

BeeldSpraak

BeeldSpraak

Patrick Bernauw

© 2026 by Patrick Bernauw & vzw de Scriptomanen
www.scriptomanen.org / www.bernauw.com
contact: info@inter-actief.be / patrick.bernauw@gmail.com



Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op welke wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Ik hou er al vele jaren een hobbyproject op na waarin ik één van de favoriete technieken van de surrealisten toepas: haal twee dingen uit hun context, zet ze bij elkaar, en zie wat het effect is. Het ene ding bestaat uit vintage tekeningen, illustraties, foto's of 'klassieke' schilderkunst. Knipsels – in mijn geval vaak 'scheursels' – uit kranten, tijdschriften, weekbladen of andere publicaties van zeer uiteenlopend allooi vormen het andere ding. Collages van 'gevonden woorden en beelden', soms ook roepen beelden onweerstaanbaar woorden op, of probeer ik met AI een beeld te creëren bij een quote. Meestal ben ik er niet echt naar op zoek gegaan, kwam ik ze toevallig tegen en zei iets in mijn hoofd: 'Klik!' Ook de zeer analoge collages werden doorgaans – maar niet altijd – bewerkt met AI om ze grafisch optimaal te kunnen presenteren. Ginette Pas-Tartiflette is daarbij mijn uitverkoren partner, maar ik ga ook al eens bij de concurrentie kijken.

Ik heb me een tijdje afgevraagd of ik de cartoons thematisch zou groeperen als 'Google poëzie', vintage toneelscènes, afschuwelijke illustraties van lang geleden – alles netjes bij elkaar. Uiteindelijk heb ik dat niet gedaan, om de onvoorspelbaarheid van wat volgt maximaal te cultiveren. Beelden worden opnieuw 'waar' gemaakt, maar dit geldt ook voor de woorden. Dat ene zinnetje of die specifieke gelaatsuitdrukking kan alles doen kantelen. Een quote uit een weekblad verandert in een tekstballon, gekoppeld aan een personage. Een reclameslogan wordt gerecycleerd. Deze tot cartoon getransformeerde collages spelen met 'autoriteit' – van het beeld én van de gedrukte taal. Wat 'staat er' nu eigenlijk? En wat wordt er 'echt' bedoeld? Een redelijk onnozele giechel was vaak mijn eerste reactie zodra het klikte in mijn hoofd. De tweede was dan: 'Oei.'

Ik hoop dat u zo ongeveer hetzelfde mag overkomen.

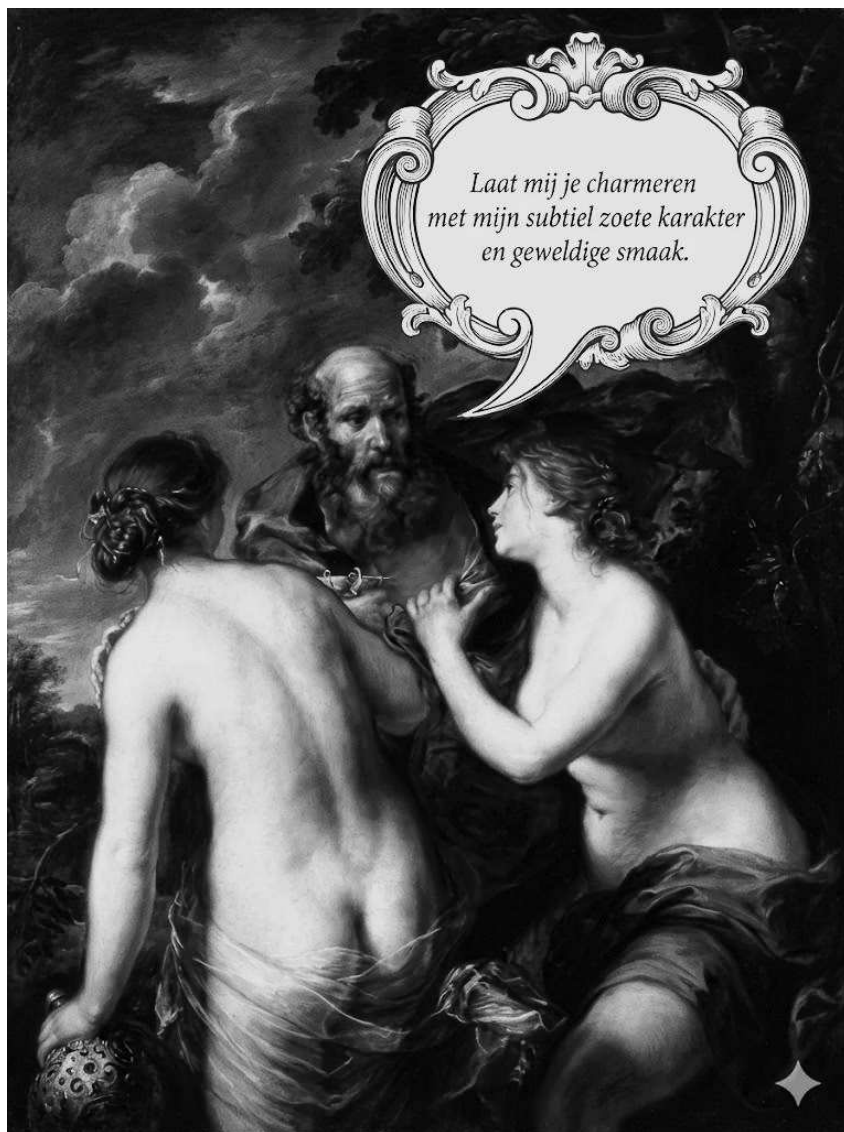
PS: Wenst u een al dan niet gepersonaliseerde print in kleur?

Stuur me een mailtje: patrick.bernauw@gmail.com



**'IK HEB MEZELF ZO
GETRANSFORMEERD DAT IK
NIETS MEER HOEF TE DOEN
VOOR WAT VOOR ERVARING
DAN OOK'**











Ergernis is wat hem drijft!

