** proces helpt het denkraam open zetten. Het wijst op onze echte **behoeften** [catharsis] eerst denken, uitproberen, gevolgen inschatten en dan pas oplossingsrichting kiezen. **Skin in the game**: zij die de beslissing nemen moeten ook de risico's dragen. Of hoe verhoog je empathie. Het **SPIRAL DYNAMICS*integral*** model wordt 'dynamisch' genoemd, omdat het ervan uitgaat dat nieuwe waardensystemen zullen blijven ontstaan. Nieuwe problemen vragen immers om nieuwe aanpak. Het is een 'spiraal' omdat elk waardensysteem ontstaat bij de ontmoeting van ***de problemen van het bestaan en hoe daarmee om te gaan. D***e spiraal symboliseert het groter wordende bewustzijn.

Tussenwoord 8
Enkele gedachten over de verhouding van aandeelhouderschap: belanghebbende [stakeholders / **niet-nulsom]** en aandeelhouders [shareholders / **nulsom]** . „Dat ik[1] zo de nadruk leg op het gebrek aan onzelfzuchtig geven —het echte, pure altruïsme dat onverschillig is voor de uiteindelijke afrekening— is om helderheid te scheppen over aspecten van de menselijke natuur die, in samenhang met de technologische revolutie, de elementaire vorm van de geschiedenis bepalen. En één van die aspecten is puur eigenbelang." Je kunt het ook zien als verlicht eigenbelang, het besef dat win-win beter is dan win-lose. Al is het soms ingewikkeld om de twee kanten te zien.
T Het **tangram**, een spel van CREAzennigheid. Spelen met je talenten, ze anders ordenen, anders kijken, uitproberen, gissen & missen, veranderen. De voortdurende verandering is het uitgangspunt van het vanzelf-principe en het tangram. **TENT:** Elke ochtend als we wakker worden, maken we een reis. We komen uit de droomwereld van de slaap en heel even zijn we open -zonder beeld- en dan toveren we ons wereldbeeld. En zien we wat we willen zien.
U Je bent enthousiast, creatief, bedenkt gemakkelijk iets nieuws en dan moet je geduldig zijn: niet kiezen voor 'de eerste de beste'! Het uitstellen van het oordeel of 'de eerste de beste oplossing' vereist een heel aparte creatieve discipline.
V Wat is het verschil tussen deadlines en lifelines? Gedachten over motivatie, van buitenaf [extrinsiek] of van binnenuit [intrinsiek]. Dus

---

[1] R. Wright. **NON ZERO**

over **vrijheid**.
W Er zijn zes 'creatieve GELUIDEN' die mensen horen. Creativiteit is een samenspel van mensen met verschillende talenten, ieder met een eigen **waarde**. Zes toonladders die je kunt bespelen. Kritiek als positieve feedback kan heel **waardevol zijn.**
X Xenofobie: angst voor nieuwe, vreemde dingen: anti-creatief. CreACTiveren is een vorm van high worden 'zonder'. Het plezier om met iets op de proppen te komen dat totaal nieuw is, innovatief en helemaal van jou, is als **XTC**, zonder bijwerking. Het is ook niet verkeerd om **met een probleem te gaan slapen!**
Y **Yin-yang** Ook de basis van een kleurrijke creatieve manier van denken. Plaatst ook **mindmapping** in een ander licht.
Z **ZEN**nig: Met je hart denken en met je hoofd voelen, laat je een nieuwe wereld zien. **Zwarte Zwaan**: N.N. Taleb behandelt de 'bedrieger' (zie **Medicijn**) vanuit een interessant perspectief: „In tegenstelling tot wat veel mensen denken, vereist een complex systeem geen ingewikkelde regels en principes. Hoe eenvoudiger, hoe beter." „Toch is het lastig gebleken om eenvoud in het moderne leven te brengen, omdat dit indruist tegen de instelling van een bepaalde groep mensen – mensen die complexiteit juist opzoeken om hun werk te rechtvaardigen." (!!)

Nawoord: Wat is het nut van het nutteloze ?

Creativity Explored, the series: https://www.bravenewbooks.nl/creativityexplored.hanskokhuis

Haalbaar?

Probeer het onmogelijke mogelijk te maken en voer een vriendelijke guerrilla tegen mensen, procedures, etc. die
het mogelijke onmogelijk proberen te maken.

Anders Kijken: begint bij ons DENKEN

Ja dus: het kan ***VERTIKAAL*** of ***LATERAAL*** zijn. Kortweg uitgelegd:
Stel je wilt de functies van een zakmes uitbreiden, dan kun je die 'gewoon' toevoegen:

Van 4 functies naar 20 ->

Dat heet dus **vertikaal denken.**
Anders is dat bij lateraal denken:

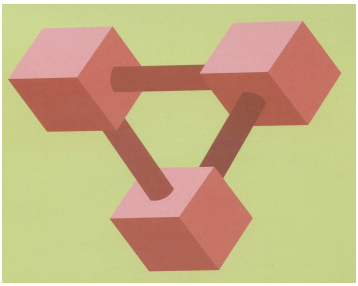
Daarbij helpt het **SHITE**-proces[2]

We werken metaforisch gezien met de 7 stukken uit het tangram en bedenken alternatieven….

En dit zou wel eens iets heel anders kunnen opleveren, zeker als je bepaalde beperkingen hebt ingebouwd, zoals bijvoorbeeld veel functies maar dan wel uit één stuk, veel efficiënter bij productie.

[2] zie **Focus** en **Shite** (onderwerpen staan op alfabet)

Lateraal denken is de manier om iets wat onmogelijk lijkt toch te durven bedenken. Dat is dus



Creactieveren

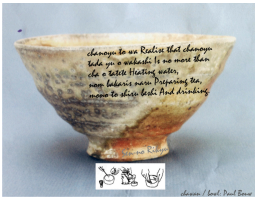
"All things are ready, if our minds be so."[3]

Iets is pas groot als je weet wat klein is
Mooi als je weet wat lelijk is
Gezond als je weet wat ongezond is
Relatief als je een referentie hebt,
Creatief als je weet wat verticaal is….

[3] "Alle dingen zijn klaar als onze geest ervoor klaar is ." W. SHAKESPEARE

Voorwoord

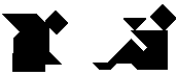
Creazennig ..... ?!



chanoyu to wa
tada yu o wakashi
cha o tatete
nom bakaris naru
mono to shiru beshi

Besef dat thee
Gewoon een zaak is van
Water verhitten,
Thee bereiden,
En drinken.

Sen-no-Rikyu



Op mijn omzwervingen door de wereld van serendipiteit[4], langs allerlei mensen, presentaties, boeken, oefeningen, problemen en lessen [ontvangen en gegeven], zijn de twee werelden van creativiteit en zen in elkaar overgegaan. Nooit was er een vooropgezet plan of doel; wel aandacht.
Creativiteit, het instinct waar iedereen mee geboren wordt. Allemaal **hetzelfde** en toch door iedereen anders toegepast.
En daarnaast zen. En naarmate ik er langer mee bezig was zijn ze meer en meer verweven met elkaar.
Mijn eerste kennismaking met zen –al wist ik dat toen helemaal niet – was op 15 jarige leeftijd bij judo: 'de weg van worstelen'.
Bij vertaalwerkzaamheden in de jaren 70, kwamen er allerlei verhalen voorbij van managers die met fantastische ideeën terugkwamen uit Japan. Dat probeerden ze 1 op 1 over te brengen in de Nederlandse fabriek en daar op compleet onvoorziene moeilijkheden stuitten. Zo ook het idee om 'kwaliteitskringen' te introduceren.
De Japanse aanpak was dat de werknemers van een afdeling eens in de zoveel tijd rond de tafel gingen zitten en elkaar

---

[4] "No discovery of a thing you are looking for, comes under this description."Horace Walpole (1754) *serendipiteit*: ontdekken/uitvinden bij toeval ***als gevolg*** van een *scherp waarnemingsvermogen*.

attent maken op verbeteringen. Dit gebeurde daar regelmatig en leverde steeds wel kleine verbeteringen op. Iets wat ook bekend raakte onder de naam **KAIZEN**.
Het probleem in de Nederlandse omgeving was dat mensen elke suggestie als een afkeuring zagen en in plaats van verbeteringen kwamen er samenwerkingsproblemen!
Dit wekte mijn belangstelling en ben toen begonnen met een vrije studie van Japanse methodieken, beetje taal en cultuur. Daarbij ontdekte ik dat waar wij westerlingen graag denken in termen van 'goed' of 'fout' [eigenlijk heel binair '0 – 1' iets wat de computer zo heel goed kan], zij iets anders deden. Het leek een soort van positie of stand tussen '0 & 1' in, een neutrale stand. eigenlijk dus *non-binair.*
En als je zoiets eenmaal op het spoor bent, kom je het overal tegen; net zoals die auto die je niet kende en op het moment dat een bekende hem heeft, zie je hem overal.

Dat was dus het begrip **[MU]**. Het wordt vertaald op verschillende manieren: '*geen ja, geen nee*', '*geen 0 geen 1*', '*niet iets*'. Dat riep nogal wat vragen op <u>en</u> inspiratie om verder te zoeken. Want karakters zijn afgeleide beelden en de oorsprong van dit karakter bleek te zijn: afgebrand bos.
Dat levert een leuke filosofische vraag: "Hebt je ooit een afgebrand box gezien?"

Je kunt dat wel denken, maar feitelijk kun je een *afgebrand* bos niet zien. Wat er is gebeurd is dat je combinaties maakt: een zwart geblakerde stam, die je in gedachten invult als een boom. Maar het feitelijke ***zien*** zal niet mogelijk zijn: het is de **combinatie van logica (L-brein) en verbeelding (R-brein)** die het 'afgebrande bos' doet zien.
En dat lijkt erg veel op creativiteit: ook iets wat ontstaat uit de combinatie van logica en verbeelding, maar zelf niet is te vatten. Heb dat ook benoemd als: **"het geluid van de wind in de pijnbomen…. Op een schilderij"**

Zo kwam ik terecht in China en speciaal bij het TAOïstische gedachtengoed. Het aantrekkelijke hieraan vond en vind ik de anti-autoritaire opstelling. Het wantrouwen van opgelegde regels, voorschriften door zgn. autoriteiten en protocollen. Daarbij wijst TAO altijd naar de persoonlijke verantwoordelijkheid. Het tegenovergestelde van het Confucianisme, met zijn nadruk op eren van voorouders en tradities.

En volgens Kakuzo Okakura**,** in *THE BOOK OF TEA*, is TAOïsme de filosofische basis van zen en zijn de [Japanse] **DO** [zoals ju**do**, ken**do**, cha**do,** etc. **—DO** is Japanse **TAO**] praktische manieren om die filosofie te leren toepassen. En inderdaad welbeschouwd sta je bij al de martiale kunsten etc. er alleen voor met één tegenstander. Bij **chado** – theeceremonie- is dat dus een gast. Maar jij hebt de volle verantwoordelijkheid om te doen wat er moet worden gedaan. Duidelijk geen teamsport, maar de weg van de persoonlijke ontwikkeling. Wel in samenhang met de 'ander' en ook heel reflectief: je kunt er iets van leren, want niemand anders is verantwoordelijk. TAO benadrukt ook de 'vrije geest': anders durven denken dan de gangbare normen en geen ideeën zonder meer verwerpen.

TAO en **ZEN** bondig:

--Het ontstaan van het universum begon met de oerknal of 'big bang'. De trillingen van deze knal zijn nog steeds werkzaam. Zij doen het heelal uitdijen en geven de natuurlijke ordening aan. Deze trillingen of golven kunnen worden gezien als de TAO. Alle natuurlijke beweging komt voort uit dit 'knallend' begin. Jezelf persoonlijk afstemmen en instellen op deze beweging betekent de energie erin maximaal benutten. Dan leef je als het ware 'in flow' met de energie in je leven.
"De mens die de TAO aanschouwt speurt niet naar de plaats waar de dingen verdwijnen [dood?], noch zal hij zoeken naar de oorsprong vanwaar ze komen [geboorte?], want dit is de

plaats waar alle theorieën ophouden : *'I am not sleepy and there is no place I am going to'*. En paradoxaal genoeg gaat het vooral over het hier zijn en doen wat je doet *om goed voorbereid te zijn op het onverwachte.*

--De TAO kan ook gezien worden als een gids om bewust te worden: in dit leven is ieder mens bij de geboorte één met de omgeving. Op deze symbiose volgt de scheiding naar subject en object: ik en de ander.
ZEN probeert om het dualisme in deze scheiding op te heffen en eenwording te scheppen. Dat gebeurt door de onbewuste 'zelf' te leren kennen en daardoor compleet te 'zijn'. En ook bijzonder, Zhuang Zi verklaart veel op humoristische wijze. Een leuke extra voor een filosoof. De verlichte mens kent harmonie en humor**.**

Ondertussen maakte ik kennis met ***chado*** **(**de Japanse theeceremonie) en ben daar lessen in gaan nemen. Dat doe ik nu zo'n 30 jaar en biedt nog steeds nieuwe inzichten. Meer informatie is te vinden op: http://www.hanskokhuis.nl/chado.html
En zo kwam ik tot de combinatie **Crea**tiviteit en **ZEN**: **CREA-ZEN.** Het creatieve instinct dat zijn vorm krijgt door 'zennig' te kijken naar de vormen waarin dit instinct zijn weg kan vinden. Met het hart denken en het hoofd voelen. Een Weg uit de bubbel.

Een mens die open staat voor omgeving, niet alleen gelijk denkenden spreekt, buiten de algoritmes van de zoekmachines gaat, meer leest dan facebook, kortom die in de bubbel woont die 'wereld' heet.

De oefening van zennig kijken en creACTiveren is van grote betekenis voor de persoonlijke psychische gezondheid en de cultuur als geheel. In een leven dat geleefd wordt als een vloeiend proces betekent dat denken, voelen en handelen samen komen in één geïntegreerde persoonlijkheid. Zoals Maslow dat beschrijft in de psychisch gezonde, creatieve mens die niet meer worstelt met tegenstellingen. Meer dan je koesteren in je favoriete bubbel.

Theekamer 'Keskevee"

'Zoals ik elke dag denk, zo is mijn weg'
Sothitsu Sen; Theemeester van Urasenke

May your heart do the thinking,
may your mind do the feeling,
and you will see the world anew.

(Van Morrison)

De inhoud, alfabetisch met TREFWOORDEN

Voorwoord
Aandachtig kijken
Antifragiel
AQAL
Bewust
Tussenwoord 1
Creatief leiderschap
Coyote, bedrieger
Creactiveren
Deugden
Emoties
Tussenwoord 2
Creativiteit en welvaart
Focus en GO KIT.
~~fouten~~ als rakeling.
FTE
GAIA.
Doendenken
Hart
Herformuleren
Heterarchie
Humor
Tussenwoord 3
Creativiteit voor solidariteit
Innovatie, *Gehaast* en *Gejaagd* en *Chaos*
Tussenwoord 4
'inside the box'
Jezelf
KOAN
Logica
Tussenwoord 5
Onderwijs en creativiteit
Medicijn
Meester
Mythen
Nar
Originaliteit
Tussenwoord 6
Angst voor verandering
Perfectie van goed genoeg
Procrustus
Paradigma
Quasi-creatief
Tussenwoord 7
Vanzelf principe
Rakeling
Robots
SHITE proces
Skin in the game
SPIRAL DYNAMICS *integral*
Tussenwoord 8
stakeholders en shareholders; (niet-)nulsom
Tangram,
Tent
Uitstellen
Vrijheid.
Waarde
Waardevol
Xenofobie
XTC
Yin-yang
ZENnig
Zwarte Zwaan

Nawoord: Wat is het nut van het nutteloze ?
WU Wei