

Restart the Industry

Restart the Industry

Survivalgids voor millennials

Gerard Ekhart

Colofon

Copyright © 2024, Gerard Ekhart, Imengo Works B.V.,
Benschop

Omslag: Morres & Company

Auteursfoto: Kim Balster

ISBN 9789403748573

www.mijnmanagementboek.nl

www.revitalizeindustry.com

Inhoudsopgave

Voorwoord	9
Eerste Wet	13
Leg een solide fundament Zodat je met vertrouwen je bedrijf kunt uitbouwen	
Tweede Wet	37
Verkoop oplossingen, geen producten Zodat de klant altijd bij je blijft	
Derde Wet	61
Werk sociaal, maak en koop lokaal Zodat je je wereld duurzamer maakt	
Vierde Wet	83
Koester het tegendraadse talent Zodat je je eigen visie blijft aanscherpen	
Vijfde Wet	103
Denk in prototypes Zodat je drie passen voorloopt op de concurrentie	
Nawoord	121
Bronnen en eindnotities	125

Voorwoord

Dit boek is mijn kado voor jou, millennial.

De millennial die **impact** wil maken en een toekomst wil bouwen. Een duurzame toekomst die hoop en optimisme uitstraalt. Met mensen die blij worden van nieuwe ideeën, producten en oplossingen. Die innovaties omarmen in plaats van wegduwen. Met professionals die wat willen bereiken. To make the world a better place.

Ik zie die toekomst voor mij. Ik zie overal nieuwe industrie-millennials opkomen. Vrijdenkers, onaangetast door oude dogma's en gedateerde ideeën. Opgegroeid met de technologie van vandaag. In een welvarend en hoogopgeleid deel van onze wereld. Waar nog steeds voldoende kennis, kans en kassa is. Industrie-millennials die begrijpen dat de mensheid altijd voedsel en spullen nodig zal hebben. En daar nieuwe oplossingen voor willen verzinnen. Duurzame oplossingen voor een duurzame wereld.

Waarom dan dit boek? Van een boomer?

Omdat ik jou een survivalgids wil geven op je reis naar die toekomst. Ik wil voorkomen dat je dezelfde fouten maakt die mijn generatie heeft gemaakt. Want ik zie dat nog steeds dagelijks gebeuren. Ik zie nieuwe bedrijven oude fouten maken. Basale business wetten worden vergeten. Met als gevolg: verspild startkapitaal, massa ontslagen, rechtszaken, faillissement. Het overkwam een aantal veelbelovende jonge bedrijven de afgelopen jaren: Van Moof, Lightyear zijn daar voorbeelden van.

Wat ging er fout bij deze nieuwe bedrijven? Welke wetmatigheden zijn er waar geen industrie-millennial omheen kan? Ook niet in de 21ste eeuw?

Ik neem in dit boek, als zwarte band judo houder, de rol van sensei, leermeester op me. Nieuw leiderschap voor een nieuwe generatie. Ik vertel wat de vijf basale wetten zijn die je nodig hebt voor je survivaltocht deze eeuw. Met deze **vijf wetten** in je **survivalgids** beloof ik dat je in staat bent je **impact te verdubbelen**. En een industrie opbouwt waar de komende generaties mee verder kunnen: schoon, duurzaam en met **respect voor mens, milieu en maatschappij**.

Hoe overleef je met behoud van idealen? Hoe maak je impact in een wereld van boomer-bedrijven? Ik leer je hoe je onderneming te versterken en groei te versnellen.

De *intuïtie* om te doen wat wel nodig is, heb je zelf. De *ervaring* die kan helpen de goede dingen te doen en de dingen goed te doen, geef ik je mee. De combinatie van *intuïtie en ervaring* kan bergen verzetten en echte impact maken. Want je doel is: *to put a dent in the universe. Why else are you here?* (Steve Jobs, oprichter van Apple)

Gerard Ekhart

Eerste Wet

Leg een solide fundament

Zodat je met vertrouwen je bedrijf kunt
uitbouwen

