

Schoonmaak met pen te beschrijven

Inleiding

Schoonmaak is een vak waar veel over geschreven wordt, met name door mensen uit het schoonmaakwerkveld: een kijk op het vak vanuit het vak zelf. Als je onderling met elkaar praat en schrijft over schoonmaak, is de kans groot dat je het al snel met elkaar eens bent en steeds oplossingen zoekt vanuit dezelfde invalshoek.

Mensen die niet in de schoonmaak werken, kijken vaak anders naar het vak. Regelmatig geven zij, gevraagd en ongevraagd, hun mening, die vaak negatief overkomt, terwijl zij eigenlijk niet goed weten waar ze het over hebben. Ze denken dan: als je thuis kunt schoonmaken, dan weet je wat schoonmaken is. Maar zoals ik al vaker heb beschreven, is schoonmaak veel meer dan alleen met een doekje en allesreiniger over een oppervlak gaan. Gecalculeerde tijd, afwerking van oppervlakken, het budget van de opdrachtgever, de kennis van de schoonmaakmedewerker en nog veel meer hebben invloed op de kwaliteit en uitvoering van de schoonmaak.

Met mijn blogs hoop ik niet alleen mijn vakcollega's te bereiken en te informeren, maar ook gebouwgebruikers, opdrachtgevers en bewoners van gebouwen en complexen.

Deze bundel is een verzameling van mijn blogs uit 2022 tot en met 2026. Ik wens je veel leesplezier.

NB: Disclaimer "Coalitieakkoord "Aan de slag" en een minderheidskabinet" is geschreven door IA want om het hele akkoord te lezen was iets te veel en via AI ging dat sneller.

Edgar van Engelen

Inhoud

Inleiding	2
Bijdrage Schoonmaakjournaal	6
Algemeen	7
van Passie naar Kwaliteit	9
Plan van Aanpak	11
Interclean op stoom	13
‘Een eerlijke kwaliteitscontrole is een compliment voor de schoonmaker’	15
‘Wat is kwaliteit?’	17
Een nieuwe melkkoef	20
De cijferverslaving	22
Wat zijn de drijfveren van de schoonmaakvakmens?	25
De mens en efficiency	29
Kiezen voor een keurmerk: de juiste!?	32
Duurzaam?!	36
Hoe beleeft de schoonmaker het werk? Hoe kunnen we hieraan positief bijdragen?	40
‘Oude wijn in nieuwe zakken of nieuwe wijn in oude zakken?’	44
De Schoonmaakheld	49
Schoonmaakbeleving: Inzicht en Positieve	
Vertegenwoordiging	52
Samenwerken	55
‘Samenwerking is nodig op elk niveau’	60

Wat is de impact van trends op de schoonmakers en het schoonmaakvak?	63
“De Schoonmaakheld: Wie maken er schoon, waar en hoe?”	69
“Schoonmaakinnovaties: Schoonmaken is een vak in ontwikkeling”	72
“Samen kom je verder: over vertrouwen, verbinding en een blinkend gebouw”	75
“De schoonmaak heeft géén imagoprobleem, Nederland heeft een perceptieprobleem”	78
Impact maken in de schoonmaak: welke keuzes maken we en wat leveren die op?	83
Coalitieakkoord “Aan de slag” en een minderheidskabinet	88
Wanneer regels zich opstapelen	95
Bijdrage op linkedin	100
Algemeen twee	101
ISO 26000: Wat is het en hoe zit het met audits en geldigheid?	104
"Jeugd opnemen in de schoonmaakcalculatie – nog van deze tijd?"	106
Dikke bleek: Een schadelijk product	109
Wie mag er eigenlijk aan tafel zitten bij de cao- onderhandelingen in de schoonmaakbranche?	113
Cultuurverschillen of toch niet...	116

Veiligheid heeft een prijs – en die prijs staat niet op de offerte	119
LIEFDE VOOR HET VAK, LIEFDE VOOR ELKAAR VOOR DE SCHOONMAKER VAN HET JAAR 2026.....	125
Start 2026 met een krachtig voornemen: maak je schoonmaakorganisatie future-proof met branche-erkende certificeringen.....	131

Bijdrage

Schoonmaakjournaal

Algemeen

Ik heb het al vaker gezegd en geschreven: schoonmaak is meer dan alleen het doekje over een bureau en toiletspot halen. In de loop van de jaren heb ik verschillende aspecten van de schoonmaak beschreven. Daarnaast zijn er aspecten voorbijgekomen die invloed hebben op de schoonmaak.

Directe invloed op de schoonmaakuitvoering hebben aspecten als de inzet van de schoonmaakmedewerker(s), middelen en materialen, afwerkmaterialen en natuurlijk de tijd die wordt gegeven om de schoonmaak uit te voeren. Het belangrijkste hierbij is het managen van de verwachtingen van de klant en de gebouwgebruikers. Als de schoonmaaktijd, door het beschikbare budget, bijdraagt aan een minder hygiënische kwaliteit, moeten we daar de schoonmaker niet op afrekenen. De uitvoerende organisatie zal dan goede communicatie moeten opzetten over waarom de hygiënische kwaliteit lager is dan men verwacht. Natuurlijk moeten we dit voorkomen, maar we kunnen niet altijd in de portemonnee van de opdrachtgever kijken.

Voor een goede beleving van de schoonmaak is communicatie bepalend. Met goede communicatie kun je de verwachting van de kwaliteit sturen. Goede communicatie voorkomt een onprettig gevoel, want er is contact.

Indirecte invloed op de schoonmaak is de staat van het gebouw. Is het gebouw nieuw en heeft het weinig slijtage c.q. beschadigingen, dan voelt het al sneller schoon. Staan er voetstappen op witgekalkte muren, dan voelt het al niet schoon. Of als er een rioollucht in het sanitair hangt, wordt er al gauw naar de schoonmaak gekeken. Het stinkt, dus het is niet schoon! Dat is natuurlijk een grote misvatting.

Misschien moeten de gebouwgebruikers worden opgevoed om te zitten tijdens het plassen, of in ieder geval niet naast de pot te plassen. Of denk aan remsporen die na een grote boodschap in de toiletpot achterblijven: borstel even voordat je het toilet verlaat. De gebouwgebruikers bepalen zeker mee de kwaliteit en de beleving van de schoonmaak.

21 februari 2022

van Passie naar Kwaliteit

Kijkend naar een leeg scherm op mijn laptop gaan mijn gedachte alle kanten op. Waar stopt de passie en waar begint kwaliteit? Deze vraag blijft in mijn gedachte zweven. Hoe zet ik dat op 'papier'? In de schoonmaak werken mensen met Passie voor het schoonmaakvak en stralen dat ook uit. Kwaliteit van de schoonmaak ontstaat uit vakkennis en kunde, juiste middelen/materialen en genoeg tijd voor de uitvoering. Maar hoe kunnen we deze kwaliteit continueren? Hoe kunnen we de Passie voor het schoonmaakvak overbrengen. Dat is dé uitdaging voor onze branche.

'Hoe maken we schoonmaak sexy?' wordt wel eens hardop gevraagd. Laten we eerlijk zijn, schoonmaak is NIET sexy, schoonmaak is een VAK en dat is wat we uit (moeten) dragen. Waar vinden we de nieuwe vaklieden voor ons vak? Die zitten nu nog op school. Vraag je aan de huidige leerlingen/studenten wat ze na hun opleiding gaan doen, dan is het antwoord niet dat ze de schoonmaak ingaan. Hoe kunnen we dat tij keren? Hoe kunnen we de nieuwe generatie aan ons vak binden? Als ze voor ons vak kiezen moeten ze met trots op verjaardagsfeestjes kunnen vertellen dat ze werken in de schoonmaak. Dat ze vaklieden zijn en zorgen dat Nederland kan blijven draaien. Dat zijn vragen waar we over na moeten denken.

Zal een campagne, vanuit de branche, op scholen het vak positief onder de aandacht bij leerlingen/studenten kunnen brengen? Als het éénmalig is dan niet, structureel is een goede optie. Kunnen schoonmaakbedrijven hun deuren

openen en leerlingen/studenten het werk laten zien en ervaren? (Opendagen) Dat is zeker een goede manier om het schoonmaakvak onder de aandacht te brengen. Presentaties op scholen over het vak tijdens lessen.

Op welke scholen zitten onze potentiële vaklieden?

- VSO
- Praktijkscholen
- VMBO
- MBO

Naast een campagne is het belangrijk om stageplaatsen open te stellen voor deze leerlingen/studenten. Ik denk daarbij dat niet alleen de grote schoonmaakbedrijven hier een rol in kunnen/moeten spelen, maar juist ook de MKB-bedrijven waar de specialisten veelal werken om de diversiteit van het vak schoonmaak uit te dragen en de Passie voor ons vak over te brengen. Zo kunnen we werken van Passie naar Kwaliteit. Wie doet er mee?

21 maart 2022

Plan van Aanpak

We weten allemaal dat het schoonmaakvak mensenwerk is. Deze week werd ik weer met de mijn neus op dit feit gedrukt. Een medewerkster was even ziek, maar ze dachten dat het iets overkomelijks was. Nu blijkt dat ze nog maar even te leven heeft. Dit hakt erin. Een medewerkster die met veel inzet haar werk doet. Ze wordt gewaardeerd door de klant(en). Nu zit ze in de ziektewet, welke wordt gemonitord door het UWV.

Het UWV, de organisatie van regeltjes. Alle stappen moeten worden gevolgd. Ik begrijp dat je conform de Wet Poortwachter verschillende stappen moet volgen. Dat je een dossier moet opbouwen, maar wat ik mis bij deze organisatie is de menselijke maat. Ja er zijn lijntrekkers. Er zijn potentiële gevallen waar we moeten uitkijken dat er geen misbruik wordt gemaakt van ons ziektewet en WIA-uitkeringen. Betekent het dan dat alle 'gevallen' als potentiële lijntrekkers gezien moeten worden?

Het gezin van de medewerkster en zichzelf zijn nog bezig met het verwerken van het slechte nieuws en volgens de stappen van het UWV moet ik een Plan-van-Aanpak met de medewerkster opstellen. Ik heb het al een week uitgesteld, maar het moet binnen een bepaalde tijd geregeld zijn. Met een knoop in mijn maag app ik de medewerkster of het uitkomt dat ik contact opneem. Ze geeft aan dat ik met haar man kan bellen. Dus dat doe ik. De emotie in zijn stem doet mijn maag omdraaien want ik moet het Plan-van-Aanpak ter sprake brengen. Wat is het doel? Alternatief werk, terugkeren in haar eigen werk? Ik vloek vanbinnen, deze vrouw komt niet terug, deze jonge vrouw, moeder van drie

jonge kinderen en getrouwd, heeft niet lang meer te leven. Maar nog net lang genoeg om in de WIA te komen. Als we de stappen niet goed zetten heeft zij geen recht en krijgen wij een boete. Toch maar het doel van terugkomen in eigen werk neergezet, terwijl we weten dat dit waarschijnlijk niet het geval zal zijn.

Ik heb het Plan-van-Aanpak gemaild en aangegeven dat zij, wanneer ze eraan toe is, deze mag ondertekenen. Dezelfde dag kreeg ik het plan al terug. Ik zou het graag zien dat we meer op de mens en de menselijke maat de regels mogen/kunnen toepassen. Schoonmaak is mensenwerk. We werken met mensen en wie in de schoonmaak werkt weet wat menselijk

is. Ik hoop dat mijn medewerkster geniet van haar kinderen en man. Dat ze nog een mooie tijd heeft, hoe kort of lang dan ook.



18 mei 2022

Interclean op stoom

Eenieder die mij kent weet dat ik al ruim 30 jaar pro-stoom ben. Ja ik heb al meerdere malen gesproken over het schoonmaken met stoom in mijn blog's. Stoom is de schoonmaaktechniek waarmee je vele soorten vervuiling kan aanpakken.

Na vier jaar konden we eindelijk weer naar de Interclean. Ik moet eerlijk zeggen dat ik niet veel nieuwe zaken ben tegengekomen waar ik stijl van achter over sloeg. Maar de Interclean is voor mij dan ook meer een event waar ik contacten kan leggen/opfrissen. Wat mij wel opviel waren de vele leveranciers met stoomreinigers, voor mijn gevoel meer dan tijdens voorgaande edities. Iedere stoomreiniger heeft zijn voor- en nadelen. Maar de rode draad is wel dat je met stoom duurzaam en goed kan reinigen, desinfecteren en hardnekkig vuil kan verwijderen. Iets waar ik 30 jaar van overtuigd ben.

Ja, het reinigen met stoom is op stoom gekomen. Of beter gezegd eindelijk een stomend succes. Bij de MKB-schoonmaakbedrijven vind het reinigen met stoom al jaren een luisterend oor. Bij het reinigen van auto's kunnen ze gewoonweg niet zonder stoom (schoonmaak is niet alleen kantoren/scholen/ziekenhuizen/trappenhuizen/enzovoort maar ook onder andere automotive en cruiseschepen).

Nu heeft Asito een test gedaan met het reinigen met stoom en hun conclusies kort weg het werkt, het desinfecteert en het is een goede aanvulling op de reguliere reiniging. Zouden de grote schoonmaakbedrijven dan nu ook op stoom komen en het reinigen met stoom gaan inzetten bij de reguliere

schoonmaak? Ik adviseer wel om je goed te laten voorlichten want er is veel aanbod, maar niet ieder aanbod voldoet aan de wens van het schoonmaakbedrijf.

Zo, ik heb even stoom afgeblazen en sta open voor elk schoonmaakbedrijf die meer wil weten hoe zij stoomreinigen kunnen integreren in hun aanbod van schoonmaakdiensten.