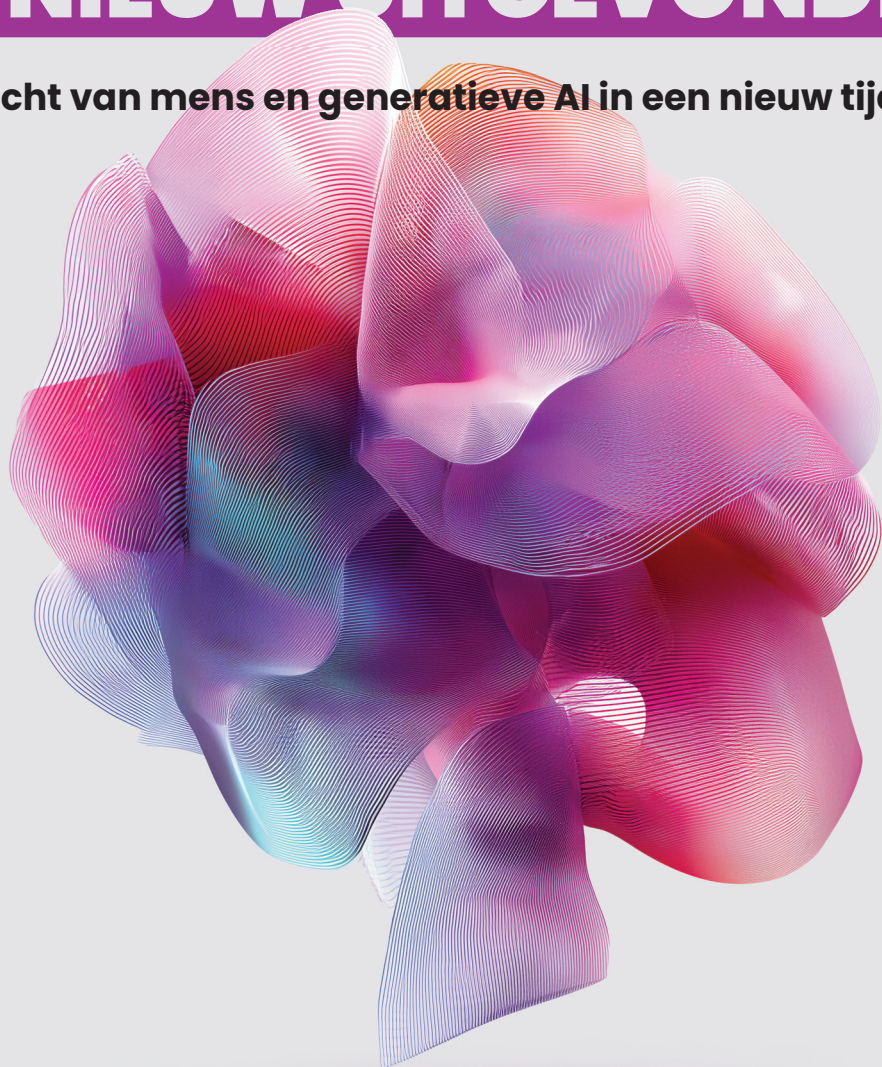


Hendrik van Zwol

CREATIVITEIT

OPNIEUW UITGEVONDEN

De kracht van mens en generatieve AI in een nieuw tijdperk



VANDUUREN
MEDIA

Inhoud

	Dankwoord	ix
	Inleiding: de kracht van creativiteit in een tijd van AI	x
1	Mijn reis: van floppy tot AI	1
2	Van piepende fax tot razendsnelle AI	10
3	Succesverhalen met AI	16
4	Waar het misgaat met AI	24
5	Hoe AI je woorden omzet in actie	32
6	Beelden zeggen meer dan woorden	44
7	AI in creatieve beroepen	56
8	Hoe begin je met AI in je organisatie?	70
9	AI en duurzaamheid	80
10	Misverstanden bij AI en creativiteit	86
11	Werken met verschillende AI-tools	96
12	Eerste beelden	102
13	Eén prompt, meerdere talen	106
14	Spelen met licht en reflectie	114
15	Bouwen aan een merk	122
16	Portret als kunstvorm	132

17	Stof tot stilte	148
18	Consistentie in beeld	156
19	Fashion veranderen met één prompt	162
20	Mock-ups maken in drie lagen	170
21	Een wereld bouwen die nog niet bestaat	176
22	Magazinecovers met AI	192
23	Beweging en energie	204
24	Portretten uit een verzonnen beschaving	214
25	Foodfotografie: de kunst van eetlust	224
26	One-take shot met AI	234
	Nawoord: hoe is dit boek tot stand gekomen?	242



**Beelden
zeggen meer
dan woorden**

In het vorige hoofdstuk liet ik zien hoe je met taalmodellen zoals ChatGPT, Gemini of Copilot woorden kunt omzetten naar actie. In dit hoofdstuk ga ik in op mijn favoriete onderdeel: beeld. Mensen zijn visueel ingesteld. Als we iets kunnen zien, begrijpen we het sneller en beter.

AI maakt het mogelijk om binnen enkele minuten iets zichtbaar te maken. Denk aan mock-ups, ontwerpen, wireframes, magazines of websites.

Wat voor mij echt het verschil maakt, is het visuele deel. Vroeger had je tools als Photoshop of Illustrator nodig om een idee uit te werken. Nu kun je met programma's als Midjourney, Sora of Nano Banana in een paar minuten een sfeer, stijl of mock-up neerzetten. Niet om het eindresultaat op te leveren, maar om je idee tastbaar te maken. Om sneller met klanten te overleggen. Om eerder feedback te krijgen voordat je er uren werk in stopt.

Herinneringen tot leven brengen

Misschien heb je ooit de uitzending gezien waarin ik samen met Eva Jinek haar oude kinderfoto's tot leven bracht. Wat we allebei gemeen hebben: veel foto's, weinig video.

Ik gebruikte de tool Kling AI. Je laadt een afbeelding in en beschrijft in het Engels wat je wilt dat er gebeurt. De camera moet bijvoorbeeld blijven stil staan, meebewegen of juist uitzoomen. Binnen een minuut zie je de foto bewegen alsof het een videofragment is.

Het effect is bijzonder. Je maakt een herinnering tastbaar, zelfs als het een herinnering is die nooit als video heeft bestaan.

Ik heb ditzelfde principe ook toegepast op kunst. Ik zocht in de beeldbank van het Rijksmuseum naar klassieke schilderijen. Met behulp van ChatGPT zette ik die om naar realistisch ogende beelden. Daarna animeerde ik ze in

Kling AI en vroeg ChatGPT om een passende volgorde en muziek voor de montage.

Het resultaat is een mini-film vol leven, gebaseerd op oude kunst. Alsof het verleden even tot stilstand komt en dan weer verder beweegt.

Nieuwsgierig naar hoe dit eruitziet? Scan de QR-code aan het eind van dit hoofdstuk voor een paar voorbeelden.



Bij Eva Jinek demonstreerde ik hoe je kinderfoto's met AI weer tot leven kunt brengen.

Live verpakkingen ontwerpen

Onlangs gaf ik een keynote over hoe je AI kunt inzetten bij het ontwerpen van verpakkingen. Ik had vooraf voorbeelden voorbereid die ik met AI had gegenereerd. Maar toen ik op het event aankwam en het podium op liep, zag ik ineens iets veel beters. Voor mij stonden tientallen echte verpakkingen uitgestald: flessen, doosjes, blikjes. Allemaal zorgvuldig ontworpen door creatieve bureaus.

Ik besloot om direct iets nieuws te proberen. In plaats van alleen mijn slides te laten zien, pakte ik mijn iPhone en maakte ik close-ups van een paar verpakkingen uit de zaal. Die beelden stuurde ik meteen naar Google Nano Banana met de vraag of het ontwerp aangepast kon worden. Denk aan een andere kleur, een ander lettertype of een andere vorm. Binnen een paar minuten had ik een nieuw ontwerp in beeld. Live en voor de ogen van het publiek.

Het mooie is dat zowel het nieuwste afbeeldingsmodel van OpenAI, genaamd Sora, als Google Nana Banana sterk is verbeterd in het weergeven van tekst. In eerdere versies zagen letters er vaak gek uit. Nu zijn ze vaak gewoon leesbaar. Daardoor voelt het niet als een ruwe schets, maar als een echt voorstel.

Doordat ik dit live deed, zagen mensen meteen wat de kracht van AI is. Je blijft niet hangen in abstracte uitleg of eindeloze brainstorms. Je laat het gewoon zien. En dat maakt het gesprek met klanten of collega's veel concreter. AI geeft je in een paar minuten meerdere visuele varianten waar je normaal misschien uren aan zou werken.



Links zie je een foto die ik met mijn smartphone maakte, rechts een AI-versie die ik heb gegenereerd.

Van verpakking naar advertentie

Wat ik vaak doe na het ontwerpen van een verpakking is meteen doorbouwen naar de volgende stap. Bijvoorbeeld een advertentie. Vroeger moest je dan een fotoshoot regelen of een ontwerper inschakelen. Nu kun je het direct zelf proberen.

Stel, ik heb net een flesje zonnebrand opnieuw ontworpen. Dan vraag ik aan ChatGPT of Google Nano Banana om die fles te laten vasthouden door een persoon op het strand. Zonnige achtergrond, blauwe lucht, logo in de hoek en een passende slogan erbij. Binnen enkele seconden verschijnt een afbeelding die precies die sfeer oproept.

Is het perfect? Nee. Maar het is goed genoeg om de richting te laten zien. En dat is vaak precies wat je nodig hebt in een presentatie of brainstorm.

Tijdens het event waar ik deze demo gaf, zag je meteen dat mensen enthousiast werden. Ze begonnen zelf al te bedenken hoe ze het konden toepassen voor hun merk. Het mooie is dat je niet eerst een goedgekeurd plan hoeft te hebben. Je gaat gewoon aan de slag en kijkt wat er ontstaat.

Dat is de kracht van AI in beeld. Het versnelt je proces, verlaagt de drempel om iets te proberen en maakt abstracte ideeën meteen concreet. Wat je vroeger alleen kon vertellen, kun je nu laten zien.

Mock-ups met karakter

Onlangs was ik op bezoek bij een creatief bureau dat werkte aan een concept voor een nieuw frisdrankmerk. Ze wilden het ontwerp presenteren aan de opdrachtgever en gebruikten daarvoor een standaard mock-up van een stockfotosite. Je kent ze wel: een strak blikje op een witte achtergrond met wat schaduw. Het ziet er netjes uit, maar je voelt ook meteen: dit is er eentje uit een template.

Ik stelde iets anders voor. Waarom geen beeld gebruiken dat net iets meer karakter heeft? Iets dat opvalt of waar een verhaal in zit? Samen gingen we aan de slag met Midjourney. Ik liet een mock-up maken van datzelfde blikje maar dan op een totaal andere manier gepresenteerd. Bijvoorbeeld half verfrommeld op straat. Of omgevallen op een picknicktafel met frisdrank die langzaam over de rand loopt. Het resultaat was meteen een stuk sprekender.

Daarna uploadde ik het ontwerp van de frisdrankverpakking samen met de gegenereerde mock-up in Nano Banana. Ik vroeg of beide beelden gecombineerd konden worden tot één krachtig beeld. Met een simpele prompt kreeg ik een uniek ontwerp terug waarin het merk en de setting naadloos samenvielen.

Wat ik hier zo sterk aan vind is dat je wegblijft van het voorspelbare. Je doorbreekt het strakke en gladde en maakt ruimte voor iets dat echt opvalt. Iets dat blijft hangen.

Het laat ook zien hoe creativiteit en technologie elkaar versterken. De ontwerpers die eerder vooral in tools als Photoshop werkten zagen ineens hoe ze met AI in korte tijd nieuwe richtingen konden verkennen. Niet als vervanging, maar als versneller en verrijker van hun proces.



Hierbij een mockup die laat zien hoe het beeld volledig verandert wanneer het blikje niet op tafel staat, maar weggegooid op de grond ligt.

Brownpapersessie 2.0

Creatieve sessies met klanten waarbij je samen aan de slag gaat met ideeën, doelen of strategie – wie heeft ze niet meegemaakt? Je zit met een groep in een ruimte, stiften op tafel, een rol bruin papier op de muur en binnen een uur hangen er tientallen gekleurde sticky notes vol kernwoorden, inzichten en losse gedachten.

Vroeger werkte ik dat allemaal handmatig uit. Ik maakte foto's van de muur, typte alles over en probeerde er iets samenhangends van te maken. Daarna kwam er een PowerPoint of een visuele samenvatting. Dat kostte veel tijd en soms verdween het resultaat ergens in een map waar niemand meer naar keek.

Nu pak ik het anders aan. Na afloop maak ik een scherpe foto van de sticky notes en upload ik die samen met aantekeningen of notulen naar ChatGPT. Ik geef aan wat het doel was van de sessie, bijvoorbeeld een strategiebrain-

storm of conceptontwikkeling. Op basis daarvan vraag ik om een visuele samenvatting.

Soms kies ik voor een infographic met iconen. Soms een poster met hoofdpunten. Of een canvas met thema's en inzichten. En het mooie is: dat allemaal kan gewoon direct met ChatGPT. Geen extra tool nodig. Je hoeft alleen maar aan te geven wat je zoekt.

Wat ik fijn vind is dat ChatGPT niet alleen alles ordent, maar ook actief meedenkt. Als er iets ontbreekt stelt het aanvullende vragen. Daardoor krijg ik een samenvatting die niet alleen mooi is, maar ook inhoudelijk klopt.

En het meest fijne? Binnen een paar uur heb ik een professioneel overzicht dat ik direct kan terugkoppelen naar de klant. Geen rondslingerende notities meer. Geen eindeloze verwerkingstijd. Alles staat helder in beeld.

Klanten zijn vaak verrast hoe snel het gaat. Wat eerst een muur vol post-its was is nu een visueel verhaal waar je echt mee verder kunt.

Sneller sfeerbeelden maken met AI

Onlangs gaf ik een training aan een organisatie die reizen door heel Europa organiseert. Ze richten zich op mensen die het liefst buiten de gebaande paden reizen. Hun grootste uitdaging? Het vinden van goede sfeerafbeeldingen die authentiek aanvoelen. Je wilt geen standaardfoto van een toerist met een rugzak voor de Eiffeltoren, maar juist beelden die echt het karakter van een plek vangen.

Tot nu toe hadden ze twee keuzes: of ze huurden fotografen in, wat kostbaar en tijdrovend is, of ze gebruikten stockfoto's die iedereen al kent. Beide opties voelden niet goed. Hun merk verdient visuele content die net zo eigen is als hun reizen.

Tijdens de training werkte ik samen met hun team van marketeers en creatieven. We begonnen met het bepalen van het doel. Wat willen we uitstralen? Wat mag je voelen als je naar een afbeelding kijkt? Op basis daarvan verzamelden we referentiebeelden die precies de juiste stijl en kleurtonen bevatten.

Daarna gingen we aan de slag met mijn eigen GPT-tool voor Midjourney en andere beeld- en videogenerators. Die tool werkt op basis van het *8S-framework*. Acht elementen waarmee je heel precies kunt sturen op beeld: **Shoot, Subject, Style, Spotlight, Spectrum, Surface, Setting** en **Spark**.

Door per onderdeel bewuste keuzes te maken genereer je geen willekeurig beeld, maar een visuele vertaling van je merkidentiteit. Met de juiste compositie, belichting en sfeer. Geen technische kennis nodig, alleen een helder idee.

De reacties waren enthousiast. Binnen een paar uur hadden ze meerdere nieuwe beelden die pasten bij hun campagnes. Geen wachttijd meer, geen losse briefings naar een bureau. Gewoon direct aan de slag en alles zelf in de hand.

Dat is het mooie van AI. Je hoeft niet meer te kiezen tussen snelheid of kwaliteit. Je krijgt allebei.

Een pitch persoonlijk maken met beeld, beweging en stem

Voor een pitch bij een potentiële opdrachtgever wilde ik iets doen wat direct zou opvallen. Geen standaard PowerPoint, geen 'even voorstellen'-sheet, maar een korte video waarmee ik mijn verhaal op een creatieve manier kon vertellen.

Ik vroeg ChatGPT om een script te schrijven van ongeveer dertig seconden. Toegankelijk, enthousiast, met een vleugje humor. Alsof ik het zelf zou zeggen, maar dan iets strakker geformuleerd. Daarna vroeg ik het model ook om een visuele interpretatie van elke zin. Welke sfeer past erbij? Wat zie je in beeld?

Met die input genereerde ik bijpassende visuals in Midjourney. Denk aan een bureau met post-its, een digitaal whiteboard in gebruik, een klant die zichtbaar enthousiast wordt van een voorstel. De beelden mochten best een beetje gestileerd zijn, als het maar de energie en het verhaal overbracht.

Daarna ging ik aan de slag met Kling AI om beweging toe te voegen. De cursor die tikt. Een koffiemok waar stoom vanaf komt. Een hand die een pen oppakt. Dat gaf de beelden net iets meer leven.

Maar ik wilde ook mijn stem laten horen, zonder mezelf letterlijk te filmen of op te nemen. Dus gebruikte ik ElevenLabs. Ik voerde de pitchtekst in, koos een stem die dicht bij mijn eigen toon lag en paste het tempo en de intonatie aan. Ik testte verschillende versies tot ik de juiste balans had tussen natuurlijk en overtuigend.

Uiteindelijk monteerde ik alles in een eenvoudige video-editingtool. Beeld, beweging en stem kwamen samen in een video van een halve minuut. Geen stockmateriaal. Geen camera nodig. Maar wel honderd procent persoonlijk en onderscheidend.

Het werkte. Tijdens de pitch kreeg ik meteen de reactie. “Wacht even, hoe heb je dit gemaakt?” En precies dat was het doel. Opvallen door creativiteit. Niet met grote budgetten, maar met slimme inzet van AI.

Van doelgroepanalyse naar een synthetisch model dat verkoopt

Voor een kledingmerk werkte ik aan een nieuwe socialemediacampagne. Het doel was duidelijk: meer betrokkenheid en meer verkoop, zonder telkens afhankelijk te zijn van dure shoots of onhandige planningen.

Ik vroeg ChatGPT om een analyse te maken van de kijkers van hun bestaande sociale video's. Ik gaf de captions, onderwerpen, timing en engagementdata door, en vroeg wat dit zegt over de mensen die reageren, delen en doorklikken. De uitkomst was verrassend concreet. Het publiek bestond vooral uit jonge vrouwen tussen de twintig en dertig jaar, geïnteresseerd in duurzame mode en streetwear met een luxe randje.

Op basis van dat profiel vroeg ik ChatGPT om een karakter te ontwikkelen dat hierbij past. Niet alleen qua uiterlijk, maar ook qua houding, uitstraling en stijl. Daarna liet ik Midjourney beelden genereren van dit model. Verschillende hoeken, verschillende lichtomstandigheden, verschillende stemmingen. Het resultaat was een serie beelden van iemand die nog niet bestond, maar die perfect paste bij de doelgroep. Iemand waarin mensen zich konden herkennen, zonder dat het cliché werd.

Om het model bruikbaar te maken in meerdere situaties, heb ik in ChatGPT Playground gewerkt aan een consistente promptstructuur. Daarmee kon ik steeds opnieuw variaties maken op basis van hetzelfde gezicht, dezelfde houding en dezelfde stijl. Zo ontstond een visueel herkenbare persoonlijkheid, die toch flexibel bleef. Een digitaal model dat je eindeloos kon hergebruiken.

De laatste stap was het mixen met echte kledingstukken. Ik gebruikte ChatGPT Playground om de outfits van het merk digitaal op het model te laten zien. Denk aan een nieuwe hoodie, een limited edition jas of een opvallende accessoire. Alles klopte tot in de details. De valing van de stof, de kleurreflectie, zelfs de schaduw op de ondergrond.

Wat het bijzonder maakt is dat ik geen enkele camera heb aangeraakt. Geen studio, geen visagie, geen modellenbureau. En toch voelde het eindresultaat persoonlijk, stijlvol en geloofwaardig. AI is hier niet de vervanging van creativiteit. Het is de versneller ervan. En als je die slim inzet, kun je met weinig middelen iets maken dat voelt als high-end.

De perfecte voice-overstem zonder stemacteur

Voor een campagnevideo van een modemerken waren we op zoek naar een specifieke voice-over. Niet te commercieel, niet te glad, maar met een duidelijke stijl en herkenbare toon. Er waren al drie stemacteurs geprobeerd, maar het bleef net niet goed. Te formeel, te gemaakt, te veel radiostem.

Ik stelde voor om iets anders te proberen.

Tijdens een sessie op kantoor heb ik samen met de opdrachtgever een synthetische stem ontwikkeld met ElevenLabs. Terwijl hij naast me zat testten we verschillende stemmen, accenten en snelheden. We pasten direct toon en tempo aan, totdat we een stem hadden die precies bij het merkgevoel paste.

Vanaf dat moment was de stem direct beschikbaar. Geen opnames, geen studio, geen wachttijd. We konden de voice-over meteen inbouwen in de video. En doordat het een digitale stem was, konden we dezelfde versie ook meteen omzetten naar andere talen, met dezelfde toon en stijl. Binnen een uur hadden we versies in het Engels, Frans en Duits.

Voor het merk was dit een blijvende oplossing. Geen eindeloos zoeken meer naar de juiste stem, maar één digitale stem die altijd klaarstaat en makkelijk schaalbaar is.

Samenvattend

In dit hoofdstuk heb ik laten zien hoe je met AI razendsnel tot visuele output komt. Of het nu gaat om het maken van mock-ups, advertenties of het visualiseren van een idee tijdens een klantgesprek, beeldgeneratie met AI opent een compleet nieuw speelveld.

Zelf ben ik sinds 2021 bezig met tools als Midjourney, DALL·E en inmiddels ook Sora, Google VEO, Seedream, Flux en Nano Banana. In het begin was het nog flink prutsen. Afbeeldingen zagen eruit als abstracte kunst met hamburgers die leken op gekleurde verf en personen die standaard zes vingers of drie ogen hadden. Alles moest technisch omschreven worden en het resultaat was vaak een verrassing. Maar inmiddels is het niveau verbluffend. Beelden zijn fotorealistisch en AI begrijpt steeds beter wat je bedoelt. Je kunt nu met gewone taal aangeven wat je wilt en AI vertaalt dat naar visuele output. Geen technische promptkennis meer nodig. Wat je in je hoofd hebt, kun je zichtbaar maken.

We staan op het punt dat synthetische beelden nauwelijks nog te onderscheiden zijn van echte foto's. En belangrijker: we gaan richting consistentie. Je kunt straks één persoon of object in allerlei varianten en situaties herhalen. Dat biedt enorme kansen voor ontwerpers, marketeers en makers. AI maakt beeld maken makkelijker, sneller en creatiever. Je hoeft alleen nog maar te durven denken in beelden.

A close-up, profile shot of a woman with dark hair and light blue eyes, wearing large black over-ear headphones. She is looking out of a window, with her hand resting on the glass. The background is blurred, showing what appears to be a train or subway car interior. The lighting is soft and natural, coming from the window.

**Eén prompt,
meerdere talen**

Hoe taal invloed heeft op beeldstijl

De taal waarin je een prompt schrijft heeft meer invloed dan je denkt. Het gaat niet alleen om de woorden die je kiest, maar ook om de sfeer, de kleding en zelfs de manier waarop het beeld wordt opgebouwd. Door dezelfde prompt in verschillende talen te gebruiken, kun je ontdekken hoe cultuur en context het eindresultaat beïnvloeden.

Ik gebruik deze oefening vaak om te onderzoeken hoe AI de beeldstijl koppelt aan taal. ChatGPT helpt me om een korte en duidelijke basisprompt te schrijven. Daarna vertaal ik die prompt naar andere talen en vergelijk ik de beelden die in Midjourney ontstaan. Het is interessant om te zien hoe subtiele verschillen in taal leiden tot compleet andere stijlen, kleuren en stemmingen.

Waarom zou je dit doen?

- ♦ Om te zien hoe taal de stijl en sfeer van beelden beïnvloedt
- ♦ Om te experimenteren met culturele beeldvorming
- ♦ Voor conceptontwikkeling, mode of storytelling

Tools

- ♦ ChatGPT + 8S Prompt Architect
- ♦ Midjourney voor beeldgeneratie
- ♦ Lightroom voor nabewerking en vergelijking

Stap 1 – De basis

Ik begin met een neutraal en herkenbaar beeld. In dit geval gaat het om een vrouw die rustig luistert met een koptelefoon op. De sfeer is kalm en geconcentreerd, het licht valt zacht van opzij en de stijl is realistisch maar filmisch.

Engelse prompt

cinematic close-up, 85 mm f/1.8 on full-frame DSLR, a woman wearing headphones, moody atmospheric realism with soft focus edges, soft window light from the side with delicate fall-off, muted neutrals with warm skin tones, smooth skin contrasted by the matte texture of the headphones, indoor setting with blurred background details, subtle emotion of calm concentration

Stap 2 – De prompt opgebouwd met het 8S-framework

Ik deel de prompt op in acht onderdelen met het 8S-framework. Zo blijft de structuur helder en consistent, ook als ik de prompt in een andere taal gebruik.

8S	Promptfragment	Uitleg
Shoot	<i>Cinematic close-up, 85 mm f/1.8 on full-frame DSLR</i>	De lens zorgt voor een close-up met een zachte achtergrond. Het beeld voelt natuurlijk aan maar heeft een filmische uitstraling.
Subject	<i>A woman wearing headphones</i>	Het onderwerp is een vrouw met een kop-telefoon op. Een herkenbare en eigentijdse situatie.
Style	<i>Moody atmospheric realism with soft focus edges</i>	De stijl is rustig en realistisch. De lichte onscherpte aan de randen zorgt voor een prettige diepte.
Spotlight	<i>Soft window light from the side with delicate fall-off</i>	Zacht daglicht van opzij zorgt voor een natuurlijke belichting en mooie overgangen tussen licht en schaduw.
Spectrum	<i>Muted neutrals with warm skin tones</i>	Het kleurpalet bestaat uit neutrale tinten en warme huidkleuren. Dit geeft het beeld een rustige uitstraling.
Surface	<i>Smooth skin contrasted by the matte texture of the headphones</i>	Het contrast tussen de gladde huid en de matte koptelefoon maakt het beeld interessanter.
Setting	<i>Indoor setting with blurred background details</i>	De setting is een binnenruimte met een lichte vervaging op de achtergrond. Hierdoor blijft de aandacht bij het onderwerp.
Spark	<i>Subtle emotion of calm concentration</i>	De sfeer is rustig en geconcentreerd. Het beeld laat een moment van focus zien.



Afbeelding 1.

Stap 3 – Eén prompt, verschillende uitkomsten

Wanneer ik deze Engelse prompt gebruik, krijg ik meestal een neutraal en westers beeld. Zodra ik echter exact dezelfde inhoud in een andere taal invoer, verandert de stijl vanzelf. In het Mandarijn verschijnt vaak een Aziatische vrouw met andere kleding en een andere lichtval. In het Arabisch zie ik soms een hoofddoek. De AI vertaalt dus niet alleen de woorden, maar ook de visuele context van de taal.

Tip

Wanneer je beelden wilt maken die een specifieke culturele stijl uitstralen, is het de moeite waard om te experimenteren met de taal waarin je je prompt schrijft. Een Japanse prompt levert vaak zachte kleuren, minimalistische composities en gebalanceerde verlichting op. Een Franse prompt voelt eleganter aan, met meer nadruk op mode en natuurlijk licht. Een Arabische prompt zorgt meestal voor warmere tinten, rijkere patronen en een intiemere sfeer.

AI-modellen zijn getraind op grote hoeveelheden tekst en beeld uit verschillende culturen. Daardoor brengen ze onbewust culturele voorkeuren, stijlen en contexten mee uit de taal waarin je schrijft. Door daar bewust gebruik van te maken kun je nuances oproepen die je met technische termen alleen niet bereikt.

Het is goed om te weten dat niet alle beeldtools hier even sterk op reageren. Midjourney is momenteel een van de tools die het meest gevoelig is voor taal en culturele context. Andere systemen, zoals Sora of Leonardo, vertalen prompts vaker letterlijk, waardoor de invloed van taal kleiner is.

Als je aan een project werkt dat gericht is op een specifieke markt of cultuur kun je daarom een prompt het beste eerst in het Engels schrijven en daarna de prompt vertalen naar een andere taal.

► *Afbeelding 2.*



De gebruikte prompts

Afbeelding hoofdstukopening

cinematic close-up, 85 mm f/1.8 on full-frame DSLR, a woman wearing headphones, moody atmospheric realism with soft focus edges, soft window light from the side with delicate fall-off, muted neutrals with warm skin tones, smooth skin contrasted by the matte texture of the headphones, indoor setting with blurred background details, subtle emotion of calm concentration

Afbeelding 1

电影感特写，85 毫米 f/1.8 全画幅单反，相机拍摄一位戴着耳机的女性，氛围写实风格，边缘柔焦，柔和的侧面窗光自然衰减，低饱和中性色调配以温暖的肤色，光滑的皮肤与耳机的哑光质感形成对比，室内环境背景虚化，呈现出平静专注的微妙情绪

Afbeelding 2

بإطار كامل، امرأة ترتدي سماعات رأس، واقعية DSLR باستخدام كاميرا f/1.8 لقطة قريبة سينمائية، بعد بؤري 85 مم مزاجية بأطراف ضبابية ناعمة، إضاءة ناعمة من نافذة جانبية بتدرج لطيف، ألوان محايدة باهتة مع درجات بشرة دافئة، بشرة ناعمة تتباين مع نسيج السماعات غير اللامع، إعداد داخلي بخلفية ضبابية، تعبير خفيف يوحي بالهدوء والتركيز

