

Social media- en contentplanner 2027

Plannen, posten, meten. Voor ondernemers, zzp'ers en makers die hun content met overzicht willen maken.

---

1 week op 2 pagina's. Deze planner begint met de week van maandag 28 december 2026 (week 53) en loopt door tot en met zondag 2 januari 2028 (week 52).

INHOUD

Inhoud

VOORIN

Zo werkt deze planner	5
Jaaroverzicht 2027	6
Jaaroverzicht 2028	8
Feestdagen en haakjes	9
Schoolvakanties	11
Merkprofiel	12
Mijn kanalen	14
Jaardoelen	16
Ideeënbank	18
Hashtags en zoekwoorden	22
Jaarplanner campagnes	24
Contentritme	27
Mijn ideale volger	28

ACHTERIN

Checklist contentformats	191
Samenwerkingen	193
Fotoshoots	195
Contacten	197
Notities	199

MAANDEN

januari	29
februari	43
maart	55
april	69
mei	83
juni	95
juli	109
augustus	123
september	135
oktober	151
november	163
december	175
Kwartaalevaluatie 1	67
Kwartaalevaluatie 2	107
Kwartaalevaluatie 3	149
Kwartaalevaluatie 4	189

ZO WERKT HET

Zo werkt deze planner

Goede content begint niet bij posten, maar bij weten voor wie je het maakt en waarom. Daarom werk je in deze planner in vier lagen.

1 · DE BASIS

Merkprofiel, kanalen, jaardoelen, ideeënbank en zoekwoorden. Vul dit in januari in en pak het erbij als je even vastzit.

2 · DE MAAND

Elke maand opent met een thema, een campagneplanner en de haakjes voor content. Daarna volgt een contentkalender over twee pagina's.

3 · DE WEEK

Per dag noteer je drie posts: kanaal, onderwerp en format. Met de vakjes zie je hoe ver je bent; rechts houd je per post het resultaat bij.

4 · METEN

Aan het eind van elke maand vul je je cijfers in, per kwartaal kijk je terug. Zo zie je wat voor jouw publiek werkt.

DE STATUSVAKJES

☐	**idee**	Je hebt het idee genoteerd.
☐	**gemaakt**	Tekst, beeld of video is klaar.
☐	**gepland**	Het staat ingepland of klaar om te plaatsen.
☐	**gepost**	Het staat online.

DE BASIS

Merkprofiel

Wie ben je, voor wie maak je het en wat wil je dat mensen onthouden?

MIJN DOELGROEP

wie zijn ze (leeftijd, werk, situatie)

waar lopen ze tegenaan

wat willen ze bereiken

waar haken ze af

KERNBOODSCHAP IN ÉÉN ZIN

WAAROM KIEZEN MENSEN VOOR MIJ?

DIT WIL IK DAT MENSEN NA EEN JAAR OVER MIJ ZEGGEN

Tone of voice

Zet per regel een kruisje waar jij staat.

formeel	◯	◯	◯	◯	◯ informeel
zakelijk	◯	◯	◯	◯	◯ persoonlijk
serieus	◯	◯	◯	◯	◯ speels
ingetogen	◯	◯	◯	◯	◯ uitgesproken
uitleggend	◯	◯	◯	◯	◯ inspirerend

WOORDEN DIE BIJ MIJ PASSEN

WOORDEN DIE IK VERMIJD

Contentpijlers

Drie tot vijf vaste thema's waar al je content onder valt. Geef ze een korte naam.

pijler 1

pijler 2

pijler 3

pijler 4

pijler 5

VERHOUDING TUSSEN MIJN PIJLERS (BIJVOORBEELD 40 / 30 / 30)

RITME

Mijn contentritme

Een vast weekritme maakt plannen makkelijker. Noteer per dag welke pijler of welk format je op welk kanaal zet. Kies tijden die bij jouw week passen.

dag	kanaal 1	kanaal 2	kanaal 3	kanaal 4
maandag				
dinsdag				
woensdag				
donderdag				
vrijdag				
zaterdag				
zondag				

MIJN VASTE MAAKMOMENTEN (BATCHEN, FOTOGRAFEREN, SCHRIJVEN)

januari

CONTENTKALENDER

	ma	di	wo	do
wk 53				
wk 1	4	5	6	7
wk 2	11	12	13	14
wk 3	18	19	20	21
wk 4	25	26	27	28

week 53

januari
28 dec 2026 - 3 jan 2027

kanaal	onderwerp / format	idee	gemaakt	gepland	gepost
ma 28 dec					
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
di 29 dec					
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
wo 30 dec					
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
do 31 dec	Oudejaarsdag				
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

focus deze week

WEEK-TO-DO

☐ ☐

☐ ☐

kanaal	onderwerp / format	idee	gemaakt	gepland	gepost
vr 1 jan					Nieuwjaarsdag
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
za 2 jan					
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
zo 3 jan					
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐
		☐	☐	☐	☐

RESULTAAT PER POST

post	kanaal	bereik	reacties	kliks

wat werkte?