



Hoe overleef ik  
elektronische  
apparatuur & Social  
Media binnen mijn  
gezin



# Hoe overleef ik elektronische apparatuur & Social Media binnen mijn gezin

*Een boekje voor en deels door ouders over de  
invloed van elektronische apparatuur & Social  
Media binnen een gezin en/of de opvoeding*

Macy Alberigs Jordy Heusschen  
Dominique Janssen

Auteurs: Macy Alberigs, Jordy Heusschen & Dominique Janssen

Coverontwerp: Macy Alberigs, Jordy Heusschen & Dominique Janssen

ISBN: 9789402174151

© 2018 Macy Alberigs, Jordy Heusschen & Dominique Janssen

# Inhoudsopgave

## Inhoud

Proloog.....	1
Inleiding .....	3
Hoofdstuk 1 De peuterfase.....	12
De peuter .....	15
Onderzoek .....	17
Interviews peuters.....	20
SWOT-analyse.....	26
Hoofdstuk 2 De kleuterfase.....	29
De kleuter.....	32
Onderzoek .....	34
Interviews kleuters.....	38
SWOT-analyse.....	43
Hoofdstuk 3 De basisschoolleeftijd .....	46
Het basisschoolkind .....	48
Onderzoek .....	50
Interviews basisschoolkinderen.....	60
SWOT-analyse.....	64
Hoofdstuk 4 De adolescentie.....	66
De adolescent .....	68
Onderzoek .....	70
Interviews adolescenten .....	75
SWOT-analyse.....	81
Elektronica als oppas: EAO Methodiek.....	83
Nawoord.....	85
Literatuurlijst.....	86

## Proloog

*“Geboren na 1996, 24/7 online en digitaler dan iedere voorgaande generatie. Jongeren groeien tegenwoordig op met online media. Het is ook niet meer dan normaal dat er altijd internet beschikbaar is. Het is net zo vanzelfsprekend als water uit de kraan” (Neurink, 2017). “Kortom, internet is de eerste levensbehoefte. Een groot deel van hun vrije tijd brengen ze dan ook online door. In een eigen digitale leefwereld waarin zij alleen of met elkaar zijn. Vrij van alle dagelijkse ‘verplichtingen’ van ouders en school” (Neurink, 2017).*

*“Ze maken daar contact, trekken met elkaar op en ontwikkelen (online) kennis en vaardigheden. Dat kan natuurlijk niet zonder de smartphone. De smartphone is volledig geïntegreerd in hun leven” (Neurink, 2017). “99 procent van de jongeren (13 tot 18 jaar) is in het bezit van een smartphone. “Het is een generatie die volledig online opgroeit met een smartphone in de hand. Ze kunnen eerder swipen dan praten” (Neurink, 2017). Daarom worden ze ook wel ‘Generatie Swipe’ genoemd (Neurink, 2017).*

*“Jongeren gebruiken massaal social media. Bijna alle jongeren (99%) van 12 tot 25 jaar maken gebruik van social*

*media. Om te luisteren naar muziek, filmpjes en series (Netflix) te bekijken, appen met vrienden en om te gamen” (Neurink, 2017). “De sociale omgeving is voor jongeren van levensbelang. Maar hoeveel tijd besteden ze nou aan die media op een dag?*

*Uit onderzoek van Media Tijd blijkt dat ze 7 uur en 42 minuten per dag aan media besteden” (Neurink, 2017). “Het grootste deel daarvan besteden ze toch echt aan communiceren via Social Media (2 uur en 12 minuten) en bekijken van video’s en tv (2 uur en 15 minuten)” (Neurink, 2017). “Van die kijktijd is 21 procent gestreamd (via Netflix) of gedownload, en 11 procent is het kijken van filmpjes op onder andere YouTube” (Neurink, 2017).*

*“Uit een recent Brits onderzoek blijkt zelfs dat jongeren al meer online ‘tv’ kijken (via Netflix) dan traditioneel voor de televisie. De overige tijd besteden ze aan het luisteren van muziek (1 uur en 35 minuten)” (Neurink, 2017). “En jongens doen dat per dag een half uur langer dan meisjes. Ook spenderen zij meer tijd (45 minuten) aan gamen dan meisjes” (Neurink, 2017).*



## Inleiding

We lezen steeds vaker dit soort artikelen. Zowel op de meer traditionele media (krant, radio, televisie), als op de nieuwe media (internet) en de Social Media (facebook, twitter, etc.) wordt men er mee doodgegooid. Oma zei het al; de jeugd is niet meer sociaal. Ouders hebben het ook nooit gemakkelijk. Kinderen en jeugd worden van alle kanten beïnvloed door zogenaamde trends. De ‘jaren-60-jeugd’ had de Beatles en liet opeens het haar langer groeien. De echte wildebrassen luisterden naar de Stones en waren helemaal losgeslagen. De jaren 70 waren weliswaar ‘socialer’ maar dat ‘luie gedrag’ van die hippies konden pa en ma ook niet waarderen. Op een handdoekje in het park liggen met je ongewassen haren, terwijl andere mensen hard werken, schande! De discotheken die opkwamen in ‘The eighties’ waren al niet veel beter. In de jaren 90 kwamen de gabbers op met hun house party’s. Computers werden nu gebruikt om muziek te maken in plaats van de goudeerlijke stem en/of instrumenten van bezielde muzikanten. Computers werden überhaupt steeds belangrijker. Computerspelletjes werden populair en maakten de opvoeding een kriem. Waar kinderen vroeger lekker buiten

speelden, werd knikkeren nu vervangen door springen en klauteren in computerspelletjes. Sommige brutale kinderen hadden zelfs schietspelletjes waarin ze ontelbare moorden pleegden alsof het de gewoonste zaak van de wereld was. Als dit de jeugd niet zou verpesten, wat dan wel?

Richting de jaren 2000 waren computers volledig geaccepteerd en hadden ze een onmiskenbare plaats ingenomen binnen de samenleving. Ouders gebruikten allemaal een mobiele telefoon en een computer. Dit hielp bij werkzaamheden en maakte het leven prettiger en makkelijker. Kinderen kregen ook steeds vaker beschikking tot deze computer en vanaf een bepaalde leeftijd ook een eigen mobiele telefoon. In eerste instantie natuurlijk om bereikbaar te zijn als ‘pappa of mamma ze nodig had’, maar natuurlijk ging de jeugd elkaar ook berichtjes sturen. Beltegoed kaartjes gingen als warme broodjes over de toonbank, zodat de jeugd elkaar kon sms-en met de vraag: “hoe gaat het?” terwijl ze elkaar net een half uur geleden nog gezien hadden. Email (Hotmail) en later MSN-Messenger werden ook van vitaal belang voor jeugd en hun sociale status. De “MSN-naam” werd zorgvuldig gekozen en je vriendengroep was geen vriendengroep tenzij je deze groep ook zo had ingedeeld op MSN.

Richting 2010 werd het alleen maar erger. De jeugd zonder Social Media, zoals de ouders van nu zich vaag konden