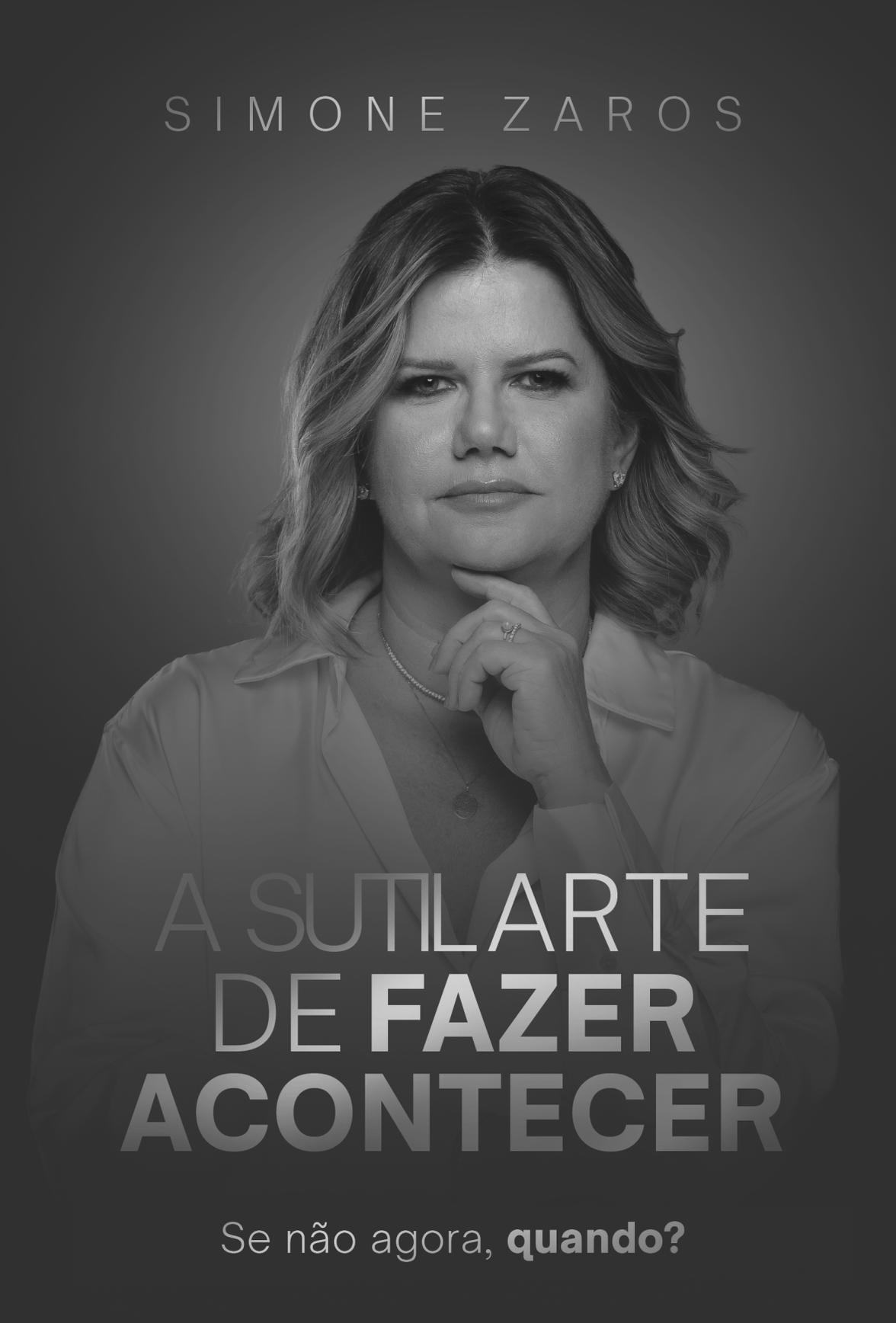


A SUTIL ARTE
DE **FAZER**
ACONTECER

SIMONE ZAROS

A black and white portrait of Simone Zaros, a woman with shoulder-length wavy hair, wearing a light-colored collared shirt. She is looking directly at the camera with a serious expression, her right hand resting under her chin. The background is a dark, neutral gradient.

A SUTIL ARTE
DE FAZER
ACONTECER

Se não agora, **quando?**



A SUTIL ARTE DE FAZER ACONTECER

Copyright 2023 Yesbooks Editora

Categoria: Desenvolvimento Profissional

Primeira edição — 2023

Todos os direitos reservados.

É proibida a reprodução total ou parcial sem a permissão escrita dos editores.

Autor: Simone Zaros

Projeto gráfico e editorial: Yesbooks Editora

Coordenação editorial: Filipe Mouzinho

A Editora Yesbooks informa que o conteúdo dos textos, incluindo as ideias, opiniões e conceitos publicados, é de inteira responsabilidade de seus autores, não refletindo necessariamente a opinião dos editores.

***Sucesso não foi para mim um sonho,
trabalhei para isso!***

DEDICATÓRIA

Aos meus pais, Roberto e Célia, meus primeiros incentivadores, ao meu marido, Frederico, companheiro de todas as jornadas, e aos meus filhos, João Pedro e Maria Clara, amigos e compreensivos nesta minha caminhada.

AGRADECIMENTOS

Agradeço à minha dinda e tia Maria Célia, por toda sua generosidade, paciência, sabedoria e, principalmente, pelo seu direcionamento didático excepcional para o desenvolvimento deste livro.

À minha equipe extraordinária: além de parceiros, são grandes incentivadores, especialistas que, além da técnica, didática, possuem amor em desenvolver pessoas e fazem acontecer!

Aos meus clientes/amigos que sempre demonstram confiança, proporcionando-nos abertura para novos aprendizados.

A todos: meu carinho, respeito e gratidão eterna!

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	13
AULA 1 FATOS QUE COLABORARAM PARA O MEU CRESCIMENTO EMPRESARIAL	17
AULA 2 A ESPERA MAIS DIFÍCIL DA MINHA VIDA.....	31
AULA 3 COMO VIRAR A CHAVE EMPRESARIAL.....	37
AULA 4 O PROPÓSITO EMPRESARIAL	45
AULA 5 O ENGAJAMENTO É UMA FONTE DE INSPIRAÇÃO EMPRESARIAL	53
AULA 6 O PERFIL DO EMPRESARIAL LATINO-AMERICANO VERSUS INOVAÇÃO	65
AULA 7 CRISES E LIDERANÇAS	73

AULA 8 OS COLABORADORES SÃO DIAMANTES À ESPERA DE LAPIDAÇÃO	81
AULA 9 O PESSIMISMO É UMA DOENÇA EMPRESARIAL	89
AULA 10 SENSO COMUM	97
AULA 11 A COESÃO ENTRE OS DEPARTAMENTOS, DESAFIO MAIOR DOS NOVOS TEMPOS.....	103
AULA 12 QUEM ESTÁ FAZENDO A GESTÃO DA EMPRESA?	109
AULA 13 A PERSISTÊNCIA INSERIDA NO RACIONAL PROCESSO EMPRESARIAL	117
AULA 14 PERGUNTAS ADEQUADAS PARA GESTÃO DE PESSOAS	125
AULA 15 EMPREENDEDORISMO E EMPRESARIADO SE CONECTAM?	133

AULA 16	
GESTÕES IMPORTANTES PARA O EMPRESÁRIO EMPREENDEDOR.....	141
AULA 17	
O PROPÓSITO EMPRESARIAL	149
AULA 18	
GESTÃO DE PESSOAS	157
AULA 19	
GESTÃO DO EU	165
CONCLUSÃO.....	171

APRESENTAÇÃO

Antes de virar uma página sequer, sugiro que pense nisto:

Qual a razão para a existência de uma empresa?

Você sente dificuldade em ser empresário empreendedor?

Essas personas caminham juntas? Esse será o segredo do sucesso de sua empresa?

Para você, gerir pessoas é uma qualidade essencial no seu negócio? Sabe como realizar essa ação?

Qual a melhor maneira de lidar com os seus clientes para fidelizá-los?

Você acredita que organização, processos, missão, visão e valores de uma empresa são fundamentais para se obter resultados?

Administrar o tempo é sinônimo de qualidade de vida empresarial e pessoal?

Gerindo as suas emoções, você se torna um grande líder e direciona com maestria toda a sua equipe?

Vamos começar refletindo:

A vida corporativa de sucesso depende de um conjunto de ações e soluções e não é uma especulação teórica. Conheço o setor por atuar nele e por educar, por meio da Zaros Escola de Negócios, milhares de empresários que passaram por aulas, consultorias, palestras e treinamentos que ministramos com um amor embasado no patriótico sentimento de que podemos fazer um país melhor a partir de nós, empre-

sários, que formamos opinião, geramos emprego e mudamos a sociedade, tanto local como nacional.

A proposta que apresento é advinda da educação, berço que embalou o nosso negócio, trouxe empresários a conhecerem Limeira e, da mesma maneira, levou a Zaros Escola de Negócios, por meio da cultura empresarial, Brasil afora.

Com certeza você teve uma professora inesquecível e, a depender da memória, talvez se recorde até de algumas falas dela. Isso ocorre porque o poder da informação internalizada por alguém que admirávamos na infância é inesquecível. Depois de crescidos, continuamos precisando de pessoas que nos inspirem. E, nessa fase, uma vez empresários, carecemos de uma perspectiva professoral, de vozes ou palavras que geram impacto em nosso coração empreendedor.

Fui do magistério à psicopedagogia e à psicanálise até entender que a minha vida e o meu propósito estavam conectados a ajudar o empresário a lidar com o seu negócio de uma forma sustentável e próspera. Um dia, me vi inexperiente, sem saber ao certo aonde ir, qual caminho profissional seguir e, felizmente, tive excelentes mestres, pais apoiadores, um marido companheiro, filhos compreensivos, irmãos incentivadores e gente competente que me ajudou no caminho do empreendedorismo, fundando a Zaros Escola de Negócios, que inspirou a obra que está em suas mãos e vai influenciar positivamente a sua empresa.

Como sou professora, vou me permitir a liberdade de substituir a terminologia “capítulos” por aulas e, ao invés de longas aulas dissertativas e enfadonhas, vou apresentar aulas curtas e executáveis para que sejam aplicáveis em seu negócio.

Afirmo que as soluções por mim propostas não caíram do céu e que a origem dos eventos que me levaram a gerir uma empresa de sucesso pode ser bem parecida com a sua. Se esse for seu caso, você saberá como virar a chave...

Se você é empresário, gestor e líder, a obra é para você e vai mudar a sua percepção sobre a maneira de lidar com a equipe, com a empresa e

com os negócios. E, se você é colaborador, a obra é para você também, pois identificará os erros comportamentais e estratégicos da empresa.

Faço a seguinte orientação: preste atenção aos detalhes. A obra está repleta de pontos sutis ou detalhados que me fizeram *bater cabeça*, errar, aprender e reconstruir tudo até acertar. Sem dúvida, o meu objetivo é que você faça o melhor e menos sofrível caminho, que evite os meus erros e encontre os seus acertos.

Faça este livro chegar a todos os empresários que você conhece, e assim obteremos mais empresas comprometidas com o sucesso!



“Se você quer vencer, não fique olhando a escada. Comece a subir degrau por degrau até chegar ao topo.”

(Pensador)

AUTUMN

FATOS QUE

COLABORARAM

PARA O MEU

CRESCIMENTO

EMPRESARIAL
