

WIE DEIN DENKEN
DICH PRÄGT

James Allen
WIE DEIN DENKEN
DICH PRÄGT

(AS A MAN THINKETH)

James Allens klassischer Essay über
Charakter und innere Stärke

– Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek –

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Impressum

ISBN: 978-9403906577

JAMES ALLEN: WIE DEIN DENKEN DICH PRÄGT (AS A MAN THINKETH)

Erstmals veröffentlicht 1903 im Selbstverlag von James Allen, Ilfracombe, England

© Herausgeber, Übersetzung und Redaktion: ModerneZeiten®, 2026

Lektorat und Umschlaggestaltung: das_redaktionsbuero_muc

ModerneZeiten, Schellingstraße 5, 80799 München

info.books@gmx-topmail.de

Herstellung und Vertrieb: Bookmundo

Gesetzt aus der Garamond

Inhalt und Design dieses Buches sind urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten, insbesondere das Recht der mechanischen, elektronischen oder fotografischen Vervielfältigung, der Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen, des Nachdrucks in Zeitungen, Zeitschriften und Büchern, des öffentlichen Vortrags, der Verfilmung und Dramatisierung, der Übertragung Rundfunk, Fernsehen oder Video, sowie der Übersetzung in andere Sprachen.

INHALT

VORWORT DES HERAUSGEBERS.....	6
VORWORT	7
DENKEN UND CHARAKTER.....	9
DIE WIRKUNG DES DENKENS AUF DIE UMSTÄNDE	13
DIE WIRKUNG DES DENKENS AUF GESUNDHEIT UND KÖRPER.....	27
DENKEN UND ZIEL.....	31
DER ANTEIL DES DENKENS AM ERFOLG	35
VISIONEN UND IDEALE	40
GELASSENHEIT	45