

# De windmolenmafia en andere indianenverhalen

Business ethics in de dagelijkse praktijk



Koos Hoogland

# De windmolenmaffia en andere indianenverhalen

Business ethics in de dagelijkse praktijk

[mijnmanagementboek.nl](http://mijnmanagementboek.nl)

Koos Hoogland  
De windmolenmaffia en andere indianenverhalen  
Business ethics in de dagelijkse praktijk

ISBN9789463188777

Trefw: business-ethics, bedrijfsethiek, leiderschap, coaching

Copyright © 2015 Stichting Hoogland Custodes Diepenveen

Verantwoording illustraties:

Copyright foto's © 2015 Wil Hagnaars Amsterdam

Bladzijde 64: beeldend kunstenaar Suzette Timmers Verhoeven

Bladzijde 72: beeldend kunstenaar De Onbekende Beeldhouwer

Bladzijde 84: beeldend kunstenaar Ben Guntenaar

Bladzijde 88: foto G. Greenwell (1952)

Alle rechten voorbehouden. Niets van deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze dan ook zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Productie: mijnmanagementboek.nl

# Inhoud

Ten geleide	5
1 De gestolen kwast	9
2 Vastgoed & fout	13
3 Concurrentievervalsing	17
4 Het struisvogelsyndroom	21
5 Mediale Roofridders	25
6 Toverwoord of toets	29
7 Integer leiderschap	33
8 Locus Ethicae	37
9 Lease een anti-auto	41
10 's Lands wijs, 's lands eer	45
11 Het spoor bijster	49
12 Ethische vrouwen of 'iron ladies'	53
13 Gemeenten wozzelen maar wat aan	57
14 Het verraad van de techniek	61
15 De windmolenmaffia en andere indianenverhalen	65
16 Haasje-over rechts	69
17 Pornobusiness ethics	73
18 De incassoslachters	77
19 Koning Target	81
20 Megalomane nederigheid	85
21 Professionele moed	89
Over de auteur	92
Over de fotograaf	93



## Ten geleide

Dit boekje toont aan dat bedrijfsethiek leuk is. In eenentwintig columns beschrijft Koos Hoogland nooit dogmatisch, met een gezonde dosis realisme en soms met onderkoelde humor diverse dagelijkse aspecten van bedrijfsethiek. Een serieus onderwerp. Overheid en bedrijfsleven zien vaak zelf niet hoe onethisch zij handelen. Enerzijds zijn de ingesleten gewoonten van de branche, het departement, de onderneming, de afdeling vaak sterker dan hedendaagse waarden en normen, met alle schade van dien, anderzijds zit het ego van de leidinggevenden soms in de weg.

Bedrijfsethiek hoeft niet persé een loodzware last te zijn van het ondernemerschap. Het is niet een klus die ook nog even moet worden geklaard, maar het hoort net als het winststreven, het personeelsbeleid en de financiën tot de intrinsieke taken van het ondernemerschap. Als je onderneemt ben je per definitie met bedrijfsethiek bezig, ongeacht je besluiten of handelingen.

Onderwerpen worden luchtigjes beschreven. Niets blijft onbesproken: winkeldiefstal, de foute vastgoedwereld, concurrentievervalsing, corruptie in Nederland en de rest van de wereld, incassopraktijken, leiderschap, leasen, de automatiseringsverdwazing, het glazen plafond, de handel in ontwikkelingshulp, de windmolenmafia en zelfs de porno-industrie komt aan bod. Veelal praktijkvoorbeelden uit eigen jarenlange juridische proces- en adviespraktijk, met verwijzingen naar oude en nieuwe filosofen en een legertje meer of minder denkende adviseurs, coaches, trainers. Naast de in de afgelopen jaren verschenen topzware theoretische boeken en trainingen over bedrijfsethiek en integriteit is dit boekje een verademing. Ethisch handelen blijkt gewoon een kwestie van helder denken en gezond verstand. De praktijk bewijst: winststreven en bedrijfsethiek gaan in deze tijd heel goed samen. Sterker nog: zonder ethisch handelen kun je je winst op termijn wel vergeten. Dit boekje is dus interessant voor toezichhouders, directie, staf en werkvloer.

De foto's van Wil Hagens filosoferen op een woordeloze wijze over de tekst en geven de lezer de ruimte zijn eigen gedachten over de beschreven situaties te vormen.

Kortom, een boekje om op je nachtkastje te hebben liggen, iedere avond een hoofdstukje te lezen en de volgende ochtend als een beter mens wakker te worden.

Een speciaal woord van dank gaat uit naar mijn oud-collega's Maarten van Dijk en Johannes Wolffensperger, die beiden, ieder op hun eigen wijze, aan de realisatie van dit boekje hebben bijgedragen.

Diverse in dit boek opgenomen columns zijn eerder verschenen in Baaz, platform voor CEO's, ondernemers & hoger management (uitgave Clipboard Publishing BV Rijswijk). Columns worden altijd onder tijdsdruk geschreven. Bij de voorbereiding wordt soms gebruik gemaakt van internet, waarbij artikelen en teksten worden geüpload. Ondanks dat bronvermelding zorgvuldig wordt toegepast kan het een enkele keer voorkomen dat een auteur zonder bronvermelding wordt geciteerd. Plagiëren is niet integer. Wend u in voorkomende gevallen tot de auteur.

Diepenveen/Amsterdam, december 2015



*“Vaak wordt integriteit verstaan als  
rechtschapenheid en onkreukbaarheid. Het  
kan ook anders. Integriteit zien als  
professionele verantwoordelijkheid.”*

Prof. dr. Henk van Luijk (1929 – 2010)

