

INHOUD

1	INTRODUCTIE	7
2	THEORIE	9
2.1	Lindenbergs doel framing theorie	9
2.2	Motivaties in toezicht	11
2.3	Contextuele invloeden	14
3	ONDERZOEKSOPZET	17
3.1	Casuselectie	17
3.2	Non-respons	20
3.3	Dataverzameling	21
3.4	Analyse en verantwoording	23
4	BEVINDINGEN	25
4.1	Drie hoofdmotivaties	26
4.2	Totale constellaties van motivaties belangrijk	30
4.3	Frameconstellaties in een dynamisch perspectief	31
4.4	Variatie beslisframe per type regel	39
4.5	Als framewisseling bedrijf niet komt door framewisseling persoon	40
5	CONCLUSIES	45
5.1	Drie hoofdmotivaties	45
5.2	Constellatie beslisframes	47
5.3	Afstomping en <i>crowding out</i>	48
5.4	Verschillende frames voor verschillende regels	48
5.5	Individueel versus bedrijfsframe	49
6	REFLECTIE	51
6.1	Beperkingen	51
6.2	Vervolgonderzoek	52
6.3	Inzichten voor toezichthouders	53
7	LITERATUUR	55
	BIJLAGE KORTE BESCHRIJVING CASUSSEN	59