

Jouw online Marketing strategie

Robert Koelewijn

Schrijver: Robert Koelewijn
Coverontwerp: Robert Koelewijn
ISBN: 9789464053630
© Robert Koelewijn

Inhoudsopgave

1	Waarom dit boek?	5
2	Introductie in online marketing	7
3	Bedrijfsscan: plek in de organisatie	11
4	Uitgangspunten voor jouw online marketing strategie	13
5	Concurrentieanalyse.....	19
6	Doelgroep bepaling.....	21
7	Kanaalkeuze	23
8	Data: het nieuwe goud	33
9	Attributie	35
10	Aanbevelingen.....	37
11	Belangrijke sidenote	41
12	Begrippenlijst	43
13	Gebruikte modellen.....	47

1 Waarom dit boek?

Al tijdens mijn studie kwam het idee op om een boek te gaan schrijven die studenten na mij op weg zou kunnen helpen. Echter is ook het leven van een student druk, daarom heb ik hier nooit echt een vervolg aan gegeven. Tot nu. Waarom nu dan wel hoor ik je denken. Eigenlijk is de motivatie nog hetzelfde: het helpen van studenten die bij ons afstuderen en ook mijn teamleden kan ik zo helpen in hun ontwikkeling.

Graag help ik meer studenten tijdens hun studietijd en ook meer werknemers en ondernemers met het opstellen van hun marketing strategie. Dit kan door studenten en werknemers te begeleiden, maar ik hoop via boeken als deze meer mensen te kunnen helpen om meer doordacht en effectiever marketing te kunnen bedrijven. Is er een begrip niet duidelijk voor je? Zoek deze op in de begrippenlijst achterin.

Heel veel plezier met lezen en ik hoop dat dit boek echt helpt en een inspiratie blijkt te zijn!

Goed of slecht, alle reviews worden gewaardeerd. Alleen door feedback kunnen we verbeteren, dus laat mij weten wat je van dit boek vond op: koelewijnonline.nl/boeken.

