

Geldfilosoof Sparen & beleggen.

Meer bereiken door anders te kijken!

Geldfilosoof Sparen & beleggen.

Meer bereiken door anders te kijken!

Aart Hoeven

Auteur: Aart Hoeven
Coverontwerp: Aart Hoeven
Tekstcorrectie: Heidi Hoeven
Illustratiecover: Envato.com / creativevip
Uitgever: Wijleggenuit / Trenger Dienstverlening vof

ISBN: 9789403668482

© 2022 Aart Hoeven.

1e druk.

Kijk voor meer boeken en diensten op: [Wijleggenuit.nl](https://www.wijleggenuit.nl)

Je kunt ons ook volgen op social media:

Instagram @geldfilosoof <https://www.instagram.com/geldfilosoof>

Instagram @lifefilosoof <https://www.instagram.com/lifefilosoof>

Facebook: <https://www.facebook.com/wijleggenuit>

Gefeliciteerd, je hebt je eerste stap gezet naar financiële zelfredzaamheid!

Slim dat je hebt geïnvesteerd in dit boek. In elk proces is de eerste stap altijd het belangrijkste. Met deze eerste stap heb je een begin gemaakt op weg naar (financiële)zelfredzaamheid. Als geldfilosoof en lifefilosoof neem ik je mee op een ontdekkingsreis. Een reis die je weer leert nadenken over je eigen leven en de keuzes die jij maakt. Dit boek gaat over sparen, beleggen en een zoektocht naar hoe jij tot betere keuzes kunt komen. Ik hoop dat jij met dit boek verstandige keuzes leert maken in je financiële leven. Na het lezen van dit boek zul jij merken dat mijn tips en visie niet alleen van toepassing zijn op geldzaken. Veel, van wat ik bespreek in dit boek, is ook bruikbaar voor andere beslissingen in jouw persoonlijke leven! Als geldfilosoof en lifefilosoof ben ik van mening, dat het hoogste rendement dat jij kunt halen met je vermogen, een investering is in eigen kennis en kunde. Want alleen met de juiste kennis kom jij verder!

Aart Hoeven

Gratis hulpbronnen.

Ik heb zoveel mogelijk kennis, informatie en voorbeelden in dit boek gestopt. Als geldfilosoof en lifefilosoof schrijf ik boeken en produceer ik video-verdiepingen voor o.a. Wijleggenuit.nl . Er zijn echter nog meer websites die handig kunnen zijn voor je zoektocht naar zelfredzaamheid. Hieronder heb ik een lijst gemaakt van nuttige websites waar je allerlei interessante en vaak gratis informatie en tools kunt vinden. Ik maak daar als geldfilosoof en lifefilosoof regelmatig gebruik van.

- <https://www.wijleggenuit.nl>
- <https://www.berekenhet.nl>
- <https://www.nibud.nl>
- <https://www.wijzeringeldzaken.nl>
- <https://www.belastingdienst.nl>
- <https://www.rijksoverheid.nl>
- <https://www.svb.nl>
- <https://www.mijnpensioenoverzicht.nl>

*"Je kan een mens niets leren;
je kan hem alleen helpen het zelf
te ontdekken in zichzelf."*

- Galileo Galilei -

Inhoud

- ❑ Colofon. 4
- ❑ Gefeliciteerd, je hebt je eerste stap
gezet naar financiële zelfredzaamheid! 5
- ❑ Gratis hulpbronnen. 6

Inleiding.

- ❑ Waarom ben ik dit boek gaan schrijven? 12
- ❑ Dan zul jij al wel lekker rijk geworden
zijn met al die kennis en ervaring. 13
- ❑ Wat leg ik uit als Geldfilosoof? 14

Aan de slag. Start met nadenken en streef naar zelfredzaamheid!

- 1. OJHA-Methode. 19**
- 2. Wat is je doel?**
 - ❑ Waarom ga of wil jij sparen, beleggen
of investeren? 29
 - ❑ Heb je een financieel plan voor de komende
jaren? 34
 - ❑ Zorg eerst voor een geldbuffer voordat je
besluit te gaan beleggen. 42

3. Ben jij een kuddedier?

- Beleg jij omdat iedereen het doet of....? 45
- Waarom koersen kunnen stijgen en dalen en de onderliggende waarde. 48
- Leer van het verleden. 59

4. Hoeveel risico kan en wil ik lopen?

- Voorkom een bankroet. De halter-strategie van Nassim Taleb. 67
- Wanneer heb ik het geld nodig en waarvoor? Tijd is medebepalend voor je keuzes. 79
- Moet ik mijn geld spreiden? Gokken op 1 paard kent vele risico's. 87
- Aankoopmoment spreiden of alles in 1 keer investeren? Koopmomenten zijn bepalend. 96
- Streef naar gemoedsrust. Lig je wakker van de risico's? 100

5. Wie kan je vertrouwen?

- Wat zijn de belangen van al die "adviseurs"? 107
- Hanteer de Via-Negativa methode. 110
- Waarin ga je beleggen of sparen? 120
- Begrijp jij waarin je belegt? Houd het eenvoudig! 133

6. Hoe nu verder?

- Onderzoek, onderzoek en onderzoek voordat je wat gaat doen! Ga op zoek naar de feiten. 139
- Start met observeren en stop met waarnemen. 142
- Er zijn meerdere wegen die naar Rome leiden. Wat zijn de alternatieven? 150
- Kijk naar de kosten. 169
- Duurzaamheid, klimaat, natuur, milieu en het echte rendement. 177
- Zorg dat je weer gaat nadenken en word zelfredzaam. 181
- Laat je niet gek maken en steek nooit meer je kop in het zand. 184

❑ Sparren met de Geldfilosoof, video-verdiepingen en overige boeken en publicaties.	189
❑ Over de auteur.	192
❑ Dankwoord.	194
❑ Geraadpleegde literatuur en bronnen.	196
❑ Copyright	199
❑ Disclaimer.	200

Inleiding.

Waarom ben ik dit boek gaan schrijven?

Mensen worden constant verleid door pakkende reclames en schreeuwende berichten over dikke winsten en hoge rendementen. Men heeft het constant over slimme producten en winstgevende oplossingen en dat het dom zou zijn om de welbekende “beleggingsboot” te missen, maar ze gaan steeds weer voorbij aan de belangrijkste vraag: Passen al deze oplossingen, diensten en producten wel echt bij mijn eigen wensen, mogelijkheden en mijn persoonlijke financiële leven? Vaak staat er in het klein bij dat er risico's aan verbonden zijn en dat de resultaten uit het verleden geen garantie bieden voor de toekomst. Daarna wordt hierover nauwelijks meer gesproken, laat staan dat men oog heeft voor jouw echte wensen, behoeftes en (financiële) mogelijkheden. Als geldfilosoof ging ik mij steeds meer afvragen aan wiens belangen men meer dacht en twijfelde ik of de belangen van jou als consument wel op nummer 1 staan? Al jaren probeer ik mensen een spiegel voor te houden en uit te leggen in begrijpelijke taal hoe dingen echt in elkaar zitten. Met dit boek wil ik jou weer aan het denken zetten en je zelfredzaamheid vergroten. Stop met het simpel volgen van de massa en leer weer nadenken over wat voor jou echt persoonlijk belangrijk is. Als geldfilosoof ben ik echt niet tegen beleggen, sparen of nieuwe investeringskansen. Wel maak ik me zorgen over de manier waarop mensen benaderd en beïnvloed worden met allerlei hoge (rendements-) verwachtingen en lucratief lijkende beleggingsvormen. Ze zien hierdoor vaak de welbekende bomen door het bos niet meer en zijn dan gauw geneigd snel een beslissing te nemen die achteraf veel problemen of ergernis kunnen veroorzaken. De makkelijkst lijkende weg is niet altijd de beste!

Dan zul jij al wel lekker rijk geworden zijn met al die beleggingskennis en ervaring.

Er zullen mensen zijn die zeggen, dat als ik het als geldfilosoof zo goed weet, waarom ik dan nog niet rijk ben, in een vette Porsche rijdt of in een luxe bungalow woon? Mijn antwoord is dan heel simpel: financieel rijk worden is voor mij persoonlijk niet een doel in mijn leven. Gaandeweg mijn leven heb ik andere doelen gesteld die voor mij persoonlijk veel belangrijker zijn! Hierdoor neem ik beslissingen die persoonlijk bij mijn leven, mogelijkheden, wensen en behoeftes passen. Daar kan een stukje sparen, beleggen of andere financiële producten een oplossing bieden, maar alleen als deze goed passen bij mijn persoonlijke (financiële) mogelijkheden en verwachtingen. Als ik daar soms een potentiële vette winst voor mijn neus voorbij moet laten gaan, dan is dat maar zo. Ik zal daar geen nacht wakker van liggen en geen spijt van hebben, want ik weet waarop ik mijn beslissingen en handelingen heb gebaseerd! Andere mensen hebben andere doelen in hun leven waar andere oplossingen voor nodig zijn. Als geldfilosoof beloof ik je ook nooit dat je door dit boek te lezen (financieel) rijk kunt worden, want daar zijn andere “charlatans” veel beter in. Ik geloof zelf niet in gouden bergen en makkelijk en snel geld verdienen, maar wel in investeren in eigen kennis, visie en zelfredzaamheid. Dit brengt mij en jou uiteindelijk persoonlijk veel verder. Soms moet je ook tevreden zijn met wat je hebt. Gemoedrust is ook een lekker vooruitzicht!

Wat leg ik uit als Geldfilosoof?

In dit boek ga ik je niet uitleggen waarin je moet beleggen of sparen. Ik ga ook niet uitleggen hoe diverse beleggingsproducten precies werken. Volgens mij is dat niet het belangrijkste tijdens het keuzeproces of je moet gaan beleggen of niet. Je kunt je namelijk wel gaan blindstaren op snelle winsten en allerlei aantrekkelijke rendementen en beleggingsproducten, maar je zult echt eerst zelf moeten bepalen of bijv. beleggen wel de juiste oplossing voor jou persoonlijk is! De belangrijkste vraag is: Passen al deze oplossingen, diensten en producten wel echt bij mijn eigen wensen, behoeftes en mijn persoonlijke financiële leven? Je zult eerst objectief moeten onderzoeken wat jij wilt en kunt binnen jouw financiële mogelijkheden en risicoprofiel. Het is mij namelijk opgevallen dat veel boeken, tips en adviezen (van bijv. vrienden, collega's, adviseurs, beleggingsgoeroes, op internet en de media) snel gaan over het beleggingsproduct en hoe deze werken en wat de kansen en rendementen kunnen zijn. Te snel gaat men voorbij aan de persoonlijke redenen waarom mensen moeten gaan beleggen of juist niet. Er wordt naar mijn mening te weinig aandacht besteed aan het traject voordat je besluit om te gaan beleggen of sparen. Men kijkt te snel naar het rendement en de kansen i.p.v. de “waarom” vraag. Waarom ga je beleggen of sparen? Waarom ben je bereid bepaalde risico's te nemen of juist niet? Waarom past sparen of beleggen bij mij? Waarom zouden alternatieven niet of wel beter bij mij passen? Waarom kies je voor een bepaalde oplossing? Dit voortraject is volgens mij het allerbelangrijkste. Je kunt je in een showroom wel gaan blindstaren op een mooie Porsche of snelle Ferrari, maar als blijkt dat jouw behoefte het vervoeren van hooi is van het weiland naar de stal over een drassige landweg, dan kun je beter investeren in een tractor met een stevige kar. Waarom zou je dan voor een Porsche of Ferrari moeten kiezen? Als jij 4.000 euro hebt en je wilt dit gaan beleggen om kans te maken op een snelle winst, maar je verwarmingssysteem is 15 jaar oud, wat is dan verstandig? Je zult namelijk zien dat deze kapot gaat en dan heb je snel geld nodig voor een nieuwe om niet in de kou te staan. Wat is dan belangrijker? Kans op een snelle winst met de benodigde risico's of lekkere warme voeten en een welverdiende warme

douche? Als je de eerste en belangrijkste fase grondig hebt doorlopen en je weet wat je echt wilt en kunt, dan pas kun je op zoek gaan naar de juiste oplossingen cq producten. Dan pas is het zinvol je te verdiepen in allerlei mogelijkheden, producten en/of diensten. We bespreken in dit boek de volgende punten. We hanteren hierbij de door mij ontwikkelde OJHA-methode, welke ik je hierna ga uitleggen hoe deze werkt.

In dit boek gaan we dieper in op de volgende onderdelen:

- OJHA-Methode. Zet je automatische piloot uit.
- Wat is je doel?
- Ben jij een kuddedier?
- Hoeveel risico kan en wil ik lopen?
- Wie kan ik vertrouwen?
- Hoe nu verder?

*"Waarnemen en wantrouwen kan goed
zijn, observeren is beter"*

- Aart Hoeven -

1. OJHA-methode

We moeten in ons leven vele beslissingen nemen: in ons privéleven, op ons werk of school, tijdens de opvoeding, over onze gezondheid. Keuzes op het gebied van geldzaken en bij het doen van investeringen of tijdens het kopen van spullen. Als we discussiëren of een gesprek met iemand hebben of als we mensen ontmoeten etc. Het leven is een vat vol keuzes. Elk moment van de dag zijn we bewust of onbewust bezig met het maken van deze keuzes. Soms maken we beslissingen waar we achteraf spijt van hebben of waarvan we later beseffen dat we hier niet altijd goed over hebben nagedacht. Vaak laten we ons leiden door de meningen en adviezen van anderen, maar kloppen deze wel? Zijn deze wel altijd goed voor mij? Wat is het belang bij al deze “goed bedoelde” adviezen? Wat iemand anders kiest, hoeft namelijk niet altijd goed voor jou uit te pakken!

We leven in een tijd waar veel mogelijk is. Continue worden we bestookt met de meningen van anderen of krijgen we “goed bedoelde” adviezen van mensen die ons doen twijfelen of we wel het juiste doen. We worden ook veel blootgesteld aan reclames van bedrijven en organisaties die ons iets adviseren of iets willen verkopen. Door de media (tv en radio) en internet (social media, apps en websites) zijn wij continue in contact met de buitenwereld en worden we steeds blootgesteld aan zinvolle, maar ook minder zinvolle informatie. Dit maakt het maken van keuzes niet altijd gemakkelijker. Hoe meer keuzemogelijkheden er zijn, hoe moeilijker we een juiste beslissing kunnen nemen. Keuzestress is een veel voorkomend probleem bij de mens. Door al deze keuzemogelijkheden willen we nog weleens onze kop in het zand steken en onze hersenen op de automatische piloot zetten. Dit lijkt misschien de makkelijkste weg, maar is vaak niet de juiste oplossing voor jou persoonlijk! Vaak voelen we ons geen leider meer, maar lijder van ons eigen leven.

Hoe kun jij toch in deze hectische wereld tot een voor jou goede keuze komen?

Na het bestuderen van diverse (filosofische) boeken en uit eigen levenservaring als mens, echtgenoot, werknemer en ondernemer heb ik een makkelijk te gebruiken schema (OJHA-stappenplan) opgesteld dat je kan helpen bij het maken van keuzes. Deze OJHA-stappenplan kan je bijv. ook helpen inzicht te krijgen in of beleggen of sparen voor jou de juiste oplossing is. Dit schema kan ervoor zorgen dat je weer gaat leiden i.p.v. lijden. De OJHA-methode is ook makkelijk te onthouden, want in elke situatie moet je denken:

“OJHA ik ga dit beter onderzoeken.”

Eerst een inleiding waarop de OJHA-methodes gebaseerd. Waar staan de letters **OJHA** voor?

- O** is van: Observeren.
- JH** staan voor: Juist Handelen.
- A** is van: Accepteren.

Waar de OJHA-methode op neer komt: Dat je n.a.v. jouw observatie één voor jou op dat moment juiste keuze durft te maken en waarbij je, ongeacht de gevolgen en uitkomsten, de consequenties van je beslissing en keuzes accepteert! Elk onderdeel van het beslissingstraject toets je telkens weer aan deze OJHA-methode.