

Ons bedrijf, een
doolhof van emoties

...met het volste vertrouwen...

Ons bedrijf, een
doolhof van emoties

...met het volste vertrouwen...

Maure .

Schrijver: Maure .
Coverontwerp: Maure .
ISBN: 9789402188103
© Maure .

Voorwoord:

De plannen waren groots, maar niet overschat, totdat bleek dat ondernemen vanaf 2008 anders was dan de jaren daarvoor...

Een kwakkelende economie, onderweg naar crisis, meningen van mensen om je heen, familie ...pfff..., personeel; u herkent zich als ondernemer hier vast in...

Wij

“Wij” zijn Tom en Maure. Ouders van 4 leuke kinderen in de leeftijd van 9 – 15 jaar.

Getrouwd, sinds bijna 16 jaar en op zich gelukkig samen. “Op zich”, want spanning werkt door.

Eigenlijk nooit ruzies, althans, niks onoverkomelijks, maar wel van die te lange zwijgzame momenten, waarbij je je van alles in je hoofd haalt over wat de ander denkt en waar niemand blijer van wordt. En altijd gaat het over geld; gelukkig is onze gezondheid en die van de kinderen prima; mankementjes waar de gemiddelde ondernemer mee doorloopt daargelaten.

We komen beiden uit een ondernemersnest en het lag altijd al voor de hand dat wij samen iets nieuws gingen opstarten. Fantastische ideeën en plannen, door ons gemaakt, werden binnen afzienbare tijd uitgevoerd door anderen. Niet dat ze gepikt waren hoor, nee, blijkbaar hadden anderen die plannen ook en waren wij steeds net iets te laat.

Enthousiast, positief en doorzettend als we zijn, openden we in 2008 ons 1^e echte bedrijf samen.

Vooraf aan de start.

In 2007 zijn we erg druk geweest met ons 1^e project, hetgeen vele malen groter en uitgebreider was. Met een leger van adviseurs, taxateurs, banken en de daaraan verbonden kosten, smoorde plan 1 in de kiem. Uithuilen en opnieuw beginnen...

Achteraf zijn we blij dat dat project niet is doorgedaan; zou er dan toch een beschermengel op onze schouders zitten?

Teleurgesteld als we waren, toentertijd, bleven we op zoek. Al snel (binnen enkele maanden) vonden we een beeldig pand op het internet, dat te huur stond.

Uiteraard eerst langs gereden en we zagen een statig “grijze-muizen” pand. Op zich beeldig, maar volkomen sfeerloos en dat was toch wel wat we nodig hadden.

Maar ach, wie hebben er altijd geweldige plannen en kunnen van elk plekje iets moois maken? Inderdaad. **Wij**. Dat lijkt of we onszelf op de 1^e plaats zetten en het tegendeel is waar.

We zijn overtuigd van ons kunnen en dat is heel wat anders, hoewel je daar je familie niet van kunt overtuigen. In onze ogen is het ondernemerschap het lef hebben om iets neer te zetten, waar anderen niet in geloven. Daarbij zijn wij, en dan met name Tom, kunstenaars in onszelf wegcijferen en het leveren van fantastische service.

Met die overtuiging zijn we gaan praten met de verhuurder. De huur was pittig, maar ach, met onze plannen...

Snel een nieuw ondernemersplan in elkaar geknutseld (met mijn boekhoudkundige achtergrond en diverse voorbeelden, zo gepiept...) en naar de bank.

Goed plan, volgens de bankman, dat komt wel goed. Formaliteit, de goedkeuring van zijn meerdere; hij zou ons spoedig bellen met de definitieve ja.