
BIJVERDIENEN MET BOEKEN

EENVOUDIG ZELF BOEKEN SCHRIJVEN, UITGEVEN EN
ONLINE VERKOPEN

BIJVERDIENEN MET BOEKEN

**EENVOUDIG ZELF BOEKEN SCHRIJVEN,
UITGEVEN EN ONLINE VERKOPEN**

Colofon

Auteur: DERP boeken

Inhoud: 110 pagina's (bij A5-formaat)

Uitgegeven via: Brave New Books

Datum uitgifte: November 2025

ISBN: 9789465319285

Dit boek is volledig door de auteur zelf geschreven en gebaseerd op eigen kennis en ervaring. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, zonder voorafgaande toestemming van de auteur.

Inhoudsopgave

1. Waarom een online boeken business starten?.....	10
1.1 Introductie	10
1.2 Mijn werkwijze - voor jou	11
1.3 Waarom online boeken zo aantrekkelijk zijn	12
1.4 Waarom juist nú beginnen?	12
1.5 Hoe ziet het proces er globaal uit?.....	13
1.6 Wat heb je nodig om te starten?	14
1.7 Wat levert het je op?	14
2. Eerste hulp bij schrijven en ontwerpen	18
2.1 Je digitale schrijfmaatje	18
2.2 Een kaft zonder ontwerp skills of inspiratie	20
2.3 Wat online hulp wel en niet voor je kan betekenen	22
2.4 Waarom dit jouw voorsprong is	23
3. Op zoek naar een niche	28
3.1 Wat is een niche en waarom is het zo belangrijk?	28
3.2 Mijn aanpak bij het zoeken naar een niche	29
3.3 De final-check-formule	32
3.5 Eén niche om mee te starten	33
4. Van idee naar inhoud: Een boek schrijven.....	36
4.1 Een goede inhoudsopgave is je fundament	36
4.2 Hoofdstukken schrijven, in duidelijke stappen	37
4.3 Het totale aantal woorden	38
4.4 Paginaformaat en instellingen	39

4.5 Boekstructuur en opmaak: Papieren boeken	40
4.6 Boekstructuur en opmaak: E-books	41
4.7 Laatste checks	43
5. Het oog wil ook wat! (aantrekkelijke kافت en titels)	46
5.1 Meer zichtbaarheid in zoekresultaten (SEO)	46
5.2 SEO optimalisatie van titel, ondertitel en synopsis	47
5.3 Waar voldoet een goede kافت aan?	49
5.4 Een aantrekkelijke kافت creëren.....	50
5.5 Het gewenste formaat van de kافت	51
6. Je boek zélf uitgeven en online verkopen	54
6.1 Bindwijzen van een boek	54
6.2 Een boek uitgeven voor online verkoop	55
6.3 Hoe upload je een boek op deze verkoopplatforms?	60
6.4 Optionele extra's: Vertalingen & audioboeken	65
7. Hoe bepaal je de juiste prijs voor je boek?	70
7.1 Richtprijzen voor boeken.....	70
7.2 Publicatiekosten om rekening mee te houden	71
7.3 Eventuele indirecte extra kosten (belasting)	74
8. Méér verdienen met je boeken (marketing strategieën).....	78
8.1 Promotie zonder budget.....	78
8.2 Online reviews.....	79
8.3 Upsells, funnels, herhaalverkopen en meer.....	80
9. Mijn overweging: Is het de investering waard?	84
9.1 Wat kost het aan geld?	84
9.2 Inzetten op e-books, papieren boeken, of beide?	84
9.3 Wat kost het aan tijd?.....	85
9.4 Hoeveel geld levert het op?	86

10. Take home message.....	88
Bijlagen	91
Bijlage A - Stap-voor-stap samen een boek schrijven (concreet voorbeeld)	92
Bijlage B - Pre-upload checklist voor self-publishing	99
Bijlage C - Juridische aspecten bij het uitgeven van boeken	102
Bijlage C - Kernvragen, met antwoord	105
Over de auteur.....	108
Op basis van eigen ervaringen	108
Hoe het ooit begon	108
Over dit boek.....	109
Algemene informatie	110

HOOFDSTUK 1:

Waarom een online boeken business starten?

1. Waarom een online boeken business starten?

1.1 Introductie

Stel je voor: Je werkt eenmalig aan een product, dat je straks online zet en daarna automatisch inkomen voor je blijft genereren. Zonder dat je daar verder iets aan hoeft te doen. Dit is geen toekomstbeeld voor een selecte groep IT-ers, maar een reële mogelijkheid voor eigenlijk iedereen met een laptop en internet!

In een wereld waarin alle informatie altijd binnen handbereik is, en allerlei informatie maar in je zicht wordt gegooid, blijven mensen zoeken naar overzicht en duidelijkheid. Boeken bieden precies dat: Compacte, digitale gidsen bieden mensen de hulp die ze zoeken op een bepaald onderwerp. En dankzij de recente opkomst van allerlei websites die je kunnen helpen met informatie en creatie is het schrijven van boeken nu eenvoudiger dan ooit.

Vroeger had je daar een hele skillset voor nodig: Schrijven, taalkundig verbeteren, ontwerpen en vormgeven. Maar nu hoeft dit niet meer. Tegenwoordig kun je grote delen van dat hele proces uitbesteden, automatiseren of sterk vereenvoudigen met gratis online tools. Je hoeft dus helemaal geen schrijver meer te zijn, geen designer en ook geen techneut. Met de wijze raad van dit boek moet het jou ook lukken.

Ook kwamen er bij het publiceren van boeken automatisch kosten kijken, omdat een uitgever je moest helpen bij het publiceren van je boek. Daarnaast moest je een oplage van het boek laten drukken en afnemen. Een Kamer van Koophandel (KvK) inschrijving was nodig om je boek te kunnen plaatsen bij boekhandels. Gelukkig is dit ook voorbij. Al deze zaken zijn in dit tijdperk niet meer nodig; we kunnen alles eenvoudig zelf regelen, volledig digitaal en online met eigen laptop.

Wat je wel nodig hebt? Een plan, een onderwerp waar interesse naar is, en de bereidheid om iets nieuws te proberen dat je nog nooit eerder geprobeerd hebt.

1.2 Mijn werkwijze - voor jou

In de afgelopen jaren heb ik mezelf het volledige proces van het zélf schrijven, uitgeven en online verkopen van boeken eigen gemaakt (voor meer info, zie de sectie *Over de auteur*). In dit boek bundel ik al mijn kennis en persoonlijke ervaringen in een kort en praktisch stappenplan, aangevuld met tips die je niet zomaar op het internet of in andere boeken vindt. Een concreet stappenplan waar jij direct mee vooruit kan.

In dit boek ga je ontdekken:

1. Hoe je een goede niche met potentie kiest.
2. Hoe je gratis online services op slimme wijze kan inzetten om je te inspireren en helpen met schrijven.
3. Hoe je een professionele kaft ontwerpt, zonder zelf ontwerp-skills te bezitten of goed te zijn met Photoshop.
4. Hoe je vervolgens je boek zélf publiceert en automatisch laat verkopen op de bekende platforms als Amazon, Kobo en Bol.
5. Hoe je nog méér kunt verkopen van hetzelfde boek, met slimme marketingtrucs.

De theorie wordt steeds aangevuld met praktijkvoorbeelden uit mijn eigen ervaring. Deze voorbeelden brengen de theorie tot leven en maken er een verhaal van dat direct in de praktijk toepasbaar is, voor iedereen.

Nog meer begeleiding nodig? Sla dan *Bijlage A* open. Daarin word je bijna letterlijk aan de hand genomen en stap-voor-stap door het hele proces van boeken schrijven geleid. Kind kan de was doen.