

COMPRADOR DE TRANSPORTE

El puesto de trabajo presente y futuro.

© Félix Sánchez Paredes

Comprador de transporte: el puesto de trabajo presente y futuro.

ISBN: 9789403721330.

Todos los derechos reservados. Ninguna parte de esta publicación puede ser reproducida, almacenada en un sistema de recuperación o transmitida de ninguna forma o por ningún medio, sea electrónico, mecánico, fotocopia, grabación o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito del editor.

Este cuadernillo, titulado 'COMPRADOR DE TRANSPORTE', es una creación de LOGISDIDACTICA. El autor, Félix Sánchez Paredes, retiene todos los derechos de propiedad intelectual relacionados con esta obra.

Publicado e impreso en BOOKMUNDO.

Fecha de publicación: 2024.

Félix Sánchez

Comprador de transporte

El puesto de trabajo presente y futuro.

He decidido escribir 'Comprador de Transporte' con la firme convicción de llenar un vacío en la formación sectorial continua y especializada, proporcionando a los profesionales del sector una guía sencilla para la gestión eficiente de la contratación en la industria del transporte. Este cuadernillo no solo se centra en los aspectos técnicos y logísticos, sino que también aborda estrategias para optimizar costes y mejorar la eficiencia operativa. Está diseñado para compradores, gestores de transporte, gestores de proveedores logísticos, responsables de logística, gerentes de contratación y profesionales administrativos del transporte que buscan elevar sus habilidades y conocimientos en un entorno comercial cuyo paradigma ha cambiado a raíz del Real Decreto-ley 3/2022, de 1 de marzo, de medidas para la mejora de la sostenibilidad del transporte de mercancías por carretera y del funcionamiento de la cadena logística.

Con enfoque en la toma de decisiones estratégicas y las mejores prácticas de gestión de la compra, 'Comprador de Transporte' se presenta como una herramienta diaria más para aquellos que buscan sobresalir en el complejo panorama del transporte nacional, internacional e intermodal de mercancías.

Formación sectorial continua

COMPRADOR DE TRANSPORTE

El puesto de trabajo presente y futuro.

Un comprador de transporte es alguien responsable de adquirir servicios de transporte para una empresa u organización. Este rol queda encuadrado en la gestión de la logística y la coordinación para asegurar que bienes y materiales sean entregados de manera eficiente y puntual. Los compradores de transporte negocian contratos con proveedores de servicios de transporte, evalúan costes, programan envíos y garantizan el cumplimiento de los requisitos de la cadena de suministro. Su objetivo principal es optimizar la eficiencia y la rentabilidad de la gestión del transporte en la empresa.



LOGÍSTICA COMERCIAL Y GESTIÓN DEL TRANSPORTE DE MERCANCÍAS POR CARRETERA

~~Quiero ser~~

Soy comprador de transporte

Perfeccione su formación interna, mejorando la capacidad para seleccionar y gestionar de manera efectiva la contratación de los servicios de transporte y su coordinación con otras áreas departamentales.

La gestión de la búsqueda, selección, contratación y desarrollo de las relaciones con los proveedores logísticos adquiere una dimensión más especializada.

Ámbito profesional

Logística comercial nacional e internacional

Distribución escalonada

Gestión del transporte nacional e internacional

Transporte de mercancías por carretera pesado y ligero.

Transporte primario, de aproximación y capilar

Transporte internacional: multimodal e intermodal

Normativa aplicable, en vigor a enero de 2024

Instrumento de Adhesión de España al Convenio relativo al Contrato de Transporte Internacional de Mercancías por Carretera (C. M. R.), hecho en Ginebra el 19 de mayo de 1956.

Ley 15/2009, de 11 de noviembre, del contrato de transporte terrestre de mercancías.

Orden FOM/1882/2012, de 1 de agosto, por la que se aprueban las condiciones generales de contratación de los transportes de mercancías por carretera.

Orden FOM/2861/2012, de 13 de diciembre, por la que se regula el documento de control administrativo exigible para la realización de transporte público de mercancías por carretera.

Real Decreto-ley 3/2022, de 1 de marzo, de medidas para la mejora de la sostenibilidad del transporte de mercancías por carretera y del funcionamiento de la cadena logística...

ÍNDICE

Soy comprador de transporte	8
Descripción general	11
Introducción	19
Funciones del Comprador de transporte	20
Habilidades requeridas para ser un Comprador de transporte exitoso	21
¿Dónde puede trabajar un Comprador de transporte?	23
Diferencia entre gestión de proveedores y comprador de transporte (proveedores de transporte)	25
Determinación de necesidades de transporte	29
Búsqueda y selección de proveedores de transporte	31
Solicitud de cotizaciones	32
Evaluación de cotizaciones	33
Selección del proveedor de transporte	33
Fases de la compra de transporte	37
¿Por qué está justificada la figura del Comprador de Transporte?	40
La negociación en la compra de transporte	41
MÉTODO TT-PP-II	54
Estrategias de negociación para Compradores de transporte	57
1. Perspectivas clave en la negociación de transporte	61
2. Preparación para la negociación	62
3. Tácticas de negociación	63
4. Cierre y seguimiento de la negociación	65
Procesos de negociación end to end	66
Fase de preparación y los pliegos RFQ (Request for Quotation)	67
Modelo de valoración de propuestas de proveedores	69
Resumen	76
Conocimiento que debe manejar un Comprador de transporte	81
Ejemplo de oferta profesional para un Comprador de transporte en un operador 5PL.	84
Conocer un programa PRICING de un operador de transporte.	92

Minería de Datos:	104
Econometría:	105
Integración de ambas herramientas:	106
Supuesto práctico de aplicación de econometría para un Comprador de Transporte	108
Herramientas tecnológicas	111
Cuadro de mandos para el Comprador de transporte	114
Ejercicios prácticos	121
Seleccione y analice tres proveedores de transporte, evaluando sus fortalezas y debilidades.	121
Recuerda	125
Repasemos lo que hemos visto hasta este momento.	125
Prueba	129
Glosario	131
Bibliografía	135

Descripción general

Este cuadernillo le mostrará las habilidades necesarias para convertirse en un comprador de transporte exitoso. Aprenderá cómo afrontar la negociación de contratos de transporte, evaluar y gestionar eficientemente las operaciones logísticas de su empresa.

El perfil profesional de **Comprador de transporte** ha emergido recientemente como un puesto de trabajo más especializado en el sector logístico (fabricantes, distribuidores y operadores logísticos)

Tanto en un entorno industrial o terciario, como en un entorno específicamente incrustado en el *party logistics* (PL – mercado de subcontratación logística).

Distinto a las personas con la máxima responsabilidad directiva y distinta a la figura jurídica del Gestor de transporte.

Es oportuno recordar que el **Gestor de transporte** es un profesional de existencia obligada en empresas de transporte que deseen ser titulares de una autorización de transporte público y para aquellas que deseen realizar intermediación en la contratación del transporte mediante la licencia de operador de transporte (OT)



El Real Decreto 70/2019, de 15 de febrero, por el que se modifica el Reglamento de la Ley de Ordenación de los Transportes Terrestres..., establece en la LOTT el nuevo texto del artículo 112 en el que se fijan las funciones que debe desarrollar.

Supervisar:

- ... contratos y documentación mercantil para garantizar conformidad con la legalidad.
- ... el cumplimiento de obligaciones en la emisión y conservación de documentos.
- ... la habilitación, inspecciones técnicas y funcionamiento de vehículos.
- ... la asignación de vehículos y conductores a servicios y rutas.
- ... servicios públicos de transporte regular según contrato y legislación aplicable.

Verificar:

- ... autorizaciones, licencias y cumplimiento de requisitos para los servicios de transporte.
- ... que la contabilidad refleje adecuadamente las operaciones de transporte.
- ... que los conductores tengan los permisos y licencias requeridos para cada servicio.
- ... que el transporte especial cumpla con las autorizaciones y procedimientos especiales.

Asegurar:

- ... que otros transportistas contratados estén autorizados.
- ... que los conductores sepan usar el tacógrafo y cumplan las regulaciones de tiempos.
- ... que los vehículos asignados sean adecuados y cumplan con las distintas señalizaciones.

Establecer y Organizar:

- Establecer criterios para el mantenimiento de los vehículos.
- Organizar trabajo de conductores conforme a regulaciones laborales.

La **gestión de la compra de transporte** no consistiría sólo en la contratación de esta fase logística, sino en el **conjunto de actividades y operaciones que deben desarrollarse para asegurarse la disponibilidad del servicio externo de transporte, aquellas demandadas por los procesos logísticos de la cadena de suministro.**

Por tanto, requiere manejar todas las tipificaciones del transporte nacional e internacional, incluso la intermodalidad de tránsito.

Debe servir de puente entre el ámbito interno y externo de la organización en materia de transporte.

Las empresas de transporte venden dos aspectos clave:

1) Disponibilidad:

Es como tener un superpoder logístico que garantiza que tus mercancías estén siempre listas para la acción, listas para la entrega en el momento adecuado. ¡Nada de esperas innecesarias!

2) Seguridad:

Es como un superhéroe con capa, protegiendo la integridad de los productos de los peligros del caos logístico. Entre almacenes y carreteras, ¡todo está bajo control!

En algún lugar del organigrama de un fabricante, distribuidor u operador, hay que situar a ese puesto de trabajo especialista.

Desde donde se entienda de verdad los elementos de confianza vinculados a la disponibilidad y a la seguridad, conectándonos con la estrategia comercial de la empresa y orientada hacia los clientes para los que se trabaja.



DISPONIBILIDAD	SEGURIDAD
Es la capacidad constante de la empresa para cumplir con los plazos de posicionamiento del vehículo acordados en el lugar de carga/recogida, asegurando que los servicios de transporte estén siempre listos y operativos.	Es la implementación de medidas y técnicas destinadas a proteger las mercancías durante todo el proceso logístico, asegurando su integridad y minimizando riesgos.
Ejemplo Una empresa de transporte garantiza disponibilidad al tener una red logística eficiente y bien planificada, con rutas equilibradas, cuya programación y reprogramación es dinámica. Implica contar con una flota diversificada de vehículos, personal capacitado y rutas optimizadas. Si un cliente solicita la recogida de mercancías en un plazo específico, la empresa tiene la versatilidad para coordinar y ejecutar la operación de manera puntual.	Ejemplo Una empresa de transporte enfatiza la seguridad al utilizar sistemas de seguimiento por GPS en tiempo real para monitorear la ubicación de cada vehículo y garantizar rutas seguras. Además, implementa tecnologías de control de temperatura ATP en los camiones para preservar la calidad de productos sensibles, como alimentos perecederos. Pretende asegurar las mercancías y dar fiabilidad a los clientes, es decir, que estarán protegidas y llegarán en óptimas condiciones.

Con la compra de servicios a proveedores logísticos estaríamos hablando de un concepto mucho más amplio que la función de gestionar el transporte o la propia actividad de contratación del proveedor.