

ZO WORD JE INFLUENCER

Mode en beauty, Gaming, Muziek



Wat is een mode- en beautyinfluencer?

Wat moet ik aan? Passen mijn sokken bij deze broek? En hoe moet ik m'n haar doen? Vragen als deze spoken elke dag weer door het hoofd van heel veel mensen. Een mode- en beautyinfluencer kan je helpen om de juiste stijl te kiezen.

Je stijl wordt onder andere bepaald door mode en beauty. Kleding, schoenen en accessoires behoren tot de mode. Beauty richt zich meer op make-up, haar en nagels.



Overtuigende reclame

Modeinfluencers delen hun mening over kleding, beautyinfluencers over make-up en haar. Maar het een kan bijna niet zonder het ander, dus vaak combineren influencers die twee onderwerpen. Allemaal hopen ze dat jij hun stijl overneemt. En die hoop is niet onterecht. Inmiddels volgen jongeren liever de mening van een influencer dan die van een filmster.

Influencers worden vaak betaald om merken aan te prijzen. Jongeren besteden steeds meer tijd online en steeds minder tijd aan televisiekijken. Tv-reclames worden dus ook minder vaak bekeken. En advertenties op internet kun je blokkeren, dus die worden ook niet altijd gezien. Jongeren zijn online een derde van hun tijd bezig met social media. Daarom schakelen steeds meer bedrijven influencers in om reclame voor hen te maken.

WEET JE!

Influencing is een manier om iemand over te halen om op een bepaalde manier te handelen en te denken. De vertaling van het Engelse werkwoord to influence is 'beïnvloeden'.

Onderscheid je van de rest

In een wirwar aan oorbellen is het lastig de oorbel te vinden die je zoekt. Behalve als de oorbellen ergens in de etalage hangen. Zo is het ook met influencers. Je moet ervoor zorgen dat je opvalt.

Je hoopt natuurlijk dat jouw post bovenaan verschijnt als iemand zoekt op een bepaald onderwerp. Een formule achter de schermen bepaalt de volgorde in de lijst met zoekresultaten. Die formule, het



algoritme, is gebaseerd op de kwaliteit en lengte van je video, het aantal views en likes, hoe vaak je post en nog veel meer. Het algoritme verandert regelmatig en is dus onvoorspelbaar.

WEET JE!

Elke dag worden er meer dan 100 miljoen foto's en video's op Instagram gepost!

Als je de juiste **hashtags** gebruikt, zijn je posts makkelijker te vinden. Gebruikers van social media kunnen filteren op hashtags. Zo bereik je de juiste doelgroep.

Veelgebruikte hashtags

#fashion	#selfie
#style	#mode
#beauty	#makeup
#hairstyle	#wiw
#ootd (outfit of the day)	(what I wore, wat ik droeg)

Influencer worden?

Voorspel jij de nieuwste trends?
En geef je op social media graag advies
over jouw favoriete onderwerp?
Dan is influencer worden écht iets voor jou.

Ontdek in dit boek wat je allemaal nodig hebt voor een carrière als influencer op het gebied van mode en beauty, gaming of muziek. Daar komt namelijk veel meer bij kijken dan alleen shoppen, gamen of naar muziek luisteren.

Met tips over hoe je veilig online blijft, waar je als ondernemer rekening mee moet houden en hoe de verschillende socialmediaplatforms werken, krijg jij een vliegende start. Wie weet word jij wel de nieuwe NikkieTutorials, Markiplier of Armin van Buuren!

