



ZO WORD JE ...

MUZIEK INFLUENCER

HOOFDSTUK 1

WAT IS EEN MUZIEK INFLUENCER?

Vroeger moest je echt in de muziekindustrie werken om geld te kunnen verdienen met muziek. Tegenwoordig kun je ook inkomsten hebben door als muziek influencer je mening te delen.

Een muziek influencer gebruikt **social media** om video's en andere **posts** te delen. Sommige influencers hebben het vooral over muziek van anderen. Maar er zijn ook influencers die zelf muziek maken. En allebei kan natuurlijk ook. Je hoeft niet volwassen te zijn om muziek influencer te worden. Ook kinderen kunnen aan de slag!

GELD VERDIENEN

Muziek influencers kunnen op verschillende manieren hun geld verdienen, bijvoorbeeld door te adverteren. Dat kan met een kort reclamefilmpje voordat de YouTubevideo van de influencer start. Of een advertentie op de website. De influencer plaatst zelf de advertentie en krijgt betaald door het bedrijf als iemand ernaar kijkt en erop klikt. Bedrijven vragen influencers om een artiest of album onder de aandacht te brengen. Ze betalen de influencer dan om er een post over te maken.



Influencers plaatsen verschillende posts: video's, foto's, blogs en nog veel meer.

WEETJE!

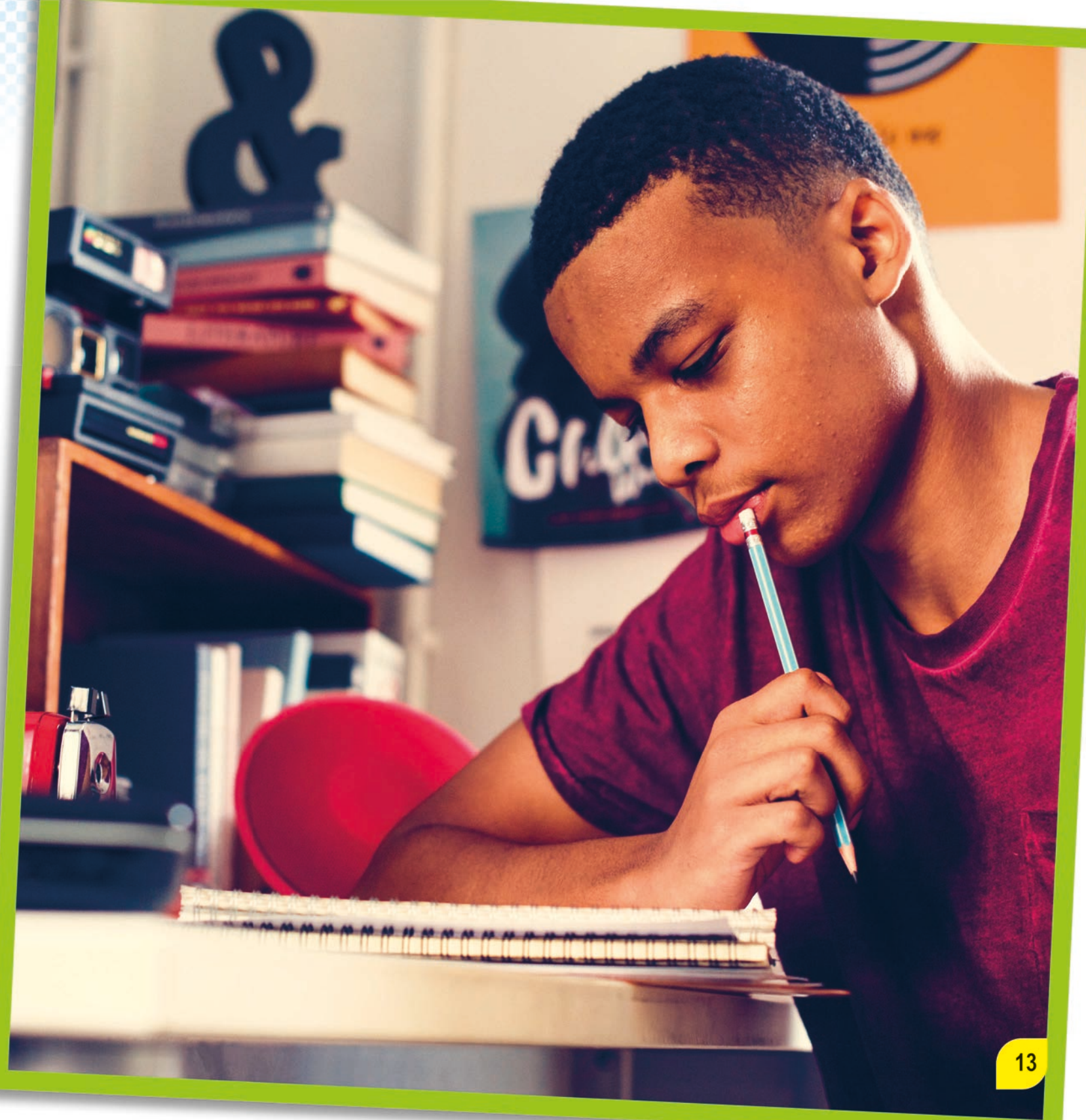
Alle influencers bij elkaar hebben veel geld verdiend de afgelopen jaren. Van 1,6 miljard euro in 2016 tot bijna 16 miljard in 2022. Dat is bijna 10 keer zoveel in zes jaar tijd! En het wordt alleen nog maar meer...

HOE BEGIN JE?

Je weet het zeker, je wordt muziek influencer! Maar voor je begint moet je eerst wat belangrijke beslissingen nemen en een werkplek inrichten.

Het eerste wat je moet doen is je doelgroep kiezen. Voor wie word je influencer? Voor andere kinderen of volwassenen? Of allebei? Bestudeer je doelgroep goed. Kijken ze liever naar video's of naar foto's? Wat vinden ze leuk en interessant om te zien?

Je moet ook beslissen of je je richt op één muziekstijl of op meerdere. Als je dat hebt besloten ga je op zoek naar betrouwbare bronnen over de populairste artiesten en nieuwste nummers. Bekijk bijvoorbeeld websites over muzikanten of ontwikkelingen in de muziekindustrie.

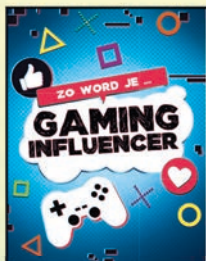


Heb jij een neus voor de nieuwste bands, sounds en artiesten? Vertel je daar graag over op social media, met video's, foto's en muziek? Ontdek in dit boek wat je allemaal nodig hebt voor een carrière als muziek influencer. Dat is namelijk meer dan alleen van muziek houden.

INFLUENCER WORDEN

Deel deze video! Volg mij! Like dit bericht! Ontdek de ins en outs van een carrière als influencer. Met tips over hoe je veilig blijft online, wat je nodig hebt om te beginnen en waar je als ondernemer aan moet denken. Heb jij het in je om een succesvolle influencer te worden?

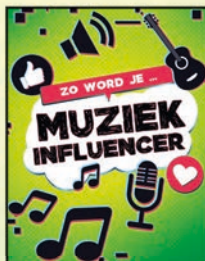
Boeken in deze serie:



978-946439-124-4



978-946439-122-0



978-946439-123-7

corona



9 789464 391237

www.schoolsupport.nl