

De LSP Methode

De LSP Methode

Hoe je mensen betreft en tot inzichten laat komen met
behulp van de LEGO® Serious Play® Methode

Michael Fearne

Nederlandse uitgave David Witte

Copyright © 2026 David Witte

Vertaalde uitgave door Brave New Books

Oorspronkelijke titel: *The LSP Method*

ISBN: 9789465380544

Hoewel de auteurs veel moeite hebben gedaan om te zorgen dat de informatie in dit boek klopte op het moment van drukken en hoewel deze publicatie bedoeld is om correcte informatie te geven over het onderwerp, aanvaarden de auteurs geen verantwoordelijkheid voor fouten, onnauwkeurigheden, weglatingen of andere onjuistheden in deze uitgave. De auteurs wijzen elke aansprakelijkheid af voor verlies, schade, of verstoring die ontstaat door fouten of andere weglatingen, of het nu het gevolg is van nalatigheid, een ongeluk of een andere oorzaak.

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteur.

Inhoudsopgave

INLEIDING	7
DE WERELD VAN LEGO SERIOUS PLAY	29
MENSEN DIE LSP GEBRUIKEN	39
PRE-SESSIE	51
SESSIE - INLEIDING	59
SKILLS BUILDING	65
INDIVIDUELE MODELLEN	81
GEDEELDE MODELLEN	95
LANDSCHAPSMODELLEN	115
ANDERE ACTIVITEITEN	129
LAATSTE ACTIVITEIT	139
ONTWERP	149
VOORBEELDSESSIES	167
DE WETENSCHAP ACHTER LSP	185
DE LOSSE STUKJES	193
CONCLUSIE	203
WELKE LEGO GEBRUIKEN	206
MIJN EIGEN PLAN	209

SAMENVATTING BOEK	211
SAMENVATTING OP DETAIL	213
OVER DE AUTEURS	225

LEGO® Copyright Information

LEGO® en LEGO® Serious Play® zijn handelsmerken van de LEGO Groep 2020.

Dit boek is niet goedgekeurd, geautoriseerd of onderschreven door de LEGO Groep. LEGO®, het LEGO® logo, de Brick®, de Knob® configuratie en de Minifigure® zijn handelsmerken van de LEGO Groep, 2020.

*LEGO® Serious Play® richtlijnen voor handelsmerken:
<https://www.lego.com/en-us/seriousplay/contact>.*

Dit boek maakt gebruik van en bouwt voort op de LEGO® Serious Play® Open Source Gids die door de LEGO Groep beschikbaar is gesteld onder een Creative Commons-licentie ('Attribution Share Alike' – zie <http://www.creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> voor licentiegegevens).

Hoofdstuk 1

INLEIDING

‘Michael is vast een drugsdealer. Hij reist door het hele land en over de grens met grote zakken LEGO. Hij lost zakelijke problemen op met kinderspeelgoed en wordt ervoor betaald. Dat is geen echte baan. Hij moet een drugsdealer zijn.’

Dat was het gesprek tussen de vijf broers van zijn partner toen ze erachter kwamen wat hij doet voor de kost. Voor hen was dit zo ongeloofwaardig. Het leek logischer dat hij het kopstuk was van een internationale criminele organisatie dan een LEGO Serious Play facilitator.

Ik kom dat soort scepsis voortdurend tegen, zowel van familieleden, cliënten als mensen die in de ruimte zitten aan het begin van een van mijn sessies. Ik begrijp het wel. Het uitgangspunt van de LEGO® Serious Play® methode klinkt belachelijk: gebruik kinderspeelgoed om serieuze onderwerpen als strategie, innovatie, samenwerking en verandering aan te pakken.

Het is ook absurd. Maar het werkt.

Duizenden mensen die over de hele wereld duizenden LEGO Serious Play sessies hebben gehouden, bewijzen dat deze methode werkt. Maar enkel naar mijn verhaal luisteren is niet genoeg. Je moet het zelf ervaren. En dat is waar dit boek over gaat. Je krijgt de kans om de methode te leren, te ervaren en zelf uit te testen. Hierna kun je beslissen of het een hulpmiddel wordt dat je wilt gebruiken om een groep meer te betrekken, een onderwerp te verkennen en resultaten te boeken.

1.1 DE SERIEUZE KANT VAN LEGO

Als ik LEGO Serious Play (LSP) zeg tegen mensen blijft bij het merendeel de woorden 'LEGO' en 'Play' hangen. Maar het belangrijkste woord is het woord in het midden: 'Serious'.

LEGO is slechts het middel, het gereedschap dat je gebruikt. Spelen is gewoon een van de vele hulpmiddelen die de methode toepast. Zowel de LEGO als het spelen dienen het uiteindelijke doel van een serieus resultaat.

Maar laten we een stapje terug doen. Waarom zou je LEGO op deze serieuze manier willen gebruiken?

Heb je wel eens deelgenomen aan een vergadering of workshop en het gevoel gehad dat het lastig was om iets te kunnen zeggen? Je had een aantal goede ideeën, maar het gesprek werd door anderen gedomineerd en je verliet de vergadering met het gevoel dat het resultaat beter had gekund.

Je had meer te geven.

Aan de andere kant, heb je ooit een vergadering of workshop geleid en het gevoel gehad dat je niet het beste uit de deelnemers haalde? Je wist dat ze het talent en de ideeën hadden, maar dit kwam niet naar voren tijdens het gesprek.

Ze hadden meer te geven.

Wat als er een manier zou zijn om onze vergaderingen, workshops en cursussen zo te organiseren dat jij en je mensen alles kunnen geven wat ze in zich hebben? Dat ze zich betrokken voelen bij het gesprek en voelen dat ze echt hebben bijgedragen aan de resultaten?

Dat is de belofte van LEGO Serious Play.

Laten we onze huidige vergaderingen en workshops eens onder de loep nemen en bekijken waar ze tekortschieten. Stel je een typische bedrijfsvergadering voor waar acht mensen samenkomen om een zakelijk probleem op te lossen. Laten we eens kijken wat er speelt onder de oppervlakte en het resultaat beïnvloedt:

De vergadering is een kippenhok. Mensen praten door elkaar heen, met een beetje mazzel luistert de rest. Of de twee met de grootste mond zijn aan het woord en de rest is al afgehaakt. Verbaal en auditief? Ja. Visueel? Nee. Kinesthetisch? Nee. Jammer voor degene die zich graag in complexe of nieuwe ideeën verdiept door ze te zien of aan te raken. Bij deze vergadering en de meeste vergaderingen zijn het enkel woorden.

De vergadering is voor extraverte mensen. Zij voelen zich volledig op hun gemak om te spreken. De introverten zwijgen.

De vergadering is voor analytische types. De chaos van creativiteit wordt aan de kant geschoven.

De vergadering is lineair en opeenvolgend. Er wordt één idee tegelijk besproken. Het ene na het andere. Parkeer dit, parkeer dat; we komen er later op terug. Het is moeilijk om verbanden te zien als je over één ding tegelijk praat. De vergadering is voor invloedrijken. Degenen zonder invloed worden niet gehoord.

De meeste vergaderingen zijn gericht op de extraverte, analytische, krachtige types die graag praten. En zij zijn degenen die domineren. De rest van de groep vindt het lastiger. Degenen die de dingen liever visualiseren, graag de handen uit de mouwen steken, verbanden zien tussen ideeën, de stillere mensen, de creatievelingen en degenen met minder invloed moeten zich er allemaal doorheen worstelen.

Je weet wel, het grootste deel van de kamer. Klinkt dat bekend?

Al dat onbenutte potentieel zit daar, samen met de ideeën en verhalen die het verschil zouden kunnen maken. Maar mensen zijn niet betrokken en brengen niet al hun talent in.

Het format dat we gebruiken in vergaderingen en workshops schiet tekort en het resultaat lijdt eronder.

1.2 'VERANDER HET PROCES, VERANDER HET RESULTAAT'

Johan Roos (medebedenker van LEGO Serious Play) vat LSP perfect samen toen hij zei: 'Verander het proces, verander het resultaat'. Als je de manier verandert waarop een vergadering wordt geleid, kun je het resultaat veranderen.

Laten we het proces veranderen door LSP toe te voegen. We nemen de eerder genoemde variabelen en kijken wat er gebeurt:

Invloed. Het LSP-proces maakt het speelveld gelijk, zodat iedereen gehoord kan worden.

Creatievelingen. Ze hebben eindelijk een medium waar ze hun creativiteit in kwijt kunnen.

Introverte mensen. Het LSP-proces zorgt ervoor dat mensen elkaar afwisselen en geeft introverten een comfortabel platform om hun ideeën te uiten.

Verbindingen. In LSP-sessies kan de groep op elk moment meerdere ideeën zien, waardoor er nieuwe verbanden kunnen worden gelegd.

Verbaal/Auditorisch. Er wordt nog steeds veel gepraat en geluisterd, maar het is gelijkmatiger verdeeld.

Visueel. Iedereen kan het gesprek in fysieke vorm zien.

Esthetisch. Mensen vinden oplossingen door met hun handen te praten.

Door LSP te integreren, zijn we van een bijeenkomst waar alleen de extraverte, analytische, krachtige sprekers domineren, naar een bijeenkomst gegaan waarbij iedereen zich betrokken voelt en op meerdere manieren een bijdrage levert.

De ideeën, gesprekken en oplossingen zijn er beter door geworden. En is dat niet waarom we überhaupt bij elkaar komen? Het doel zou moeten zijn om al het aanwezige talent te gebruiken om tot het beste resultaat te komen.

Dit beeld geldt niet alleen voor de werkomgeving. Dezelfde factoren doen zich voor wanneer we samenkomen in groepen, en ze beperken het resultaat. Het is duidelijk dat de manier waarop we samenkomen ons belemmert. LEGO Serious Play zorgt voor het ontsluiten van ervaringen en ideeën die in ieder van ons aanwezig zijn.

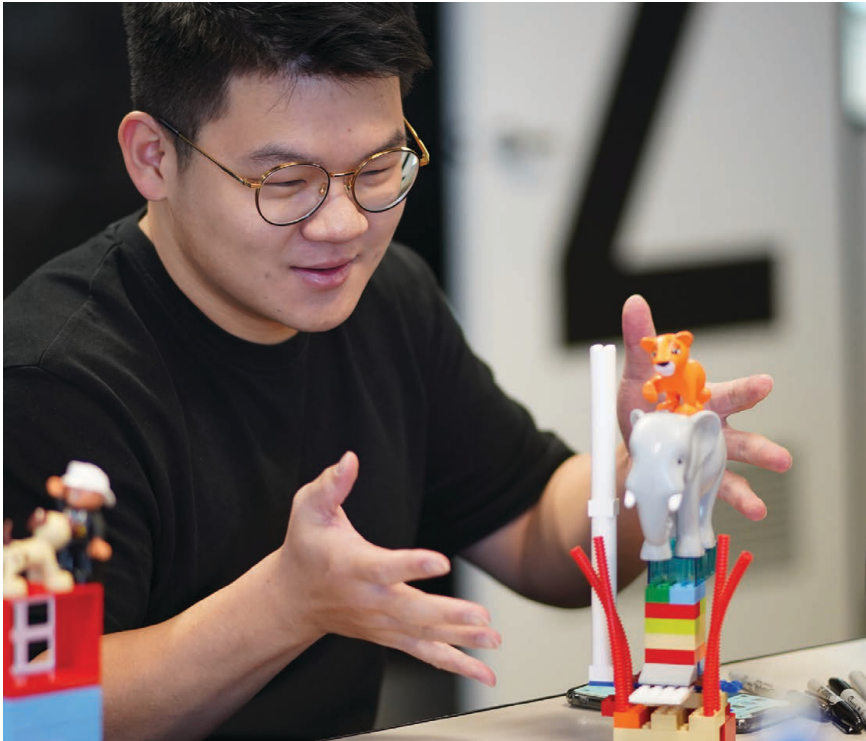
1.3 LSP IN ACTIE

Je denkt misschien, 'Ja, maar hoe ziet zo'n vergadering er dan uit'? Op de volgende pagina zie je wat foto's.

1. Je legt een stapel (speciale) LEGO neer en stelt de aanwezigen een vraag over het onderwerp dat je wil bespreken.
2. Individuen geven antwoord op die vraag door het bouwen van een LEGO-model, met behulp van metaforen en storytelling technieken. Het doel is dat deelnemers de immateriële ideeën, concepten en ervaringen die in hun hoofd rondzweven, bouwen en vormgeven met LEGO. LSP gaat niet over het bouwen

van letterlijke dingen zoals auto's of prototypes. De persoon in afbeelding 2 bouwt de kansen en uitdagingen voor een bepaald bedrijf. Tijdens het lezen van dit boek zul je meer voorbeelden tegenkomen van wat mensen bouwen.





3. Mensen delen om de beurt het verhaal achter hun model (hun antwoord op de beginvraag).



4. Mensen luisteren.

5. Soms is het grappig.





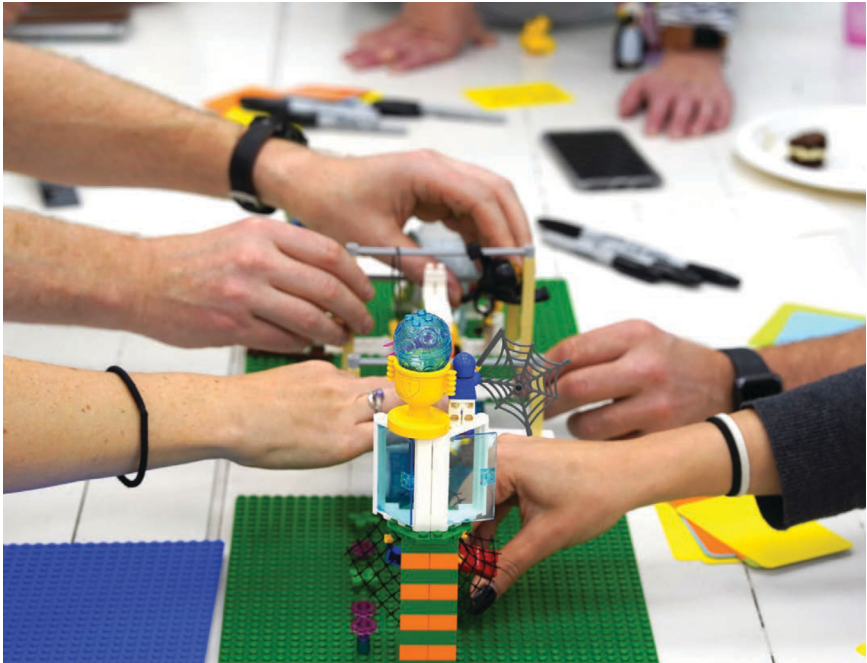
6. Vaak is het serieus.





7. Er worden veel individuele reflecties en inzichten gedeeld.





8. Soms bouwen mensen groepsmodellen.





9. En dit resulteert in groepsreflectie en inzichten.





10. Het eindresultaat is betere gesprekken. En betere resultaten.

De foto op de volgende pagina toont een aantal actiepunten die een team opstelde tijdens een LSP-workshop.

1.4 WAT DIT BOEK JE ZAL LEREN

In dit boek leer je alles wat je moet weten om vergaderingen, workshops en cursussen te organiseren met de LEGO Serious Play methode.

Je zult het volgende leren:

- De geschiedenis van LSP en hoe een typische sessie eruit ziet (hoofdstuk 2)
- De verhalen van mensen zoals jij die LSP hebben geleerd en het nu gebruiken (hoofdstuk 3)
- Hoe je jouw sessies opzet, inclusief welke LEGO je moet gebruiken (hoofdstuk 4)
- De beste inleiding voor je sessies (hoofdstuk 5)

SHARING
KNOWLEDGE
EXPERIENCE
IDEAS

Planning meetings to include
ALL relevant stakeholders
to ensure SHARES Define the documentation
for DET resource template for DET
deliverables.

Team Note/doc
integration

Understand difficulties
of other teams

Handover release to
team (summarize drawings)
Publish key dates

Have a War-Room
type set up that
shows top projects
EACH team/Dept is
working on.

Plan timeline for
each sub-task

Share rather than
email. (Share new
functionality internal/external)

Setup
meeting per
quarter, each
team presents
what's happening
in their teams.

create/execute
Product Enhancement
Scrum Team/
Sprint.

Knowledge Sharing
(Weekly) meetings
to collaborate cross-
functionally.



Boven: Ik faciliteer een LSP-sessie voor vijftig mensen, eind 2019.

Onder: Dezelfde sessie. Ik zit aan een tafel, volledig geboeid, terwijl een van de deelnemers het verhaal achter zijn/haar model deelt. Dáár hou ik zo van bij LSP: de verhalen. Je laten meenemen in de wereld van iemand anders en hun perspectief en inzichten zien, dat is magisch.



- De warming-up activiteit die nooit faalt om mensen klaar te stomen (hoofdstuk 6)
- Belangrijkste activiteiten: Individuele modellen (hoofdstuk 7), gedeelde modellen (hoofdstuk 8), landschapsmodellen (hoofdstuk 9), overige activiteiten (hoofdstuk 10)
- Opties voor de slotactiviteit, die wordt gebruikt om de sessie af te sluiten en indruk te maken (hoofdstuk 11)
- Hoe je je eigen sessies ontwerpt (hoofdstuk 12)
- Schetsen van voorbeeldsessies (hoofdstuk 13)
- De wetenschap achter de LSP-methode (hoofdstuk 14)
- Hoe je mensen kunt overtuigen om LSP te gaan doen, een overzicht van enkele handelsmerkrichlijnen, hoe je LSP online kunt doen en hoe je je LSP Kennis verder kunt uitbreiden (hoofdstuk 15)

1.5 WAAROM NAAR MIJ LUISTEREN?

Waarom zou je naar mij luisteren? Omdat ik goed ben in wat ik doe en ik je zal leren wat ik weet.

Het heeft me maanden gekost om te beslissen of ik deze zin wel of niet in het boek zou zetten. Ik blaas namelijk niet graag op mijn eigen trompet. Maar het is de waarheid, en dit is waarom:

De strategieën en technieken die in dit boek worden beschreven zijn gebaseerd op mijn ervaringen in het faciliteren van groepen sinds 2006 en het fulltime gebruik van LSP sinds 2013.