

TIMELINE

MARK ZUCKERBERG



1984

Mark Elliott Zuckerberg wordt geboren op 14 mei 1984 in White Plains, een dorp in Westchester County in New York.

1994

Zuckerberg maakt ZuckNet, een programma om de computer in de tandartspraktijk van zijn vader te verbinden met die van andere medici en met het thuisnetwerk van de Zuckerbergs.

2001

Zuckerberg ontwikkelt samen met een klasgenoot Synapse, een programma dat bijhoudt van welke muziek je houdt en op basis van je smaak nieuwe nummers aanbeveelt. Microsoft wil het programma kopen voor één miljoen dollar. Zuckerberg heeft geen interesse.



2002

Zuckerberg gaat naar Harvard, met een foutloze score van 1600 punten voor zijn toelatingsexamen (Bill Gates scoorde ooit 1590 punten), om informatica en psychologie te studeren.



2003

Zuckerberg ontwikkelt socialenetwerksites voor zijn medestudenten, zoals CourseMatch en FaceMash. Hij wordt benaderd door de gebroeders Winklevoss om de datingsite Harvard Connection te maken. Hij houdt hen aan het lijntje terwijl hij een eigen socialenetwerksite bouwt. Hij ontmoet zijn toekomstige vrouw Priscilla Chan.



2004

Op 4 februari lanceert Zuckerberg TheFacebook.com met studiegenoten Eduardo Saverin, Andrew McCollum, Dustin Moskovitz en Chris Hughes. In de linkerbovenhoek van de site staat een logo met een foto van Al Pacino waarover een sluier van enen en nullen is gelegd, de elementaire deeltjes van de digitale media. Binnen 24 uur hebben tweehonderd studenten zich geregistreerd. Priscilla Chan is een van de eerste leden. Aanvankelijk kunnen alleen studenten, alumni en stafleden van het Harvard College lid worden, maar al snel wordt dit

uitgebreid tot de gehele Harvard-universiteit. Daarna worden andere universiteiten aangesloten. De gebroeders Winklevoss klagen Zuckerberg aan.

2004

Zuckerberg verhuist in juni naar Palo Alto. Facebook betreft een eerste kantoor, op een verdieping boven een Chinees restaurant in 471 Emerson Street. Sean Parker, medeoprichter van Napster, wordt president-directeur van Facebook. Peter Thiel, medeoprichter van PayPal, investeert 500.000 dollar voor een aandelenbelang van 10,2 procent. Zuckerberg ontwikkelt Wirehog, een applicatie om via Facebook bestanden uit te wisselen. Tien maanden na de oprichting heeft Facebook één miljoen leden.

2005

Jim Breyer investeert namens Accel Partners 12,7 miljoen dollar in Facebook voor een aandelenbelang van 15 procent. Facebook is nu 100 miljoen dollar waard. In augustus wordt de domeinnaam Facebook.com gekocht voor 200.000 dollar. Vanaf september krijgen scholieren toegang tot de site. In oktober wordt Facebook Photos geïntroduceerd, zodat gebruikers meer dan alleen een profiel-fotootje kunnen plaatsen op hun eigen pagina. De site heeft inmiddels vijf miljoen leden.



2006

Vanaf april is Facebook ook mobiel te raadplegen. Facebook haalt 27,5 miljoen dollar op bij Greylock Partners, dat het bedrijf op 500 miljoen dollar waardeert. In september wijst Zuckerberg een overnamebod van Yahoo! van rond de één miljard dollar af. De 'News Feed', die gebruikers op de hoogte houdt van activiteiten van vrienden, wordt geïntroduceerd. Facebook wordt toegankelijk voor iedereen van dertien jaar en ouder. Het aantal gebruikers groeit naar 12 miljoen.



2007

Introductie van het Facebookplatform: ontwikkelaars kunnen nu applicaties bouwen voor Facebookleden. Microsoft neemt voor 240 miljoen dollar een aandelenbelang van 1,6 procent in Facebook. Microsoft verkrijgt ook het recht om advertenties te verkopen. De waarde van Facebook wordt daarmee geschat op rond de 15 miljard dollar. Facebook telt 30 miljoen gebruikers. Beacon wordt geïntroduceerd, waarmee adverteerders informatie over het gedrag van bezoekers op hun sites kunnen doorgeven aan Facebook.



2008

Sheryl Sandberg wordt in maart Chief Operating Officer (COO). Eerder was ze bij Google medeverantwoordelijk voor de advertentieverkoop. Facebook is sinds mei



ook in het Nederlands te raadplegen. Facebook heeft nu vijf kantoren verspreid over Palo Alto om 600 van de 850 werknemers te huisvesten. In oktober komt er een internationaal hoofdkantoor in Dublin. Facebook heeft inmiddels meer dan 100 miljoen gebruikers. Introductie van Facebook Connect.

2009

In februari komt Facebook met de 'vind ik leuk'-knop. Het bedrijf verhuist naar een groter kantoor in Palo Alto op 1601 California Avenue. Het Russische bedrijf Digital Sky Technologies krijgt een aandeel van 2 procent in Facebook voor 100 miljoen dollar, waarmee het de waarde van het bedrijf op 'slechts' 10 miljard dollar schat. In juni is Facebook met 70 miljoen bezoekers voor het eerst groter dan MySpace, en sindsdien is het het grootste sociale netwerk ter wereld. Facebook boekt voor het eerst een positief bedrijfsresultaat: 185 miljoen dollar op een omzet van 777 miljoen.

2010

Facebook blijft groeien: van 400 miljoen leden in februari naar 500 miljoen in juli. Elevation Partners, het investeringsvehikel van U2-zanger Bono, investeert 120 miljoen dollar voor een aandeel van 1,5 procent in Facebook; het bedrijf is in zijn ogen dus 23 miljard dollar waard. September: Zuckerberg en Chan gaan samenwonen.



2011

Facebook wordt veelvuldig gebruikt tijdens protesten in het Midden-Oosten (de Arabische Lente). Facebook verhuist in de VS naar 1 Hacker Way op de Menlo Park Campus in Menlo Park, waar eerder het failliet gegane Sun Systems heeft gezeten. Hier is plaats voor bijna 9500 werknemers.



2012

April: Facebook koopt Instagram voor 1 miljard dollar. Facebook gaat in mei deels naar de beurs en haalt 16 miljard dollar op; het gehele bedrijf is daarmee 104 miljard dollar waard. Zuckerberg incasseert ruim een miljard dollar bij de beursgang. Hij behoudt minder dan 30 procent van de aandelen maar meer dan 60 procent van het stemrecht. Een dag na de beursgang trouwt hij met Chan.



2013

Edward Snowden beschuldigt Facebook ervan dat het de Amerikaanse inlichtingendienst NSA heeft toegestaan Facebookgebruikers te begluren. Zuckerberg ontkent.



2014

Nog geen tien jaar na de oprichting van Facebook heeft het sociale netwerk 1,23 miljard gebruikers. Facebook koopt WhatsApp voor 19 miljard dollar en Oculus VR voor 2 miljard.



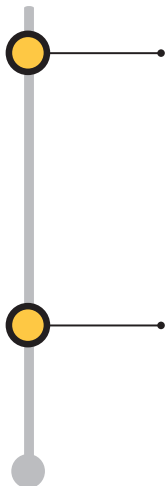
2015

Dochter Maxima geboren. Facebook betreft een nieuw kantoor in Menlo Park, ontworpen door architect Frank Gehry. Zuckerberg brengt vrijwel al zijn aandelen in Facebook onder in The Chan Zuckerberg Initiative, een liefdadigheidsorganisatie om de ongelijkheid in de wereld uit te bannen. Er is kritiek omdat hij nu nauwelijks nog belasting hoeft te betalen over zijn vermogen.



2016

Februari: introductie van de nieuwe knoppen 'geweldig', 'grappig', 'verbluft', 'verdrietig' en 'boos'. Sinds maart kunnen gebruikers van Facebook livevideo's streamen.



2017

In augustus wordt zijn tweede dochter geboren, die de symbolische naam August krijgt. 20 procent van alle onlinetijd bevinden mensen zich op Facebook. Er zijn meer dan 2 miljard Facebookgebruikers, bijna een derde van de totale wereldbevolking. Facebook is uitgedijd tot ruim 25.000 werknemers.

2018

Maart: schandaal rondom Facebook en Cambridge Analytica.

VOORWOORD

Ik ben fan van Mark Zuckerberg.

Dat wil zeggen: ik heb me ooit op Facebook als 'fan' van Zuckerberg aangemeld, en sindsdien ontvang ik samen met honderdduizenden anderen berichten van hem. Dat moet eind 2010 zijn geweest, vlak nadat ik *The Social Network* had gezien. Die film gaat over de eerste jaren van Facebook, met Jesse Eisenberg die de jonge Zuckerberg neerzet als een nerdy machtswellusteling. 'Het zit er dik in dat je heel succesvol zult worden met computers,' zegt Marks vriendin Erica tegen hem wanneer ze het met hem uitmaakt: 'En je zult waarschijnlijk je leven lang denken dat meisjes je niet mogen omdat je een nerd bent. Je vergist je, je moet weten dat het niet daaraan ligt. Meisjes willen jou niet omdat je zo'n klootzak bent.'

Desondanks kwam Zuckerberg op mij sympathiek over. Ik vond het prachtig hoe hij de brallerige Winklevoss-tweeling buitenspel zette: de sluwe outsider die met het idee van twee luie, zelfgenoegzame Harvard-corpsballen voor een datingsite aan de haal gaat. Met zo iemand kon ik me wel identificeren. Met zo iemand wilde ik wel bevriend zijn op Facebook. Dat kwam vooral door de laatste scène van *The Social Network*, waarin Mark een vriendschapsverzoek verstuurt aan Erica, kennelijk omdat het de enige manier is waarop hij contact met haar durft te maken. De enige manier waarop hij jaren nadat zij hem heeft afgewezen zijn liefde durft te betuigen. Ontroerend, vond ik.

Later kwam ik erachter dat *The Social Network* grotendeels verzonnen was. Erica heeft niet bestaan – al is ze misschien gebaseerd op een echte vriendin, over wie Zuckerberg net als in de film in zijn dagboek heeft geschreven dat ze een ‘bitch’ was. ‘Ik

moet iets bedenken om haar uit mijn hoofd te zetten,'schreef hij bovendien vlak voordat hij met Face-Mash, de voorloper van Facebook, begon. Maar om nu te zeggen dat Zuckerberg al die moeite heeft gedaan om Facebook uit de grond te trekken om indruk te maken op die ex-vriendin, zoals de film suggereert, is onwaarschijnlijk. Al was het maar omdat hij zelden zonder vriendin zat op de universiteit en nog voor de oprichting van Facebook in een relatie met Priscilla Chan belandde en later met haar trouwde.

De echte Zuckerberg heeft hooguit uiterlijk veel weg van het personage uit *The Social Network*. Zuckerberg grapte ooit dat de film een verzinsel was, behalve dan de kleding van de hoofdpersoon, die precies overeenkwam met het eeuwige uniform van Zuckerberg zelf: hoodie, grijs T-shirt, spijkerbroek en gymschoenen. Ook zal iedereen die de film heeft gezien bevestigen dat Eisenberg het uiterlijk, de mimiek en de intonatie van Zucker-

berg buitengewoon goed wist te treffen. Met zijn poedelhaar, zijn robotachtige bewegingen en zijn monotone stem lijkt hij als twee druppels water op de autistisch aandoende Zuckerberg – iemand die bij veel mensen de indruk wekt dat hij niet helemaal van de wereld is.

Tegelijkertijd is deze merkwaardige, bepaald niet bijdehante man ook een uiterst succesvolle ondernemer. Ondanks zijn geringe sociale vaardigheden – wat toch een ernstige handicap moet zijn als je een bedrijf wilt leiden – is Facebook onder zijn bewind in een mum van tijd uitgegroeid tot het grootste sociale netwerk ter wereld en tot een advertentie-grootmacht op internet. Zelf heeft hij zich ontwikkeld van een schijnbaar wereldvreemde nerd die nauwelijks het verschil tussen winst en verlies kende tot een CEO die aan het hoofd staat van een florerend bedrijf met zo'n 25.000 personeelsleden. Vijftien jaar geleden was hij nog een student die bij een vriend moest aankloppen voor

geld om een site in de lucht te houden, nu is hij een van de rijkste mensen ter wereld. Wat zijn motieven precies zijn? Zuckerberg lijkt bovenal te worden gedreven door een onstuitbaar verlangen om mooie software te schrijven en – zeker in de laatste jaren – om daar een succesvol, misschien zelfs wereldverbeterend bedrijf omheen te bouwen. We zullen het nooit weten. Duidelijker is hoe hij Facebook heeft opgebouwd en welke lessen we van hem kunnen leren. Daarover gaat dit boek.

LES

1

START GEEN BEDRIJF, STREEF EEN SOCIALE MISSIE NA

Volgens de bekende managementgoeroe Simon Sinek kun je als bedrijf het best beginnen vanuit je missie (het waarom), wil je medewerkers en klanten meekrijgen. Sterke organisaties laten zich door dit 'waarom' leiden; wat ze maken en verkopen en hoe ze dit doen, is voor hen van ondergeschikt belang. Het onvermijdelijke voorbeeld is Apple, dat de slogan 'Think different' als waarom heeft. In een veelbekeken TED Talk plaatst Sinek Apple op dezelfde hoogte als Martin Luther King en de andere 'crazy ones' die gek genoeg waren om te denken dat ze de wereld konden veranderen en het menselijk ras vooruitgang hebben gebracht. Zuckerberg is nog idealistischer.

'Facebook is niet gecreëerd om een bedrijf te zijn. Het is gebouwd om een sociale missie uit te voeren: de wereld opener en verbonden maken.' Aldus Mark Zuckerberg, medeoprichter en de grootste aandeelhouder van het bedrijf bij de beursgang in 2012. Zo'n idealistische missionstatement klinkt hoogdravend,

zelfs voor een groot Amerikaans techbedrijf, zelfs in een sector waarin de neiging tot grootspraak alomtegenwoordig is. Google is ambitieus, maar streeft geen hemel op aarde na: het bedrijf wil alle informatie ter wereld ordenen en toegankelijk maken zodat er wat zinvols mee kan worden gedaan. Amazon is eerder commercieel dan bevlogen: het wil het meest klantgerichte bedrijf ter wereld zijn. Het meest in de buurt van de missie van Facebook komt Twitter, dat iedereen ter wereld wil faciliteren om moeiteloos ideeën uit te wisselen. Maar nadrukkelijker dan Twitter streeft Facebook een betere wereld na.

Om dit nog maar eens te onderstrepen heeft Facebook z'n missie niet zo lang geleden zelfs aangepast. Het bedrijf streeft er nu naar om mensen dichter bij elkaar te brengen, schrijft Zuckerberg in een bericht op zijn Facebookpagina in juni 2017. 'De geschiedenis van de wereld is er een waarin de mensen steeds nader tot elkaar komen,' schrijft hij. 'Door samen informatie te delen en samen te

werken werd de wereld leefbaar. Vooruitgang vereist nu dat we niet alleen steden of naties vormen, maar ook als een wereldwijde gemeenschap samenkomen.' Volgens Zuckerberg gaan we nu toe naar een wereld waarin we allemaal cellen zijn in één groot organisme, waarin we automatisch met elkaar kunnen communiceren en onbegrensd met elkaar samenwerken. Die wereld wordt zodoende steeds leefbaarder: we kunnen dan welvaart en vrijheid verspreiden, vrede en begrip bevorderen, armoede uitbannen, de wetenschap vooruithelpen en onze grootste uitdagingen het hoofd bieden – terrorisme beëindigen bijvoorbeeld, de klimaatverandering bestrijden en pandemieën voorkomen. Facebook kan hierbij helpen als platform dat mensen in staat stelt zich met elkaar te verbinden. Hoe wijder verspreid, hoe geavanceerder en hoe laagdrempeliger Facebook is, hoe beter het is voor de hele mensheid. Vandaar het nieuwe adagium 'Bringing the world closer together'.

DENKEN ALS

MARK ZUCKER BERG

Mark Zuckerberg heeft vrienden en vijanden, die het er allemaal over eens zijn dat niemand anders Facebook zo groot had kunnen maken. Hij is een briljante programmeur en vooral een fanatieke ondernemer die niet rust voordat de laatste aardbewoner deel uitmaakt van zijn netwerk. Wat kunnen we van hem leren?

Jan Bletz is journalist. Hij schrijft vooral over financiën en ICT, onder andere voor *Computable*, *Management Team* en *Sprout*. Hij was hoofdredacteur van *CFO Magazine*, *eYe*, *Respons!*, *SecondSight* en *AccountantWeek*.

Hoe doen ze dat toch, de zakelijke genieën over wie we het ene na het andere succes horen? Lees het in de serie *Topondernemers*, waarin de successen (en de mislukkingen) van bekende Nederlandse en buitenlandse ondernemers worden ontrafeld.

HAYSTACK

