

**MET AFSTAND HET
BESTE STAGEBEDRIJF**

Voor Levi en Julia
Met afstand de leukste twee.

"The spread of the electronic cottage, the invention of new organizational structures in business the automation and de-massification of production, all point to the home's re-emergence as a central unit in the society of tomorrow."

Alvin Toffler, *The Third Wave* 1980

"It is now infinitely easier, cheaper and faster to do what the 19th century could not do: move information, and with it office work, to where the people are. The tools to do so are already here: the telephone, two-way video, electronic mail, the fax machine, the personal computer, the modem, and so on."

Peter Drucker, 1993

The future is already here, it's just not very evenly distributed.

William Gibson, 1997

"Hybrid models of work are likely to persist in the wake of the pandemic"

McKinsey, 2021

HIER GAAN VEEL BEDRIJVEN HEEL VEEL AAN HEBBEN!

Joost Jong, Jongleren.es

Als stagiair die volledig vanuit huis stage loopt, kan ik mij volledig vinden in hetgeen wat jij hebt geschreven.

Maree, Stagiair

Het is Maarten weer gelukt om de eerste te zijn met een vernieuwend en verfrissend boek over stages.

Frank, Business Coach.

Wat een leuk boek Maarten!

Mark Hulsen, OnderhoudNL

Mijn complimenten aan Maarten. Geweldig hoe hij zich inzet om juist nu alle studenten, de young professionals van de toekomst, aan de o zo nodige stageplaatsen te helpen.'

Monique Amse, Talent This Way

Zoveel tips? Dat is meer dan een jaar lang iedere week 1!

Digna Brand, High-end Business Coach

Maarten is de stage-expert van Nederland

Hans Saris, UWV.

Goed dat dit boek is geschreven

Nicole Eggermont, IPV Trainingen

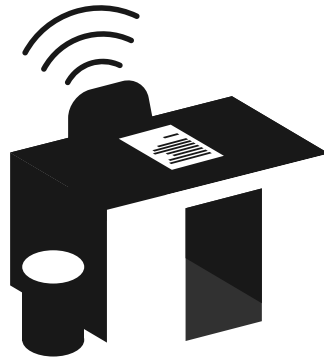
Maarten Brand

Met afstand

het beste

stagebedrijf

57 tips om op
afstand stages
te organiseren



Eerste druk mei 2021
Tweede druk juni 2021
Derde (herziene) druk december 2021

Gemaakt met hulp van uitgeverij Haystack
Dingen bespreken? Kan met Maarten Brand
info@bureau-brand.nl

Auteur: Maarten Brand
Corrector: Armand Landman
Vormgeving omslag: Okapi. Corporate identity atelier
Opmaak: Debbie Brok
Koffie Maarten: Zwart

ISBN 9789464353600
NUR 807
BISAC BUS012010

© 2021 Maarten Brand

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt zonder schriftelijke toestemming van de auteur. Niet doen dus aub.
Hoewel dit boek met veel zorg is samengesteld, aanvaardt schrijver noch uitgever enige aansprakelijkheid voor schade ontstaan door eventuele fouten en/of onvolkomenheden in dit boek.

INHOUD

Inleiding.	14
Voor wie?	15
Hoe is het opgebouwd.	15
1. Werken verandert; stage dus ook.	16
2. Wat is een stage?	17
3. Wát is vastgelegd, hoé een stuk minder.	18
4. Vijf elementen van de ideale hybride stage	19
5. De mogelijkheden zijn grenzeloos.	20
6. Hybride of remote is geen besparing.	21
7. Bedrijven kijken anders naar stages dan scholen.	22
8. op afstand waarvan?	23
9. Hou het proces haarscherp.	24
10. Remote vraagt om andere vaardigheden.	25
11. Focus op ervaring.	27
12. Geef vertrouwen.	28
13. Maak impliciet leren expliciet.	29
14. Goed voor diversiteit en inclusie.	31
15. Laat zien dat je de stagiair ziet.	33
16. Bepaal of de student geschikt is.	35
17. Solliciteren via video is anders.	36
18. Tips voor videosollicitaties.	37
19. Overcommuniceren.	39
20. Denk non-linear.	40
21. Denk asynchroon.	41
22. Maak een afsprakencanvas.	42
23. Maak een onboarding plan.	45
24. Kies een begeleider	48

25. (non) Verbaal	49
26. Computers zijn geen typemachines.	50
27. Zonder relatie geen prestatie.	52
28. Zorg voor ritme en routine.	53
29. Kies de beste begeleidingsstijl.	55
30. Focus op output, niet op input.	57
31. Objectives & Key Results.	58
32. Organiseer 1 op 1 afspraken.	60
33. Transparantie is een middel, geen doel.	61
34. W.I.S.H. Methodiek	63
35. Hou rekening met het type afstandswerker.	64
36. Hoe ga je met deze types om?	68
37. Effectief online overleggen.	72
38. Zoek de balans tussen sociaal en solo.	74
39. Maak kantoordagen persoonlijk.	75
40. Plan digitale reistijd	76
41. Maak jouw cultuur expliciet.	77
42. Bedrijfscultuur op afstand overbrengen.	78
43. Maak het makkelijk voor begeleiders.	83
44. Communicatiekanaal kiezen	84
45. Videobellen tips.	86
46. Schrijf om begrepen te worden.	88
47. Emoties IN tekst?	90
48. Voorkom een documentenjungle	91
49. Ken jouw stagiair.	94
50. Eet de olifant in kleine hapjes.	95
51. Generatie Z mist het kantoor.	96
53. Geef stagiairs nét te weinig tijd.	98
54. Help stagiairs met onthouden.	99
55. Doseer de stress.	101
56. Voorkom deze reflex.	102
57. Wees mild.	103