

PROLOOG

ER GAAT EEN LEGENDE DAT OP EEN NACHT, HEEL LANG GELEDEN, HET VUUR UITBRAK AAN EEN BOSRAND IN ABESSINIE.

DE WIND STAK OP, BLIES OVER HET STRUIKGEWAS, EN WAKKERDE DE VLAMMEN AAN DIE TOENAMEN EN HET HART VAN HET BOS VERWOESTTEN...

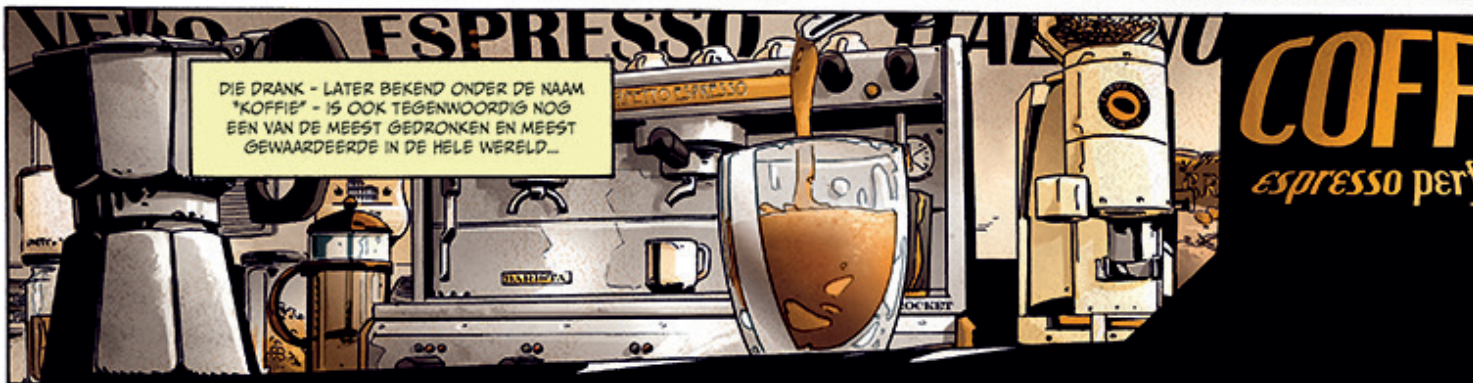


IN DE OCHTEND STIERF DE BRAND UIT.

DEGENEN DIE NAAR DAT TREURIGE SCHOUWSEL KWAMEN KIJKEN, WERDEN AANGENAAM VERRAST DOOR DE GEUR DIE DE VERKOOLDE KOFFIEBOMEN VERSPREIDEN.

SOMMIGEN WAAGDEN HET ZELFS EEN PAAR HANDENVOL VERBRANDE BONEN MEE TE NEMEN.

ZE STAMPTEN ZE FIJN, LIETEN ZE KOKEN EN MENGDEN ZE MET WATER...



DIE DRANK - LATER BEKEND ONDER DE NAAM "KOFFIE" - IS OOK TEGENWOORDIG NOG EEN VAN DE MEEST GEDRONKEN EN MEEST GEWAARDEERDE IN DE HELE WERELD...

COFF
espresso per

PARIJS, 2012.



WAT TREK JIJ
EEN LANG GEZICHT,
ALBANE!

HM... IK BEN
INDERDAAD NIET ECHT
IN EEN JUBELBUI...

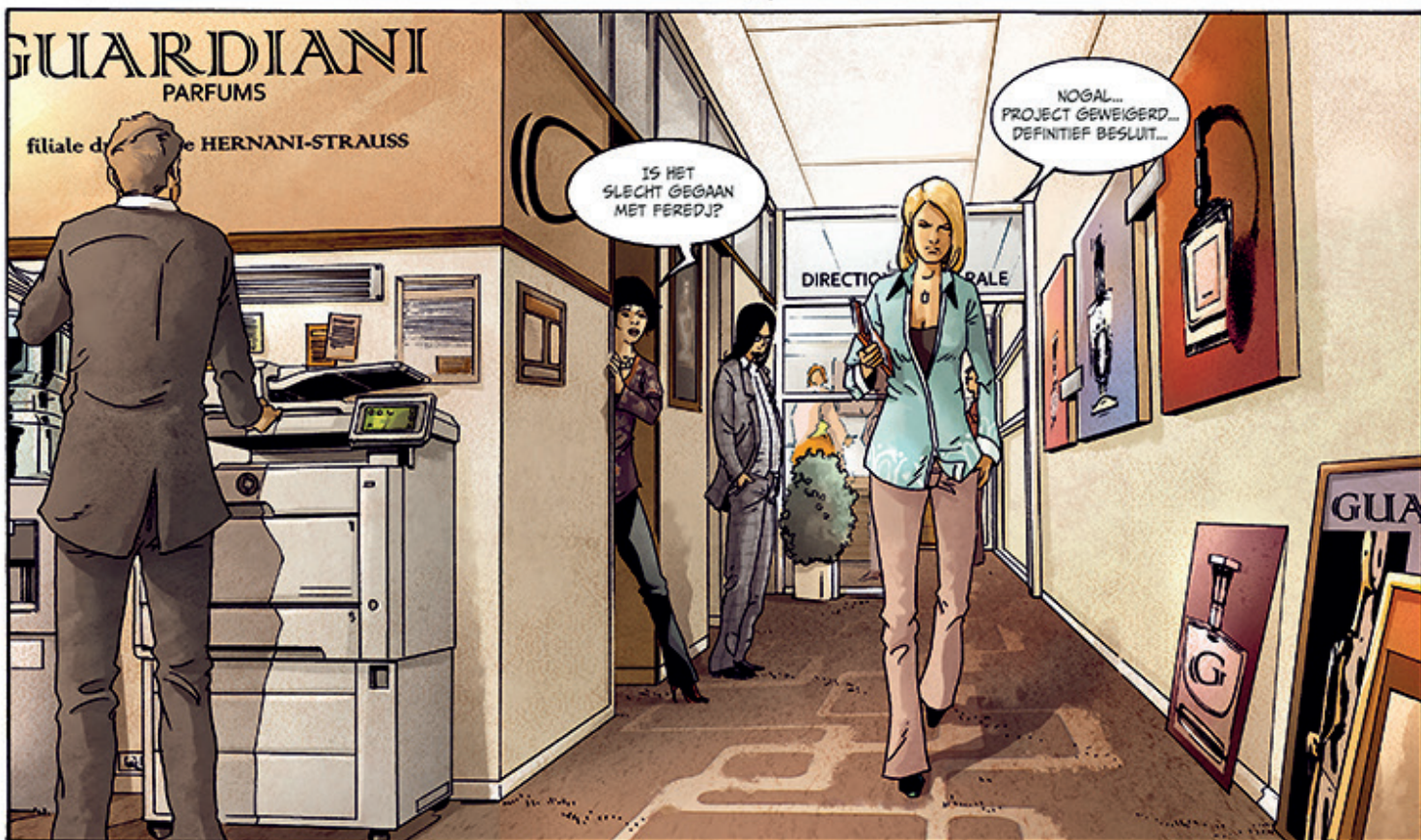


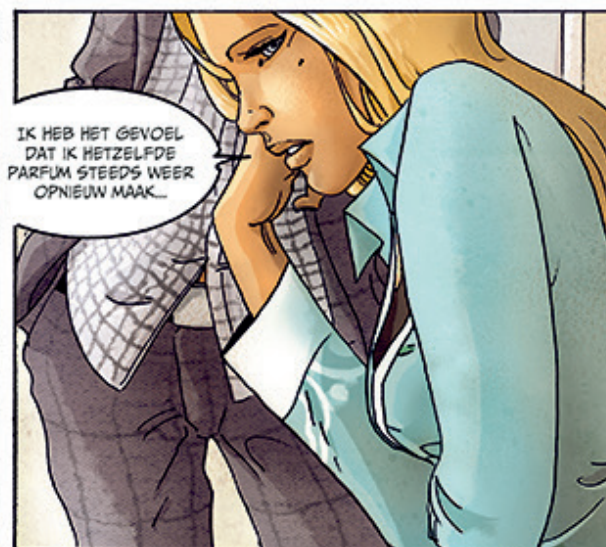
GUARDIANI
PARFUMS

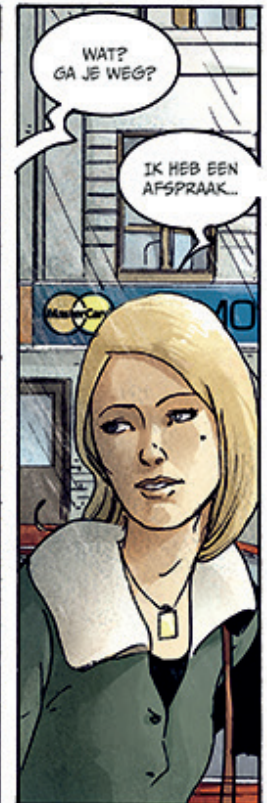
filiale de HERNANI-STRAUSS

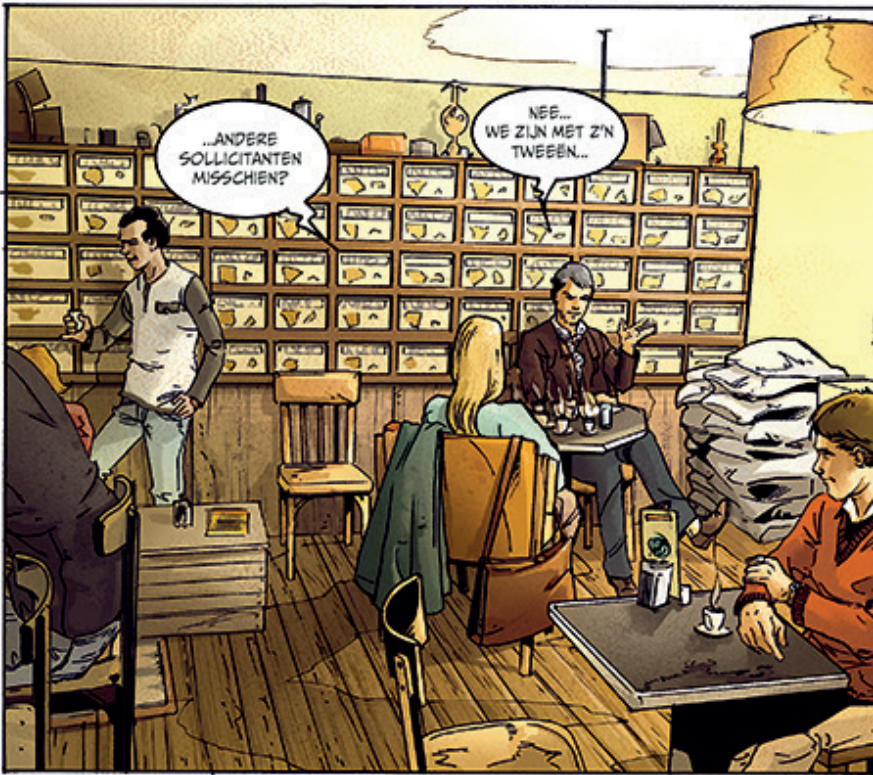
IS HET
SLECHT GEGAAN
MET FEREDJ?

NOGAL...
PROJECT GEWEIGERD...
DEFINITIEF BESLUIT...









„ANDERE SOLLICITANTEN MISSCHIEN?“

NEE... WE ZIJN MET Z'N TWEEEN...

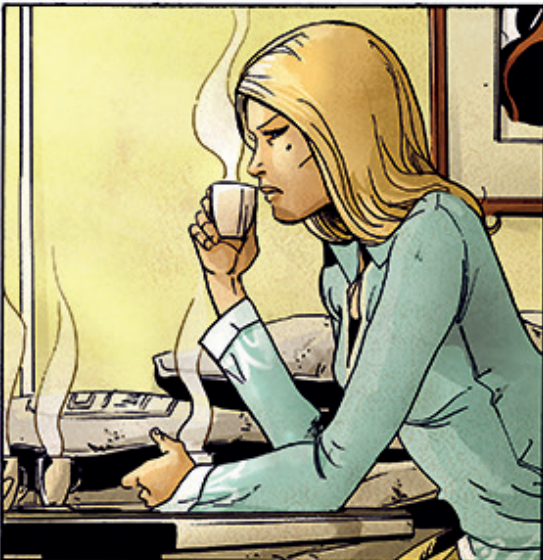


MAAR MAAKT U ZICH GEEN ZORGEN, MEJUFFROU DESROCHES... WE GAAN HET NIET ALLEMAAL OPDRINKEN...

WE GAAN ALLEEN PROEVEN... U GAAT PROEVEN!



GA UW GANG, ALSTUBLIEFT...



EN? WAT VINDT U ERVAN?

SORRY... IK HEB ER GEEN VERSTAND VAN...

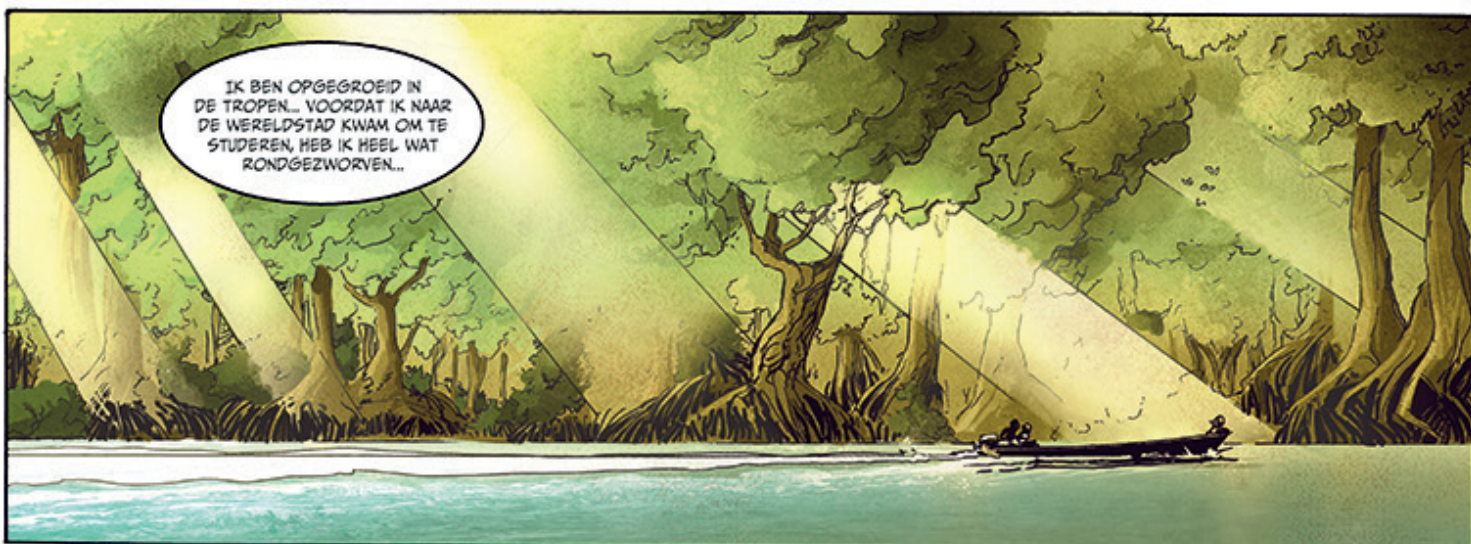


MAAR U KUNT WAT U PROEFT EN RIJKT ONDER WOORDEN BRENGEN...



IK ZOU ZEGGEN DAT DEZE KOFFIE EEN LICHT GEPRONONCEERDE ROOKSMAAK HEEFT... ALSOF HIJ TE LANG GEBRAND IS...

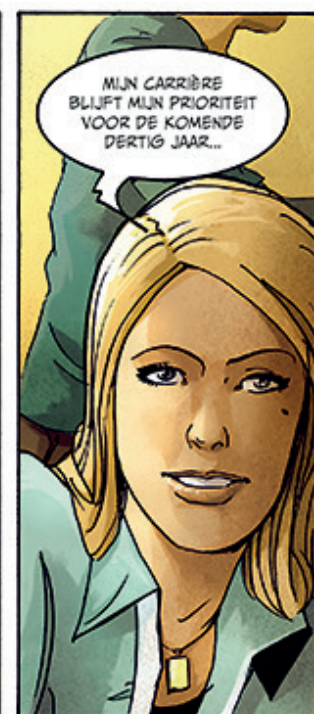






VLOEIEND ENGELS EN SPAANS... MET PORTUGEES RED IK ME OOK WEL...

VOLGENS UW CV BENT U NIET GETROUWD... MAAR BENT U VERLOOFD... GEBONDEN? HEBT U PLANNEN IN DE RICHTING VAN EEN GEZIN STICHTEN?



MIJN CARRIÈRE BLIJFT MIJN PRIORITEIT VOOR DE KOMENDE DERTIG JAAR...



EEN LAATSTE VRAAG... WAAROM WILT U WEG BIJ GUARDIAN?

HET IS EEN GROOT MERK MET EEN UITSTEKENDE NAAM IN DE HELE WERELD... EN ZE STAAN NIET BEKEND WEGENS HET ONDERBETALEN VAN HUN PERSONEEL...



IK WIL VOORNAMELIJK WEG OMDAT ALLES DAAR IS VASTGEROEST...



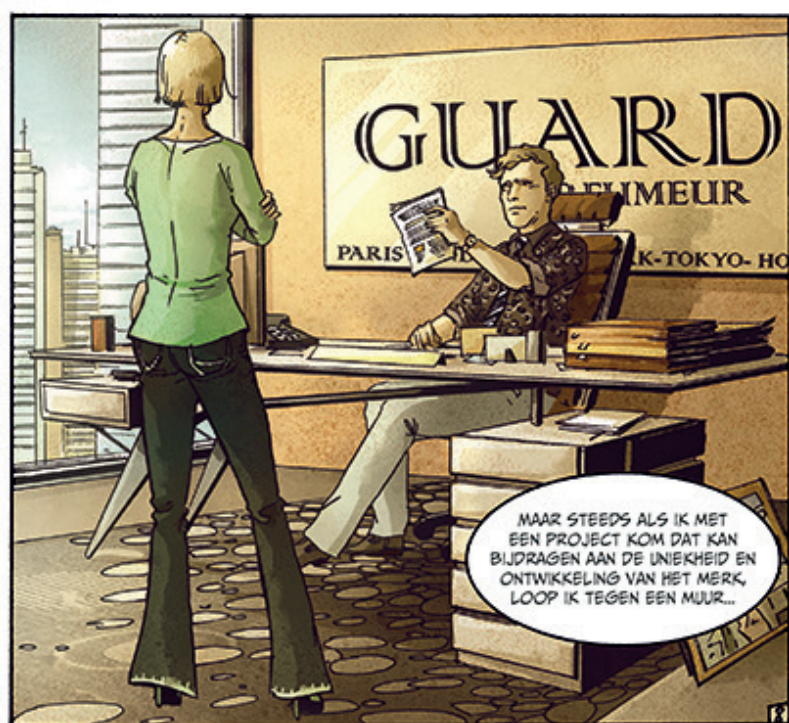
NAAR MIJN IDEE ZOU HET WERK VAN EEN AROMATOLOOG HEEL CREATIEF EN EXPERIMENTEEL MOETEN ZIJN...



IK HERINNER ME TROUWENS DAT HET DESTIJD NIET MIJN GEURTALENT WAS DAT DE DOORSLAG GAF OM ME AAN TE NEMEN, MAAR EERDER DAT IK EEN ORIGINELE PERSOONLIJKHEID EN IDEEËN HEB...



IK WIL NIET OPSCHEPEN, MAAR MIJN NEUS KAN ALS GEEN ANDER BIJZONDERE EN VERNIEUWENDE MIXEN MAKEN...



MAAR STEEDS ALS IK MET EEN PROJECT KOM DAT KAN BIJDRAGEN AAN DE UNIEKHEID EN ONTWIKKELING VAN HET MERK, LOOP IK TEGEN EEN MUUR...