

INSPIREREND SPREKEN ALS LEIDER



Leesexemplaar

'Knap werk! Filip deelt inspirerende verhalen, anekdotes en strategieën die je helpen om impact te creëren met woorden.'

| Seth Godin, auteur van *This is Marketing*

'Al meer dan 40 jaar ben ik executive coach en weet ik dat goede communicatievaardigheden cruciaal zijn om je team te inspireren en te motiveren. Filip heeft de ultieme gids geschreven over betere communicatie- en spreekvaardigheden om je team in een mum van tijd energie te geven. Een must-read!'

| Marshall Goldsmith – Thinkers 50 #1 Executive Coach en de enige tweevoudige #1 'Leadership Thinker in the World'. New York Times #1 bestselling auteur van *Triggers*, *Mojo* en *What Got You Here Won't Get You There*.

'Een briljante analyse!'

| Wouter Torfs – CEO, Schoenen Torfs

'Een atypisch managementboek dat boeit van begin tot eind!'

| Philip Ghekiere – CEO, The Happy House

'Echt een inspirerend boek!'

| Davy De Vlieger – General Manager, GB Foods Belgium

'Niet motivatie en ook niet employee engagement, maar "inspiratie" kan de grootste verandering in je organisatie teweegbrengen. Dank je Filip, dat je me glasheldere inzichten en tips hebt gegeven over de ultieme kracht om te inspireren.'

| Anouk Lagae – CEO, Accent

'Dit is een van die boeken die blijven nazinderen.'

| Philippe Gijssels – Chief Strategist, BNP Paribas Fortis

'Een pageturner en een straffe combinatie van storytelling en heel concrete tips!'

| Lieve Pattyn – Marketing Director, EG

'Ik kan je alvast zeggen dat ik erg enthousiast ben. Met de vele praktische verwijzingen naar grootse speeches van wereldbekende personen is dit boek erg inspirerend en zinvol voor iedere leider. Ik heb al verschillende technieken uit het boek gebruikt in mijn communicatie. Het boek heeft me positief veranderd!'

| Wim Jansen – CEO Belgium, Luxembourg & Israël, JCDecaux

'Ik wou dat ik dit boek van Filip Muylaert 20 jaar geleden had kunnen lezen: het zou mij heel wat uren voorbereiding en stress bespaard hebben. Dit boek leest niet alleen vlot, het geeft ook een moderne en verklarende twist aan "speech writing" door de frequente verwijzingen naar recent psychologisch en neurofysiologisch wetenschappelijk onderzoek. Op een merkwaardige manier is dit boek tegelijk een boek over "managementadvies". De scherpe observaties van de auteur zullen bij elke manager vaak een aha-erlebnis oproepen.'

| Philippe Vandekerckhove – Gedelegeerd bestuurder, Rode Kruis-Vlaanderen

'Vooral in deze turbulente tijden willen leiders zoveel mogelijk impact hebben wanneer ze medewerkers toespreken. De manier waarop dit het best gebeurt, is echter al te vaak een goed bewaard geheim. Filip onthult deze geheimen op meesterlijke wijze! Een must-read voor wie van zijn volgende speech zijn beste speech ooit wil maken en de impact wil genereren waar hij altijd al van droomde.'

| Yannick Renier – Head of Strategy Development and Innovation, Aertssen Group

'Het boek zet echt wel aan tot nadenken over hoe je als leider inspirerender kan zijn. Het heeft me ook anders doen kijken naar speeches. Heel interessant en echt leerrijk!'

| Nathalie Gonnissen – Director Inflammation & Immunology, Pfizer Belux

'In dit boek toont Filip Muylaert zich niet alleen als een begenadigd schrijver met een vlotte pen, maar ook als een zeer goed gedocumenteerde auteur die met de juiste anekdote, het juiste historische feit zijn verhaal perfect weet te kruiden. Zijn boek is echter geen kookboek over leiderschap of public speaking, maar zoals hij het zelf aangeeft gaat het over de inspirerende kracht van de woorden van een leider. En dat verhaal brengt de auteur met brio. Kortom, dit boek is een must voor elke leidinggevende die geregeld haar/zijn medewerkers dient te inspireren. En welke leidinggevende dient dat niet te doen, want "baasje" spelen is een leiderschapsstijl die zich, aldus de auteur, *at the wrong side of history* bevindt. Doorspekt met rijke metaforen en een beeldende taal meandert de auteur door zijn inspiratieverhaal. Voor zij die toch graag in een how-to-modus gaan, wees gerust: in het laatste hoofdstuk krijg je 10 concrete tips geserveerd onder het motto "wees briljant in de basics".'

| Dirk Buyens – Professor Human Resources Management, Vlerick Business School

'Een boeiende compilatie van voorbeelden, onderbouwd door research. Dit boek is een ware bron van inspiratie!'

| Stefan Kerckhoven – Managing Director Audi Belgium, D'Ieteren

'Ontzettend inspirerend!'

| Sophie Vandamme – Chief HR Officer BeLux, Lidl Belgium & Luxembourg

'Een vlot geschreven boek dat veel interessante inzichten combineert tot een inspirerend geheel.'

| Nancy Vermeulen – Space Training Academy

'Hoe word je de meester van cliffhangers? Hoe neem je je publiek mee op een inspirerende reis? Het is geen wetenschap, het is een kunst! Filip is zeker een artiest en hij slaagt erin om mij te inspireren, telkens opnieuw. Filip, bedankt voor het delen van al je zorgvuldig vergaarde kennis en om de wereld van presentaties een stuk boeiender te maken!'

| Koen Van Hout – General Manager Operations Business Services & Global Customer Contact Center Steering, Mercedes-Benz

'Goede communicatievaardigheden zijn van cruciaal belang voor leiders. En in de huidige VUCA-tijden is het nog belangrijker om een goede en duidelijke boodschap over te brengen. Leiders moeten kunnen oproepen tot actie, hun teams kunnen motiveren en inspireren. Dit boek kan je daarbij helpen. Filip combineert zijn professionele ervaring met concrete voorbeelden van alle tijden. Zijn tips & tricks zijn doordacht, helder uitgelegd en je kan ze meteen in de praktijk brengen. Door enkele vernieuwende technieken aan te reiken is dit boek niet zomaar het zoveelste communicatieboek; het is een gids die jouw presentaties en boodschappen een echte boost zal geven. Als je twijfelt over hoe je een inspirerende communicator kan zijn of als je op zoek bent naar een aantal concrete en direct toe te passen manieren om je communicatievaardigheden te verbeteren, dan zal dit boek je zeker naar dat volgende niveau brengen.'

| Katleen Vangodtsenhoven – Head of Talent BeLux, The Adecco Group

'Dit is een boek over leiderschap en hoe leiders beter kunnen communiceren. Naar hun teams, naar hun klanten, naar hun aandeelhouders en naar hun hele markt. Een must-read voor elke leider en ondernemer.'

| Marnik D'Hoore – Founder & CEO, Bloovi

'Er zaten veel nuttige ideeën in het boek en de samenvattingen aan het einde van elk hoofdstuk zijn niet alleen een uitstekende opfrissing, maar ook een geheugensteun voor later.'

| Philippe Cornille – General Secretary, European Industrial Gases Association

'Het is de rol van elke leider om te inspireren met een visie en hun teams te ondersteunen om die visie waar te maken. Inspirerend spreken is dus een essentiële vaardigheid voor elke leider. Dit boek is een uitstekende gids om die vaardigheid aan te scherpen, met prachtige principes en voorbeelden uit alle tijden en vakgebieden.'

| Luc Suykens – CEO, United Brands Association (UBA)

'Het is een kunst om te schrijven over spreken. In dit boek zijn alle ideeën kostbaar, met kleurrijke voorbeelden schijnen ze inspiratie in alle hoeken van de kamer. Het geheime recept voor inspirerend spreken kan enkel door een expert geschreven worden. Briljant werk!'

| Nele Stevens – Product Marketing Manager, United Caps

'Toen ik hoorde dat Filip een boek aan het schrijven was over inspirerende communicatievaardigheden, was ik zeer benieuwd of hij zijn indrukwekkende seminars en coachingssessies kon overtreffen. Kort antwoord: het is hem gelukt! Na het omslaan van de laatste pagina keek ik met – Filip citerend – een "afterglow" naar het script. Dit beknopte en goed onderbouwde boek reikt je strategieën aan om je ideeën in presentaties te versterken.'

| Erik Desmet – Chief Financial Officer, DP World

'Om mensen te inspireren, moet je weten hoe je je boodschap juist verpakt en hoe je die optimaal kunt brengen. Dat lijkt makkelijk, maar is verre van evident. Het is bijna een kunstvorm. Met dit boek brengt Filip een helder inzicht in deze kunstvorm. Een must voor ondernemers, beleidsmakers en iedereen die wil weten hoe je een boodschap helder, krachtig en vooral inspirerend kunt overbrengen.'

| Jurgen Ingels – Managing Partner, Smartfin & auteur van 50 lessen voor ondernemers

INSPIREREND SPREKEN ALS LEIDER



5 STRATEGIEËN OM TE
COMMUNICEREN MET IMPACT

Filip Muyllaert

P E L C K M A N S

Opgedragen aan de mooiste
en meest stralende persoon in de kosmos,
die rondzweeft in het bekende
en onbekende universum
van mijn hart, voor altijd.
Aan mijn liefhebbende vrouw, Anneke.

INHOUD

DE CAST VAN DIT BOEK	15
VOORWOORD	19
Bronnen van inspiratie	22
Verhoog je IQ	25
Verwerf een exponentiële vaardigheid	27
INTRODUCTIE	29
Niet-inspirerende leiders staan aan de verkeerde kant van de geschiedenis	32
Het onderscheid tussen overtuigen, motiveren en inspireren	34
Conclusie	36
1 FOCUS OP DE REGENBOOG	37
Focus op je startboodschap	44
Communiceer over incrementele vooruitgang om optimisme aan te wakkeren	46
Wees een zingever	50
Wees een radicaal transparante optimist	54
Doe aan mentaal tijdreizen	56
Verander het perspectief	72
Focus op wat je gelooft	76
Gebruik positieve taal	81
Samengevat	83

2 CONCURREER OP VERBEELDINGSKRACHT

85

Roep op tot verbeelding	88
Word een mogelijkheden-denker	90
Communiceer haalbare doelen wanneer mensen zich onzeker voelen	104
Praat over de toekomst in de tegenwoordige tijd	107
Stel herijkingsvragen om de verbeelding te prikkelen	108
Gebruik visuele taal om de verbeelding te prikkelen	111
Koppel verbeeldingskracht aan uitvoeringsdrang	116
Samengevat	120

3 NEEM JE PUBLIEK MEE OP EEN ONTDEKKINGSTOCHT

123

Verhoog de noviteitsfactor van je boodschap	126
Verhoog de nieuwsgierigheidsfactor van je boodschap	141
Verhoog de verrassingsfactor van je boodschap	146
Samengevat	149

4 LAAT JE BOODSCHAP NAGALMEN

151

Verhoog het emotievolume	154
Focus op eenvoud en helderheid	165
Samengevat	166

5 WEES BRILJANT IN DE BASICS

167

1. Luister eerst, praat daarna	170
2. Creëer resonantie	171
3. Teken een heldere structuur uit	173
4. Vind de Poolster	175
5. Vertel verhalen	177
6. Gebruik de kracht van beknoptheid	181
7. Integreer triggerzinnen	185
8. Ontsteek passie	186
9. Omarm de kracht van de stilte	187
10. Laat je presentatie visueel schitteren	188
Samengevat	189

SLOTGEDACHTE

191

BOEK FILIP ALS SPREKER

197

DE CAST VAN DIT BOEK



Leesexemplaar



Leese

Exemplaar

In dit boek verwijst ik naar tal van hedendaagse en historische figuren uit de wetenschap, muziek, kunst, politiek, sport of business. Stuk voor stuk unieke persoonlijkheden uit het heden en het verleden aan wie ik graag refereer om de taal van inspirerend leiderschap te onthullen. In het besef dat ik er wellicht een aantal vergeet, bij deze mijn oprechte dank aan Ernest Henry Shackleton, John Cleese, Rodin, Michelangelo, Diego Velázquez, Picasso, Beethoven, Edvard Munch, Franz Kafka, Shakespeare, Stephen Hawking, Suzanne Hoylaerts, Elon Musk, Bertram Thomas, Mark Evans, Randy Pausch, Nelson Mandela, Winston Churchill, Rex Murphy, Jack Weatherford, Donald Calne, Einstein, Vera Lynn, Tali Sharot, Daniel Kahneman, Voltaire, Boris Johnson, Joe Biden, Michael Harrison McCain, Jay Liebowitz, Jacinda Ardern, Roald Amundsen, Robert Scott, Charles de Gaulle, Herbert Diess, Charles Lindberg, John F. Kennedy, Yuri Gagarin, Arne Sorenson, Greta Thunberg, Martin Luther King, Barack Obama, Viktor Frankl, Ernst Bloch, Behrouz Boochani, Raymond Cattell, Chip Bergh, Koningin Elizabeth II, Malala Yousafzai, Andrew Budson, Mao Zedong, David Beasley, Al Gore, Sundar Pichai, Björn Olof Lennartson Kurtén, Simon Ho, Brian Cheskey, Francis Godwin, William Anders, Edward R. Murrow, Jackie Robinson, Jeanne d'Arc, Makoto Uchida, Kristalina Georgieva, Liu Xie, William Blake, Paul Keating, Larry Page, Douglas Jackson, George Harbo, Frank Samuelson, Orville Wright, Wilbur Wright, Robert Bannister, Phumzile Mlambo-Ngcuka, Tim Davie, Sun-tzu, Keith Yellin, Thomas W. Benson, John Chambers, Mahatma Gandhi, Meredith Segal, Ola Källenius, Stefan De Loecker, Tim Westergren, Brené Brown, Ben van Beurden, Duncan Bradley, Andy Grove, Alan Watts, Lee Scott, Donald Rumsfeld, Alvin Toffler, Steve Jobs, Bernard Looney, Peter Bellerby, Raymond Loewy, Viktor Horsting, Rolf Snoeren, Adam Grant, Jon Berger, Dale Vince, Karen Thompson, Albert Camus, Sanne De Wilde, Steven Spielberg, Jules Verne, Dan Pink, Ingo Maurer, Neil deGrasse Tyson, Jessye Norman, Paul Blokhuis, Alfred Hitchcock, Emmanuel Faber, Hellen Keller, Jeff Weiner, Margaret McCollum, Oswald Laurence, Joseph Haydn, Edgar Allan Poe, John McCain, Shirin Neshat, Bill Safire, Earl Spencer, Ernst Chladni, Antoine de Saint-Exupéry, Esref Armagan, Emmanuel Macron, Ernest Hemmingway, Alison Rose, James Watson, Francis Crick, Kofi Annan, Frank-Walter Steinmeier, Melissa Berton, Olivier Latry en Monteverdi.

VOORWOORD



Leesvoorbeeld



Leese

Exemplaar