

# Elegante Reflecties

De Filosofische, Psychologische,  
Sociologische en Economische  
Dimensies van Mode



# Elegante Reflecties

De Filosofische, Psychologische,  
Sociologische en Economische  
Dimensies van Mode

Mark Bloemen

Schrijver: Mark Bloemen  
Coverontwerp: Brave New Books  
ISBN: 9789464922738  
© 2023, Mark Bloemen

# **"Elegante Reflecties: De Filosofische, Psychologische, Sociologische en Economische Dimensies van Mode"**

## **Inleiding: Elegante Reflecties in Mode**

Binnen de schitterende wereld van mode schuilt veel meer dan esthetiek en stijl. Mode is een spiegel van onze samenleving, een uitdrukking van individualiteit en een kunstvorm op zichzelf. In dit boek, "Elegante Reflecties in Mode," nodigen we je uit om een reis te maken door de gedachten en ideeën van verschillende denkers, elk met hun unieke kijk op mode.

Mode, zoals we vaak horen, is zowel een persoonlijke keuze als een sociale fenomeen. Het is een eeuwenoude praktijk die altijd evolueert en zich aanpast aan de veranderende tijden. Maar wat zegt mode eigenlijk over ons als individuen en als samenleving? Hoe beïnvloedt het onze perceptie van schoonheid, identiteit en cultuur? Dit zijn vragen die we willen verkennen door de lens van filosofie, psychologie, sociologie en economie.

In de komende hoofdstukken zullen we een reis maken langs de gedachten van vooraanstaande denkers en theoretici op deze gebieden, en zien hoe ze mode hebben beschouwd en geanalyseerd. We zullen hun inzichten over schoonheid, zelfexpressie, identiteit, sociale normen en economische krachten verkennen, en begrijpen hoe deze elementen samenkomen in de wereld van mode.

Of je nu een modekenner bent die op zoek is naar dieper inzicht of gewoon geïntrigeerd bent door de complexiteit van mode, we hopen dat dit boek je zal inspireren en uitdagen om mode op een nieuwe manier te benaderen. Laat je betoveren door de gedachten van deze denkers en ontdek hoe mode niet alleen onze kleding beïnvloedt, maar ook onze geest en onze samenleving.

Welkom in "Elegante Reflecties in Mode," waar de denkers het woord nemen en waar we samen de fascinerende reis beginnen om mode te begrijpen als een bron van inspiratie, reflectie en transformatie.

## Inhoudsopgave

### Deel 1. Ontwerpers

Coco Chanel	11
Giorgio Armani	12
Karl Lagerfeld	14
Ralph Lauren	15
Yves Saint Laurent	16
Christian Dior	18
Versace	19
Gucci	21
Alexander McQueen	22
Prada	24
Marc Jacobs	25
Tom Ford	26
Valentino Garavani	28
Calvin Klein	29
Oscar de la Renta	30
Hubert de Givenchy	31
Vivienne Westwood	32
Donna Karan	34
Miuccia Prada	35
Stella McCartney	36
Diane von Fürstenberg	37
Ralph Rucci	39
Issey Miyake	40
Jean-Paul Gaultier	41
Alber Elbaz	42

### Deel 2. Filosofen

Georg Simmel	44
Thorstein Veblen	45
Pierre Bourdieu	46

Herbert Blumer 47  
Jean Baudrillard 48  
Gilles Lipovetsky 50  
Valerie Steele 51  
Elizabeth Wilson 52  
Fred Davis 53  
Daniel Miller 54  
Susan Kaiser 55  
Joanne Entwistle 56  
Angela McRobbie 57  
Ted Polhemus 58  
Alison Lurie 59  
J.C. Flugel 60  
Herbert Marcuse 61  
Walter Benjamin 62  
Michel Foucault 63  
Adam Geczy 64  
Ashley Mears 65  
Pamela Church Gibson 66

### Deel 3. Psychologen

Carolyn Mair 67  
Adam D. Galinsky 68  
Susan Bordo 69  
Susie Orbach 70  
Jennifer Baumgartner 71  
Jo Paoletti 72  
Michael Solomon 73  
Margee Kerr 73  
David Givens 74  
David Perrett 75  
Viren Swami 77  
Paul Ekman 77  
Nancy Etcoff 78



Judith Butler 79  
David L. Rosenhan 80  
Helen Fisher 81  
Sheena Iyengar 82  
Sonia Kang 83  
Paul Bloom 84  
Gavan Fitzsimons 85

#### Deel 4. Sociologen

Patricia A. Adler 87  
Mary Ellen Roach-Higgins 88  
Juliet B. Schor 89  
Tony Bennett 90  
Jennifer Craik 91  
Brenda Weber 92  
Minjeong Kim 93  
Hyejung Ju 93  
Elizabeth Wissinger 94  
Susan B. Kaiser 95  
Giuliana Bruno 96  
Richard Sennett 97  
Christopher Breward 98

#### Deel 5. Economen

George Taylor 100  
Richard H. Thaler 101  
Juliet Schor 102  
Xavier Gabaix 103  
Morris Altman 104  
Simeon Djankov 105  
Mark Blaug 106  
Jeffrey Tucker 107  
Russell W. Belk 108

Robert H. Frank 109  
Gary Becker 110  
Daniel Hamermesh 111  
Richard Florida 112  
Orley Ashenfelter 113  
Robert J. Shiller 114  
Alan Krueger 115  
John Komlos 116  
Pascal Morand 117  
Roger Backhouse 118  
Paul Krugman 119

# Deel 1. Ontwerpers

## "Coco Chanel: Tijdloze Stijl en Elegante Eenvoud in de Mode"

Coco Chanel, geboren als Gabrielle Bonheur Chanel op 19 augustus 1883 in Saumur, Frankrijk, is een van de meest invloedrijke modeontwerpers aller tijden. Haar visie op mode heeft de manier waarop mensen kleden en zichzelf presenteren veranderd en heeft de mode-industrie blijvend beïnvloed.

Chanel's visie op mode draaide om enkele kernprincipes. Allereerst streefde ze naar eenvoud en functionaliteit in haar ontwerpen. Ze geloofde dat mode zowel mooi als praktisch moest zijn. Haar ontwerpen stonden bekend om hun strakke lijnen, eenvoudige silhouetten en gebruik van comfortabele stoffen zoals jersey.

Een ander baanbrekend aspect van Chanel's ontwerpen was haar nadruk op comfort. Ze introduceerde loszittende jurken en broeken voor vrouwen, wat destijds ongebruikelijk was. Haar kleding bood vrouwen bewegingsvrijheid en comfort, in tegenstelling tot de beperkende kledingstukken die destijds populair waren.

Chanel geloofde sterk in tijdloze stijl. Ze creëerde klassieke stukken zoals het kleine zwarte jurkje, het Chanel-pak en de geur Chanel No. 5. Haar ontwerpen waren bedoeld om de tand des tijds te doorstaan en generaties lang gedragen te worden.

Een ander kenmerk van haar visie was het gebruik van neutrale kleuren zoals zwart, wit, beige en marineblauw in haar ontwerpen. Ze geloofde dat deze kleuren elegantie en

veelzijdigheid uitstraalden, waardoor vrouwen hun kleding gemakkelijk konden combineren en aanpassen.

Chanel zelf was een onafhankelijke en eigengereide vrouw. Ze brak met traditionele normen en verwachtingen van vrouwen in de samenleving en in de mode. Haar visie op mode weerspiegelde haar verlangen naar vrijheid en zelfbeschikking voor vrouwen.

In een tijd waarin veel modeontwerpers neigden naar overdadige versieringen en accessoires, koos Chanel voor eenvoud en minimalisme. Ze geloofde dat minder meer was en dat stijl niet afhankelijk moest zijn van overdaad.

Chanel's visie op mode heeft de moderne vrouw bevrijd van beperkende kleding en heeft de weg vrijgemaakt voor een meer praktische en comfortabele stijl. Haar tijdloze ontwerpen blijven relevant en worden nog steeds bewonderd in de mode-industrie. Chanel zelf blijft een iconisch figuur die wordt geassocieerd met elegantie, verfijning en onafhankelijkheid, en haar erfenis leeft voort in het merk Chanel dat nog steeds wordt gevierd over de hele wereld.

### **"Giorgio Armani: De Tovenaar van Tijdloze Elegantie"**

In het bruisende hart van Milaan, de bakermat van de Italiaanse mode, begon het verhaal van Giorgio Armani. Hij werd geboren met een natuurlijk talent voor esthetiek en een verlangen om schoonheid te creëren die de tand des tijds zou doorstaan.

Giorgio groeide op in een tijdperk van extravagante mode, maar hij voelde zich aangetrokken tot eenvoud en tijdloze elegantie. Hij studeerde geneeskunde, maar zijn ware

roeping lag elders. Zijn passie voor mode bracht hem naar de modewereld, waar hij al snel furore maakte met zijn unieke stijl.

In de jaren 80 lanceerde Giorgio Armani zijn eigen modelabel, Armani, en veranderde daarmee voorgoed de modewereld. Hij introduceerde de wereld in de subtiele kunst van ontwerpen met neutrale kleuren en strakke lijnen. Zijn "Armani-pak" werd een icoon van tijdloze elegantie, gedragen door beroemdheden en zakenmensen over de hele wereld.

Maar Giorgio's invloed reikte verder dan alleen kleding. Hij veroverde de parfumindustrie met geuren die de zintuigen betoverden, en zijn ontwerphuis breidde uit naar interieurontwerp, meubels en zelfs luxe hotels. Elk aspect van zijn werk weerspiegelde zijn zoektocht naar perfectie.

Wat Giorgio Armani echt onderscheidde, was zijn aandacht voor details. Hij geloofde dat de ware luxe in de details lag, en zijn stukken werden met de grootste zorg en vakmanschap vervaardigd. Hij was een tovenaars in het creëren van tijdloze schoonheid.

Giorgio Armani was niet alleen een modeontwerper; hij was een visionair. Hij inspireerde een hele generatie ontwerpers om de schoonheid te vinden in eenvoud en minimalisme. Zijn nalatenschap zal altijd blijven voortleven in de wereld van mode en design, een herinnering aan de kracht van tijdloze elegantie.

En zo blijft Giorgio Armani, de tovenaars van tijdloze elegantie, de wereld betoveren met zijn creaties, waarin schoonheid en eenvoud samenkomen in perfecte harmonie.