HUIS VAN VERTROUWEN

Leesexemplaar

Leesexemplaar

HUIS VAN VERTROUWEN

FAMILIEBEDRIJVEN OVER DIGITALISERING EN INNOVATIE

Jo Heijse

met de medewerking van Jan Oosterlinck

P E L C K M A N S

Leesexemplaar

Met grote dank aan de familiebedrijven
die hun verhaal met ons deelden in dit boek.

Leesexemplaar

Leesexemplaar

Leesexemplaar

INHOUD

Intro: Bouwen op vertrouwen 9

BDO-bedrijfsbarometer 2025 27

COSUCRA: Doet het niet zoetjes aan 33

DCM: Gedijt op vruchtbare grond 43

Gofflot: Zet in op zon 55

Louyet: Bij Louyet loopt alles op wieltjes 65

Spaas: Brand een Spaaskaars 75

JBC: Het zit in de familie 85

Group-GTS: Op de baan met Group-GTS 95

Slotwoord: Digitalisering is ook voor familiebedrijven een strategische hefboom 109

Leesexemplaar

Leesexemplaar

INTRO

BOUWEN OP VERTROUWEN

Na *Huis van vertrouwen – Hoe 10 familiebedrijven duurzaam ondernemen* verschijnt nu de opvolger over digitalisering en innovatie in familiebedrijven. Jo Heijse, Partner BDO Digital, en Jan Oosterlinck, Partner BDO Family Business Advisory, geven de aftrap. Daarna gaan we het veld in met bedrijfscases van COSUCRA, DCM, Gofflot, Louyet, Spaas, JBC en Group-GTS. Tijdens dit inleidende gesprek duiden Jo en Jan de huidige context waarin familiebedrijven opereren naast algemene trends en zoomen zij in op de impact van digitalisering en data op bedrijfsbeheer en innovatie.

Jo en Jan

Jo Heijse en Jan Oosterlinck begeleiden familiebedrijven in hun digitale transformatie. Beiden bundelen daarvoor hun jarenlange ervaring in digitalisering, bedrijfsstrategie en innovatie. Jo en Jan studeerden Toegepaste Economische Wetenschappen (TEW) aan de UGent, gevolgd door een jaar specialisatie aan de Vlerick School voor Management. Ze zijn sinds meerdere jaren collega's bij BDO Advisory. Jo is actief als *digital advisor* en businessarchitect. Hij werkt op het kruispunt van technologie en bedrijfsstrategie en vertaalt complexe digitale vraagstukken naar haalbare en toekomstbestendige oplossingen. Met zijn ervaring in ERP-systemen, data-gedreven besluitvorming en innovatieve AI-toepassingen helpt hij ondernemingen hun processen te moderniseren en sterker te maken. Jo haalt energie uit het samenwerken met ondernemers en hun teams en zijn vermogen om

Leesexemplaar

bruggen te bouwen tussen mensen en technologie. Zijn kracht ligt in het combineren van strategisch inzicht met een pragmatische aanpak: van het uittekenen van een digitale roadmap tot het begeleiden van verandering binnen de organisatie. Jan is een doorgewinterde finance & operations-professional met een passie voor duurzame waardecreatie. Als consultant, bedrijfsbankier en adviseur familiebedrijven verwierf hij een diep inzicht in de dynamiek van familiale ondernemingen. Jans focus ligt op het ondersteunen van familiale aandeelhouders in het realiseren van hun toekomstige doelen, waaronder het implementeren van toekomstgerichte technologieën op maat van het familiebedrijf.

> “ WE DELEN ALLEBEI EEN DIEPE BEWONDERING VOOR FAMILIEBEDRIJVEN.

Jan heeft een scherp oog voor de pragmatiek van kmo’s (kleine en middelgrote ondernemingen) en familiebedrijven. Jo, met zijn ervaring in Enterprise Resource Planning (ERP)-implementatie, procesoptimalisatie en AI-toepassingen, is een veelgevraagde adviseur voor bedrijven die klaar willen zijn voor de toekomst. ‘We delen allebei een diepe bewondering voor familiebedrijven’, vindt Jo. ‘Niet alleen om hun economisch belang, maar vooral om de waarden die ze uitdragen: betrokkenheid, lange termijn, ondernemerschap en het vermogen om generatie na generatie opnieuw betekenis te geven aan een onderneming. We kennen die wereld niet alleen vanop afstand. Vanuit onze eigen professionele trajecten – de ene met een sterke focus op digitalisering en technologie, de andere geworteld in finance, strategie en bestuur – hebben we jarenlang met familiebedrijven samengewerkt. We zagen hun kracht, maar ook hun terughoudendheid op technologisch vlak. En we begrijpen waarom: digitalisering voelt soms als een wereld die ver af staat van waar een familiebedrijf voor leeft. Toch geloven we dat net dáár de sleutel ligt. Digitalisering is geen

Leesexemplaar

doel op zich. Het is een hefboom om als familiebedrijf wendbaar te blijven, om continuïteit te garanderen, en om de waarden van gisteren te vertalen naar de realiteit van morgen, maar dan wel op een manier die past bij de cultuur, structuur en het tempo van familiebedrijven.' Waarop Jan: 'Met dit boek willen we geen pleidooi houden voor technologie om de technologie. We willen inzichten aanreiken, voorbeelden delen, valkuilen blootleggen – en vooral tonen dat digitaliseren ook voor familiebedrijven haalbaar en zinvol is. Met respect voor hun eigenheid, maar met een duidelijke blik op de toekomst. In de hedendaagse zakenwereld is digitalisering doorslaggevend voor het succes van bedrijven, ongeacht hun grootte of structuur. Familiebedrijven staan voor unieke uitdagingen en kansen inzake digitale transformatie. Deze bedrijven, vaak gekenmerkt door hun langetermijnvisie en sterke waarden, moeten zich aanpassen aan de snel veranderende technologische omgeving om competitief te blijven.'

DIVERSITEIT IN DE BOARDROOM

Jan Oosterlinck pleit voor meer diversiteit in raden van bestuur: 'De 50-plussers zijn ruim vertegenwoordigd, maar vaak zijn zij minder vertrouwd met de nieuwste digitale technologie, waardoor de digitale revolutie zich langzamer voltrekt. Bedrijven met meer jongeren in de raad van bestuur plaatsen digitalisering sneller en hoger op de agenda. In enkele bedrijven die aan bod komen in dit boek laat men jongeren die meer openstaan voor nieuwe technologie dergelijke projecten runnen. Zij zullen hun collega's beter kunnen overtuigen van de voordelen, want digitale technologie maakt deel uit van hun leefwereld. Denk bijvoorbeeld aan de impact van sociale media op marketing en sales. 50-plussers die weinig of niet actief zijn op sociale media, laten daar misschien kansen liggen en nemen niet de juiste beslissingen. In die zin is het aan te bevelen om in governance ruimte te voorzien voor digital natives.' Ervaren bedrijfsleiders die na hun actieve carrière aan boord blijven, verschuiven van een operationele naar een bestuurlijke rol. Ze geven niet graag de touwtjes uit handen en drukken hun stempel op de bedrijfsvoering.

Lesgemaar