

# De Dikke

*Filantropie*  
VOOR GROOTGEVERS  
& IMPACTMAKERS

# Blauwe

15

Een tiende van  
je inkomen  
weggeven  
voor een  
betere wereld?

Leden  
van de  
*Tien Procent Club*  
doen het!



JAARGANG 17 | SEPTEMBER 2022 | € 12,50

**Nalatenschappen:**  
van onvoorspelbare  
extra naar onmisbare  
financiële pijler

Rien van Gendt:  
*'Filantropie moet  
op de schop'*

**Tanja Jadnanansing:**  
'Minderbedeelden? Het  
barst hier van het talent'

Met bijdragen van: Mark van Baal (FollowThis) |  
Kristel Casander (voordekunst) | Marc van den Tweel (DDB 100)



# Omdat het kan

# B

Bij het maken van een magazine is het altijd kiezen waaraan we aandacht besteden. Er zijn zoveel mensen en organisaties die een goed verhaal te vertellen hebben. Met hun kennis en ervaring komen zij tot mooie oplossingen en interessante standpunten. Daar kan je je in vinden of niet, maar alle verhalen inspireren, scherpener wellicht de kritische blik of geven stof tot nadenken.

In dit nummer houdt Rien van Gendt een stevig pleidooi voor een compleet andere aanpak. Dit doet hij op basis van zijn jarenlange ervaring en de kennis die hij verkreeg door samenwerkingen met fondsen wereldwijd. Wij interviewden Rien naar aanleiding van zijn nieuwe boek, dat op 26 oktober verschijnt: *Filantropie terug naar de tekentafel*, een toekomst-agenda voor fondsen.

Dit interview is een mooie opmaat naar *Civil Power*, dat zijn thema baseert op het boek van Van Gendt. Kort samengevat: disruptie! We bespreken de oproep van Van Gendt om de boel op te schudden, werkwijzen te herzien en de rol van goede doelen, fondsen en andere spelers in de wereld van Goed Doen onder de loep te nemen. Het feit dat veel mensen wilden bijdragen aan de invulling van het programma, onderstreept de behoefte om met elkaar eens goed naar de sector te kijken.

In het artikel over de Tien Procent Club geven oprichter Pepijn Vloemans en vijf leden antwoord op de vraag waarom zij tien procent van hun inkomen doneren aan goede doelen – interessant om te lezen. Globaal komt dat antwoord neer op ‘omdat het kan’. En dat is zeker iets om over na te denken.

Ik wens iedereen veel inspiratie en leesplezier!

Karlijn Renzenbrink  
Hoofdredacteur



# Colofon

## De Dikke Blauwe

*Filantropie* VOOR GROOTGEVERS & IMPACTMAKERS

De Dikke Blauwe volgt en becommentarieert filantropie in Nederland, met jaarlijks minimaal 6 miljard euro aan donaties en sociale investeringen.

## Walburg Filantropie

Nieuwe Prinsengracht 89  
1018 VR Amsterdam  
dedikkeblauwe-redactie@walburgpers.nl

Alle rechten voorbehouden.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand en/of openbaar gemaakt in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor het afsluiten van een abonnement, ga naar [www.dedikkeblauwe.nl/abo](http://www.dedikkeblauwe.nl/abo)  
Voor vragen over het abonnement, mail [fondsen@walburgpers.nl](mailto:fondsen@walburgpers.nl)

**Hoofredacteur:** Karlijn Renzenbrink

**Uitgever:** Peter Frissen

**Programmamanagement:** Christiane Bosman

**Vormgeving:** Suzanne van Hattum, appelblauwzeegroen grafisch ontwerp

## Aan dit nummer werkten mee:

Mark van Baal, Christiane Bosman, Kristel Casander, Sati Dielemans, Canick Hermans, Arjen van Ketel, Marc van den Tweel, Shutterstock.

ISSN 2666-4186



WALBURGPERS

# Inhoud

## Voorwoord

door Karlijn Renzenbrink

3

## Good2Do

Good inspiration

6

## Aandeelhouders tegen klimaatverandering

Column | Mark van Baal

38

## Crowdfunding gaat meer over verbinding dan over geld

Column | Kristel Casander

42

## “Soms moet je ergens voor staan.”

Column | Marc van den Tweel

46



## “Het is wel een bedrag om over na te denken.”

Pepijn Vloemans, pleitbezorger van effectief altruïsme, richtte de Nederlandse Tien Procent Club op. Wie zijn de mensen die tien procent van hun inkomen weggeven? En hoe kiezen zij hun goede doelen?





## Alles over Civil Power

Het is tijd voor disruptie! Lees alles over Civil Power 2022: een prikkelend programma met meerdere sprekers, muziek en een panel van kritische jongeren, over de toekomst van de filantropie.



## “Bewoners zijn de belangrijkste bron van informatie.”

Recent werd Tanja Jadnanansing herkozen als voorzitter van het Dagelijks Bestuur van stadsdeel Amsterdam-Zuidoost. Zij vertelt over het belang van luisteren.

## Filantropie – terug naar de tekentafel

Corona en de oorlog in Oekraïne hebben de wereld veranderd – de filantropie-sector zal daarop in moeten spelen. Rien van Gendt vertelt waarom, in een interview naar aanleiding van zijn boek over dit onderwerp.



## Nalatenschappen als inkomstenbron

In de laatste 15 jaar zijn bij goede doelen de inkomsten uit nalatenschappen verdubbeld. Arjen van Ketel – directeur van Legacy Monitor Nederland – analyseert de ontwikkelingen.







## FOOD2SMILE

Snoep zonder toegevoegde suikers, vegan, gluten- en lactosevrij en chips als bron van proteïne en vezels. Dat is nog eens lekker snacken! Voedingsdeskundi-

ge Miriam begon met Food2Smile omdat geen van de suikervrije producten die op de markt waren voldeed aan haar eisen. Nu barst de website van de zoete en zout-snacks. Van chips, crackers en repen tot chocola, gummy's en snoep. Overal heeft Food2Smile een betere variant van. De allernieuwste Food2Smile snoepjes – Happy Sour en Fruit-tastic – zijn zelfs de enige snoepjes op de Nederlandse markt die een Nutri-Score A kunnen claimen. Ze zijn suikervrij, zitten boordevol vezels, bevatten geen suiker en zijn vegan. Je zou je bijna afvragen ze wel in het snoepvak thuishoren. Nu snappen we ook de naam: Food2Smile.

[www.food2smile.nl](http://www.food2smile.nl)

## Reflower

Bloemen houden van mensen en de meeste mensen houden ook van bloemen. Maar de kweek in kassen en het invlieggen van bloemen is niet heel duurzaam. In de opmaat naar een meer circulaire economie bedacht Ellyne het Reflower concept: een bibliotheek met kunstbloemen. Op haar website staan zo'n 500 verschillende vazen met boeketten. Voor 20 euro per maand heb je een abonnement en heb je het boeket – met vaas – van je keuze in huis. Ben je toe aan een andere bos? Voor 15 euro wordt het boeket opgehaald en krijg je een nieuwe vaas met boeket. De bloemen gaan terug naar de bibliotheek om binnenkort weer op een andere tafel te stralen. Vooral nog alleen in de Randstad.

[www.reflower.nl](http://www.reflower.nl)



### HOLLANDE BLOEMENKALENDER KLIMAATSCORE PER BOSJE

	jan	feb	mrt	apr	mei	jun	jul	aug	sep	okt	nov	dec
Tulpen	✿	✿	✿	✿	✿					✿	✿	✿
Zonnebloemen								✿	✿			
Gladool							✿	✿	✿	✿	✿	✿
Guldenroede								✿	✿	✿	✿	✿
Narcis	✿	✿	✿	✿	✿							
Incasette								✿	✿	✿	✿	✿
Kleine roos								✿	✿	✿	✿	✿
Lelie								✿	✿	✿	✿	✿
Freesia								✿	✿	✿	✿	✿
Bouvardia								✿	✿	✿	✿	✿
Ajzer								✿	✿	✿	✿	✿
Amaryllis								✿	✿	✿	✿	✿
Anthurium								✿	✿	✿	✿	✿
Grote roos								✿	✿	✿	✿	✿
Orchidee								✿	✿	✿	✿	✿
Gerbera								✿	✿	✿	✿	✿
Lisianthus								✿	✿	✿	✿	✿
Chrysaanth								✿	✿	✿	✿	✿
Hortensia								✿	✿	✿	✿	✿

Drinkprofiel: 3 of 10 sluks  
 ✿ <1 kilo CO2 uitstoot  
 ✨ 1-4 kilo CO2 uitstoot  
 ✨ 4-7 kilo CO2 uitstoot  
 ✨ 7-14 kilo CO2 uitstoot  
 ✨ Niet verkrijgbaar, geen milieucijfers  
 ✨ Niet verkrijgbaar

Deze kalender geeft een overzicht van de klimaatbestrijding van anthurium uit Nederland en uit Afrika (gevoegde bloei) rozen. Door gebruik van deze kalender is het gebruik van bestrijdingsmiddelen in de bloementijd (niet meegerekend).

milieucentraal

**Kan je geen afscheid nemen van echte bloemen?** Check dan de bloemenkalender van Milieucentraal om te weten welke bloemen in ieder jaargetijde de minste impact op het milieu hebben. Kijk op [www.milieucentraal.nl](http://www.milieucentraal.nl) bij 'bewust winkelen'.



# ETHISCH SHOPPEN VOOR THOSE *who give a damn*



Shop Like You Give a Damn is het grootste 100% vegan online warenhuis voor eerlijke en duurzame mode, cosmetica en woonartikelen in de EU. Oprichters Alex, Kim en Stephan geven een damn om Moedertje Aarde en al haar inwoners en vragen jou om dat ook te doen. 'Koop met compassie', zeggen zij. 'Niet méér dan je nodig hebt. En altijd vegan, fair en zo duurzaam als maar kan.' Op dit platform vind je ruim 18.000 geverifieerd ethische en duurzame items van zo'n 400 wereldverbeterende merken, stuk voor stuk langs de lat gelegd van de 5 waarden: vegan, eerlijk, duurzaam, inclusief en sociaal. Want Shop Like You Give a Damn is op een missie om van compassie en duurzaamheid het nieuwe normaal te maken, door te minderen en door beter te kiezen.

Hier vind je dus geen sneakers en tassen van dierenhuid, maar van vegan en duurzame materialen zoals fruitleer, kurk en gerecycled oceaanplastic. Wolvrije knitwear, Econyl sportkleding, zijdezachte blouses van Tencel, fraaie jeans van post-consumer gerecycled katoen, gerecycled gouden en zilveren sieraden – eerlijk gemaakt door sociale ondernemingen –, low-waste lifestyle artikelen en ook de make-up- en verzorgingsproducten zijn dier (proef)vrij.

[www.shoplikeyougiveadamn.nl](http://www.shoplikeyougiveadamn.nl)

## HELP DIT ETHISCHE & DUURZAME ONLINE WARENHUIS VAN COMPASSIE EN DUURZAAMHEID HET NIEUWE NORMAAL TE MAKEN

Om mens-, dier- en milieuvriendelijk winkelen toegankelijker te maken voor iedereen in Europa, heeft Shop Like You Give a Damn nu een investeringsronde geopend. Meedoen? Stuur dan een mailtje naar [stephan@shoplikeyougiveadamn.com](mailto:stephan@shoplikeyougiveadamn.com). In de woorden van Stephan en Kim: 'Alleen samen maken we van compassie en duurzaamheid het nieuwe normaal!'





## AGROPOSTA

Agroposta maakt heerlijke siropen, waarvan de ingrediënten met de hand en met zorg voor de natuur geplukt worden. De siropen worden gemaakt door een familiebedrijf in Kroatië, waar de kennis van kruiden en planten van generatie op generatie is doorgegeven. Dat levert frisse siropen op met verrassende smaken – fruitig, kruidig en fris, zonder de zoetheid die veel siropen kenmerkt. Na salie, lavendel, framboos, munt, vlierbloesem, citroen en aardbei, werd deze zomer de nieuwste smaak geïntroduceerd: citroengras met gember. Leng de siropen aan met plat of bruisend water voor een heerlijke limonade, of gebruik ze voor een cocktail met of zonder alcohol. Recepten staan op de website.

Alle producten zijn glutenvrij, vegan, gemaakt met puur biologische ingrediënten en zonder kunstmatige toevoegingen of conserveringsmiddelen. Door pasteurisatie zijn de flessen – afhankelijk van de smaak – een of twee jaar houdbaar. De ambachtelijk gemaakte siropen worden verkocht in glazen flessen en in (100% recyclebaar plastic) sachets, bijvoorbeeld voor op het werk.

[www.agroposta.nl](http://www.agroposta.nl)



# Lekker company



The Lekker Company maakt persoonlijke verzorgingsproducten met herkenbare ingrediënten die duurzaam, natuurlijk en vegan zijn. De kartonnen doosjes met deodorant liggen al een tijdje in de winkel. Sinds deze zomer maakt dit Nederlandse bedrijf ook oceaanvriendelijke zonnebrand, met de slogan: 'Kom aan je vitamine D zonder schade aan de zee'.

Naast het gebruik van duurzame ingrediënten en verpakkingsmaterialen, draagt The Lekker Company ook bij aan een betere wereld door elk half jaar 1 procent procent van de omzet te doneren aan een goed doel. In de eerste helft van 2022 heeft het bedrijf op deze manier 4.225 euro opgehaald voor 100Weeks, dat vrouwen steunt met cash geld dat zij naar eigen inzicht

kunnen gebruiken. Eerdere donaties van de Lekker Company waren aan Less Plastic en de Reef Restoration Foundation. Van de omzet die in de tweede helft van 2022 wordt gehaald gaat 1 procent naar Trees for All. Het doel is genoeg op te halen voor het planten van 2.000 bomen, waarvan de helft in Nederland en de andere helft in het buitenland geplant wordt.

[www.thelekkercompany.com](http://www.thelekkercompany.com)

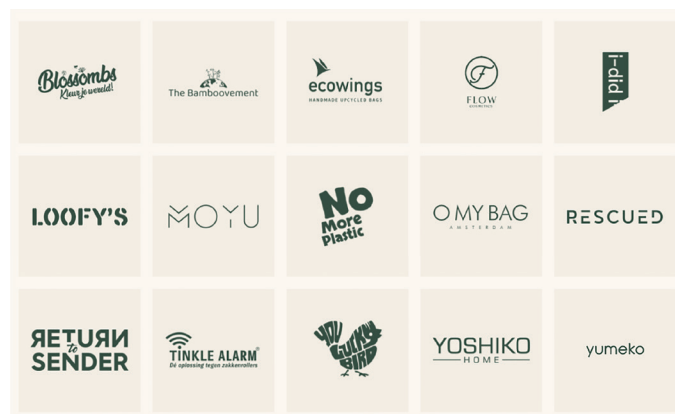
## Geven in NL

In 1995 startte het Centrum voor Filantropische Studies aan de Vrije Universiteit het onderzoek *Geven in Nederland*, dat sindsdien elke twee jaar verschijnt. In de dertiende editie worden opnieuw de bijdragen van huishoudens, individuen, fondsen, bedrijven en goededoelenloterijen in kaart gebracht. Nederlanders beperken zich niet alleen tot het geven van geld maar verrichten ook vrijwilligerswerk op vele maatschappelijke terreinen. *Geven in Nederland* geeft antwoord op de volgende vragen: hoe vrijgevig is Nederland, wie geeft aan welke doelen en hoe heeft het geefgedrag zich de laatste 25 jaar ontwikkeld? *Geven in Nederland* draagt bij aan de

zichtbaarheid van maatschappelijk initiatief in Nederland. Dat is belangrijk voor de legitimering van een zelfstandige en snelgroeiende sector.

*Geven in Nederland* is verkrijgbaar bij Amsterdam University Press. Prijs € 34,99.

[www.aup.nl](http://www.aup.nl)



## Gifts with impact

In 2015 begonnen Martine en Jolanda met Gifts with impact, een agentschap voor duurzame producten. Vanuit het idee dat een product waarde moet toevoegen in plaats van voornamelijk afval veroorzaken, stelden zij een assortiment samen met louter Nederlandse merken, die hun producten – in Nederland of in het buitenland – sociaal en fairtrade laten maken. De website biedt leveranciers een podium om het verhaal achter hun producten te vertellen.

Om een groter publiek bekend te maken met deze duurzame producten is er sinds kort de Gift for Good cadeaukaart, waarmee de ontvanger zelf een mooi product kan uitzoeken op de site van Gifts with Impact. Zo weet je zeker dat je cadeau, relatiegeschenk of kerstpakket duurzaam is én bij de ontvanger in de smaak valt.

[www.giftwithimpact.nl](http://www.giftwithimpact.nl) en [www.giftforgood.nl](http://www.giftforgood.nl)