



ONOFFICIËLE ZOEK- EN VINDBIOGRAFIE

BTS





Voor het papieren boek is papier gebruikt dat onafhankelijk is gecertificeerd door FSC® om verantwoord bosbeheer te waarborgen.

Kijk voor meer informatie op www.harpercollins.co.uk/green.

HarperCollins is een imprint van Uitgeverij HarperCollins Holland, Amsterdam.

Copyright illustraties © 2026 Gustavo Morais de Oliveira Soares
Copyright tekst © HarperCollins Focus LLC
Oorspronkelijke titel: *Unofficial Search-and-Find Biographies: BTS*

Copyright Nederlandse vertaling: © 2026 HarperCollins Holland
Vertaling: Sandra C. Hessels | Creative Difference

Omslagontwerp: Emily Sullivan

Omslagbewerking: Pinta Grafische Producties

Omslagbeeld: © 2026 Gustavo Morais de Oliveira Soares

Vormgeving: Emily Sullivan

Redacteur: Amanda Sobotka

Kleurondersteuning: The Story Division

Zetwerk Nederlandse editie: Mat-Zet B.V.

Druk: PBTisk, Tsjechië, met gebruik van 100% groene stroom

ISBN 978 94 027 2181 2

NUR 661

Eerste druk oktober 2026

Originele uitgave verschenen bij Cider Mill Press, een imprint van HarperCollins Focus LLC, 501 Nelson Place, Nashville, TN 37214 USA.

Deze uitgave is uitgegeven in samenwerking met HarperCollins Publishers LLC.

HarperCollins Holland is een divisie van Harlequin Enterprises ULC.

® en ™ zijn handelsmerken die eigendom zijn van en gebruikt worden door de eigenaar van het handelsmerk en/of de licentienemer. Handelsmerken met ® zijn geregistreerd bij het United States Patent & Trademark Office en/of in andere landen.

www.harpercollins.nl

Elk ongeoorloofd gebruik van deze publicatie om generatieve kunstmatige-intelligentietechnologieën (AI-technologieën) te trainen is uitdrukkelijk verboden. De exclusieve rechten van de auteur en de uitgever worden hierbij niet beperkt. HarperCollins maakt tevens gebruik van de rechten onder Artikel 4(3) van de Digital Single Market Directive 2019/79 en het uitvoeren van tekst- en datamining op deze publicatie is niet toegestaan.

Niets uit deze uitgave mag openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie, internet of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.



Voor alle ARMY's: jullie vastberadenheid om jezelf te begrijpen en lief te hebben, en tegelijkertijd betekenisvolle relaties met anderen op te bouwen, is een enorme inspiratiebron voor mij geweest. Ik hoop dat die sfeer voelbaar is in elke illustratie en dat jullie een beetje van jezelf terugvinden op deze bladzijdes.



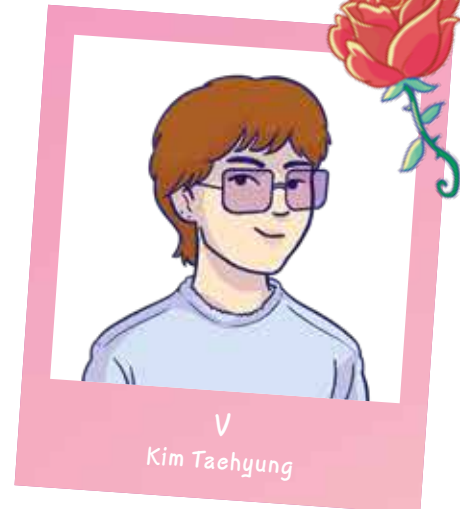
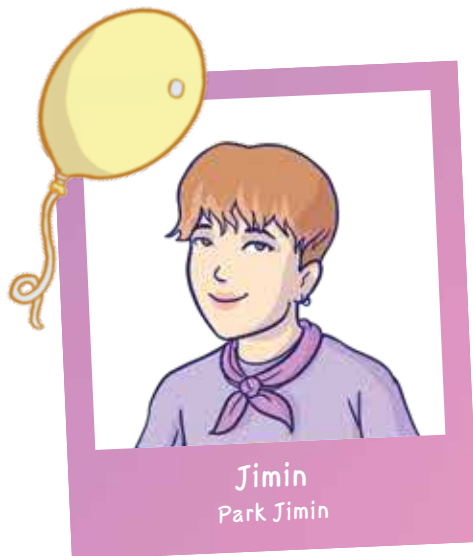
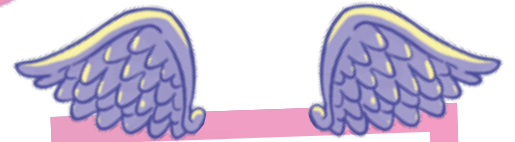
KLAAR VOOR DE START... ZOEK BANGTAN!

Deze unieke zoek- en vindbiografie biedt jou grenzeloze toegang tot de wereld van BTS, met aandacht voor al hun era's, iconische optredens en onvergetelijke momenten. Van de rauwe ambitie van 'No More Dream' tot de discogloed van 'Dynamite', op elke bladzijde duik je in een tafereel geïnspireerd door hun buitengewone reis. Wandel door repetitieruimtes, over podia in grote stadions en door droomachtige landschappen die de sfeer van de *HYYH*-era oproepen, of juist de introspectie van *Map of the Soul: 7* en de warmte van *BE*. Dit is een visueel eerbetoon aan de zeven artiesten die van hun muziek een hele beweging hebben gemaakt.

Dit is jouw BTS-universum. Hier heb je geen *permission to dance* nodig! Zoek goed naar RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V en Jungkook, want net als in alle BTS-projecten is er aan de details gedacht. De bladzijden zitten vol verborgen verwijzingen, speciaal voor ARMY! Zet je favoriete album op terwijl je door alle *bulletproof* era's bladert, langs de triomfen, *blood, sweat & tears* en alles ertussenin.

In de serie Onofficiële zoek- en vindbiografieën ontdek je op een nieuwe manier alles over het leven van je grootste idolen. Ga mee op een meeslepende interactieve zoektocht langs hun belangrijkste momenten, met thema's uit het persoonlijke en professionele leven van de supersterren. Hun inspirerende verhalen komen op een onvergetelijke manier tot leven.

✧ DIT IS BTS ✧



VOOR HET DEBUUT

Voor hun debuut in 2013 werd BTS (ook bekend als de Bulletproof Boy Scouts en Bangtan Boys) opgericht door het kleine agentschap Big Hit Entertainment. RM sloot zich rond 2010 als eerste aan als *underground rapper* en vormde de basis van de groep. Gaandeweg werden Suga, J-Hope, Jin, Jungkook, Jimin en V gerekruteerd via audities, scouts en training, al werd V een tijdlang geheim gehouden voor het publiek. Van 2010 tot 2013 woonden ze samen in bescheiden onderkomens en trainden ze intensief terwijl hun concept veranderde van hiphopcrew naar *idol group*. In deze begintijd werd de basis gelegd voor hun sterke teamwork en hun focus op authenticiteit, wat uiteindelijk een zevenkoppige groep opleverde die op 13 juni 2013 debuteerde met 'No More Dream'.



1 RM

