

Organisaties
zitten op **GOUD**,
dat wacht om te
worden gewonnen

WIJS HEID OP DE WERK VLOER

Barbara van de Sande

Wijsheid op de werkvloer

Organisaties zitten op GOUD,
dat wacht om te worden gewonnen

1.	Voorwoord	8
2.	Wat wil je uitstralen als organisatie?	14
3.	Welke bedrijfswaarden als kompas?	22
4.	Welke bedrijfscultuur typeert jouw organisatie?	28
5.	De levensfase van afdelingen	38
6.	Welke omgevingsfactoren zijn van belang voor jouw organisatie?	48
7.	Marktsamenwerking	52
8.	Wat wil je uitstralen als directie & management	62
9.	Het ambitieniveau	72
10.	Overtuigingen	82
11.	De asset management organisatie	90
12.	Rolduidelijkheid	100
13.	Risicomanagement	108
14.	Kritieke prestatie indicatoren	120
15.	Kennis delen	126

16. Breng- & leer-, doorstroom- of honkvaste functie	138
17. De toegevoegde waarde van de manager	148
18. Het beoordelingsgesprek	160
19. De organisatievorm	172
20. Parttime werken	188
21. Flexwerken & de open kantoorruimte	196
22. Verbinden met gecontracteerde partners	206
23. Gedrag	214
24. Infobesitas	222
25. Inhuur	232
26. Nawoord	240
27. Bijlagen	246
• Bijlage 1	248
• Bijlage 2	254

1.



VOORWOORD

1. VOORWOORD

**Met dit (werk)boek worden de vaste
denkroutines op speelse wijze uitgedaagd.**

Dé succesfactoren om waarde toe te voegen aan jouw bedrijf? Dat zal je niet terugvinden in dit boek – althans, niet op een presenteerblaadje.

Met dit (werk)boek, worden de vaste denkroutines van de lezer op speelse wijze uitgedaagd. Als je:

- ✓ met een andere blik de effectiviteit van werken binnen jouw organisatie tegen het licht wilt houden,
- ✓ in het proces zit van het samenbrengen van werk- of bedrijfsculturen,
- ✓ toenadering zoekt over afdelingen heen, of
- ✓ je simpelweg afvraagt wat er allemaal komt kijken bij het optimaliseren van een organisatie,

dan is dit het ideale boek om de ideeën te laten bruisen en het gesprek met elkaar aan te gaan. Je kunt als een solist een bepaalde route voor ogen hebben, maar die heeft geen kans van slagen als je (de impact op) anderen niet meeneemt daarin.

Een brede selectie aan organisatorische aspecten wordt in dit boek bondig tegen het licht gehouden. Er is genoeg theorie op de markt om de verdiepingsslag te maken, zodra je een aandachtspunt voor jouw organisatie herkent als prioriteit en daarmee aan de slag wilt gaan.

Met het lezen van dit boek zul je herkennen hoe nauw bedrijfsonderdelen met elkaar samenhangen; dat een koerswijziging op het ene vlak ook gevolgen heeft op een ander vlak. Zoals een steentje, geworpen in het water, een golfbeweging teweeg brengt.

Alle hoofdstukken zijn afzonderlijk van elkaar te lezen en zijn voorzien van stellingen en oefeningen. Je kunt deze stellingen en oefeningen voor jezelf uitwerken, maar voor de ultieme verbinding is het natuurlijk aan te raden om hier vooral met elkaar over in gesprek te gaan.

Zelf vind ik het heerlijk om een boek ter hand te nemen dat mij inspireert. Met een potlood in de kantlijn mijn ingevingen noteren. Wanneer ik ook maar één verlichtende quote of passage haal uit een boek, dan gaat het bij mij terug de kast in met de figuurlijke strik er omheen. Een blijvertje. En zo vult de boekenkast zich met kleine kadootjes. Deze kadootjes gun ik mijn lezers ook.