

Inleiding

Waarom dit boek en waarom is dit boek belangrijk voor jou?

Als eerste, je bent van onschatbare waarde. Dat is nog eens een binnenkomer, maar dit is echt waar. Jij bent echt waardevol, meer dan je denkt. Niet alleen als persoon, want dat wist je natuurlijk allang. Je gegevens zijn namelijk zeer waardevol voor criminelen en leveren geld op. Je identiteit is namelijk geld waard, maar ook je gegevens zoals je naam en e-mailadres zijn veel geld waard voor criminelen.

Tijd om je privacy te gaan beschermen, maar hoe? Als je hier niet van op de hoogte bent of niet weet wat je kan doen of waar te beginnen, kan dit knap lastig zijn. Met de juiste kennis weet jij wat te doen. Dat is precies de reden waarom ik dit boek geschreven heb.

Met meer dan 25 jaar ervaring in de ICT-branche en met name op het gebied van beveiliging en wetgeving vond ik het nodig om dit boek te schrijven. Niet alleen omdat ik graag vanuit mijn ervaring kennis wil delen, maar omdat ik weet dat deze kennis waardevol voor jou kan zijn. Door de digitalisering van de samenleving is er veel veranderd, dit brengt naast veel nieuwe mogelijkheden helaas ook veel risico's met zich mee.

In 2018 werd binnen Europa de privacywetgeving AVG actief, om bedrijven te verplichten de persoonsgegevens van mensen beter te beschermen en hier bewust mee om te gaan. Deze wetgeving werd ingevoerd en geldt in Nederland als uitbreiding op de bestaande Wet Bescherming Persoonsgegevens (WBP) uit 1995. Omdat bedrijven zich ondanks de bestaande wetten niet echt bezighielden met beschermen van persoonsgegevens, is in geheel Europa de privacywetgeving Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in 2018 ingevoerd. Maar dit gebeurt ondanks deze ingevoerde wetgeving nog niet overal zoals het hoort, waardoor persoonsgegevens nog steeds risico lopen indien deze niet afdoende worden beschermd.

Criminelen weten namelijk al toe te slaan, waardoor dit al heeft geleid tot veel slachtoffers. Met dit boek hoop ik oprecht te voorkomen dat je het slachtoffer wordt van cybercrime, doordat je met de kennis uit dit boek én door bewust te handelen dit kan voorkomen. Voorkomen is ten slotte altijd beter dan genezen.

Voor bedrijven is duidelijk omschreven wat zij kunnen en moeten doen om persoonsgegevens beter te beschermen, maar voor personen is dit niet zo duidelijk. Maar bij medewerkers van bedrijven is er vaak veel niet bekend. Dit boek is geschreven omdat er veel vragen en onduidelijkheden zijn over privacy en hoe je deze kan beschermen. Wat is privacy precies en wat kan jij doen om je privacy te beschermen?

Veel personen worstelen met deze vragen, en dat is volledig te begrijpen. Ook wordt er in de media veel geroepen over privacy, mede sinds de invoering van de privacywetgeving AVG in 2018. Bedrijven en organisaties zijn verplicht zorgvuldig met persoonsgegevens om te gaan en deze goed te beveiligen. Er wordt daarnaast ook veelal over privacy gesproken vanuit juridisch perspectief. Hierdoor levert dit helaas veel verwarring op.

Dit boek voorziet in antwoorden op alle vragen omtrent privacy. In dit boek wordt op een toegankelijke manier uitgelegd wat privacy inhoud voor jou als persoon, maar ook als je bijvoorbeeld eigenaar bent van een bedrijf en veel te maken hebt met privacy vanwege medewerkers, klanten en leveranciers. Omdat je altijd met mensen te maken hebt buitenom je eigen persoon, is beveiliging van privacy belangrijk. Ook is hierbij beveiliging belangrijk omwille van bescherming van je gegevens en dus je privacy. Ongeacht je situatie, dit boek geeft je de juiste inzichten.

Je gaat eerst kennis maken met je identiteit, als het ware maak je kennis met jezelf. Dit is nodig om te weten uit welke gegevens je identiteit bestaat zodat geïnventariseerd kan worden waar deze gegevens bekend zijn. Daarna is het noodzakelijk om te bepalen bij welke organisaties jouw gegevens bekend zijn. Hierdoor kan je bij deze organisaties vragen naar je gegevens en de bescherming ervan.