

**Wie  
volg  
jij?**



# wie volg jij?

SADIE ROBERTSON HUFF

 /sestra

Wie volg jij?

Robertson Huff, Sadie

ISBN 978-94-64250-48-0

NUR 707

c-NUR 003

ISBN e-book 978-94-64250-51-0

Oorspronkelijke uitgave: *Who Are You Following?*

© 2022 Sadie Robertson Huff

Published by arrangement with HarperCollins Christian Publishing, Inc.

All rights reserved.

Vertaling: Liza Kruit-de Jonge

Ontwerp omslag: Studio Nijenhuis

Opmaak binnenwerk: Gewoon Geertje

De bijbelteksten in deze uitgave zijn, tenzij anders aangegeven, ontleend aan de Herziene Statenvertaling, © 2010 Stichting HSV.

Dit boek is uitgegeven in samenwerking met Zij Lucht.

[www.zijlucht.nl](http://www.zijlucht.nl)

© 2022 UITGEVERIJ SESTRA – LEEUWARDEN

Alle rechten voorbehouden.

Uitgeverij Sestra is onderdeel van Uitgeverij Royal Jongbloed te Leeuwarden.

[www.royaljongbloed.com](http://www.royaljongbloed.com)

[www.sestra.nl](http://www.sestra.nl)

## Lof voor *Wie volg jij?*

‘We hadden de eer en het voorrecht om van dichtbij te zien hoe God door Sadie werkt, met haar betrouwbare staat van dienst in het van harte en aanstekelijk volgen van Jezus. *Wie volg jij?* is een prachtige uitnodiging om de verleidingen binnen de social media en de cultuur te weerstaan en te omarmen hoe God ons op wonderbaarlijke wijze heeft geschapen om te *zijn*. Zet dit met wijsheid gevulde boek bovenaan je leeslijst!’

**Louie en Shelley Giglio**, predikanten van Passion City Church,  
medeoprichters van de Passion Movement

‘Ik ben zo dankbaar voor dit actuele en belangrijke boek. Op haar nuchtere, eerlijke, transparante, kwetsbare en hilarische manier daagt Sadie ons uit om na te denken over de stemmen die ons vormen, en biedt ze wijsheid en praktisch advies om ervoor te zorgen dat we meer op Christus gaan lijken.’

**Christine Caine**, oprichter van A21 en Propel Women

‘Gaandeweg deze pagina’s zal Sadie’s aanstekelijke liefde voor God je doordringen. Ze daagt ons allen uit om geen genoeg te nemen met de gemakkelijke weg, maar in plaats daarvan de Enige te omarmen Die ons zal vervullen.’

**Jennie Allen**, auteur van *de New York Times* bestseller *Get Out of Your Head*, oprichter en visionair van IF: Gathering

‘Sadie Robertson Huffs passie voor Jezus is inspirerend. Als er iemand is die een balans kan vinden tussen het hebben van invloed op social media en een diepe liefde voor Jezus, dan is het Sadie wel. In *Wie volg jij?* duikt ze diep in belangrijke waarheden over wie we zijn, online en daarbuiten, en hoe we Gods perfecte liefde kunnen ervaren terwijl we proberen een verschil te maken.’

**Craig Groeschel**, voorganger van Life.Church en *New York Times* bestsellerauteur

‘Sadie Robertson Huff is een stem voor onze generatie, en haar boek *Wie volg jij?* spreekt rechtstreeks tot dit moment in de tijd. Met haar kenmerkende humor en nederigheid ontrafelt Sadie voor ons de modderpoel van social media en wijst ons op de duidelijkheid van het kruis.’

**DawnChéré Wilkerson**, voorganger en medeoprichter van VOUS Church

‘Laat me zien wie je volgt, en ik zal je zeggen wie je wordt. We volgen altijd iemand. In een generatie waarin iedereen een influencer kan zijn en een platform kan hebben, moeten we verstandig kiezen wie we volgen. Sadie is een stem die je kunt vertrouwen en volgen. Ik weet

dit, omdat ze ervoor heeft gekozen om haar invloed en platform te gebruiken om anderen te helpen de vrijheid te vinden die ze zelf in Jezus vond. Dit boek staat vol met waarheden die je in staat zullen stellen om het leven te leiden dat God voor jou heeft bedoeld.

Hier ligt een prachtige uitnodiging om je aan te sluiten bij een beweging van mensen die ervoor kiezen om de Enige te volgen Die het waard is om te volgen, Jezus. Hij is Degene die jou beter kent dan jij jezelf kent en Hij heeft een prachtig verhaal voor jou om de authentieke vrouw te zijn die je geroepen bent te zijn.'

**Alex Seeley**, voorganger van The Belonging Co, auteur van *Tailor Made en The Opposite Life*

'Sadie is zo'n vertrouwde stem, zo'n wijze vriendin, zo'n voorbeeld voor velen van ons in hoe we goed kunnen leven en een leven dicht bij God kunnen leiden. Niets heeft mijn leven meer gevormd dan degenen die mij hebben geleid, en ik ben dankbaar dat Sadie een van die stemmen is.'

**Annie F. Downs**, auteur van *New York Times* bestseller *That sounds fun*

'Dit boek is een weerspiegeling van Gods hart voor onze door social media gedreven wereld. We houden van Sadie en zijn zo dankbaar dat dit boek bestaat om mensen te helpen ontdekken wat het betekent om Jezus te volgen.'

**Cody Carnes & Kari Jobe Carnes**, christelijke zangers en songwriters





*Voor Honey – Toen ik zwanger was van jou werd ik uitgedaagd om met meer passie, waarheid en liefde te schrijven dan ooit tevoren. Je vader en ik bidden dat je een overvloedig leven zult leiden, waarbij je er dagelijks voor kiest om Jezus te volgen.*

*En aan mama, Two-Mama, Mamaω Kay en Mamaω Jo – Bedankt dat jullie Honey en mij door de generaties heen hebben laten zien hoe Jezus te volgen.*



# inhoud

Voorwoord door Tim en Demi-Leigh Tebow	13
Hoofdstuk 1: Wie beïnvloedt jou?	17
Hoofdstuk 2: Wat zoek je?	37
Hoofdstuk 3: Hoe ga je van geliket naar geliefd?	55
Hoofdstuk 4: Met wie vergelijk je jezelf?	75
Hoofdstuk 5: Waarom wil je beroemd zijn?	95
Hoofdstuk 6: Wat deel je en waarom?	119
Hoofdstuk 7: Volg je de cancelcultuur?	141
Hoofdstuk 8: Houdt God nog steeds van je?	167
Hoofdstuk 9: Volg je jouw waarheid of <i>de</i> waarheid?	187
Ja of nee?	203
Volger reset	207
Dankwoord	213
Over de auteur	215
Eindnoten	217



# voorwoord

*Jezus naleven in een social media-geobsedeerde wereld.* Is dat niet een treffende beschrijving van een van de grootste uitdagingen van onze generatie?

Jezus najagen kan al moeilijk genoeg zijn, maar met ongeveer 4,2 miljard actieve gebruikers op social media zijn de stemmen van onze wereld een stuk luider geworden. Met familie, vrienden, collega's, bedrijven, sceptici, trollen en zelfs de hond van de burens die onze feeds vullen, is het zo gemakkelijk om afgeleid te worden door al dat lawaai.

Meer dan de helft van de wereldbevolking kan nu door vrijwel iedereen, altijd en overal worden gezien, gehoord, erkend, geliefd, gehaat, gevierd en bekritiseerd. En onze aandacht is handelswaar geworden. Er wordt ons verteld dat we op een bepaalde manier moeten kijken, kleden, denken, praten en handelen. Dit zorgt voor een overweldigende hoeveelheid verwarring en druk, waardoor onze geest vol en ons hart leeg achterblijft.

In *Wie volg jij?* moedigt Sadie je aan om je eigen hart te onderzoeken, terwijl je door de socialmediacultuur navigeert: wat je post, wat je kijkt, wie je volgt en wat je uiteindelijk zoekt. Ze deinst er niet voor terug om naar de diepere drijfveren van ons

hart te graven, of ze nu te maken hebben met liefdesrelaties of vriendschappen of ons verlangen naar roem en acceptatie.

Zoals ze in haar hele boek vermeldt, is ons uiteindelijke doel *Jezus*. Punt. Een van Zijn meest kritische bevelen bestond immers uit twee eenvoudige woorden: ‘Volg Mij.’

Het was geen uitnodiging uit gemakzucht. Hij gebruikte geen 280 tekens en vroeg mensen niet om zich op Zijn kanaal te abonneren. Hij was niet op zoek naar een duim omhoog. Het was een duidelijke oproep tot gehoorzaamheid.

Jezus riep mensen op om zichzelf te verloochenen (Luk. 9:23). Om te komen en te zien (Joh. 1:39). Om overvloedig leven te ervaren (10:10). Om ware rust te ontvangen (Matth. 11:28). Om vrij te zijn en te vergeven (Gal. 5:1). Om door God op grotere manieren gebruikt te worden dan zelfs Hij werd (Joh. 14:12). En om de eeuwigheid door te brengen met de Koning der koningen (Joh. 5:24).

Jezus volgen, is niet zomaar een tik op het scherm. Jezus volgen, houdt in dat je een nieuwe identiteit krijgt. Hij — niet jouw cultuur — bepaalt wie je bent. Hij wil dat je jezelf ziet zoals Hij je ziet, niet meer en niet minder. En Hij ziet jou als beminnelijk, oneindig waardevol en volledig bekwaam door Christus.

Sadie snapt dit!

De afgelopen jaren hebben we het voorrecht gehad om God te zien werken door haar leven en bediening. We zijn zo onder de indruk geraakt van Sadie's hart voor God en voor mensen. Ze is authentiek en kwetsbaar, en ze straalt Gods vertrouwen uit! Het is duidelijk Wie ze volgt.

Misschien heb je dit boek in handen en vraag je je af: *is dit voor mij? Ik ben geen influencer. Ik heb niet veel volgers.* Dat is oké. Niets van dat alles doet er echt toe. Onthoud maar dat je als vol-

geling van Jezus niet op social media hoeft te zitten om anderen te beïnvloeden. Elke keer dat je een kamer binnenloopt, heb je de mogelijkheid om een influencer te zijn. Je hebt geen miljoen volgers of een persoonlijk merk nodig om invloed uit te oefenen op je school, in je huis, gemeenschap, stad of op je werkplek. Je hoeft alleen maar te leven zoals Jezus.

Als je in *Wie volg jij?* duikt, is het onze hoop en gebed dat je bemoedigd zult worden door Sadie's wijsheid, en dat je geïnspireerd zult worden door het Evangelie. Bedenk, zelfs te midden van een lawaaierige wereld, dat Jezus' bevel eenvoudig was. Besluit dat jouw reactie dat ook zal zijn: volg Hem.

#### TIM EN DEMI-LEIGH TEBOW

Want ik had mij voorgenomen niets anders onder u te weten dan Jezus Christus, en Die gekruisigd.

1 KORINTHE 2:2





# wie beïnvloedt jou?

Waar het bij leiderschap om gaat, is niet in hoeverre we onszelf vooruithelpen, maar in hoeverre we anderen vooruithelpen.

JOHN C. MAXWELL<sup>1</sup>

Ik hield mijn vinger boven de Instagram app op mijn startscherm en klikte op de kleine cirkel in de linkerhoek. Na mijn instructie kreeg ik een bericht in felrode letters met de vraag of ik de app echt wilde verwijderen. Een onhoorbare *tik* en weg was het.

De app moest echt weg. Ik werd afgeleid door het leven van anderen en was ongelukkig met het mijne. Ik voelde me uiteindelijk ongemakkelijk door het verspillen van mijn tijd. Het was alsof het verdovende medicijn was uitgewerkt, waardoor ik het zat was om een scheve glimlach te hebben. Ik was moe van de vergelijkingen, moe van het geven om wat andere mensen dachten, moe

van te veel geven om wat anderen aan het doen waren, moe van me angstig voelen en moe van het gevoel dat ik niet genoeg was, terwijl ik probeerde om te laten lijken alsof ik dat wel was.

Mijn relatie met social media was als een relatie waarin je blijft zitten, terwijl je weet dat het tijd is om te gaan. Het lijkt alsof geen enkele mate van onzekerheid of angst de gehechtheid en je verlangen om te blijven kan breken.

Ik had de app al meerdere keren verwijderd, mijn startscherm opnieuw ingedeeld en alle socialmedia-apps verwijderd, om een week later terug te gaan naar de appstore en ze allemaal opnieuw te downloaden. Het was alsof ik in zo'n giftige cyclus zat van uit elkaar gaan en weer bij elkaar komen, in de hoop dat de problemen die ik eerder had, verdwenen zouden zijn wanneer ik terugkwam. Maar het probleem met problemen is, dat ze meestal pas worden opgelost als je eraan werkt. Ik zag uiteindelijk de realiteit onder ogen dat ik met het verwijderen en opnieuw downloaden geen van de problemen van onze wereld met social media had geholpen, laat staan mijn eigen problemen.

Ik realiseerde me ook dat ik iets tegen social media moest zeggen: 'Jij bent het niet; ik ben het.' De ongezone kant van onze relatie zou gemakkelijk te wijten zijn aan specifieke socialmedia-platforms, maar eerlijk gezegd wist ik dat dit alles niet hun schuld was. Ik moest veranderen.

## Schermtijdwaarschuwing

Het zou nogal naïef zijn om te denken dat social media geen impact hebben. Laten we het even hebben over statistieken. Millennials (geboren tussen 1981 tot 1996) besteden gemiddeld twee

en een half uur per dag aan social media.<sup>2</sup> Persoonlijk ken ik mensen die veel meer tijd spenderen, bijna vijf of zes uur per dag. Een vriendin van me gaf zelfs toe dat haar schermtijd zeven uur per dag was op een bepaalde app voor social media. Alsof dat nog niet verontrustend genoeg is, blijkt uit een recent onderzoek dat tieners van dertien tot achttien jaar gemiddeld zeven en een half uur *per dag* op social media doorbrengen.<sup>3</sup> Deze cijfers nemen zelfs toe, omdat steeds meer van onze cultuur en commercie draait om social media. Elke dag worden er acht miljard live video's bekeken op Facebook, met ongeveer 1 miljard videoweergaven op YouTube en 10 miljard op Snapchat.<sup>4</sup>

- Elke seconde worden er 1074 Instagramfoto's geüpload, wat neerkomt op ongeveer 65.000 foto's die elke zestig seconden worden geüpload.<sup>5</sup>
- Vanaf maart 2019 bereikte Snapchat 90 procent van alle dertien- tot vierentwintigjarigen en 75 procent van alle dertien- tot vierendertigjarigen in de VS.<sup>6</sup>
- Vierenvijftig procent van de gebruikers van social media doet onderzoek naar producten op social media, en 71 procent van de gebruikers koopt eerder producten en diensten op basis van verwijzingen naar social media.<sup>7</sup>

Ik vraag me af: hoe zullen deze cijfers zich in de loop van de tijd verder ontwikkelen? Voorspellingen schatten dat de gemiddelde volwassene zes jaar en acht maanden van zijn leven op social media zal doorbrengen.<sup>8</sup> Hoe kun je zelfs maar doen alsof je denkt dat social media je leven niet beïnvloeden? Ik ben niet de enige die een relatie met social media heeft, en zeker niet de enige met een soms ongezonde relatie.

Ons wijdverbreide gebruik van social media helpt ons niet. De bovenstaande statistieken zijn alarmerend, net als deze:

- Negentig procent van de tieners gelooft dat online intimidatie een probleem is voor mensen van hun leeftijd, en 63 procent noemt het een groot probleem.<sup>9</sup>
- Uit een onderzoek van het Pew Research Center onder Amerikaanse tieners uit 2018 bleek dat 59 procent van de tieners minstens een van de zes verschillende vormen van online misbruik heeft meegemaakt: schelden (42 procent), het doelwit zijn van valse geruchten (32 procent), ongevraagd expliciete afbeeldingen ontvangen (25 procent), hun activiteiten en verblijfplaats laten volgen door iemand anders dan een ouder (21 procent), fysieke bedreigingen ontvangen (16 procent) en expliciete afbeeldingen van hen laten delen zonder hun toestemming (7 procent).<sup>10</sup>
- Ongeveer 40 miljoen Amerikaanse volwassenen — ongeveer 18 procent van de bevolking — hebben een angststoornis, volgens de Anxiety and Depression Association of America.<sup>11</sup>
- ‘Naar schatting hebben 16,2 miljoen volwassenen in de Verenigde Staten, of 6,7 procent van de Amerikaanse volwassenen, in een bepaald jaar minstens één depressieve episode gehad.’<sup>12</sup>
- ‘Negen procent van de Amerikaanse bevolking, of 28,8 miljoen Amerikanen, zal tijdens hun leven een eetstoornis hebben.’<sup>13</sup>
- ‘Tienduizend tweehonderd sterfgevallen per jaar zijn het directe gevolg van een eetstoornis — dat is één dode per 52 minuten.’<sup>14</sup>

Ik weet dat we dit alles niet alleen social media kunnen verwijten. Er zijn studies die de problemen in onze cultuur en geestelijke gezondheid aan veel oorzaken toeschrijven: het uiteenvallen van gezinnen; het toegenomen aantal kinderen dat opgroeit in eenoudergezinnen; de afname van de betrokkenheid van jongvolwassenen bij de kerk; de opkomst van mensen die het verlangen naar rijkdom, roem en materiële zaken als hun hoogste prioriteit noemen; en de verschuiving in onze samenleving om alleen te leven in plaats van in familiegroepen. Er zijn veel factoren die bijdragen aan de toename van angst en depressie die we tegenwoordig in onze samenleving zien, maar we kunnen de rol die social media speelt niet negeren als we er letterlijk elke dag uren aan besteden.

Maar het is niet alleen het aantal uren dat we besteden aan scrollen en liken dat een probleem kan zijn. Een onderzoek dat meer dan 1700 jonge volwassenen in de VS ondervroeg, vergeleek de niveaus van angst en depressie met het aantal gebruikte socialmediaplatforms. 'Mensen die meer social platforms bezochten, rapporteerden hogere niveaus van depressie en angst.'<sup>15</sup> Social media veranderen voortdurend, nemen nieuwe vormen aan, en elke dag worden er nieuwe apps ontwikkeld. Net als je er een onder de knie hebt, duikt er een ander platform op, wat het helemaal is en waar iedereen op zit. Ik denk dat het geen kwaad kan om te zeggen dat alles waar we tot zeven uur per dag aan besteden de moeite waard is om nauwkeurig te bekijken en te overwegen of het ons leidt naar het leven dat we wensen.

Ik ben op social media ruimschoots te vinden. En hoewel mijn eigen relatie ermee soms ongezond was — ik weet dat er veel negatieve en zelfs alarmerende berichten zijn — heb ik ook ongelooflijke dingen zien gebeuren die ons een kans geven om contact te maken met de wereld.

**Ik denk dat het geen kwaad kan om te zeggen dat alles waar we tot zeven uur per dag aan besteden, de moeite waard is om nauwkeurig te bekijken en te overwegen of het ons leidt naar het leven dat we wensen.**

Ik wil meer van die positieve, bemoedigende berichten zien opkomen. Daarom schrijf ik dit boek. Ik doe wat ik kan om bij te dragen aan het proces dat ons allemaal wakker schudt voor de problemen die worden veroorzaakt door onze obsessie met onze schermen — interacties die vaak de verkeerde antwoorden geven op vragen waarvan we niet eens weten dat we ze stellen.

Dus wacht. Sluit dit boek nog niet.

Dit is geen radicale beweging om social media van elk elektronisch apparaat over de hele wereld te verwijderen. Nogmaals, social media op zich is geen slechte zaak. Het biedt verbinding en een platform om een verhaal te vertellen. Ons verhaal. Maar omdat onlineverbindingen een beeld geven van de gezondheid van onze wereld, vraag ik me af of we een stap terug moeten doen en eerlijk moeten zijn over hoe het met ons gaat.

**VRAAG JEZELF AF:**

Wil je dat de Geest jouw 'topinfluencer' is? Open jij vandaag je hart voor Zijn hulp en wijsheid?

Als ik kijk naar onze Generatie Z en de millenniumgeneratie, vraag ik me af of we vroeger voorzichtiger waren met wie we volgden dan nu — wanneer het er het meest toe doet.

Ik herinner me dat ik als kind niet blij was als me werd verteld dat ik iemand moest volgen die ik geen goede leider vond. Op de basisschool had onze klas elke week een speciale taak van lijnleider. Je hoefde niets te doen om deze leidende positie te krijgen; je wachtte gewoon op je beurt in alfabetische volgorde. Dat betekende dat zelfs de slechtste jongen van de klas op een gegeven moment de leider in de rij zou worden en je hem moest volgen. Er was zelfs een liedje: ‘We volgen de leider, de leider, de leider. We volgen de leider, waar hij ook gaat.’ Het volgen van de lijnleider stoorde me echt. Zelfs toen was ik me daar bewust van en dacht ik na over wie ik volgde en of ze me in de goede richting leidden.

Of misschien wezen je leraren weleens iemand toe om de klas te bewaken, terwijl zij even het lokaal uit waren. Was het niet het ergste als ze iemand aanwezen waarvan je op voorhand al wist dat hij of zij die rol niet aankon? De jongen die altijd problemen veroorzaakte als de leraar niet keek, was plotseling degene die de leiding had.

Als volwassene heb ik in de spiegel gekeken en mezelf afgevraagd:

*Had ik als kind meer last van wie ik volgde en waar ze me heen brachten dan nu, terwijl het er nu meer toe doet?*

Mijn antwoord was: *ja*.

Wees eerlijk tegen jezelf. Ik denk niet dat ik de enige ben die deze vraag met ja zou beantwoorden.

**Had ik als kind  
meer last van wie  
ik volgde en waar  
ze me heen  
brachten dan nu,  
terwijl het er nu  
meer toe doet?**

Het is gemakkelijk om iemand te volgen tijdens hun tien minuten roem: de persoon met de grootste virale video's op TikTok, het trending 'it'-koppel op Instagram, de realityster met de meest dramatische scène van de week. Onlangs hoorde ik iemand zeggen dat TikTok het ergste is voor onze generatie, en dat ze het hun eigen kind nooit zouden toestaan om te hebben, maar ze gebruiken het wel voor hun eigen vermaak. Begrijp me niet verkeerd. Er is niets mis met entertainment, maar als we toegeven dat deze vorm van entertainment het ergste is voor onze generatie, moeten we onszelf afvragen: *Is dit de manier waarop ik mezelf zou moeten vermaken?*

Ook ik scrol meer door bepaalde socialmediaplatforms dan ik doorheb, meer dan ik van plan ben. Vooral als ik opkijk en er dertig minuten of een uur — tijd die ik nooit meer terugkrijg — voorbij is. Maar de echte vraag is: wie willen we *echt* volgen? Vooral als we ons realiseren dat degenen die wij volgen ons en onze manier van leven beïnvloeden.

## De superkracht van invloed

De meeste mensen realiseren zich niet de macht die de invloed van anderen op ons heeft. Als je iets hebt gekocht via een swipe-up-link op Instagram, dan ben je beïnvloed. Als je in de spiegel hebt gekeken en je je een beetje anders voelde over je mooie lichaam na het zien van perfecte (en waarschijnlijk bewerkte) bikinifoto's online, dan ben je beïnvloed. Je bent beïnvloed als je er niet achter kunt komen waarom je eenzaam bent, waarom je onzeker bent, waarom je zoveel moeite hebt met zelfvertrouwen en waarom je niet de relaties vindt die je zou willen. Je realiseert



je misschien pas de kracht van invloed van anderen wanneer je plotseling in de spiegel naar een vreemde kijkt.

De term *influencer* is nieuw. Het woord is pas in 2019 toegevoegd aan het *Merriam-Webster Collegiate Dictionary*. Toen social media begonnen, duurde het niet lang voordat bedrijven zich realiseerden dat mensen daadwerkelijk volgden wat anderen online deden, droegen en gebruikten. Dus klopten ze bij hen aan om reclame te maken voor hun producten. Hier is niets mis mee; ik denk dat het gewoon een feit benadrukt waar we niet omheen kunnen: we worden beïnvloed op social media. Het staat letterlijk in de functietitels van mensen.

Niet alle invloed van social media is slechte invloed. Velen van jullie hebben waarschijnlijk via social media over dit boek gehoord. Misschien heb je online een preek gezien die je leven heeft veranderd. Misschien heb je je partner op social media ontmoet! Social media is wat we er zelf van maken. Ik wijs er alleen op dat de invloed die social media op ons leven hebben over het algemeen negatief is. We kunnen technologiebedrijven de hele dag de schuld geven, maar ik zeg: *dit is een probleem dat we zelf moeten oplossen*.

Het smerige geheimpje van social media is dat we vaak mensen volgen die geen duidelijke richting in het leven hebben, al dan niet echt weten wie ze zijn. Dus hoe kunnen we dan in vredesnaam verwachten dat ze ons helpen te vinden wie *wij* zijn? Die vrouwen online met schijnbaar perfecte lichamen, de mensen in perfecte relaties en de perfecte moeders met engelachtige kinderen? Ze worstelen met dezelfde dingen als wij, omdat ze mensen zijn en dezelfde vierentwintig uur in een dag hebben als wij allemaal. Er zijn zelfs momenten waarop mensen mij zo lijken te zien. Ik krijg reacties op mijn berichten die zeggen: ‘Het zal

wel fijn zijn om geen problemen zoals [vul maar in] te hebben.' Maar de waarheid is dat ik die alledaagse problemen natuurlijk ook gewoon heb. Ik deel ze alleen niet op social media.

Wanneer je de aanwijzingen volgt van de 'onjuiste' personen (mensen die het ook niet weten) dan raak je verdwaald. Wanneer je de verkeerde aanwijzingen volgt van mensen die invloed op je hebben, zul je vanzelf in dezelfde positie terechtkomen – en ben je verdwaald. Het heeft geen zin ons leven te verspillen met zoeken in allerlei foutieve richtingen als er een duidelijke richting is voor alle dingen die we in het leven verlangen.

Dus hoe volgen we het juiste pad in het leven?

In Mattheüs 7:7-8 staat: 'Bid, en u zal gegeven worden; zoek, en u zult vinden; klop, en er zal voor u opengedaan worden. Want ieder die bidt, die ontvangt; wie zoekt, die vindt; en voor wie klopt zal opengedaan worden.' Vriendin, ik wil dat je je eigen richting in het leven hebt. Laten we samen wat tijd doorbrengen met vragen, zoeken en kloppen.

#### **VRAAG JEZELF AF:**

Waarom ervaar je gevoelens van onzekerheid, eenzaamheid, leegte en jaloezie, nadat je zoveel mensen en trends op social media hebt gevolgd?

### Welkom bij Eudora

Toen ik zestien jaar oud was, vond ik het geweldig om achter het stuur te kruipen. Ondanks wat zenuwen in het begin, duurde het

niet lang voordat ik – véél te zelfverzekerd – mijn vrienden overall naartoe reed. Slechts een paar maanden nadat ik mijn rijbewijs had gehaald, zei ik dat ik met mijn beste vriendin naar de voetbalwedstrijd op vrijdagavond zou rijden. Onderweg had ik geen problemen, want ik volgde Google Maps op mijn telefoon. Op de terugweg na de wedstrijd was ik er vrij zeker van dat ik de weg wist, dus ik ging op pad zonder hulp van de app. Het rijden ging een tijdje soepel. Ik dacht dat ik de bezienswaardigheden en oriëntatiepunten herkende, en ik had zo'n heerlijke tijd, chillend met mijn vriendin in de auto, dat ik niet beseftte dat ik een verkeerde afslag had genomen. Ongeveer een uur en twintig minuten later, terwijl we dicht bij huis hadden moeten zijn, zagen we een bord met de tekst *Eudora, Arkansas, Post Office*. En, jongens, ik woon in *Louisiana*.<sup>16</sup>

Ik had geen enkele moeite om op mijn bestemming te komen met behulp van de kaart, maar op het moment dat ik niet meer oplette en gewoon rondreed zonder echte richting, belandde ik in de verkeerde staat.

Misschien voel je je hetzelfde.

Wanneer we ons concentreren op onze eigen ambities, eindigen we met vals vertrouwen of zelfs nepvertrouwen, tijdelijke hoogtepunten en het gevoel ronduit verloren te zijn in een grote wereld, waarbij we elke trend volgen die de minste belofte doet van een beter leven, een beter lichaam en een betere dag, zonder ware, diepgaande tevredenheid. Elke trend komt en gaat, en zo zijn we weer op weg naar de volgende.

Mijn vriendin stapte bij mij in de auto en dacht dat ik de weg wist, vanwege het vertrouwen dat ik vanaf de bestuurdersstoel toonde. Vertrouwen dat ik had, omdat ik een rijbewijs had, terwijl zij dat niet had. Maar de realiteit was dat ik net zo in de war was als zij, en ook geen idee had.

Ga er niet zomaar vanuit dat iemand je in de goede richting leidt, simpelweg omdat ze vertrouwen uitstralen in hun manier van lopen, omdat ze op de een of andere manier die rol hebben gekregen, of omdat ze beroemd zijn. Niet elke leider is een goede. Het is belangrijk dat je weet wie je volgt, niet alleen voor jezelf, maar ook voor degenen die jou volgen. Waarom? Want of je het nu beseft of niet, je beïnvloedt de mensen in je leven — of het nu vrienden of familie zijn, je kinderen, je collega's of je kerkgemeenschap.

**Niet elke leider is een goede. Het is belangrijk dat je weet wie je volgt, niet alleen voor jezelf, maar ook voor degenen die jou volgen.**

De mensen om je heen leren van je voorbeeld, ook al beseffen ze dat niet.

Ik beschouw mezelf als een goede leider, maar de waarheid is dat de beste leiders doorgaans de beste volgers zijn. Als je mij volgt, zal ik je snel vertellen dat ik je niet naar *mij* leid. Dat zou je eerlijk gezegd weinig opleveren. In plaats

daarvan wil ik je naar Jezus leiden. Want ook al ben ik een leider, ik ben allereerst een volger. Ik volg Jezus.

## Het ultieme volgen

Laten we het hebben over Jezus, een Leider en Influencer Die het waard is om te volgen. Weet je, het leuke van Jezus is dat Hij Zich, net als influencers op social media, niet schaamde om je te vragen Hem te volgen. Hij had vertrouwen in waar Hij naartoe leidde.