

NFT voor bedrijven

Zakendoen in de digitale
wereld met

Non-Fungible Tokens

NFT voor bedrijven

Zakendoen in de digitale
wereld met
Non-Fungible Tokens

A. Scholtens

Schrijver: A. Scholtens
Coverontwerp: A. Scholtens
ISBN: 9789403651361
© A. Scholtens

Woord vooraf

“De wereld om ons heen verandert snel.” Hoe vaak horen we dit niet? Alles gaat ‘viraal’ of moet ‘on-demand’. En dan komt er om de haveklap weer iets nieuws bij. Pas achteraf weten we wat een hype was en waar we bij nader inzien liever eerder mee waren begonnen.

Nieuwe interessante ontwikkelingen doen zich voor in de online wereld. Steeds meer bedrijven in steeds meer sectoren ontdekken de mogelijkheden en kansen van NFT's, Non-Fungible Tokens. Maar wat is het en is het interessant voor u?

Het doel van dit boek is u hierover te informeren.

Ondanks het feit dat ik met zorg de inhoud van dit boek heb samengesteld, kan ik niet garanderen dat er geen redactionele of inhoudelijke onjuistheden in staan. Mede door de snel veranderende wereld op het internet kan informatie op het moment van uitgeven snel worden ingehaald door andere inzichten.

De lezer wordt erop gewezen dat het handelen in NFT's niet zonder risico is en dat succesverhalen uit het verleden of van anderen geen garantie is voor eigen succes, nu of in de toekomst.

Inhoud

| | |
|---|----|
| Woord vooraf | 5 |
| 1 Inleiding..... | 8 |
| 2 Non Fungible Tokens en grote bedrijven | 10 |
| 3 Waarom zou een bedrijf geïnteresseerd zijn in NFT's?.... | 12 |
| 4 Het begin; wat is een NFT? | 14 |
| 4.1 Zijn NFT's niet gewoon een hype? | 16 |
| 5 Verschillende soorten tokens | 17 |
| 5.1 Beveiligingstokens of security tokens | 17 |
| 5.2 Utility-tokens..... | 19 |
| 5.3 NFT's..... | 19 |
| 5.4 Valutatokens | 20 |
| 6 Wat is blockchain? | 21 |
| 6.1 Wat maakt blockchain nu zo 'anders'? | 22 |
| 6.2 Hoe gaat een transactie in blockchain? | 24 |
| 7 Metaverse..... | 25 |
| 7.1 Wat is metaverse? | 25 |
| 7.2 Wat is augmented reality? | 26 |
| 7.3 Het verschil met virtual reality | 26 |
| 7.4 Vastgoed in de digitale wereld..... | 30 |
| 8 En de risico's van metaverse? | 32 |
| 8.1 Data | 32 |
| 8.2 Wat is nog echt? | 33 |
| 8.3 Wie of wat is een mens? | 33 |
| 9 De waarde van NFT's voor een bedrijf of organisatie | 34 |
| 10 Waarom zijn NFT's gunstig voor het bedrijfsleven? | 36 |