

Verandermanagement, een hele kluif is geschreven voor en door een verandermanager.

Het vormt een handleiding uit de praktijk voor zowel de verandermanager als voor bedrijven en organisaties die op zoek zijn naar een bij hen passende verandermanager.

De schrijver is zich bewust van het feit dat het *zijn* ervaringen zijn en *zijn* praktijkvoorbeelden.

Op basis van jarenlange ervaring en succesverhalen, meent de schrijver echter een zeker recht van spreken te hebben. Verschil van mening en inzicht kan en mag natuurlijk altijd bestaan.

Voor de lezer van dit boekje geldt dat het hem of haar kan helpen bij een carrière als verandermanager.

Voor bedrijven en organisaties kan dit boekje helpen bij het creëren van de juiste 'match' tussen het bedrijf of de organisatie als geheel en de verandermanager. Een juiste match is van evident belang om een geslaagde veranderoperatie in te zetten.

INHOUD

Verandermanagement	9
Verandermanagement, wat betekent dat nu eigenlijk?	10
Wanneer verandermanagement?	12
Wie als verandermanager?	15
Wie als interne verandermanager?	21
Wie als externe verandermanager?	26
Wanneer is er behoefte aan welke veranderingen binnen het bedrijf?	34
Wat spreken we af?	38
En dan aan het werk	45
Veranderen	53
Tot slot	57