

ZO WORD JE EEN

Canva

PRO

Inhoud

Voorwoord	13
1 Introductie	15
Welkom bij Canva	15
Extra's van Canva Pro	18
Waarom Canva Pro kiezen?	21
Kosten en uitproberen	23
Hoe gebruik je dit boek?	24
2 Aan de slag met Canva	27
Registreren en inloggen	27
Overzicht van de interface	30
Dashboard	31
Ontwerpruimte	32
Zijbalk	33
Contextuele werkbalk	34
Samenwerking en delen	34
Navigeren in het Canva-dashboard	35
Menu aan de linkerkant	35
Zoekbalk	39
Recente ontwerpen en projecten	39
Mappen en organisatie	39
Samenwerken en delen	41
Bestanden uploaden	42
3 Snel beginnen: sjablonen gebruiken	45
Sjablonen vinden en aanpassen	45
Sjablonen vinden	45
Sjabloon selecteren	46
Sjablonen aanpassen	48
Sjabloon als startpunt gebruiken	50

Kleuren en lettertypen wijzigen	50
Kleuren wijzigen	51
Tekst wijzigen	53
Lettertypen wijzigen	53
Lettergrootte en -stijl aanpassen	55
Kleur- en lettertypeconsistentie	56
Foto's en illustraties toevoegen	57
Foto's toevoegen	57
Illustraties toevoegen	59
Afbeeldingen bewerken	60
Ter afronding	61
4 Eigen ontwerpen maken	63
Nieuw project starten	63
Documenttype kiezen	63
Ontwerpruimte verkennen	66
Beginnen met een project	67
Structuur en balans in je project	68
Creatieve vrijheid	70
Achtergronden en kleurenschema's instellen	70
Achtergrond kiezen	70
Kleurenschema's instellen	72
Juiste balans tussen achtergrond en elementen	74
Lagen en effecten	75
Lagen beheren	75
Schaduwen en andere effecten	76
5 Werken met tekst	77
Tekstvakken toevoegen en bewerken	77
Tekstvak toevoegen	77
Magic Write	79
Tekst bewerken	82
Tekstvakken verplaatsen en roteren	86
Tekstvakken dupliceren of verwijderen	86
Groeperen en degroeperen	87

Lettertypen kiezen en combineren	88
Lettertype kiezen	88
Lettertypen combineren	90
Consistentie en balans	92
Visuele hiërarchie creëren	93
Tekststijlen in Canva Pro	93
6 Afbeeldingen, illustraties en andere elementen	97
Afbeeldingen uploaden en toevoegen	97
Afbeeldingen uploaden	97
Afbeeldingen uit de Canva-bibliotheek	99
Afbeeldingen toevoegen aan je ontwerp	99
AI-afbeeldingen maken	100
Hergebruik van afbeeldingen	102
Werken met stockfoto's en elementen	103
Stockfoto's gebruiken	103
Werken met elementen	104
Aanpassingen en effecten	106
Stockfoto's en elementen combineren	107
Beelden bijsnijden, roteren en spiegelen	108
Beelden bijsnijden	109
Beelden roteren	110
Beelden spiegelen	112
Foto's en illustraties aanpassen	113
Aanpassingen in kleur	114
Filters	116
Effecten	117
Foto's aanpassen met AI: Magic Studio	119
Diagrammen en tabellen	124
Diagrammen	125
Tabellen	129

7	Lijnen en vormen	133
	Lijnen gebruiken en instellen	133
	Lijnen plaatsen en bewerken	133
	Tekst toevoegen	135
	Lijnen met vrije vormen tekenen	136
	Flowcharts maken met vormen	137
	Vormen van tekst voorzien	138
	Nieuwe vormen toevoegen	138
	Verbindingslijnen aanpassen	139
	Enkele tips	141
8	Elementen en lagen ordenen	143
	Elementen ordenen en groeperen	143
	Wat zijn lagen?	143
	Elementen groeperen	147
	Hulpmiddelen voor uitlijning	148
	Hulplijnen plaatsen en gebruiken	149
	Elementen ordenen	152
	Lagen vergrendelen en ontgrendelen	153
	Waarom lagen vergrendelen?	154
	Lagen en groepen vergrendelen	154
	Lagen en groepen ontgrendelen	155
9	Video's en animaties	157
	Video's importeren en bewerken	157
	Video's importeren	157
	Video's bewerken	158
	Video's inkorten	161
	Audiobewerking	162
	Bewegende elementen toevoegen	165
	Wat zijn bewegende elementen?	165
	Pagina-animaties	166
	Animaties toepassen op elementen	168
	Animatietraject instellen	169
	Creatief gebruik van animaties	171

10 Exporteren en afdrukken	173
Exporteren	173
Waarom exporteren?	173
Extra opties in de Pro-versie	174
Exporteren als JPG	177
Exporteren als PNG	177
Exporteren als PDF	178
Exporteren als PPTX	180
Exporteren als MP4	180
Ontwerpen afdrukken via Canva Print	181
11 Extra's in Canva Pro	185
Eigen branding vastleggen met het merkencentrum	185
Wat is het merkencentrum?	185
Voordelen van het merkencentrum	187
Sjablonen aanmaken en delen	187
Branding consistent houden op meerdere platforms	188
Merkencentrum vullen	189
Content plannen	193
Wat is de contentplanner?	193
Platforms en automatisering	194
Vooruit plannen en bewerken	195
Rapportage en prestaties bijhouden	195
Een bericht plannen	195
Index	199

Voorwoord

Dankzij sociale media is de manier waarop we communiceren drastisch veranderd. We publiceren reels of stories op Instagram, foto's en ander materiaal op Facebook, video's op YouTube en ga zo maar door, als het even kan voorzien van leuke foto's en bewegende elementen. Daarnaast zijn er talloze andere projecten waar we regelmatig mee te maken krijgen: advertenties, uitnodigingen, verslagen, rapporten, menukaarten en meer. Wat je ook maakt, je wilt dat het er leuk en aantrekkelijk uitziet, zonder er al te veel tijd in te stoppen.

Welkom bij Canva! Canva is namelijk precies de software die het mogelijk maakt om in relatief weinig tijd prachtig uitziende ontwerpen te maken om digitaal of in gedrukte vorm te verspreiden. En niet alleen statisch materiaal, maar ook ontwerpen voorzien van video en animaties. Daarbij biedt Canva een enorme bibliotheek met sjablonen, lettertypen, illustraties, beeldmateriaal en geluiden, zodat je nooit lang hoeft te zoeken om je boodschap de uitstraling te geven die nodig is.

En dat is nog niet alles, want van Canva – dat gratis te gebruiken is – is ook een betaalde versie beschikbaar: Canva Pro. Deze versie biedt veel extra mogelijkheden, zoals professioneel gereedschap voor huisstijlbeheer, een planner voor het versturen van berichten voor sociale media, maar vooral: véél kunstmatige intelligentie (AI). AI is namelijk niet meer weg te denken uit moderne software. De AI-tools in Canva Pro helpen je bij het schrijven van tekst, het verwijderen van achtergronden uit foto's, het verwijderen van elementen in foto's en nog veel meer. Canva kan al veel, maar Canva Pro kan meer.

Om die reden hebben we besloten dit boek zowel geschikt te maken voor Canva als voor Canva Pro. De bediening is helemaal hetzelfde, dus alles wat je leert met betrekking tot ontwerpen met Canva geldt ook voor Canva Pro. Wanneer we een functie beschrijven die niet in de gratis versie beschikbaar is, melden we dat vanzelfsprekend.

Canva is constant in ontwikkeling – en bovendien is het een web-applicatie – maar dit boek behandelt de actuele versie van september 2024, na de make-over van de interface. Wel kan het zo zijn dat wanneer je dit leest, sommige functies iets zijn gewijzigd of dat er functies zijn toegevoegd. Houd daar rekening mee als je de voorbeelden volgt en iets er bij jou op het scherm wellicht wat anders uitziet.

Verder is Canva heel uitgebreid – dit boek had met gemak honderd pagina's dikker kunnen zijn. We hebben ervoor gekozen om een beperkt aantal zaken daarom niet te behandelen (zoals het samenwerken in teams en het delen van documenten met anderen). Daarnaast is de tekst beknopt en direct gehouden. Canva is echter intuïtief in het gebruik, en zeker als je dit boek hebt doorgewerkt, zullen de overgebleven zaken vrij snel kunnen worden opgepikt.

Heb je toch nog vragen, dan bevat Canva veel instructievideo's, een digitale assistent en veel stap-voor-stapinstructies. Klik in het dashboard van Canva naast het zoekvak op het tandwielletje (Instellingen) en bekijk de voorbeelden. De digitale assistent vind je rechtsonder in het scherm, via het vraagteken. En vergeet uiteraard niet dit boek te registreren! Je ontvangt dan een link naar de gratis chatbot die getraind is met de inhoud van dit boek en je verder op weg kan helpen.

Veel ontwerp plezier!

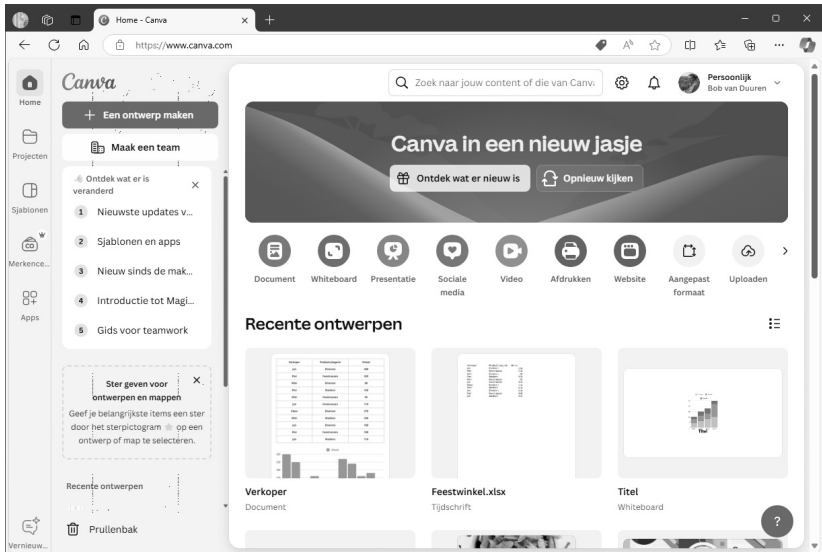
Team VDM

Introductie



Welkom bij Canva

Canva is een uitgebreid en veelzijdig online ontwerpplatform waarmee gebruikers, ongeacht hun ervaringsniveau, prachtige visuele content kunnen creëren. Canva biedt je de tools om snel en eenvoudig iets voor sociale media, een flyer, een poster of zelfs een presentatie te maken. Waar het gratis basisaccount van Canva al krachtige functies biedt, voegt Canva Pro daar een aantal premium mogelijkheden aan toe die de ervaring nog rijker maken en de efficiëntie verhogen; daarover later meer.



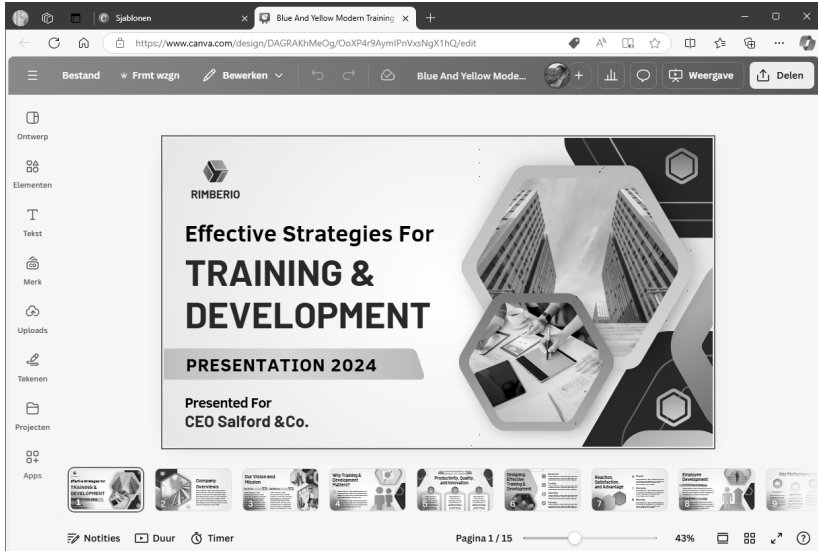
Canva.

Canva onderscheidt zich door zijn eenvoud en toegankelijkheid. Het is ontworpen voor iedereen, van beginners tot professionals, en biedt een intuïtieve interface die geen achtergrond in grafisch ontwerp vereist. Dit maakt het een ideaal instrument voor particulieren, kleine ondernemers, content creators, marketeers, leraren en iedereen die visuele inhoud nodig heeft, maar geen tijd of middelen heeft om ingewikkelde ontwerpsoftware te leren. Dankzij een uitgebreide bibliotheek van sjablonen, afbeeldingen, lettertypen en grafische elementen kunnen gebruikers met een paar klikken professioneel ogende ontwerpen maken.

Het leukste van Canva is waarschijnlijk dat het programma volledig gratis is te gebruiken. De gratis versie biedt bovendien een groot scala aan mogelijkheden, zoals je in deze opsomming kunt zien:

- Eenvoudige bewerker met sleepfunctie
- Meer dan één miljoen professioneel ontworpen sjablonen
- Meer dan duizend ontwerptypen
- Meer dan drie miljoen stockfoto's en afbeeldingen
- Schrijven en ontwerpen met behulp van kunstmatige intelligentie (AI)
- Ontwerpen afdrukken en leveren
- 5 GB aan cloudopslag
- Ontwerpen afdrukken via Canva Print

Naast deze praktische functies biedt Canva ook creatieve vrijheid. De mogelijkheid om met meerdere lagen te werken, verschillende effecten toe te passen en geavanceerde tekstopties te gebruiken, maakt het platform aantrekkelijk voor zowel beginners als ervaren ontwerpers. Waar sommige ontwerptools een steile leercurve hebben, zorgt Canva ervoor dat je snel aan de slag kunt, zonder aanpassingen te moeten doen aan je creatieve visie.



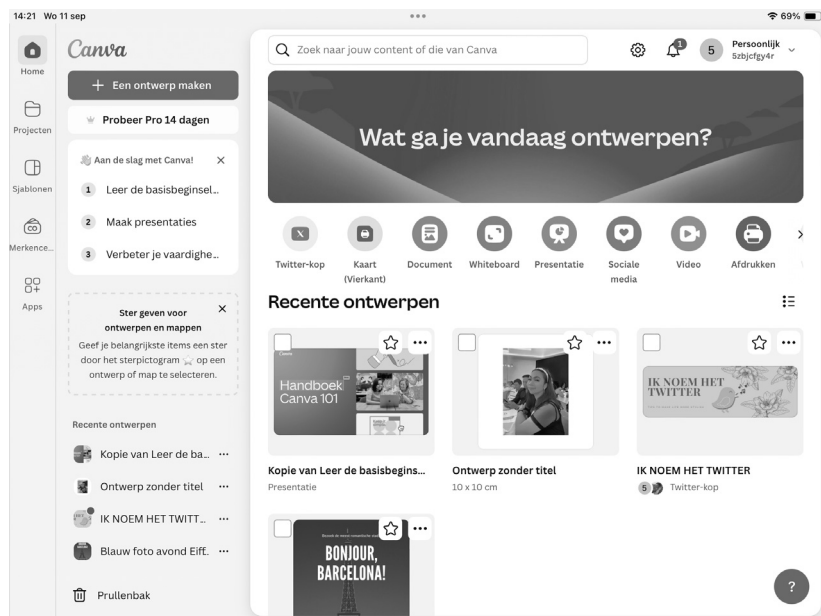
Combineer foto's, tekst, illustraties en zelfs video tot professioneel ogende documenten.

Het gebruiksgemak van Canva betekent niet dat je beperkt bent in creatieve mogelijkheden. Het platform biedt tal van tools om aanpassingen te maken aan sjablonen of om vanaf nul iets unieks te creëren. Van geavanceerde tekststijlen en effecten tot complexe lay-outs met meerdere lagen geeft Canva je de flexibiliteit om je ontwerpen te finetunen tot ze precies voldoen aan jouw wensen.

Al met al is Canva een krachtig, veelzijdig platform dat zowel beginners als ervaren ontwerpers de tools geeft om snel en eenvoudig professionele ontwerpen te maken. Het biedt een breed scala aan functies die tijd besparen, creatieve mogelijkheden vergroten en samenwerking vereenvoudigen. Canva biedt een alles-in-één-oplossing die aan je behoeften voldoet, of je nu een klein bedrijf hebt, een marketingprofessional bent of gewoon regelmatig visuele content nodig hebt voor persoonlijke of professionele doeleinden.

Zo word je een Canva-pro

Canva draait in de webbrowser, dus je hoeft er niets voor te installeren. Er zijn ook apps voor macOS, Windows en mobiele apparaten, maar die maken gebruik van nagenoeg dezelfde webinterface. Met andere woorden: alles wat je in dit boek leest over Canva en Canva Pro geldt voor zowel de webbrowser als de apps.



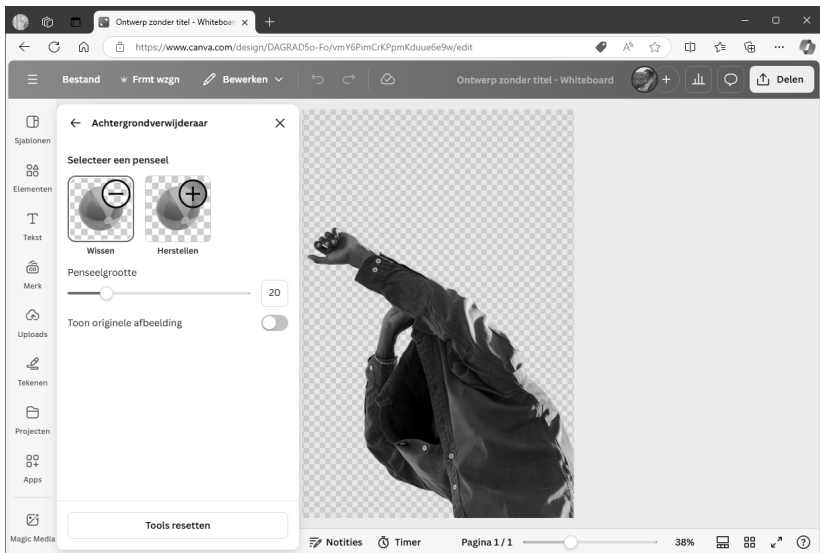
Canva op de iPad.

Extra's van Canva Pro

De kracht van Canva Pro zit in de extra functionaliteiten die het platform biedt ten opzichte van de gratis versie. Een van de belangrijkste voordelen is de toegang tot meer dan honderd miljoen premium afbeeldingen, video's, grafische elementen en audiofragmenten. Deze uitgebreide collectie betekent dat je niet langer op zoek hoeft te gaan naar externe bronnen voor kwalitatieve visuals; alles wat je nodig hebt, zit in de Canva Pro-bibliotheek. Daarnaast wor-

den Canva Pro-gebruikers niet beperkt door watermerken of resoluties, waardoor je de volledige creatieve vrijheid hebt om je ideeën tot leven te brengen zonder compromissen te hoeven sluiten op kwaliteit.

Een van de meest geliefde functies van Canva Pro is de mogelijkheid om afbeeldingen met AI te bewerken en achtergronden te verwijderen. Met deze laatste tool kun je eenvoudig de achtergrond van een afbeelding verwijderen met één klik. Dit bespaart enorm veel tijd en moeite in vergelijking met traditionele fotobewerkingsprogramma's. Deze functie is bijzonder handig voor het creëren van professionele productfoto's, het uitsnijden van mensen of objecten voor marketingmateriaal, of het verbeteren van de esthetiek van je ontwerpen door ongewenste elementen te elimineren.

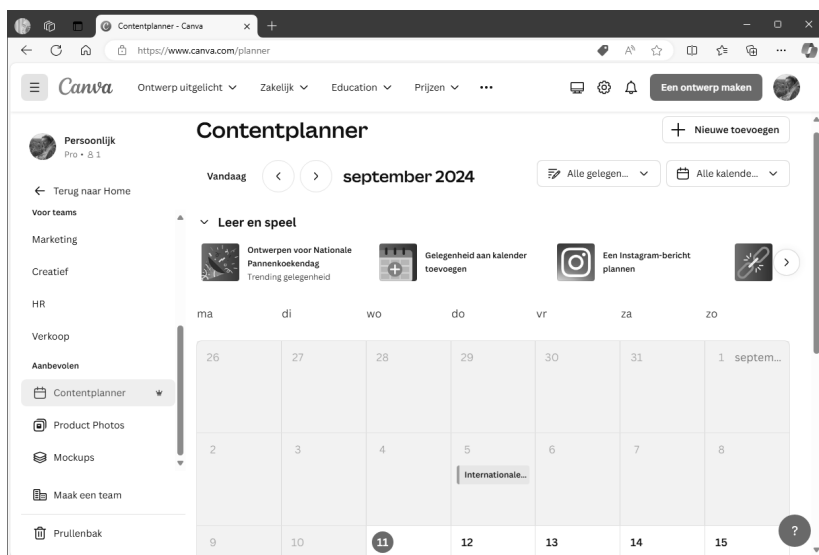


Verwijder een achtergrond in een handomdraai.

Zo word je een Canva-pro

Canva Pro biedt ook geavanceerde tools voor huisstijlbewaking en teamsamenwerking. Via het *merkencentrum* kun je je merk visueel consistent houden door je huisstijl – logo's, huisstijkleuren en lettertypen – vast te leggen in een centraal beheer. Dit zorgt ervoor dat je ontwerpen altijd aansluiten bij je merkidentiteit en je niet telkens opnieuw je merkregels hoeft op te zoeken of toe te passen. Bovendien kun je met Canva Pro gemakkelijk samenwerken met teamleden door hen toegang te geven tot gedeelde ontwerpen. De real-time samenwerkingstools van Canva maken het proces van samenwerking en terugkoppeling naar je collega's naadloos en efficiënt.

Voor bedrijven of organisaties die hun socialemediastrategie willen optimaliseren, biedt Canva Pro een ingebouwde contentplanner. Hiermee kun je berichten ontwerpen en plannen voor platforms zoals Facebook, Instagram en LinkedIn. Dit betekent dat je niet alleen je visuals kunt creëren, maar ook je contentstrategie direct vanuit Canva kunt beheren, wat veel tijd en coördinatie bespaart.



Plan het verzenden van berichten voor sociale media eenvoudig met de contentplanner.

Ook op het gebied van exportmogelijkheden biedt Canva Pro meer vrijheid en kwaliteit. In beide edities kunnen gebruikers hun ontwerpen opslaan in een breed scala aan formaten, waaronder PDF, PNG, JPG en zelfs MP4 voor video. Met de Pro-versie kun je bestanden exporteren met een transparante achtergrond, wat ideaal is voor logo's en andere grafische elementen die je wilt integreren in verschillende ontwerpen of media. Daarnaast kun je ook in het SVG-formaat exporteren.

Waarom Canva Pro kiezen?

Een van de belangrijkste redenen om voor Canva Pro te kiezen, is ongetwijfeld de uitgebreide bibliotheek met premium content. Canva Pro-gebruikers krijgen toegang tot meer dan honderd miljoen hoogkwalitatieve foto's, video's, grafische elementen en audiofragmenten, die je zonder extra kosten kunt gebruiken in je ontwerpen. Dit betekent dat je nooit beperkt bent in je creatieve mogelijkheden door een gebrek aan goede bronnen. Zowel voor blogposts, presentaties als materiaal voor sociale media tilt de beschikbaarheid van deze premium content je ontwerp naar een hoger niveau.

Daarnaast biedt Canva Pro geavanceerde tools die het ontwerpproces niet alleen makkelijker maken, maar ook aanzienlijk versnellen. Een goed voorbeeld hiervan is de eerder genoemde achtergrondverwijderaar. Deze functie, die met één klik de achtergrond van een afbeelding verwijdert, is een echte tijdsbesparing en elimineert de noodzaak om externe software te gebruiken voor dit soort bewerkingen. Dit maakt Canva Pro een aantrekkelijke optie voor gebruikers die regelmatig visuele content bewerken maar geen ervaring hebben met ingewikkelde software zoals Photoshop.

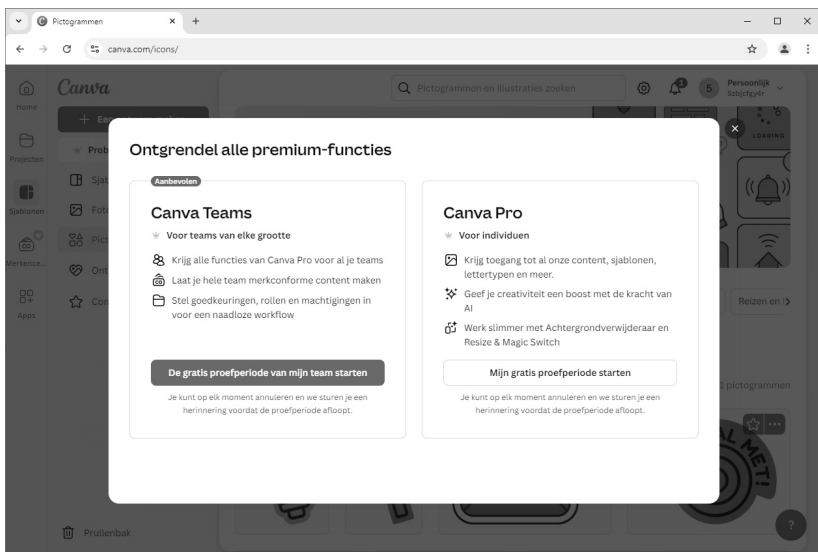
Een andere belangrijke reden om voor Canva Pro te kiezen, is de mogelijkheid om je merkidentiteit op consistente wijze vast te leggen en toe te passen. Bedrijven en organisaties kunnen gebruikmaken van het merkencentrum, waarin je je logo's, huisstijlkleuren en lettertypen opslaat. Dit betekent dat je bij elk ontwerp dat je maakt, snel en eenvoudig je *branding* kunt toepassen zonder telkens opnieuw de juiste kleuren en lettertypen te hoeven zoeken. Dit zorgt niet alleen voor een consistente visuele stijl, maar bespaart ook veel tijd, vooral voor teams die regelmatig ontwerpen moeten produceren.

Voor wie in teamverband werkt, biedt Canva Pro nog een andere grote meerwaarde: de samenwerkingsmogelijkheden. Het platform maakt het eenvoudig om ontwerpen te delen met teamleden, zodat zij in real-time kunnen meewerken of feedback kunnen geven. Deze functionaliteit is vooral handig voor bedrijven en marketingteams die werken aan campagnes waarbij meerdere mensen betrokken zijn. In plaats van heen en weer te mailen of ontwerpen handmatig te bewerken, kunnen teamleden direct samenwerken binnen het platform. Dit bespaart tijd en voorkomt miscommunicatie.

De ingebouwde contentplanner is een andere krachtige functie die Canva Pro aantrekkelijk maakt, vooral voor mensen die verantwoordelijk zijn voor socialemediamarketing. Met de contentplanner kun je niet alleen visuals maken, maar deze ook direct inplannen voor publicatie op platforms zoals Instagram, Facebook, LinkedIn en meer. Hierdoor hoef je geen externe tools te gebruiken voor het plannen van je berichten, wat je workflow aanzienlijk vereenvoudigt en de kans op fouten of inconsistenties vermindert.

Kosten en uitproberen

Bijna alles wat je in dit boek leest werkt in de gratis versie van Canva. Op het moment dat een functie wordt besproken die exclusief voor Canva Pro is vermelden we dat. Maar er is goed nieuws: je kunt Canva Pro dertig dagen lang gratis uitproberen, zonder enige verplichting. Ons advies: doe dat ook. Je kunt de proefperiode gemakkelijk opzeggen, zodat een maandje uitproberen je niets extra kost. En bevalt het? Dan zul je van Canva niet arm worden; de Pro-versie kost (op moment van schrijven) namelijk 12 euro per maand, inclusief btw. Betaal je per maand, dan kun je ook weer per maand opzeggen. Wil je je meteen voor een jaar abonneren, dan betaal je slechts 110 euro.



De proefperiode van de Pro-versie is snel geregeld.

Hiervoor las je al wat Canva Pro zoal als meerwaarde biedt. Maar er is nog meer:

- Onbeperkte premium sjablonen
- Duizend merkmaterialen om je merk te beheren
- Het formaat van ontwerpen snel wijzigen en vertalen
- Meer dan twintig AI-tools om je creativiteit te verhogen
- 1 TB aan cloudopslag
- Online klantondersteuning

In het volgende hoofdstuk lees je meer over hoe je de proefperiode start.



Afbeeldingen in dit boek

Voor het maken van dit boek is de Pro-versie gebruikt. Dat zie je ook terug in de schermafbeeldingen. Gebruik je de gratis versie, dan zie je bij bepaalde functies de uitnodiging om naar Canva Pro te upgraden staan. Pro-functies zijn te herkennen aan een gouden kroontje.

Hoe gebruik je dit boek?

Dit boek is ontworpen om je snel en efficiënt te helpen met het leren van Canva, ongeacht je huidige ervaringsniveau. Zowel voor beginners als voor lezers met wat ervaring die meer over Canva willen leren biedt dit boek je praktische tips en stapsgewijze instructies om je vaardigheden naar een hoger niveau te tillen.

Het is geen traditioneel boek dat je van begin tot eind moet lezen om waarde te halen uit de inhoud. In plaats daarvan is het opgezet als gids waarin je specifieke informatie kunt opzoeken wanneer je die nodig hebt. Elk hoofdstuk richt zich op een ander aspect van Canva, zodat je snel kunt navigeren naar de onderwerpen die op dat moment relevant zijn voor je ontwerpwerk.

Elk hoofdstuk bevat beknopte uitleg over de functies en tools die Canva biedt, vergezeld van praktische tips en voorbeelden. Daarnaast vind je door het hele boek heen schermafbeeldingen om de uitleg te verduidelijken, zodat je stap voor stap kunt zien hoe je een bepaalde handeling uitvoert. De bijbehorende schermafbeeldingen laten zien hoe de Nederlandse versie van Canva eruitziet, zodat je direct de juiste knoppen en menu's kunt vinden.

Een van de belangrijkste kenmerken van dit boek is de nadruk op beknopte teksten. In plaats van lange, complexe beschrijvingen van elke functie, krijg je in veel gevallen korte, direct toepasbare adviezen. Deze tips helpen je om sneller en efficiënter te werken, zonder dat je overbodige details moet doorlezen. Je kunt de aanwijzingen gebruiken om je eigen ontwerpen te verbeteren of inspiratie op te doen voor nieuwe projecten.

Daarnaast hebben we de inhoud zo ingedeeld dat je ook zonder voorkennis van grafisch ontwerp goed uit de voeten kunt. De teksten zijn eenvoudig en praktisch gehouden, zodat je zonder technische kennis direct aan de slag kunt. Canva is ontworpen om toegankelijk te zijn voor iedereen, en datzelfde principe hebben we in dit boek toegepast. Elke functie wordt in begrijpelijke taal uitgelegd, zonder jargon of onnodige complexiteit.

De structuur van dit boek helpt je ook om een solide basis te leggen, maar geeft je ook ruimte om nieuwe vaardigheden op te doen en complexere ontwerpen te maken naarmate je verder leest. We beginnen met de basis – zoals sjablonen en eenvoudige aanpassingen – en gaan daarna steeds dieper in op de meer geavanceerde functies van Canva. Zo leer je bijvoorbeeld later in het boek hoe je met lagen werkt of hoe je video's bewerkt in Canva. Hierdoor kun je het boek op je eigen tempo doorlopen en je vaardigheden geleidelijk uitbreiden.

Zo word je een Canva-pro

Tot slot biedt het boek handige verwijzingen naar de belangrijkste sneltoetsen en veelvoorkomende functies. Deze kunnen je helpen om nog sneller te werken en het maximale uit je ontwerpworkflow te halen. Voor elk project dat je aanpakt, kun je terugvallen op de tips en tools die in dit boek worden besproken om tot het beste resultaat te komen.