

Goed-doeners

V

Voor u ligt weer een nieuwe, lekker dikke major donor-editie van De Dikke Blauwe. In dit afgelopen jaar is er veel gebeurd; ook aan het einde van dit tweede coronajaar moesten we ons weer flink aanpassen. Niet alleen persoonlijk, maar ook als sector. Een mooi face-to-face contactmoment in de decembermaand met alle bekenden en vrienden uit de filantropiewereld zou natuurlijk fantastisch zijn geweest. Gelukkig staat deze major donor-editie vol met inspirerende mensen, organisaties en verhalen en kunnen we ons toch met elkaar verbonden voelen.

In dit nummer vindt u de DDB 100: dé lijst met meest invloedrijke filantropie-influentials van Nederland. Aan het publiceren van De Dikke Blauwe 100 ging weer veel rangschik- en spuurwerk vooraf. De jury van dit jaar, bestaand uit maar liefst drie voormalige nummer 1's – Adriana Esmeijer, Michael Rutgers en Tom Oostrom – heeft er heel wat uren ingestoken. De uiteindelijke lijst werd opgebouwd uit een brutolijst met 500 genomineerden en kandidaten, onderverdeeld in een aantal categorieën: bedrijfsfondsen, goede doelen, social enterprises, ambassadeurs; noem maar op.

De DDB 100 is bedoeld om mensen in beeld te brengen, die op een of andere manier maatschappelijke impact hebben gerealiseerd met geld (van zichzelf of anderen), tijd of ideeën. Deze influencers vervullen daarmee een voorbeeldfunctie voor anderen, die ook met private initiatieven of door bestuurlijke invloed een bijdrage leveren aan het algemeen nut. Kortom: een podium en ode aan de verschilmakers in de filantropie. Dit jaar is er ook een zeer verdiende oevreprijs die wordt uitgereikt. Voor de nieuwsgierigen: blader snel naar pagina 37.

Net als vorig jaar vindt u in deze DDB major donor-editie in samenwerking met het CBF de redactionele 'Vindgids voor grootgevers' met portretten en profielen van bestuurders en instellingen die een creatieve match zoeken met een donor om hun maatschappelijke doelen te realiseren.

Naast het interview met nieuwe nummer 1 Marc van den Tweel, vindt u in dit nummer mooie interviews met goed-doeners Michael Kembel en Ama Koranteng-Kumi. De column die Sander Schimmelpenninck exclusief voor De Dikke Blauwe schreef is prikkelend en gewaagd zoals we van hem gewend zijn.

Met dit decembern timer sluiten we ook het jaar af waarin Walburg Pers de nieuwe uitgever van De Dikke Blauwe is geworden. We staan te springen om er volgend jaar ook weer een mooi jaar van te maken, met nog meer verrassende filantropie-initiatieven. Op de hoogte blijven? Abonneer je online op onze nieuwsbrief via www.dedikkeblauwe.nl

Namens het team van De Dikke Blauwe wens ik u fijne feestdagen!

Marjolein van Asdonck
Hoofdredacteur



Colofon

De Dikke Blauwe

Filantropie VOOR GROOTGEVERS & IMPACTMAKERS

De Dikke Blauwe volgt en becommentarieert filantropie in Nederland: minimaal 6 miljard euro aan donaties en sociale investeringen jaarlijks.

Walburg Filantropie

Nieuwe Prinsengracht 89
1018 VR Amsterdam
dedikkeblauwe-redactie@walburgpers.nl

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor het afsluiten van een abonnement, ga naar www.dedikkeblauwe.nl/abo
Voor vragen over het abonnement, mail fondsen@walburgpers.nl

Hoofdredacteur: Marjolein van Asdonck

Projectmanagement: Christiane Bosman

Mediatraffic: Heidy Hardeman

Uitgeefmanagement: Johan Dijk

Vormgeving: Suzanne van Hattum,
appelblauwzeegroen grafisch ontwerp
André Weigandt, Inktvisible.

Aan dit nummer werkten mee:

Michèle Bergsma, Rense Bos, Renata Chede, Johan van de Gronden, Patricia Jacob, Canick Hermans, Arjen van Ketel, Bregtje Knaap, Sem Langendijk, Casper van der Linden, Sander Schimmelpenninck, Shutterstock, Oof Verschuren.

ISSN 2666-4186



WALBURGPERS

Inhoud

Voorwoord

door Marjolein van Asdonck

3

Uw dood en een geluk-app

Column | door Arjen van Ketel

155

Van pandemie naar pandemonium

Column | door Johan van de Gronden

162

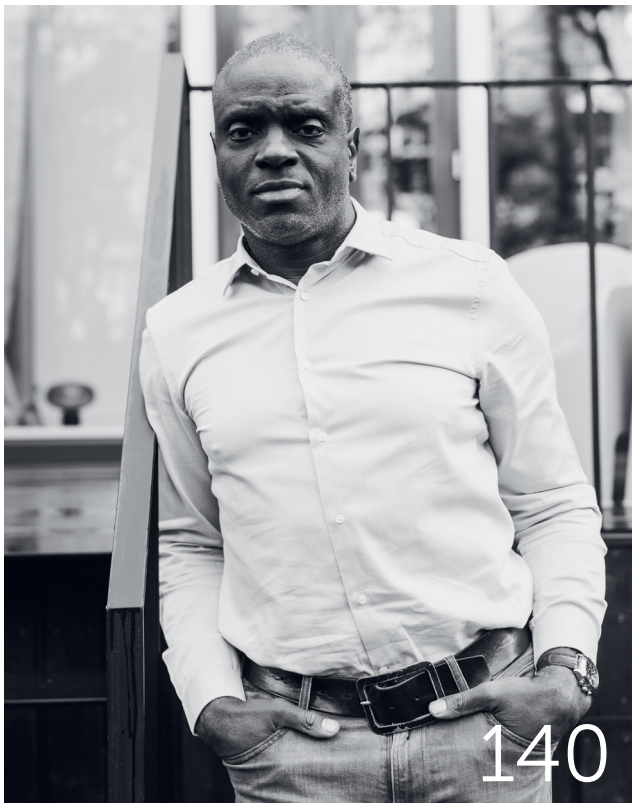


Marc van den Tweel de invloedrijkste speler

Marc van den Tweel is door de vakjury van De Dikke Blauwe verkozen tot 'invloedrijkste speler in de Nederlandse filantropie 2021-2022'. Hij was al geen onbekende in de Dikke Blauwe 100, maar zijn opgewekte energie en stevige ervaring van meer dan 25 jaar besturen brengen hem dit jaar bovenaan de lijst.

De nieuwe ranking van onze *filantropie-influentials*

De Dikke Blauwe 100 heeft als ranking van de invloedrijksten in de wereld van doneren en sociaal investeren in de afgelopen jaren enige faam verkregen. Snel doorbladeren dus, naar de kersverse lijst met winnaars!



15 jaar later: Michael Kembel

Michael Kembel leefde jarenlang in de wereld van geld en rendement; maar besloot daar uit te stappen: 'Alles waarvan je nu denkt dat het van jou is, kan zo weg zijn. Het enige wat je eigenlijk écht hebt dat ben je zelf.'



Ama Koranteng-Kumi over de waarde van burgerinitiatieven

Ama Koranteng-Kumi is directeur van Stichting Bloei & Groei, een innovatief en bekroond sociaal project in Amsterdam Zuidoost: 'Ik vind het opmerkelijk dat de expertise en aanpak van veel grassroots initiatieven soms weinig serieus worden genomen.'

Even voorstellen...

In deze speciale major donor-editie treft u artikelen aan waarin bestuurders en organisaties zich voorstellen. Organisaties die steun zoeken (geld, tijd, kennis) van donoren om hun maatschappelijke doelen te realiseren. Aangevuld met een speciaal CBF-katern met profielen en de complete lijst van organisaties met een CBF-erkenning.



Sander Schimmelpenninck over *filantropie en narcisme*

Sander Schimmelpenninck ziet de coronacrisis als een lakmoesproef voor het sociale kapitaal en burgerschap in Nederland: 'Vaccinweigerars en complotdenkers maken de omvang van de sociale rot zichtbaar en zouden reden moeten zijn voor grote zorg over het sociale contract in Nederland.'