

# Kwaliteitsvol coach zijn en blijven



**Marleen Devisch & Alex Peeters**

Auteur: **Marleen Devisch & Alex Peeters**

Coverontwerp & samensteller: **Alex Peeters**

ISBN: **978-94-0360-900-3**

NUR: **Leidinggeven, coachen – 808**

Uitgever: **GROEI ACADEMIE BV**

Drukwerk: **Printforce**

Druk: **Vierde**

© 2011, 2017, 2019, 2021 **Alex Peeters & Marleen Devisch,**  
**GROEI ACADEMIE BV**

**Alle rechten zijn voorbehouden aan Alex Peeters & Marleen Devisch, GROEI ACADEMIE BV** Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd worden en/ of openbaar gemaakt door middel van druk, afbeeldingskopie, microfilm, internet of op welke andere wijze dan ook en/of door welk medium dan ook zonder toestemming van beide auteurs! Je mag geen geld vragen/verdienen op basis van dit werk zonder toestemming van beide auteurs!

Wij hebben ons best gedaan om zo accuraat en helder mogelijk te zijn. Hoe jij de aangeboden informatie interpreteert, is jouw verantwoordelijkheid.

Mocht je fouten in dit boek vinden, van welke aard dan ook, bezorg ons je feedback. Wat wij hier hebben neergeschreven, hebben wij voor een deel zelf ook geleerd, gelezen, onbewust geabsorbeerd, geleend of gekopieerd van iemand anders die veel slimmer is dan wij en/of die het op zijn beurt ook weer van anderen heeft geleerd. Niemand hoeft het wiel heruit te vinden om succesvol te kunnen zijn. We kunnen dat wiel mooier maken, namaken, status geven, er onze eigen inbreng aan toevoegen. Dat heet 'innoveren'. Innoveren is de krachtigste manier om succesvol te zijn en om als mens en als menselijke soort, te groeien.



# Inhoudsopgave

Voorwoord.....	7
Inleiding.....	9
Kwaliteitsvol coach zijn en blijven.....	11
1: Wat is professionaliteit?.....	13
2: Een opleiding is niet genoeg.....	17
3: Negen pistes naar meer professionaliteit.....	21
3.1: Piste 1: jouw persoonlijke groei.....	22
3.2: Piste 2: waarden en normen.....	23
3.3: Piste 3: blijf zelf trainingen volgen.....	25
3.4: Piste 4: mentoring.....	27
3.5: Piste 5: collegialiteit en multidisciplinaire samenwerking.....	30
3.6: Piste 6: jouw relatie met je cliënten.....	32
3.6.1: Een warm menselijk contact.....	33
3.6.2: Positieve belangstelling.....	33
3.6.3: Respect voor de vrijheid en de zelfbeschikking van je cliënt.....	34
3.6.4: Invoelingsvermogen.....	34
3.6.5: Authentiek zijn.....	35
3.7: Piste 7: jouw uitstraling naar de buitenwereld.....	36
3.8: Piste 8: open zijn op de maatschappij.....	38
3.9: Piste 9: de zakelijke kant van coaching.....	40
4: Eigentijdse professionaliteit.....	43
4.1: Efficiëntie op alle gebied.....	44
4.2: Kunnen omgaan met de (sociale) media.....	45
4.3: Professionele verantwoordelijkheid.....	47
5: Beroepsverenigingen en erkenning.....	49
6: Enkele tools om jezelf te evalueren.....	51
6.1: Evaluatie van een coachingsgesprek.....	52
6.1.1: Evaluatie van jezelf als coach.....	52
6.1.2: Evaluatie van je cliënt.....	58
6.2: Observeren.....	60
6.2.1: Thema's om te observeren.....	60
6.2.2: Enkele tips voor het verzamelen van observaties.....	62
6.2.3: Hoe maak je een synthese?.....	64
Deontologie, ethiek en waarden.....	69
1: Ethische gedragscode en beroepsgeheim.....	73
2: Wat is goed en wat is fout en hoe kan je dat weten?.....	81
2.1: Deontologie en geloofwaardigheid.....	82
2.2: Jouw innerlijke ethische gedragscode.....	85
2.2.1: Jouw sociaal referentiekader.....	86
2.2.2 Jouw verstandelijk referentiekader.....	87
2.2.3: De twee referentiekaders te eenzijdig toegepast binnen coaching.....	88

2.2.4: Jouw intuïtieve referentiekader.....	90
3: Enkele vragen en stellingen om over na te denken.....	95
3.1: Iedereen naar de coach?.....	97
3.2: Heeft iedereen recht op coaching?.....	99
3.3: Waar ligt de grens van coaching?.....	100
3.4: Verkopen.....	101
3.5: Samenwerking met anderen.....	102
3.6: De relatie met jouw cliënten.....	103
4: De ethische gedragscode van 'de Groeiacademie' .....	105
Nawoord.....	111
Literatuurlijst.....	113
Afbeeldingen.....	115
GROEI ACADEMIE.....	117
Society of NLP.....	120

## Voorwoord

Je hebt gekozen voor dit boek.

Het is een krachtige formule om zelf op weg te gaan in jouw groeiproces.

Dit boek kan je meermaals lezen en herlezen zo vaak je het wilt en nodig hebt.

Je kan het een tijdje laten bezinken en daarna terug opnemen.

Je kan ermee bezig zijn op een moment dat het jou uitkomt.

Je hoeft je er niet voor te verplaatsen.

En vooral: je kan op weg gaan met de vele oefeningen die in dit boek vervat zitten.

Groeien is niet alleen inzicht verwerven in jezelf. Het is ook - en vooral - deze inzichten gaan toepassen in jouw concrete dagelijks leven. Telkens je jezelf een ervaring gunt, geef je jezelf ook een cadeau. Want ervaren is doen, doen is leren en leren is groeien.

We willen jou dan ook aanmoedigen om te oefenen en om de materie van dit boek te herhalen tot je het helemaal geïntegreerd hebt.

**Marleen Devisch & Alex Peeters**



## Inleiding

'Coach worden' is voor velen een grote droom. Ze gooien zich met enthousiasme in een opleiding en beginnen een praktijk.

Om coach te kunnen worden zijn er in onze samenleving mogelijkheden zat.

Om professioneel coach te *blijven* echter, is meer nodig dan een basisopleiding. Je bent nooit 'gearriveerd', hoeveel kwalificaties je ook hebt.

Professioneel coachen betekent dat je jouw hele carrière aan die professionaliteit blijft sleutelen, dat je ze steeds verfijnt, versterkt, verdiept.

Dit boek geeft je sleutels om dit te doen. Je kan er helemaal zelf mee aan de slag. Je kan het ook delen met collega's of met een mentor.

Neem professionaliteit serieus. Het kan een groot verschil maken in de manier waarop jij jouw werk als coach doet. Het kan het verschil maken tussen al dan niet expert zijn.

Veel succes ermee!

Dank je wel om ons de kans te geven onze rijke ervaring met je te delen!

**Marleen Devisch & Alex Peeters**





# **Kwaliteitsvol coach zijn en blijven**



# 1: Wat is professionaliteit?



'Professionaliteit' zou je kunnen omschrijven als: je beroep op een goeie manier in de praktijk brengen en ervoor zorgen dat je blijft werken aan verbetering van de kwaliteit van je werk.

Professionaliteit kan verschillende vertakkingen hebben, vanuit deze definitie. Professioneel zijn raakt aan:

- het concreet en praktisch goed uitvoeren van een beroep: een verpleegkundige die een wond goed verzorgt, een loodgieter die de waterleiding met succes repareert, een webdesigner die een kwaliteitsvolle website aflevert, enzovoort;
- de waarden van waaruit die uitvoering gebeurt: een verpleegkundige die een wond goed verzorgt maar daarbij de patiënt afsnauwt, een loodgieter die de waterleiding repareert maar dagenlang op zich heeft laten wachten en een woekerprijs vraagt, zijn die professioneel?

Professioneel zijn heeft dus met verschillende factoren te maken, zoveel is al duidelijk.

Het is niet steeds makkelijk om heel duidelijk af te lijnen waar de grens ligt tussen professioneel en niet-professioneel. Wanneer heeft een coach bijvoorbeeld zijn beroep goed uitgeoefend? Als de cliënt tevreden is? Als de cliënt de resultaten heeft bereikt die hij wou?

Als coach heb je nooit vat op alle elementen die meespelen in het groeiproces van je cliënt. Je hebt geen vat op de motivatie van iemand. Je hebt evenmin vat op de actie die iemand al dan niet onderneemt of op de tijd en energie die iemand investeert in zijn coachingstraject.

Wanneer kan je dan zeggen dat je als coach professioneel bent?

Als we antwoord willen krijgen op deze vraag, moeten we ons begeven op verschillende paden.

We reiken jou in dit boek een hele reeks pistes aan, die allemaal samen jouw professionaliteit mee zullen bepalen. Professioneel zijn heeft te maken met de samenhang van al deze elementen. Goed zijn in één element en de rest verwaarlozen, is onvoldoende om jezelf professioneel te noemen. Het laten samenwerken van alle pistes, de synergie tussen alle factoren en hoe jij dit netwerk in en rondom jou kunt laten groeien en evolueren, dat zal de maatstaf zijn voor jouw professionaliteit.