



BART APPELTANS





THUISKOMEN

Beleef iedere
ruimte ten volle



BORGERHOFF
& LAMBERIGTS

Fotografie: Liesbet Goetschalckx





VOORWOORD

In de zomer van 2008, nu dertien jaar geleden, vulden Bart en ik een kleine slaapkamer in een appartement te Hasselt met twee Ikea-tafels, enkele oude wandrekken, twee computers en een tweedehands grootformaatprinter. Er was geen budget voor decoratie, noch voor een koffiezet... doch met ongelooflijk veel enthousiasme en natuurlijk ook een dosis jeugdige naïviteit startten we ons EIGEN bureau!

Een toevallige samenwerking een jaar ervoor tijdens de verbouwing van een dorps-theater tot restaurant bracht Bart en mij samen. Bart als interieurarchitect met visie voor architectuur en ikzelf als ingenieur-architecte met feeling voor interieurarchitectuur, dat bleek een geweldige match en het project werd zowel qua samenwerking als qua uitvoering een succes. Onze eerste stappen samen waren gezet...

We zochten naar een geschikte naam die goed klonk – SFAR – een samentrekking van SFEER en ARCHITECTUUR, maakten een eenvoudige website en namen alle mogelijke opdrachten die iets of wat creativiteit nodig hadden met veel enthousiasme aan.

We spraken af dat we binnen elk project zouden proberen om verschillende disciplines te integreren. In het begin focusten we vooral op de combinatie van architectuur en interieurafwerking, maar gaandeweg gingen we ook verder in tuinaanleg en grafisch werk bij kantoor-, winkel- en horecaprojecten. Zo probeerden we de klanten een totaalpakket te bezorgen waarbij alle aspecten op elkaar zijn afgestemd.

Afspraken met klanten werden in de eerste jaren van SFAR vooral op verplaatsing gedaan omdat ons kantoorje niet de uitstraling had die we voor ogen hadden. We werkten veel en hard en elke gewonnen cent werd geïnvesteerd in extra kantoor materiaal en tekenprogramma's. Onze inspanningen werden beloond en de projecten werden groter en intensiever, en ook ons kantoor groeide mee.

Na vier jaar was er eindelijk wat budget over om de inrichting van ons kantoor aan te pakken. We verhuisden naar een iets groter kantoor in Zonhoven, voor vier personen, richtten het praktisch maar sfeervol in en hadden zelfs budget over voor een kleine koelkast en koffiezet! Met de verhuis was er ook plaats voor onze eerste parttimedewerkster Saartje, die trouwens nog steeds voor ons werkt.



De nieuwe ruimte gaf ons vleugels en naast woonprojecten volgden publieke projecten. Met nog meer enthousiasme werden allerlei uiteenlopende projecten aangepakt, van horeca en kantoorinrichting tot parkdesign. In elk ontwerp sluiten exterieur, interieur en outdoor naadloos op elkaar aan. Vormtaal, routing, lichtplan, kleuren, materialen: alles is op elkaar afgestemd. Af en toe moesten we enkele tegenslagen verwerken, maar vooral de mooie resultaten dreven ons verder.

Meer en grotere projecten, dat betekende ook nood aan extra medewerkers – en alweer een nieuwe werkplek. We verhuisden dit keer naar een kantoor in Herkde-Stad voor zeven personen met frigo, koffiezet én een terrasje! We konden 's middags onze boterhammen buiten opeten!

Na een hele omzwerving in verschillende Limburgse gemeenten landden we vorig jaar weer in Hasselt in een ruim kantoor, volledig ingericht naar onze smaak: TIJDLOOS, SFEERVOL EN WARM, volledig op maat van onze eigen wensen. Heerlijk!

En vanuit die uitvalsbasis willen we toekomstige klanten van A tot Z begeleiden in hun projecten. Net zoals we dertien jaar geleden al deden, maar dan met meer structuur, heel wat ervaring, een gedreven team en minder naïviteit. ;-)

In dit boek vind je tal van vernieuwende ideeën hoe een woningproject er volgens ons moet uitzien. Bart neemt jullie mee doorheen een SFAR-woning: eerst de voortuin, dan het huis zelf om te eindigen in de tuin, waar hij naar de achtergevel kijkt. Ondertussen reikt hij verrassende ideeën aan, krijg je nieuwe inzichten over bepaalde plekken in huis en toont hij hoe je mooi kan combineren en slim kan indelen.

Hopelijk kunnen jullie er evenveel van genieten als de huiseigenaars die ons alle vertrouwen gaven om hun ideale woondroom te realiseren!

Liefs,

Liesbet



SFAR: SIGNATURE ONTWERP VOOR EEN TIJDLOZE WONING

SFAR Architects of Atmosphere is een bureau dat zich probeert te onderscheiden met verrassend stijlvolle combinaties en weldoordachte indelingen. Mensen stappen op ons af met een blank canvas en laten het verder aan ons over. We creëren het totale concept en geloven rotsvast dat één lijn doorheen het hele project de enige manier is om een mooi en rustgevend geheel te verkrijgen. Of het nu gaat om een nieuwbouw- of renovatieproject, de inrichting en stijl van het volledige interieur of de indeling van de tuin (inclusief zwembad, terrassen en voor wie wil nog een poolhouse of sauna erbij).

De handtekening van SFAR doorheen jouw volledige woning!

Als ontwerpbureau starten we met een pril idee en proberen dat tot leven te brengen. Daarbij is het ook belangrijk om de functie als moderator nooit uit het oog te verliezen. Gedurende het hele traject zijn we de scheidsrechter tussen vele partijen en bouwen we tegelijk aan een vertrouwensrelatie met alle betrokkenen. Maar in de eerste plaats is het belangrijk om een persoonlijke klik te maken met de bewoners, de bezielers van het project. En dat geldt ook in de andere richting. Zeker onze particuliere klanten denken heel diep na en maken een emotioneler proces door.

Met veel trots merk ik dat ons gedreven team er keer op keer in slaagt om alles from scratch tot een goed einde te brengen. Een van de sleutels tot dat succes is kleinschaligheid. Samen met mijn zakenpartner Liesbet voel ik niet de behoefte om ons team al te veel te doen groeien. Ik hou er nu eenmaal van om de feeling met elk project te bewaren. Persoonlijke betrokkenheid is een must. Niet alleen bij de uitvoering van het project en de aansturing van onze architecten, maar ook in nauw contact met de bewoners. Met mijn advies wil ik mensen het vertrouwen en de moed geven om bij moeilijke keuzes de knoop door te hakken.

Als bureau willen we dan ook voor iederéén een bron van inspiratie zijn, door leuke ideeën aan te reiken, nieuwe inzichten te verschaffen en te tonen hoe wij het aanpakken. In mijn eerste boek *Tijdloos* kwam je al te weten hoe het team van SFAR vertrekt van een tijdloze basis van waar je elke richting uit kan om te komen tot het stijlvolle totaalpakket dat jij prefereert. Nu is er ook dit tweede boek, *Thuiskomen*, waarin je te weten komt hoe je van wonen in stijl ook een totaalbeleving kan maken. Hoe kunnen de verschillende kamers in jouw woning anders functioneren (of zeg gerust multifunctioneren)? Kom te weten hoe SFAR het concept 'wonen' vandaag invult en ontdek de vele opportuniteiten en mogelijkheden die de verschillende ruimtes in je huis te bieden hebben.

Welkom in de woning van vandaag!

Veel leesplezier!

Bart





SFAR



INLEIDING

In *Thuiskomen* focus ik op hoe je een woning optimaal kan **be-leven**, zodat je nog meer plezier en voldoening uit je interieur kan halen. Net zoals er verschillende stijlen zijn om een ruimte mooi in te richten, bestaan er tal van mogelijke indelingen en slimme trucjes om activiteiten en ervaringen in de verschillende ruimtes optimaal te laten verlopen. Aperitieven met vrienden is daar een mooi en eenvoudig voorbeeld van. Waar serveer jij de hapjes en de drankjes nadat je op vrijdagmiddag de deur van je *dedicated workplace* achter je hebt dichtgetrokken? Altijd in de zithoek, of liever in de keuken rond het eiland? Misschien heb je wel een terrasje in de tuin? Met een beetje creatief inzicht en wat denkwerk hou je voor elke gelegenheid verschillende mooie opties en voorzieningen open.

Bij *SFAR Architects of Atmosphere* zijn we ervan overtuigd dat een interieur er niet alleen heel mooi en stijlvol hoort uit te zien, maar dat het ook moet worden ingericht om voeding te geven aan de mensen die er onderdak vinden. Richt je huis zodanig in dat je zin krijgt om bepaalde dingen te ondernemen, of dat nu een driegangenmenu voor de hele familie is, een cocktailfeestje voor de vrienden of een nachtje doorhalen in je werkplek om toch maar die deadline te halen. Vandaag moet een interieur meer dan ooit ook **motiveren en uitnodigen** om leuke dingen te doen en te beleven. Maak van je woning een sfeervolle en tijdloze basis die jou de mooiste en creatiefste thuismomenten op een dienblaadje aanreikt!

RONDLEIDING

In dit boek wandel ik samen met jou doorheen (en rond!) een woning en kom je te weten waar in het ontwerp wij precies op letten en welke details we leuk vinden. Alles begint al bij de gevel die jou helemaal moet prikkelen om het huis te betreden. Bij het binnenkomen krijg je een warm onthaal en vervolgens wandelen we door de verschillende ruimtes waar alles draait om sfeer en beleving. Hoe deel je jouw oppervlakte in, welke materialen gebruik je in je interieur en hoe richt je je huis slim en eenvoudig in om er nog meer uit te halen? Zeker in de keuken – het kloppende hart van een moderne woning – gebeuren heel vooruitstrevende dingen die van koken en thuis dineren een ware restaurantverving maken.

Uiteraard kunnen we het niet over beleving hebben zonder ook enkele stijlen te bespreken. Want hoe functioneel je interieur ook is ingericht, de juiste vibe krijg je pas als jij er zelf jouw decoratieve stempel hebt opgezet. Net als in mijn vorige boek maak ik ook nu gebruik van mooie beelden en moodboards die jou kunnen helpen om het ideale kleuren- en materialenpalet voor een tijdloos interieur samen te stellen.

'De juiste vibe krijg je pas als jij er zelf jouw decoratieve stempel hebt opgezet.'

We maken tijd om languit te loungen in de zithoek en bekijken hoe je de perfecte werkplek installeert. Zodra we die deur dichttrekken, klinken we aan de bar en gaan we samen gezellig aan tafel. We nemen ook boven een kijkje, want de mastersuite mag gezien worden en de wellnessbadkamer straalt gezelligheid

en rust uit. Eindigen doen we helemaal achteraan in de glooiende tuin, gezellig met z'n twee in een romantisch hoekje, of met vrienden en familie op een terrasje bij het zwembad of het poolhouse. Want ook dromen mag tijdens deze rondleiding!

COMPACT DE JAREN TWINTIG IN

Alvorens we beginnen dromen en plannen maken, is het nodig om de huidige stand van zaken op de woningmarkt heel even onder de loep te nemen. Die is in de verste verte niet meer te vergelijken met de situatie pakweg dertig jaar geleden. Toen kochten de mensen nog gewoon een mooi stuk bouwgrond of een grote te renoveren woning in een landelijke omgeving. Grote percelen en open bebouwingen waren de normaalste zaak van de wereld. Niet alleen lagen de woonprijzen veel lager, we gaven ook minder geld uit aan reizen en luxe en pompten al onze spaarcenten in een huis. We hebben nu eenmaal een baksteen in de maag.

Ook in en rond de steden stak het nog helemaal anders in elkaar dan nu het geval is. Tegenwoordig is de rand van de stad de populairste plek om te wonen, zeker bij de nieuwe generatie twintigers en dertigers. We zitten graag een beetje in het groen en willen allemaal een stukje tuin en een mooie omgeving. Toch moet er ook een vlotte connectie met de stad zijn. We willen snel naar de bars, restaurants en winkeltjes kunnen gaan. Ook de nabijheid van familie of vrienden is daarbij heel belangrijk. We zijn met veel meer en wonen dicht bij elkaar, dus moeten we almaar compacter wonen. Vandaag gaat een groot deel van de woningmarkt naar projectontwikkeling en de switch naar het *ready-made* bouwverhaal wordt meer en meer gemaakt.

Die compactheid hoeft niet meteen een nadeel te zijn. Dankzij de toegenomen mobiliteit en het internet is de wereld tegelijk zoveel groter en toegankelijker geworden. Dat heeft in de laatste decennia voor een enorme mindshift gezorgd. Meer dan ooit zijn mensen op een andere manier gaan leven. We willen ons geld niet alleen meer aan een huis uitgeven, maar ook genieten van het leven. De baksteen in de maag is er nog altijd en we willen allemaal graag comfortabel wonen. Kunnen we ermee leven dat het allemaal een beetje compacter moet worden ingericht? Het antwoord is ja, maar dan wel op een leuke en comfortabele manier. En daar hoeven niet altijd enorme budgetten tegenover te staan. Als je het een beetje slim aanpakt en creatief omgaat met de ruimtes die je ter beschikking hebt, zijn de mogelijkheden eindeloos!

VAN STRAK NAAR DECORATIEF

Onze huizen zijn dan wel compacter, het open karakter van de ruimtes blijft nog altijd bestaan. De leefruimte, zithoek en keuken zijn één geheel en gaan met elkaar in interactie. Toch merk je stilaan een mentaliteitsverandering. Niet iedereen vindt het nog zo leuk om met één blik alle belangrijke ruimtes te kunnen zien, waar in huis je je ook bevindt. We merken dat we behoefte hebben om ons af en toe terug te kunnen trekken in de geborgenheid van een cosy kamer of gezellig hoekje. We willen niet langer de kleine rommeltjes op het aanrecht zien liggen als we in de zitruimte relaxen. Want als we thuis zijn, willen we meer dan ooit ontspannen, genieten en beleven. En om dat te bereiken, moeten we beter compartimenteren.



Tegelijk is er een ware kentering bezig in interieurland. We zijn compleet klaar met de *white boxes* en *concrete houses* uit de jaren 2000. We merken al een aantal jaren dat veel mensen hun interieur opnieuw een beetje een smoel willen geven. Het mag weer heel persoonlijk worden en al zeker niet dezelfde inrichting als de vrienden. De witte muren, grijze tegels en witgelakte keukens waarin alle spulletjes mooi uit het zicht waren weggewerkt, moeten plaatsmaken voor open rekken en niches waarin decoratieve dingen worden getoond. Rekken worden gevuld met planten, boeken en andere decoratiestukken, het liefst in een mooie compositie. Het interieur van vandaag mag opnieuw iets meer beladen zijn!

Die trend naar het decoratieve is nog het best te zien aan de marmerpatronen die al enkele jaren overal in interieurs opduiken en nu ook definitief hun weg naar het grote publiek hebben gevonden. Maar ook rijkelijke stoffen, mooie behangpapieren met allerlei tekeningen en verschillende kleuraccenten zijn bijzonder populair. Meer dan ooit werken fabrikanten en winkelketens volgens verschillende stijlen en sferen en via sociale media krijgen we een overvloed aan informatie en inspiratie. Toch blijkt het voor velen moeilijk om er iets uit te plukken dat helemaal aansluit bij de eigen persoonlijkheid. Het antwoord is nog altijd om te vertrekken van een tijdloze basis met kwalitatieve materialen en consequent één bepaalde richting in te gaan.





WEG MET *FIXED IDEAS!*

Daarnaast is het zaak om af te stappen van het klassieke idee van wonen. Bij het ontwerpen en indelen van de verschillende ruimtes lopen heel wat mensen vast op bepaalde idee-fixen en stramien die ze nog kennen van hun ouderlijke thuis. Die vele jaren die je in Hotel Mama spendeerde, hebben duidelijk een impact. Heel onbewust nemen we die informatie mee en als we op het punt komen dat we zelf gaan bouwen of verbouwen, krijgen we die denkbeelden er maar moeilijk uit. Het kan ook gewoon zijn dat je te weinig voorbeelden hebt gezien van woningen met een gewaagder creatief idee. Daarom ook dit boek. Ik zie het als mijn persoonlijke missie om daar voorgoed komaf mee te maken. Mijn grootste advies luidt dan ook: denk out of the box!

POSITIEVE NOOT

Het idee voor dit boek is ook ontstaan in de nasleep van een voor velen moeilijke periode die heel wat mensen bewust over de invulling van de ruimtes in hun woning heeft doen nadenken. Vaak noodgedwongen, want opeens zat je daar dan weken en maanden na elkaar samen met je partner en kinderen onder hetzelfde dak. Thuiswerk was verplicht of sterk aanbevolen en de uitstapjes in het weekend beperkten zich tot een minimum, dus ook het ontspannen moest grotendeels thuis gebeuren. En wat met geluidsoverlast op momenten dat je nood had aan een stille plek in huis om je even terug te trekken? Je zou voor minder de muren ophopen.

Die nieuwe, vaak confronterende situaties hebben gelukkig heel wat positiefs opgeleverd. We moesten op zoek naar slimme oplossingen en afstappen van het klassieke idee van wonen. De collectieve zoektocht naar nieuwe inzichten is in een stroomversnelling geraakt. Vaak gaat dat gepaard met extra budget doordat we de voorbije periode minder konden reizen, kleding kopen en uitgaan. Menig tuin is in de voorbije twee zomers compleet omgetoverd tot een amusementspark. (Ver)bouwplannen die pas binnen enkele jaren op de agenda stonden, krijgen plots de hoogste prioriteit. De key is om slim en niet te overhaast te werk te gaan, en als het kan al tijdens de ontwerpfase van jouw droomwoning in te grijpen.

Veel succes met het realiseren van jouw droomwoning!



CURB APPEAL

You never get a second chance to give a first impression. De eerste indruk die mensen van jou krijgen is zeer belangrijk, zo niet allesbepalend voor de eventuele relatie die daarop volgt. Dat geldt ook zo voor woningen, alleen spreken we dan van *curb appeal* of de aantrekkelijkheid van de buitenkant van jouw huis. De manier waarop jouw stekje in het oog springt van bezoekers, buren of toevallige passanten. Dé elementen van een woning die voor een goede eerste indruk kunnen zorgen, zijn ongetwijfeld de gevel en de voortuin.

Welke first impression wil en kan je nu precies geven met de voorzijde van jouw woning? Als je niet voor een nieuwbouwwoning opteert, zal veel uiteraard afhangen van de mogelijkheden van het pand. Maar net zoals bij de inrichting van een huis speelt ook hier de persoonlijkheid van de bewoner(s) een allesbepalende rol. Het belangrijkste onderscheid valt al meteen te maken tussen het open of gesloten karakter dat je aan de voorkant van je huis wil geven.

GESLOTEN OF OPEN VOORGEVEL?

De meeste mensen opteren voor een vrij **gesloten** gevel. We willen nu eenmaal onze cocon, ons eigen wereldje dat helemaal opengaat naar de tuin achteraan. Dat heeft alles met privacy te maken en is volkomen begrijpelijk. De kunst is echter om te voorkomen dat het lijkt alsof je verscholen zit in een gesloten burcht. Dat kan nogal onsympathiek overkomen bij de buren. Probeer de buurt minstens een beetje op te waarderen. Zorg voor een verrassingselement en enkele speelse accenten. SFAR probeert bij het ontwerp van een gevel altijd nieuwsgierigheid op te wekken.



Een mooi voorbeeld van hoe een gevel nieuwsgierigheid kan opwekken. Bovenaan in de gevel is een sleuf gelaten die doet vermoeden dat er een patio of andere leuke ruimte achter schuilt. Passanten krijgen een heel elegante, opvallende gevel te zien die veel rust uitstraalt, maar tegelijk ook boeiend is en nieuwsgierig maakt hoe het er binnen zal uitzien.



Poorten kunnen voor een storend effect zorgen en zijn vaak het minst fraaie element van de gevel. Hier is de poort volledig weggewerkt. Door met grote vlakken en vlakpartijen te werken, kan je een mooie compositie in de gevel krijgen zonder dat de poort daarin al te opvallend is. De gevelbekleding is doorgetrokken op de poort zodat die helemaal verstopt zit als ze dicht is.



De curb appeal van een woning wordt sterker met verrassingselementen die nieuwsgierigheid opwekken. Dat kan door te spelen met grote gesloten of open vlakken, zoals hier de glashoek en de patio die verstopt zit. De gevel vormt een sterk beeld en is volledig in verhouding, terwijl vele kleine vlakken en ramen een fragmentarische, bijna verhaxelde indruk opwekken.

