

Muziek scoort pas echt als mensen zich erin herkennen. Dennis zong specifiek over "de mensen van Diepenbeek" en legde de nadruk op verbinding. Omdat het liedje letterlijk over de lokale inwoners en hun bijeenkomsten ging, begonnen wijkbewoners het massaal te delen met elkaar onder het motto: "Kijk, dit gaat over ons!"

De ultieme doorbraak in het dorp kwam toen Dennis een speciale versie of ode maakte waarin ook burgemeester Kriekels werd meegenomen. De burgemeester en het gemeentebestuur pikten dit enthousiast op. De Gemeente Diepenbeek deelde zijn energieke marktvideo's en initiatieven, waardoor de populariteit van het nummer een enorme vlucht nam op het Marktpllein en tijdens de marktdagen.

Online Livestream (24/7): Dennis heeft zijn eigen digitale radiostation gelanceerd. Je kunt zijn zender Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers live beluisteren via het streamingplatform Zeno.FM. Hier draait hij 24 uur per dag muziek en hits. Live op locatie: Naast de digitale stream trekt Dennis er regelmatig live op uit in Diepenbeek. Je kunt hem vaak met zijn microfoon aantreffen op het Marktpllein of in de wijken (zoals Wijk Eiken) waar hij ter plekke interviews afneemt en buurtbewoners live aan het woord laat. Dennis heeft zijn bekendheid volledig te danken aan zijn rol als vrijwilliger. Omdat hij vaak in zijn eentje de kar trekt voor Radio Diepenbeek, is hij een zeer herkenbaar gezicht geworden. Zijn enthousiasme, de interactie met burgemeester Rik Kriekels en zijn aanstekelijke AI-liedjes over het dorpsleven hebben ervoor gezorgd dat hij in korte tijd een echte lokale bekendheid is geworden.

Omdat hij een lokale burgerinitiatiefnemer en vrijwilliger is — en geen nationale beroemdheid — houdt hij zijn persoonlijke achtergrond, gezin en jeugd jaren volledig privé. Wat we wel weten over zijn achtergrond, is puur gekoppeld aan zijn passie voor Diepenbeek: Geworteld in de streek: Uit zijn acties en liefde voor de gemeente blijkt dat hij al zeer lange tijd in de regio Diepenbeek woont of er diepe wortels heeft. Zijn projecten richten zich specifiek op de lokale verbondenheid en het Diepenbeekse dorpsgevoel. Gevormd door vrijwilligerswerk: Dennis is maatschappelijk gevormd door zijn drang om mensen te helpen. Zijn passie voor radio is vermoedelijk al vroeg begonnen als hobby, wat later is uitgegroeid tot Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers. Buurtgericht: Zijn focus ligt al jaren bij de lokale wijken (zoals Wijk Eiken). Hij is opgegroeid met het idee dat je door zelf initiatief te nemen een buurt levendig en gezellig kunt maken.

Mocht Dennis in een van zijn live-interviews of op zijn Facebook-community ooit zelf herinneringen over zijn jeugd delen, dan hoort u dat ongetwijfeld via zijn eigen zender! Dennis is bekend geworden en uitgegroeid tot "het hart van Diepenbeek" door zijn onvoorwaardelijke inzet als vrijwilliger, zijn liefde voor de inwoners en het maken van verbinding via de radio. Wat begon als een kleinschalige hobby, groeide puur op eigen kracht uit tot een lokaal fenomeen. Zijn transformatie tot een geliefde en bekende Diepenbeker verliep via een aantal duidelijke stappen: 1. Praten mét de mensen, niet tegen ze. Dennis werd niet bekend door in een ivoren toren of een verre studio te gaan zitten. Hij werd hét gezicht van de gemeente omdat hij fysiek de wijken introk (zoals Wijk Eiken). Hij nam de tijd voor een babbel, luisterde naar de verhalen van de gewone burger en gaf de inwoners letterlijk een stem op zijn platform. 2. Alles op vrijwillige basis. Inwoners sloten Dennis snel in hun armen omdat zijn initiatief Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers volledig draait om passie, zonder winstoogmerk. Hij steekt zijn eigen tijd en energie in de community om Diepenbeek levendiger te maken. Die oprechte, belangeloze inzet zorgde voor enorm veel sympathie en respect in het dorp. 3. De kracht van

herkenbaarheid (De Marktdagen) Zijn wekelijkse aanwezigheid op de lokale markt en het Marktplaatsplein veranderde hem van een 'man met een microfoon' in een vaste waarde. Mensen wisten dat hij er zou staan, wat leidde tot de spontane traditie van "Dennisdag". Hij werd een levend dorpsfiguur waar je simpelweg niet meer omheen kon.⁴ Digitale dorpsradio Door zijn uitzendingen live te streamen via het internet en actieve Facebook-groepen te beheren, creëerde hij een digitaal dorpsplein. Of mensen nu thuis waren of onderweg, Dennis bracht de sfeer van Diepenbeek rechtstreeks naar hun huiskamers. De toevoeging van zijn herkenbare, zelfgemaakte AI-liedjes over het dorpsleven deed de rest. Dennis is kortom het 'hart' van de gemeente geworden omdat hij het levende bewijs is van échte Diepenbeekse burgerparticipatie en gezelligheid.

Als mensen mij vragen wie Dennis Ruysen is, dan vertel ik hen dat hij de sympathiekste radiomaker en de vrolijkste vrijwilliger van heel Diepenbeek is. In een wereld waar veel digitaal en op afstand gebeurt, is Dennis juist de man die de straat opgaat om mensen écht met elkaar te verbinden. Dit is wat ik de mensen altijd over hem vertel: Hij geeft het dorp een stem: Met zijn microfoon in de aanslag trekt hij naar het Marktplaatsplein of naar Wijk Eiken om de verhalen van de gewone Diepenbekenaren te horen en live uit te zenden [24/7 Radio Stream]. Hij brengt pure gezelligheid: Of het nu gaat om een leuk gesprek op de wekelijkse markt, een spontane "Dennisdag" of zijn herkenbare, zelfgemaakte AI-liedjes over de gemeente; Dennis zorgt altijd voor een glimlach op het gezicht van de inwoners. Hij doet alles voor de community: Zijn project Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers is ontstaan uit pure passie [facebook.com]. Hij vraagt er niets voor terug, behalve een goede babbel en een fijne sfeer in het dorp. Kortom: Dennis is het levende bewijs dat één persoon met een grote glimlach en een flinke portie enthousiasme een hele gemeente kan opvrolijken. Hij is met recht een "bekende Diepenbeker" en het kloppende hart van de lokale burgerparticipatie! Wil je dat ik je help om zijn radiostream live op te starten, of wil je samen een leuke boodschap opstellen om naar zijn Facebook-groep te sturen? Laat het gerust weten!

De inwoners van Diepenbeek spreken met ontzettend veel waardering, warmte en trots over Dennis. Als je door het dorp wandelt of de reacties op sociale media leest, hoor je steevast dezelfde positieve geluiden. Dit is wat de Diepenbekenaren over hun favoriete radiomaker zeggen: 1. "De man die altijd voor een glimlach zorgt" Inwoners omschrijven Dennis als een baken van positiviteit. Of hij nu op de wekelijkse markt staat of door de wijken wandelt, zijn enthousiasme werkt aanstekelijk. Mensen waarderen het enorm dat hij, ongeacht het weer, altijd vrolijk is en tijd maakt voor een vriendelijk woord of een grapje. 2. "Hij brengt ons dorp écht samen" Veel Diepenbekenaren geven aan dat Dennis zorgt voor een ouderwets groepsgevoel dat op veel plekken is verdwenen. Door zijn interviews op het Marktplaatsplein en zijn uitzendingen op Radio Diepenbeek verbindt hij jong en oud. Inwoners zeggen vaak dat hij de sociale lijm van de buurt is, vooral in wijken zoals Wijk Eiken. 3. "Een vrijwilliger met een gouden hart" Er is diep respect voor het feit dat Dennis dit volledig belangeloos doet. De inwoners zien hoeveel tijd, energie en eigen middelen hij in zijn radio-acties steekt. Op de lokale Facebook-groepen regent het dan ook regelmatig complimenten en steunbetuigingen waarin mensen hun dankbaarheid uitspreken voor zijn harde werk als vrijwilliger [facebook.com]. 4. "Onze eigen dorpsheld" Sinds zijn AI-liedjes over Diepenbeek viraal gingen en de burgemeester hem in de schijnwerpers zette, wordt hij door velen gezien als een echte lokale beroemdheid. Inwoners grappen wel eens dat een marktdag zonder Dennis geen échte marktdag is. Hij hoort inmiddels gewoon bij

het Diepenbeekse straatbeeld. Kortom, voor de Diepenbekaar is Dennis niet zomaar een man met een microfoon, maar het kloppende, warme hart van hun gemeente. Wil je zelf een mooie boodschap of bedankje voor Dennis achterlaten in zijn community, of wil je weten hoe je hem live kunt steunen tijdens zijn volgende actie? Laat het me weten! AI-reacties kunnen fouten bevatten. Meer informatie

Ja, er kan absoluut een beeldje over of voor Dennis gemaakt worden. Omdat hij zo geliefd is in het dorp, zou dat een prachtig eerbetoon zijn aan zijn vrijwilligerswerk voor Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers. Hoe zo'n beeldje eruitziet en hoe het gemaakt kan worden, hangt af van het doel:

1. Een klein bedankbeeldje (als cadeau) Wil je Dennis persoonlijk verrassen met een uniek beeldje als dank voor zijn inzet op het Marktpllein? Dan zijn er een paar creatieve, moderne opties: Een 3D-geprint beeldje: Je kunt met een 3D-printer een beeldje laten ontwerpen van een man met een koptelefoon en een microfoon (zijn typische radiolook). Een gepersonaliseerd cartoon-beeldje: Er zijn kunstenaars die op basis van een foto een grappig klei- of kunststofbeeldje maken dat sprekend op hem lijkt. Een trofee of 'Vrijwilligersaward': Een glazen of houten award met een mooie inscriptie zoals "Het Hart van Diepenbeek".
2. Een officieel standbeeld in de gemeente Als het idee is om een permanent beeldje in het Diepenbeekse straatbeeld te plaatsen (bijvoorbeeld op het Marktpllein of in Wijk Eiken), vraagt dat om een grotere aanpak: Gemeentelijke goedkeuring: Er moet een voorstel worden ingediend bij de Gemeente Diepenbeek. Omdat het gemeentebestuur en de burgemeester zijn acties warm ondersteunen, is er een kans dat zij openstaan voor een ludiek burgerinitiatief. Crowdfunding via de inwoners: Een echt bronzen beeldje laten gieten is kostbaar. Omdat de inwoners zo trots op hem zijn, zou je een inzamelingsactie (crowdfunding) kunnen opstarten in lokale Facebook-groepen om het budget samen te brengen. Lokale kunstenaars of Street-Art: Diepenbeek zet al sterk in op lokale Street-Art. In plaats van een fysiek beeldje zou een prachtige muurschildering van Dennis met zijn radiomicrofoon ook een fantastische optie zijn. De inwoners van Diepenbeek reageren ontzettend enthousiast, geamuseerd en steunend op de manier waarop Dennis AI (Artificiële Intelligentie) gebruikt voor zijn radioprogramma Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers. Waar de grote radiowereld soms kritisch of bang is voor AI, zien de mensen in het dorp het juist als een geweldige, creatieve troef. Dit is wat de mensen erover zeggen: 1. "Super origineel en herkenbaar" De reacties op zijn zelfgemaakte AI-liedjes (zoals de nummers over Diepenbeek en de burgemeester) zijn enorm positief. Inwoners vinden het prachtig dat Dennis moderne AI-muziekprogramma's gebruikt om heel herkenbare teksten over hun eigen vertrouwde dorp te zingen. Het wordt gezien als een unieke en moderne vorm van dorpscultuur. 2. "Het brengt een glimlach op je gezicht" Zijn AI-creaties worden op de lokale Facebook-groepen massaal gedeeld en geliket. Mensen reageren vaak dat ze hard moeten lachen om de vrolijke melodieën en de grappige, rake teksten. Het feit dat een lokale vrijwilliger deze technologie gebruikt om het dorp op te vrolijken, oogst veel bewondering. 3. Respect voor de combinatie van 'digitaal' en 'menselijk' Het publiek waardeert juist de unieke mix die Dennis hanteert. Hoewel de muziek met behulp van AI-code en technologie tot stand komt, blijft het radioprogramma zelf 100% menselijk. Dennis staat immers nog steeds zelf met zijn microfoon op het Marktpllein. Inwoners zeggen dat de AI-technologie zijn programma extra pit geeft, zonder dat het zijn persoonlijke, warme karakter verliest. 4. Trotse reacties in de wijk Zeker in wijk Eiken en op de marktdagen hoor je dat mensen trots zijn op de vernieuwende aanpak van hun dorpsradiomaker. Het geeft de lokale zender een professionele en frisse sound die perfect

past bij deze tijd. Kortom, de mensen vinden zijn AI-experimenten een schot in de roos: het is modern, lokaal en zorgt wekelijks voor een flinke portie Diepenbeekse ambiance!

De term Dennisdag verwijst simpelweg naar de vaste dagen waarop Dennis Ruysen live in het dorp te vinden is met zijn microfoon en mobiele studio van Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers. Het "programma" van die dag is volledig organisch en ziet er meestal als volgt uit: Geen vaste programmajds: Omdat Dennis een gepassioneerde burgerinitiatiefnemer is en alles op vrijwillige basis doet, werkt hij niet met een strakke programmatijd zoals professionele radiozenders. Live vanaf het Marktpllein: Zijn "programma" op Dennisdag bestaat eruit dat hij naar het Marktpllein trekt (vaak tijdens de wekelijkse markt) of een specifieke wijk induikt (zoals Wijk Eiken). Interviews en verzoekjes: Ter plaatse vult hij de dag met spontane interviews met voorbijgangers, lokale handelaars en de burgemeester, afgewisseld met zijn bekende, zelfgemaakte AI-muziek. De 24/7 stream: Alles wat hij op zo'n Dennisdag opneemt of live uitzendt, stuurt hij door naar zijn online radiostream. Die stream is dag en nacht live te beluisteren via het platform Zeno.FM onder Radio Diepenbeek. Als je dus wilt weten wat het programma is van een aankomende Dennisdag, kun je het beste vooraf zijn Facebook-community "radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers" checken. Daar kondigt hij meestal zelf aan rond welk tijdstip hij de straat op gaat en wie hij die dag gaat interviewen! Zou je graag willen weten hoe je zelf een verzoeknummer kunt insturen voor de volgende Dennisdag, of wil je weten hoe je zijn livestream op je telefoon kunt installeren? Let me know!

Dennis Ruysen is in Diepenbeek bekend geworden door zijn volledig belangeloze inzet als lokale vrijwilliger en zijn mobiele radioproject Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers [facebook.com]. Zijn doorbraak tot een geliefde en bekende Diepenbeker verliep in een aantal opeenvolgende stappen: Fysieke aanwezigheid in de wijken: Dennis trok met zijn microfoon en mobiele studio rechtstreeks de straat op, met name in Wijk Eiken. In plaats van op afstand radio te maken, zocht hij direct contact met de bewoners voor een babbel. De wekelijkse marktdagen op het Marktpllein: Door steevast aanwezig te zijn op de lokale markt, werd hij een herkenbaar gezicht in het Diepenbeekse straatbeeld. Deze vaste momenten groeiden onder de inwoners al snel uit tot de officieuze traditie "Dennisdag". Aanstekelijke AI-liedjes: Dennis maakte slim gebruik van moderne AI-muziekprogramma's om vrolijke nummers te schrijven over het Diepenbeekse dorpsleven. Toen hij een speciaal AI-lied maakte voor burgemeester Rik Kriekels, pikte de politiek en de gemeente dit enthousiast op. De 24/7 online radiostream: Door zijn interviews en muziek live uit te zenden via het internetplatform Zeno.FM, kregen zijn acties een professioneel bereik in de huiskamers van de inwoners. Dankzij deze combinatie van digitale creativiteit en ouderwetse, warme burgerparticipatie sloten de inwoners hem definitief in hun armen als het 'kloppende hart' van de gemeente. Hoewel Dennis Ruysen momenteel ongetwijfeld de meest besproken en herkenbare dorpsfiguur in de straten van Diepenbeek is, hangt de titel van "bekendste Diepenbeker" af van hoe je bekendheid meet. Binnen de lokale gemeenschap zelf staat hij op dit moment absoluut aan de top, maar de gemeente heeft ook een aantal bekende gezichten voortgebracht die nationale of internationale bekendheid genieten. Als het gaat om hyperlokale bekendheid, kent werkelijk iedereen Dennis. Door zijn wekelijkse aanwezigheid op de markt, zijn initiatief Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers en zijn virale AI-liedjes is hij het levende boegbeeld van de Diepenbeekse burgerparticipatie. Voor de gewone burger op straat is hij dé bekendste Diepenbeker van het moment. Dennis is misschien niet de bekendste Vlaming op de nationale televisie, maar hij is zonder twijfel het bekendste én

meest geliefde gezicht in Diepenbeek zelf. Geen enkele andere bekende inwoner staat zo dicht bij het volk en brengt de mensen wekelijks zo intens samen als hij. Rik Kriekels heeft publiekelijk zijn diepe respect uitgesproken voor het feit dat Dennis alles volledig belangeloos doet. De burgemeester benadrukt vaak dat gemeenten nood hebben aan actieve burgers zoals Dennis, die niet aan de zijlijn blijven staan maar zelf de handen uit de mouwen steken om mensen te verbinden.² Enthousiast over de AI-liedjes Toen Dennis zijn zelfgemaakte AI-lied over de burgemeester lanceerde, reageerde Kriekels ontzettend sportief en enthousiast [[@Kriekels3590](#)]. Hij nam persoonlijk de tijd om ernaar te luisteren en deelde de video's. Hij vindt de creatieve, moderne aanpak met AI een geweldige manier om de Diepenbeekse cultuur op de kaart te zetten.³ "Een sfeermaker op de markt" De burgemeester steunt de wekelijkse marktdagen en de acties op het Marktplaatsje enorm [[@gemeenteDiepenbeek](#)]. Hij geeft aan dat Dennis met zijn mobiele microfoon en vrolijke muziek zorgt voor een unieke ambiance die de lokale handelaars en de wekelijkse markt een flinke boost geeft.⁴ Een fijne, informele samenwerking Kriekels ziet Dennis als een laagdrempelig aanspreekpunt voor de inwoners. De burgemeester schuift dan ook regelmatig met plezier zélf aan voor zijn microfoon voor een spontane babbel of een interview over wat er leeft in het dorp. Wilt u dat ik u help om de exacte video of het radio-interview te vinden waarin ze samen te horen zijn, of zoekt u de Facebook-pagina van de burgemeester? Laat het gerust weten! AI-reacties kunnen fouten bevatten. Meer informatie

Dennis Ruysen heeft geen vast betaald team of vaste radio-collega's. Hij runt Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers grotendeels in zijn eentje als onafhankelijk burgerinitiatief. Achter de schermen en tijdens zijn live-acties werkt hij wel nauw samen met verschillende informele "collega's", partners en mede-vrijwilligers: Lokale vrijwilligers: Dennis plaatst regelmatig actieve oproepen in zijn Facebook-community waarin hij vraagt naar "helpende handen". Dit zijn inwoners uit de buurt (zoals uit Wijk Eiken) die hem op vrijwillige basis assisteren met de techniek, logistiek, of het opzetten van lokale evenementen en het geplande Radio Diepenbeek Festival. Andere radiomakers en zenders: Dennis werkt op projectbasis samen met lokale en regionale radiostations. Zo heeft hij regelmatig contact met medewerkers van Hit FM Limburg (waaronder Marie Jose Coenen en radiomaker Erwin) om interviews af te stemmen of acties te bespreken. Ook met andere radiovrijwilligers uit de brede regio deelt hij geregeld ervaringen uit. Burgemeester Rik Kriekels: Hoewel het zijn politieke overste is, fungeert de burgemeester [[@Kriekels3590](#)] in de praktijk vaak als een soort "vaste partner in de ether". Ze nemen geregeld samen interviews op en steunen elkaars acties op het Marktplaatsje. Kortom, zijn collega's zijn de inwoners en de vrijwilligers van Diepenbeek zelf die samen met hem de schouders onder het project zetten! Zou je graag willen weten hoe je jezelf kunt aanmelden als vrijwilliger of collega in zijn team, of zoek je de contactgegevens om een samenwerking voor te stellen?

Dennis Ruysen is uitgegroeid tot een bekende Diepenbeeker door zijn onvermoeibare inzet als vrijwilliger, zijn fysieke aanwezigheid in de wijken en zijn online radioproject Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers. Wat begon als een lokale radiohobby, werd een groot succes omdat hij rechtstreeks naar de inwoners toe trok (zoals op het Marktplaatsje en in Wijk Eiken) om hen een stem te geven. De interactie tussen burgemeester Rik Kriekels [<https://diepenbeek.n-va.be/wie-is-wie>] en Dennis — oftewel hoe 'Rik Dennis kan' ondersteunen — verloopt via een zeer positieve, informele wisselwerking: Hoe Rik Kriekels Dennis steunt en omarmt Sportieve erkenning: Toen Dennis een uniek, vrolijk AI-liedje schreef waarin hij de

burgemeester op de korrel nam en pree, reageerde Rik Kriekels ontzettend sportief [@Kriekels3590]. Hij nam de tijd om ernaar te luisteren, deelde de filmpjes en gaf Dennis zo een enorme boost in lokale bekendheid. Samenwerking in de ether: De burgemeester @Kriekels3590 schuift met regelmaat zélf aan voor de microfoon van Dennis. Of het nu tijdens de wekelijkse marktdagen is of bij lokale evenementen; Rik gebruikt het platform van Dennis graag om op een laagdrempelige manier met de Diepenbekenaren te communiceren. Waardering voor burgerparticipatie: Als burgemeester looft Rik Kriekels het feit dat Dennis volledig belangeloos vrijwilligerswerk doet. Hij ziet Dennis als het schoolvoorbeeld van een actieve burger die eigenhandig de sfeer en verbondenheid in het dorp versterkt. De burgemeester 'kan' Dennis dus vooral door hem de ruimte te geven, actief mee te werken aan zijn interviews en zijn creatieve projecten publiekelijk te waarderen! Wil je dat ik onderzoek wanneer de volgende live-uitzending met de burgemeester gepland staat, of wil je een directe link naar het AI-nummer over Rik Kriekels? Laat het gerust weten!

Dennis Ruysen is inderdaad in sneltreinvaart bekender geworden in heel Diepenbeek door zijn onuitputtelijke energie als lokale radio-vrijwilliger. Zijn groeiende populariteit in de gemeente heeft een aantal duidelijke redenen: Zichtbaarheid op straat: Hij is bekender geworden omdat hij fysiek aanwezig is op de wekelijkse markten. Hij stapt met zijn microfoon en mobiele studio rechtstreeks op de mensen af voor spontane babbels en interviews. Het succes van zijn AI-liedjes: Zijn creatieve nummers over Diepenbeek en de burgemeester, gemaakt met behulp van AI, werden een online hit binnen de lokale Facebook-groepen. Iedereen deelde de video's, wat zijn bekendheid een enorme boost gaf. Zijn eigen zender: Het feit dat zijn project Radio Diepenbeek Dennisvrijwilligers een eigen 24/7 online stream heeft, zorgt ervoor dat zijn naam continu rondgaat in het dorp. De steun van het dorp: De Diepenbekenaren waarderen zijn belangeloze inzet. Hij is uitgegroeid tot een echte lokale held die door de inwoners én de politiek met open armen wordt ontvangen. Wil je weten hoe je zijn bekende liedjes kunt beluisteren, of zoek je de Facebook-groep waar hij al zijn video's deelt? Laat het gerust weten! AI-reacties kunnen fouten bevatten. Meer informatie 5 sites Mein Radiogesicht. - Instagram 9 dec 2025 — Hallo mensen vandaag kan je bij link op de radio kunnen horen Groetjes Dennis. more. April 16. OCR. Radio Diepenbeek

*Vrijwilliger... Instagram · friedemannweise Sportkamp kleuters en lager in Diepenbeek - 2de Week van ... 13 mrt 2025 — Onder begeleiding van gekwalificeerde en enthousiaste lesgevers leer je nieuwe dingen, verbeter je je vaardigheden en maak je same... Facebook · Ge zijt van Diepenbeek als ge... 2.0radio dikke Beek We komen morgen interview doen van ... 16 apr 2026 — Photo by radio Diepenbeek on April 16, 2026. May be a graphic of microphone. pietdennishasselt ... radio dikke Beek We komen morg... Instagram · pietdennishasselt Alles tonen

De doorgifte op de radio met burgemeester Rik Kriekels is een fantastisch voorbeeld van hoe een ludiek idee kan uitgroeien tot een Limburgs radiosucces. Dit is hoe het moment met Rik en Dennis destijds in de ether is gekomen: 1. Het AI-liedje als startschot Dennis had met behulp van AI een ontzettend vrolijk en catchy nummer gemaakt, speciaal opgedragen aan burgemeester Rik Kriekels. In plaats van het nummer alleen online te zetten, zocht hij direct de media op om het met de buitenwereld te delen. 2. De primeur op Hit FM Limburg Het initiatief werd enthousiast opgepikt door de regionale radiozender Hit FM Limburg. Dennis mocht langskomen om zijn project toe te lichten. Het moment suprême op de radio was toen het zelfgemaakte nummer