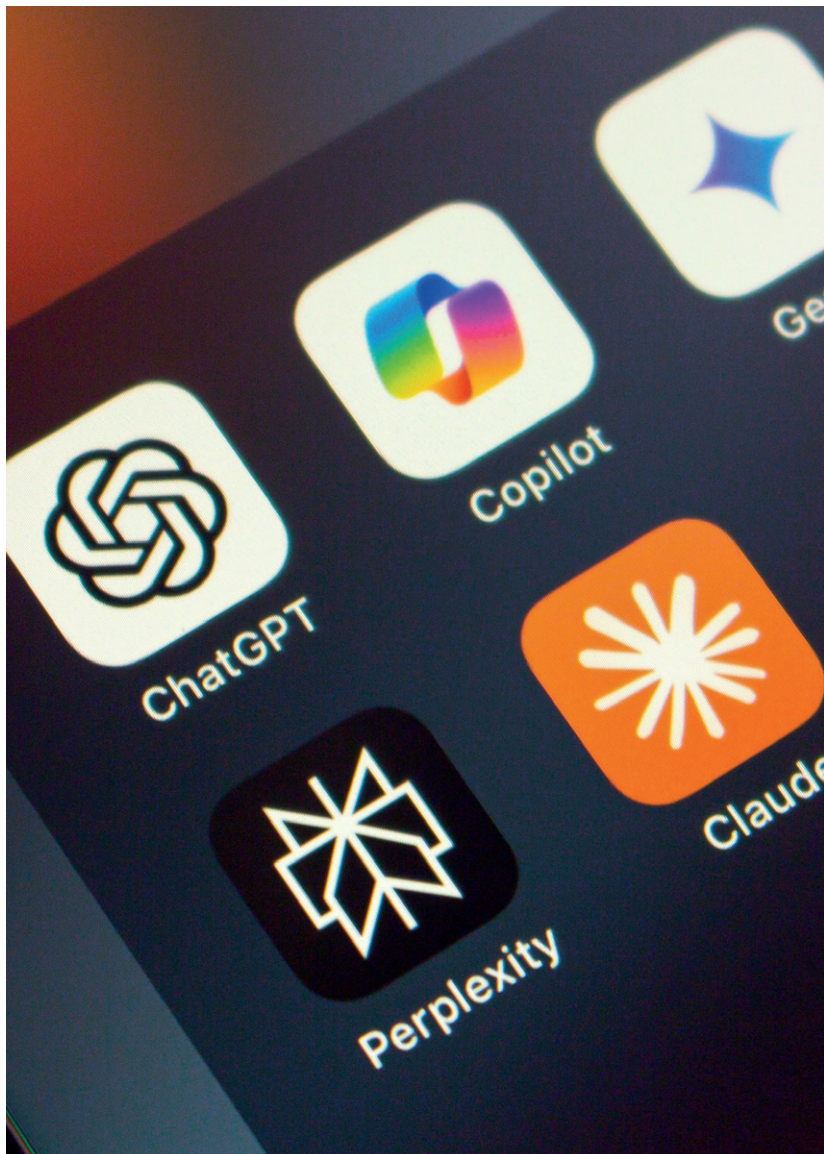




VOORWOORD

Dus je wacht nog even tot de hype voorbij is. Tot alle kinderziektes eruit zijn. Het is allemaal wel leuk, dat AI-gebeuren, alleen niet voor vandaag of morgen.

Ik snap het wel. AI stond vanochtend niet bovenaan je to-do lijstje. Voorlopig sta je iedere dag vroeg op om naar de zaak te rijden. Om de boel aan de gang te houden.

<i>Belletjes, mailtjes, meetings en koffie, heel veel kopjes koffie</i>	Je hebt een prospect die wacht op zijn offerte, een boekhouder die de facturen nodig heeft en een aandeelhouder die naar de verkoopkansen vraagt.
	Oh ja, je moet vanochtend echt even naar de CV's kijken en sollicitanten uitnodigen voor een kennismakingsgesprek. En de vacatureteksten laten herschrijven.

Niet vergeten, de algemene voorwaarden van je leverancier doornemen. Straks nog snel even langs marketing lopen om de teksten en foto's voor de website te bespreken. En een cadeautje voor je vrouw kopen, want morgen (het was toch morgen?) is jullie trouwdag.

Daar draait je dag om: Belletjes, mailtjes, vergaderingen en koffie, heel veel kopjes koffie.

Dan heb je ook nog werknemers. Sommigen werken al jaren voor je. Anderen zijn net begonnen. Die zitten niet op te wachten op wéér iets nieuws.

Of je nou in je eentje op zolder zit, met 25 man in een kantoor op de gracht of met 250 man in een toren vlakbij het station. Als ondernemer ken je de dynamiek van een bedrijf en de hectiek van een dag.

Je hebt wel wat beters te doen.

Terwijl AI je werk en je leven juist zoveel makkelijker kan maken. Ze schrijft die offerte, verstuurt die facturen, beoordeelt die CV's, leest die voorwaarden en maakt die prognose. Terwijl jij nog aan je eerste kop koffie zit.

Natuurlijk heb je over AI gehoord. Je neefje raakt er niet over uitgepraat. Je hoort over bedrijven die hun strategie aanpassen. Je krijgt ook steeds vaker uitnodigingen voor seminars en cursussen.

Je leest dat functies verdwijnen. Er zijn zelfs lijsten van beroepen die de komende jaren helemaal door AI worden overgenomen. Ook die van jou?

Je weet dat je 'iets' met AI moet. Maar, waar begin je?

Begin hier. Met de basis. Gebruik dit boek als je notitieblok, je geheugensteun. Klein genoeg voor de binnenzak van je jas, dik genoeg om de antwoorden te geven die je nodig hebt. Ik ben je gids en leg je kort uit wat AI is, waar je begint en vooral hoe je AI voor jou laat werken.

Misschien denk je dat AI iets is voor bedrijven met een eigen IT-afdeling of voor multinationals met een batterij aan consultants. Dat is niet zo. Integendeel.

AI is zo revolutionair omdat het voor iedereen is.

AI is niet heel kostbaar. Je hoeft geen dure laptop of de nieuwste iPhone 17 te kopen. Je hebt geen diepe zakken nodig. Voor een paar tientjes per maand heb je een abonnement op ChatGPT en gaat er een wereld aan mogelijkheden voor je open.

Het is ook niet heel moeilijk. Je hoeft niet terug in de schoolbanken, je hebt geen diploma nodig. Het is net als autorijden. Je hoeft niet te weten hoe de motor van je auto werkt, om van A naar B te kunnen. Als je kunt typen, dan ben je onderweg.

AI is er ook voor jou en jouw bedrijf. Juist voor jou.

AI komt in allerlei vormen en hoedanigheden. Ze staat op je telefoon, het zit standaard in je e-mail en verstopt in je horloge. Het zit in je koffiemachine, in je auto en (binnenkort) ook in je grasmaaier. Soms is ze onzichtbaar, soms is ze een knipperende cursor, geduldig wachtend op jouw vraag.

AI is geen hype, geen trend, geen gadget. AI is niet iets voor de jeugd, niet iets voor nerds of hippe studenten. AI is iets heel groots. AI is overal en verandert alles. De vraag is niet of AI blijft. De vraag is wanneer jij met AI begint.

Begin klein, begin voorzichtig, als je maar begint.

DENKERS, DOENERS & DURVERS

Artificial Intelligence, zoals we dat vandaag kennen, is het resultaat van een bont gezelschap van denkers, doeners en durvers. Sommigen stonden aan de wieg van baanbrekende algoritmes, anderen bouwden de rekenkracht of het platform waarop miljarden mensen dagelijks vertrouwen.

Het zijn wetenschappers die de fundamenteën legden, ondernemers die miljarden investeerden en waakhonden die juist op de rem trappen. Samen vormen zij de voorhoede van een revolutie die ons werk, onze economie en ons dagelijks leven herschrijft. Dit zijn tien sleutelfiguren die vandaag de koers van AI bepalen.



SAM ALTMAN

OpenAI · CEO · Verenigde Staten · 1985

- Visionair
- Diplomatiek
- Invloedrijk

Oprichter van OpenAI en architect van de doorbraak van AI. Onder zijn leiding groeiden de GPT-modellen uit tot wereldstandaard en ontstond ChatGPT. Bepaalt de wereldwijde agenda rond kunstmatige intelligentie, van product tot politiek.



SUNDAR PICHAI

Google/Alphabet · CEO · India / VS · 1972

- Visionair
- Strategisch
- Technologisch

Uitgesproken visie. Gelooft dat AI fundamenteeler is dan elektriciteit of vuur. Stuwende kracht achter Gemini. Onder zijn leiding verschoof Google van een zoekmachine naar een AI-first bedrijf.



TOOLS



**80% VAN DE CONTENT
CREATORS OP SOCIAL MEDIA
GEBRUIKT AI-TOOLS BIJ HET
PRODUCEREN VAN VIDEO'S**

Bron: Wondercraft

**NETFLIX WERKT
AAN REALTIME
NASYNCHRONISATIE VAN
ACTEURS IN ALLE TALEN**

**DE EERSTE 100%
AI-COMMERCIAL VOOR
TV WERD IN ÉÉN DAG
GEPRODUCEERD**

Bron: Axios.com

**40% VAN DE BEDRIJVEN
GEBRUIKT AI-TOOLS BIJ HET
PRODUCEREN VAN FILMS EN
VIDEO'S**

Bron: State of Video Marketing

Deze tools hebben elk hun specialiteit. Synthesia zet tekst om in meertalige video's. Descript laat je video's bewerken via tekst. Runway genereert realistisch beeld en animatie. Pictory knipt lange video's terug tot clips.



SYNTHESIA

AI-avatars die jouw tekst uitspreken. Ideaal voor promo's en meertalige video's.

<https://www.synthesia.io>



DESCRIPT

Video bewerken alsof het tekst is. Handig voor webinars, presentaties en podcasts.

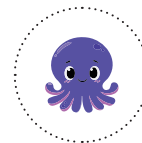
<https://www.descript.com>



GOOGLE VEO

Genereer hoogwaardige video's vanuit tekst of beeld, tot bioscoopkwaliteit.

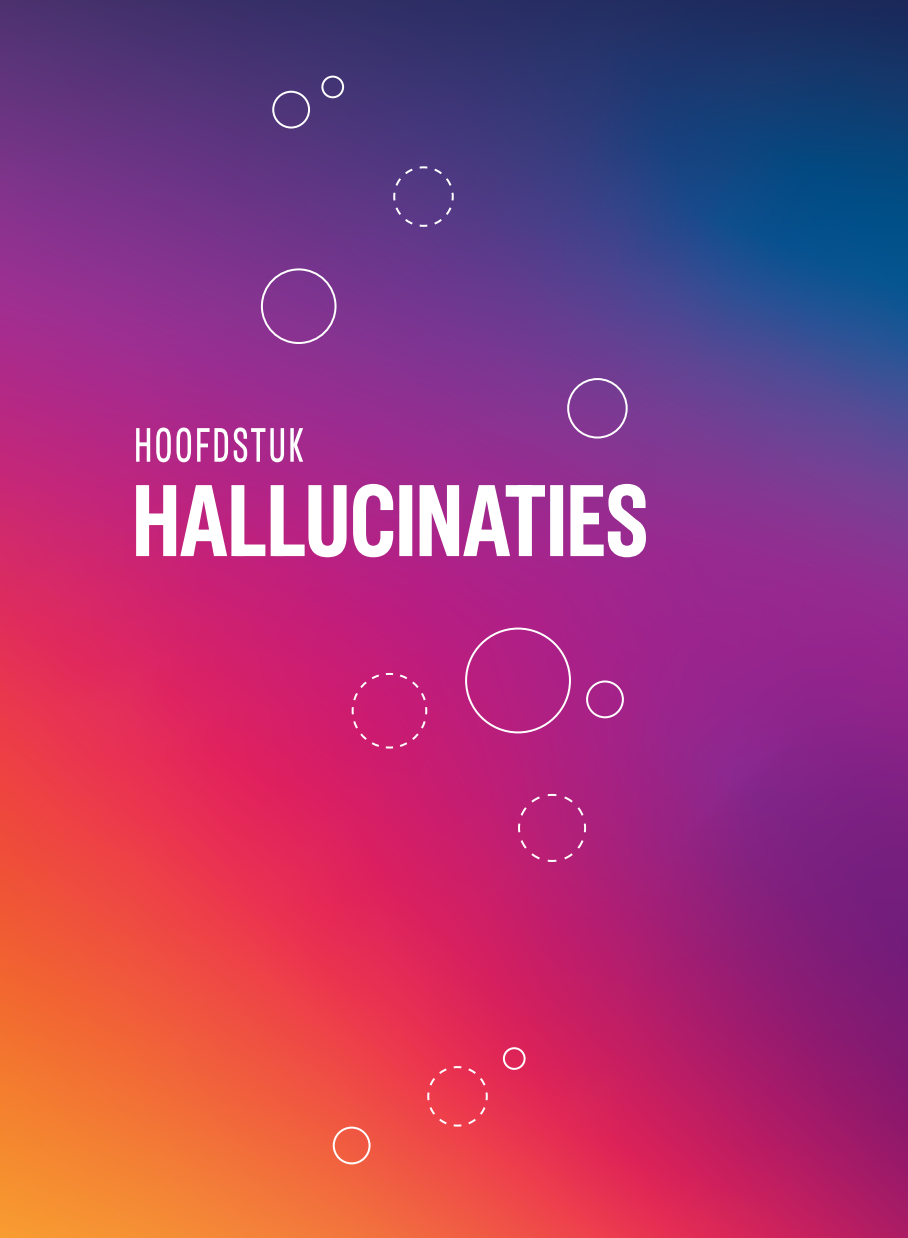
<https://deepmind.google/models/veo/>



PICTORY

Lange video's automatisch inkorten tot clips. Perfect voor social en highlights.

<https://pictory.ai>



HOOFDSTUK

HALLUCINATIES

AI IS EEN PAPEGAAI

AI weet alles. Tenminste, zo lijkt het. Want wat ze niet weet, dat verzint ze. Niet met opzet of om je te misleiden. Ze is getraind om je altijd te helpen. Om je altijd een antwoord te geven. Ook als dat antwoord nergens op gebaseerd is. Ze schrijft verhalen alsof het echt gebeurd is. Citeert uit artikelen die nooit geschreven zijn. Noemt figuren die alleen in haar fantasie leven.

Hallucineren. Je merkt het vaak niet. Of te laat. AI geeft je zo overtuigend antwoord, zo vloeiend en zelfverzekerd, dat je het als waarheid accepteert. Juist dat maakt het verraderlijk. Een mens die aarzelt, geeft je ruimte om zelf na te denken. Een AI die fout zit, klinkt alsof ze gelijk heeft.

Het zit zo. AI formuleert tekst op basis van statistiek en kansberekening. Ze kiest woorden die waarschijnlijk bij elkaar passen. Ze bedenkt het eerste woord, berekent de kans op het tweede, beredeneert het derde, totdat het logisch klinkt.

Precies in die waarschijnlijkheid schuilt het risico. Als ze bij het derde woord een verkeerde afslag neemt, dan heb je kans dat ze bij het vierde volledig verdwaald is.



Jelle heeft een assistent nodig. Eentje die meedenkt. Die niets vergeet. Een assistent die ook 's avonds en in het weekend werkt, net als Jelle zelf.

Mag ik je voorstellen: Custom GPT.

Custom GPT lijkt op een chatbot, maar dan vriendelijk en slim. Het is een AI die je vraag wel begrijpt.

Een eigen Custom GPT starten is niet moeilijk. Ook niet voor Jelle, die nog wel eens ruzie met zijn muis heeft.

Stap 1. Jelle surft naar ChatGPT, maakt een account aan en kiest GPT's: Daar klikt hij op: Maak.

Stap 2. Dan stelt Jelle zich uitgebreid voor. Hij vertelt over zichzelf, zijn vak, zijn werkwijze, tarieven, aanbod, over de markt, dat nieuwe project, de regio en over zijn passie.

Stap 3. Jelle kopieert de URL (webadres) die hij als link of knop op zijn website kan plakken. Wie daarop klikt, komt direct bij Jelle's Custom GPT uit. Klaar.

De nieuwe assistent van Jelle is niet Joris, Jan, Jantine of Jennifer. Het is een Custom GPT: een AI op maat. Die alles van Jelle weet. Bovendien praat ze in zijn toon en stijl. We noemen haar Jesse. Jelle's digitale tweelingzus.

Het resultaat voelt alsof je met Jelle zelf praat. Een slimme assistent die zegt: "Jazeker, de Emmalaan staat nog te koop." om er luchtig aan toe te voegen: "Toevallig is Jelle daar straks voor een bezichtiging." Jesse vraagt: "Wil je een afspraak inplannen?" Als dat niet hoeft, zegt ze: "Zal ik Jelle vragen je straks terug te bellen?"

HANDBOEKAI.NL/GPT



*Voor dit boek is er ook een Custom GPT waar
je kunt zoeken naar tips, de prompts kunt opvragen
en kennis met mij kunt maken*



HOOFDSTUK ZOEKMACHINES

GEVONDEN VS GENOEMD

Je hebt met jouw webshop jarenlang van alles geprobeerd om bovenaan in Google te komen. Met slimme productbeschrijvingen, sterke koppen, uitgekiende trefwoorden, actuele blogs en positieve reviews. Content, content, content. Rich content. Precies volgens de strakke en strenge regels van Google. Allemaal om Google te plezieren.

Het spel verandert snel Je webwinkel telt pas mee als je zichtbaar bent op pagina één van Google. En dan het liefst bovenaan, tussen de eerste vijf resultaten. Daaronder raak je al snel uit beeld. Alles onder de ‘vouw’ is onzichtbaar en doet nog nauwelijks mee.

Google als de brug tussen jou en je klant. Als je het goed doet, dan word je gevonden. Als je het beter doet dan je concurrent, dan sta je op kop.

Voor veel ondernemers is dit een bekend spel. Taai, maar overzichtelijk. Ze investeren veel moeite, tijd en geld in SEO-specialisten, analisten, tekstschrijvers, bloggers en influencers om het algoritme gunstig te stemmen. Alles om vooraan de rij te staan.



**ER IS EEN NIEUWE
PROGRAMMEERTAAL
DIE IEDEREEN SPREEKT
GEEN GEHEIMTAAL
MAAR MENS**

Jensen Huang
CEO van NVIDIA



Foto door Adobe Firefly

HOOFDSTUK

AUTEURSRECHT



EEN ORIGINELE AI

Wat jij maakt, is van jou. Toch? Hoe zit dit nou als een robot jouw werk inslikt, husselt, nabootst en weer uitspuugt als iets nieuws?

Juridisch is dat grijs gebied. Je gooit duizenden boeken in een digitale trommel, draait aan de knop, vouwt het netjes op en labelt het als origineel. Terwijl het concept, de stem en de essentie van iemand anders komen.

Dat is de kern van de discussie rond generatieve AI en auteursrecht. AI traint op miljarden teksten, beelden en geluiden. Vaak zonder toestemming, uit dubieuze bronnen.

Een mens leest boeken. Om iets te leren, of inspiratie op te doen. Misschien één, misschien tientallen. Maar nooit de miljoenen boeken die AI leest. En op de plank legt.

Ze rubriceert het genre, karakteriseert de hoofdrolspelers en ontvlecht het plot. Ze analyseert patronen, constructies en zinsbouw. Ze verzamelt zoveel kennis dat ze moeiteloos een auteur imiteert en zijn nieuwste boek schrijft. In zijn schrijfstijl en signatuur. Misschien nog wel beter, mooier of spannender ook. Is dat inspireren, lenen of stelen?

