

# Cyber in the board

*Toezicht op digitale transformatie*



# Cyber in the board

*Toezicht op digitale transformatie*

Werner Zuurbier

## **Colofon**

© Copyright 2022 Werner Zuurbier  
Sneek

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt, door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

No part of this book may be reproduced in any form, by print, photoprint, microfilm or any other means, without written permission from the author.

Omslagfoto: iStock by Getty Images  
ISBN 9789464657791  
[www.cyberintheboard.nl](http://www.cyberintheboard.nl)



## Op de bonnefooi naar Nice

De koffers hadden ze net ingeladen. Nieuwsgierig vroeg ik mijn buurman waar de reis naar toe ging. Nonchalant antwoordde hij dat ze de zon gingen opzoeken. *“We rijden richting het zuiden en zien wel; Italië, Spanje of misschien wel Portugal...”*.

Op dat moment voegde de buurvrouw zich ook bij het gesprek. *“In ieder geval komen we uit in Nice”*, beet ze haar man toe. *“Tja...”* zei mijn buurman glimlachend, *“we laten ons onderweg gewoon verrassen”*. Ondertussen stopte mijn buurvrouw elke denkbare reisgids over Frankrijk in het dashboardkastje. Toen ik aanstalten maakte om terug te lopen naar huis, vroeg ze: *“Werner ben jij wel eens in Nice geweest?”*.

Soms is het nuttig om zo doelgericht te zijn als mijn buurvrouw en op andere momenten heb je het wendbare en avontuurlijke van mijn buurman nodig. Zo ook bij digitale transformatie. In dit boekje dan ook geen verplichte leesvolgorde. Begin gerust halverwege of achterin. Als je er maar uit haalt wat er voor jou in zit.

# Inhoudsopgave

Voorwoord.....	9
Digitale ambitie: van digitalisering tot disruptie .....	13
Je moet visie hebben om te kunnen zien.....	25
Een hamer maakt nog geen timmerman.....	35
Begint eer ge bezint.....	43
Een oefening in cyberweerbaarheid.....	51
Grenzen krijgen pas betekenis als je ze passeert .....	61
Practice what you preach .....	71
Now we're talking.....	73
Nawoord.....	79
Literatuur .....	81
Over de auteur.....	83





## Voorwoord

Sinds mijn studietijd ben ik al gefascineerd door de mogelijkheden van digitale technologie. Ik ben er als de kippen bij wanneer een nieuwe technologie of gadget op de markt komt. Ook herken ik vaak de zakelijk potentie en valkuilen van die technische innovaties. Door de jaren heen heb ik in verschillende rollen steeds de verbinding mogen leggen tussen digitale technologie en de waarde voor de bedrijfsstrategie. Als ondernemer, als CIO en de laatste jaren ook in de rol van toezichthouder.

In 2018 werd het onderzoek *'Nulmeting digitale transformatie in boardrooms in Nederland'* uitgevoerd in opdracht van NR Governance (destijds Nationaal Register) en Nederland ICT in samenwerking met VNO-NCW. De algemene conclusie van het onderzoek volgens Lotte de Bruijn, algemeen directeur NLDigital: *"de top is wel bezig met digitalisering, maar met een veel te beperkte blik."*

Recent was het tijd voor een update van het onderzoek. Onder de titel *'Je gaat het pas zien als je het doorhebt'* heeft NR Governance de 1-meting digitale transformatie in *boardrooms* in Nederland uitgevoerd. Uit de resultaten blijkt dat iets meer dan de helft van de respondenten ICT erg belangrijk vindt voor de *corebusiness* van hun organisatie. Ruim 24% geeft zelfs aan dat de eigen organisatie totaal afhankelijk is van ICT. Maar nog altijd ziet slechts een minderheid van de respondenten ICT als een strategisch thema. Bij leden van een directie of bestuur is dit minder dan 24% en bij leden van een raad van toezicht of raad van commissarissen (hierna kortweg: RvT) een beperkte 18,8%.