

Inhoud

1	Kwalitatief onderzoek in organisaties	11
1.1	De onderzoekscyclus	11
1.2	Kwalitatief onderzoek	12
1.3	Onderzoek binnen organisaties	13
1.4	Mixed-methodsonderzoek	14
1.5	Theoretische of praktische doelstelling	15
2	De doelstelling en vraagstelling	17
2.1	De doelstelling	17
2.2	Theoriegericht onderzoek	18
2.3	Praktijkgericht onderzoek	21
2.4	De vraagstelling	25
2.5	Deelvragen	26
	Verder lezen	30
3	Het verkrijgen van toegang tot organisaties	31
3.1	Onderzoek voor een studie	31
3.2	Opdrachtonderzoek	32
3.3	Contact leggen	33
3.4	Het onderzoeksproces	37
3.5	Verslag uitbrengen	39
4	Het plan voor dataverzameling	43
4.1	Onderzoeksstrategie	43
4.2	Selectie van een casus	46
4.3	Definitie van centrale begrippen	50
4.4	Keuze voor een onderzoeksbenadering	51
4.5	Operationalisering	53
4.6	Selectie van bronnen en methoden	54
4.7	Spanningsveld: plannen van een iteratief onderzoeks- proces	56
	Verder lezen	60
5	Het verzamelen van documenten	61
5.1	Bestaand materiaal als bron	61
5.2	Het selecteren van documenten	62
5.3	Hoe krijg je toegang tot je documenten?	65
5.4	Conclusie	70
	Verder lezen	71

6	Interviewen	73
6.1	Open interviews	74
6.2	De selectie van respondenten	76
6.3	Het voorbereiden van je interviewvragen	77
6.4	Het voorbereiden van het interviewproces	83
6.5	De registratie van je interview	85
6.6	Het terugkoppelen van je interviewresultaten	85
	Verder lezen	88
7	Participerende observatie	89
7.1	De organisatie onderzoeken van binnenuit	90
7.2	Het voorbereiden van je observatie	90
7.3	Verschillende rollen als observant	91
7.4	Het selecteren van een sociale situatie	93
7.5	Toegankelijkheid	94
7.6	Niet verstoren sociale situatie	94
7.7	Openlijke of verborgen onderzoeksrol	94
	Verder lezen	99
	8 Het analyseren van kwalitatief materiaal	101
8.1	De kenmerken van kwalitatieve inhoudsanalyse	101
8.2	Inductieve of deductieve benadering	102
8.3	Het proces van coderen	103
8.4	Het bijhouden van memo's	107
8.5	Het interpreteren van je materiaal	109
8.6	Het rapporteren van je analyse	112
	Verder lezen	114
9	Conclusie en discussie	115
9.1	Terug naar je doel- en vraagstelling	115
9.2	Het antwoord op je centrale vraag	116
9.3	De discussie	117
9.4	De methodologische reflectie	119
9.5	Aanbevelingen voor vervolgonderzoek	121
9.6	Schrijven voor je doelgroep	121
	Verder lezen	122
	Geraadpleegde literatuur	123
	Trefwoordenregister	125