Nederland naar de afgrond

Tijd om de macht terug te pakken voor de hardwerkende Nederlander

Nederland naar de afgrond

Tijd om de macht terug te pakken voor de hardwerkende Nederlander

L.A. Roos

@2025 L.A. Roos

ISBN9789465314327

Voorwoord

Ik was klaar met één kant van het verhaal. Dit boek is mijn ontdekkingsreis naar de andere kant van het nieuws. Jarenlang keek ik het journaal, las ik de krant en dacht ik goed geïnformeerd te zijn. Tot ik merkte dat overal dezelfde meningen terugkwamen. Steeds vaker had ik het gevoel dat er iets niet klopte: belangrijke onderwerpen voor gewone Nederlanders kwamen nauwelijks aan bod. Sindsdien ben ik podcasts gaan luisteren en alternatieve kanalen gaan volgen, zoals Brussen & Veelo, De Nieuwe Wereld, Tucker Carlson. The Great Eurasia, Piers Morgen, Wierd Duk, Syb Wynia en vele anderen. Dat veranderde mijn blik voorgoed. Misschien herkent u dit gevoel zelf ook.

De traditionele media, kranten en tv, brengen vaak maar één geluid. Tijdens corona ging het journaal maandenlang bijna uitsluitend over besmettingen, IC-cijfers en maatregelen. Er was nauwelijks ruimte voor kritische stemmen over de gevolgen van lockdowns voor jongeren, ondernemers of de samenleving. Toen de oorlog in Oekraïne uitbrak, lag de nadruk vrijwel volledig op wapenleveranties en steunpakketten, terwijl vragen over diplomatie of de economische belangen nauwelijks gesteld werden. Ook bij klimaat zien we eenzelfde patroon: de nadruk ligt op rampscenario's en de urgentie om alles nú te veranderen. Wie kritische kanttekeningen plaatst,

wordt al snel weggezet als 'ontkenner', ‘extreem rechts’ of 'wappie’.

Door de manier waarop nieuws wordt gepresenteerd, wordt de kijker gestuurd in zijn interpretatie. Een frame is als een bril waardoor je de werkelijkheid bekijkt. Als die bril altijd dezelfde kleur heeft, lijkt de wereld ook altijd die kleur te hebben. En zo worden we dagelijks beïnvloed.

Gelukkig zijn er steeds meer alternatieve platforms die een ander perspectief geven. Podcasts zoals De Nieuwe Wereld en Brussen & Veelo, of onafhankelijke columnisten, podcast/YouTube makers zoals Marianne Zwagerman en Wierd Duk, laten zien dat er altijd meerdere invalshoeken bestaan. En zo zijn er nog veel meer. Ze stellen vragen die in het gewone debat niet gesteld worden, bijvoorbeeld over de rol van internationale bedrijven in Oekraïne, de massamigratie of over de effecten van stikstofbeleid op boeren en voedselzekerheid. Deze alternatieve media worden niet gestuurd door subsidies of politieke belangen en kunnen daardoor onafhankelijker opereren.

Angst is een terugkerend middel in de communicatie van de overheid en media. Tijdens de Corona pandemie was er de angst voor besmetting. In de oorlog met Oekraïne is er de angst voor Russische uitbreiding. Bij klimaat wordt de angst gebruikt dat de aarde binnen enkele decennia onleefbaar wordt. Angst verlamt, maar

zorgt er ook voor dat burgers sneller instemmen met maatregelen die hun vrijheid beperken. Zelden horen we een realistisch verhaal of een zoektocht naar vreedzame oplossingen; meestal klinkt de roep om méér regels en méér controle.

Er zijn talloze onderwerpen die in de mainstream media onderbelicht blijven. Zo wordt nauwelijks gesproken over de enorme corruptie in Oekraïne, terwijl dat land internationaal bekendstaat om een zwakke overheid en organisaties. Ook hoor je weinig over de rol van Westerse bedrijven die massaal investeren in landbouwgrond daar. In Nederland zelf wordt stikstofbeleid vaak gepresenteerd als een puur ecologische noodzaak, maar niet als een directe bedreiging voor voedselzekerheid en de toekomst van duizenden boerengezinnen. En bij migratie horen we wel verhalen over opvang en integratie, maar zelden over de financiële druk, criminaliteit, woningnood en spanningen die dit veroorzaakt in wijken en dorpen.

Terwijl een kleine groep bepaald wat de 'waarheid' is, voelt de stille meerderheid zich vergeten. De zogenaamde elite in media, journalistiek, ambtenarij en politiek (30%) tegen de stille meerderheid, de hardwerkende jonge en oudere Nederlander (70%). De eigenlijke macht, stemmen bij verkiezingen, ligt dus bij de veelal praktisch geschoolde hardwerkende Nederlander, die ander beleid wil.

“Macht hoort bij het volk, niet bij een kleine zelfverzekerde elite.”

Democratie kan alleen werken als mensen meerdere meningen horen en zelf hun mening kunnen vormen. Als er constant een ‘gewenste’ mening verteld wordt door de reguliere media, worden we gestuurd in ons denken. Het goede nieuws is dat er veel alternatieve bronnen zijn en dat steeds meer mensen zelf op onderzoek gaan. Zij laten zich dus niet leiden door het journaal of die ene krant.

Als u dagelijks alleen het journaal kijkt en de krant leest, krijgt u dan een volledig beeld van de wereld? Of slechts een halve waarheid? En bent u bereid ook andere geluiden te beluisteren, om zo uw eigen oordeel te vormen?

Dit boek laat zien wat je niet hoort in de meeste reguliere media, tv en kranten – en wél in de gesprekken op straat, in podcasts, YouTube kanalen en bij een feestje onder de borrel.

“Highly fake news media — the real enemy of the people.”; Donald J. Trump

Veel leesplezier!

INHOUDSOPGAVE

Hoofdstuk 1 – Media en framing: hoe we worden gemanipuleerd

Hoofdstuk 2 – Migratie, islam en omvolking: de demografische bom

Hoofdstuk 3 – Europa: een keizer zonder kleren

Hoofdstuk 4 – Wie bestuurt ons land nu écht?: De macht achter de macht

Hoofdstuk 5 – De prijs van angst: hoe angst als wapen wordt ingezet

Hoofdstuk 6 – Nederland op weg naar de afgrond: een rijk land met een lege ziel

Hoofdstuk 7 – Veroordeeld door de media maar gesteund door hun volk: Bukele, Orban en Milei

Hoofdstuk 8 – Partijen ontmaskerd: Wie staat er nog naast de gewone Nederlander? Voor de verkiezingen van 29 oktober: 10 partijen met standpunten over onderwerpen uit dit boek

Bronnen en inspiratie
Disclaimer

Nawoord – Ontdek de andere wereld van nieuwe duiding

Hoofdstuk 1

Media en Framing, hoe we worden gemanipuleerd

Ik was jarenlang een trouwe volger van het nieuws. ’s Avonds het Journaal en een talkshow, overdag een krant als de NRC, Volkskrant of AD. Het gaf mij het gevoel goed geïnformeerd te zijn. Totdat ik langzaam begon te merken dat de verhalen wel érg veel op elkaar leken. Of het nu ging over stikstof, economie, corona, oorlog of klimaat: dezelfde woorden, dezelfde invalshoek, dezelfde conclusie. Alsof er nog maar één waarheid bestond.

Pas toen ik mij ging verdiepen in podcasts en alternatieve kanalen, zoals Brussen & Veelo, De Nieuwe Wereld, Tucker Carlson, The Great Eurasia en vele anderen, ontdekte ik een heel andere kant van de werkelijkheid. Plotseling hoorde ik kritische vragen die ik in de reguliere media nooit hoorde. Ik zag dat bepaalde feiten óf helemaal niet werden genoemd, óf alleen op zo’n manier werden gebracht dat je ze haast automatisch negatief beoordeelde. Dat inzicht was voor mij een schok.

Wat is framing?

Framing is een manier van presenteren waardoor een onderwerp in een bepaald licht komt te staan. Het gaat