

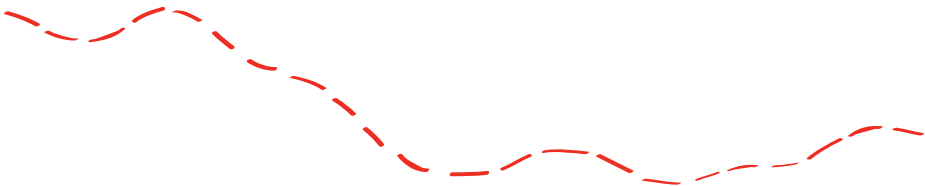
Onmisbare bagage
voor ondernemers

Ondernemen is net reizen

Helder en praktisch kompas
voor succesvol ondernemen



OSCAR BULTHUIS



Colofon

© 2013, eerste druk	Het Boekenschap, Oscar Bulthuis
ISBN	978 94 90085 353
Titel	Ondernemen is net reizen
Ondertitel	Helder en praktisch kompas voor succesvol ondernemen
Auteur	Oscar Bulthuis - www.oscarbulthuis.nl
Uitgever	Het Boekenschap - www.hetboekenschap.nl
NUR	801
Trefwoorden	ondernemen, management
Vormgeving en illustraties	Janneke van den Biggelaar - ZuidWester design
Fotografie	Sophia Lee
Met dank aan	Loes Sonnenberg

© 2013 Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd of verspreid zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Inhoudsopgave

1	Hoe kun je jouw dromen realiseren?	13
2	De zes stappen van kompas	23
3	Reken af met de negen mythes rond ondernemen	31
4	Zorg voor de juiste mindset	41
5	Koers uitzetten	55
6	Oriëntatie	69
	6.1 Voorbereiding en onderzoek	69
	6.2 De financiën	83
	6.3 Wat vaak wordt vergeten: de buffer	95
7	Metgezel	105
8	Planning	115
	8.1 Planning maken	115
	8.2 Wat neem je mee? Stel een checklist op!	127
	8.3 Inpakken en wegwezen!	137
9	Avontuur	147
	9.1 Op avontuur!	147
	9.2 De haven in zicht	167
	9.3 Weer in het gareel	175
10	Souvenirs!	183

Woord vooraf

Wat maakt dit boek anders dan andere managementboeken?

Managementboeken. Ik vind ze nogal eens saai, dik en moeilijk. Ze staan bol van het vakjargon of ik heb het gevoel dat ik in een donker en eng bos word gestuurd. Wat mij het meest tegenstaat is dat ze niet praktisch zijn. Er wordt wel verteld *wat* je moet doen, maar er wordt niet uitgelegd *hoe* je het moet doen.

Ondernemen is net reizen is dan ook niet alleen een leesboek, maar ook een werkboek! Het bevat niet alleen theorie en zienswijzen, maar er staan ook veel opdrachten in. Ik raad je van harte aan die ook te maken. Immers, niemand heeft ooit auto leren rijden door alleen een instructieboek te lezen. Door actief met de materie aan de slag te gaan, leer je meer, heb je meer plezier en bereik je daadwerkelijk resultaat!

Ik voeg daar nog iets anders aan toe.

In 1994 heb ik zelf een half jaar in Indonesië gewoond en ik heb er daarna nog veel gereisd. Ik vind het een fascinerend land. De natuur, maar zeker ook de mensen. Ik vertel dit om je te kunnen uitleggen hoe ik mijn rol zie als gids door dit boek. Wanneer je in Indonesië aan iemand de weg vraagt, zal hij je *altijd* helpen. Hij zal altijd een bepaalde richting op wijzen en je adviseren het daar nogmaals te vragen. Ik heb deze manier van hulp in mijn werk nogal eens teruggezien bij adviseurs en consultants. Ze wijzen je de weg, maar vertellen nooit precies hoe je er komt! Ik ga dat anders doen.

Tijdens mijn wereldreis jaren later, reisde ik in Chili en vroeg de weg. De man aan wie ik het gevraagd had, liep een stuk met mij mee en legde

mij alles heel goed uit om er zeker van te zijn dat ik mijn doel ook zou bereiken. Dat is de insteek die ik in dit boek hanteer.

Ondernemen is net reizen kun je zien als een reisgids. Mijn rol hierin is de gids. En als gids loop ik met je mee. Ik wacht op je als het nodig is en ik ken de weg. Maar ik ga je niet tillen. Je zult zelf de berg moeten beklimmen waarvan je besloten hebt dat je die top wilt halen. En...op de top heb je een mooi uitzicht en kun je genieten van jouw prestatie. Misschien kun je vanaf daar zelfs jouw volgende doel al zien!

Ik vertel je dus niet alleen *dat* je op reis moet gaan om je (ondernemings-)doelen te realiseren, ik leg je ook uit *hoe* je het moet doen.

En...je gaat ook daadwerkelijk aan de slag!

Waarom dit boek van mijn hand?

Mijn vrouw en ik hebben in 1996 het besluit genomen dat wij een wereldreis zouden gaan maken. We wilden ongeveer een jaar gaan reizen: helemaal rond en we wilden dat gaan doen als we ongeveer dertig jaar oud zouden zijn. In 2002, we waren toen allebei 31 jaar, zijn wij een wereldreis van veertien maanden gaan maken en hebben wij alle zeven continenten bezocht.

Wij zegden onze banen op, deden onze auto's de deur uit, verhuurden het huis en wij vertrokken. Onderweg sprak ik met vakantiegangers die tegen mij zeiden dat zij dat *eigenlijk ook wel zouden willen doen*. Mijn boodschap aan hen was: als je dat graag wilt, moet je het gewoon doen! Ik kreeg dan steevast allerlei tegenwerpingen. Veel mensen zoeken nu eenmaal zekerheid en dat brengt ze niet altijd verder. Als ik dat ook gedaan had, had ik nooit een wereldreis gemaakt. Of was ik nooit mijn eigen bedrijf begonnen. Of had ik nooit dit boek geschreven.

Toch denk ik nu dat dit misschien iets te kort door de bocht was. Ook al wil je iets heel graag, dan nog kan het nodig zijn dat iemand je moet helpen met *hoe* je het moet doen. Ik hoop dan ook dat ik je met dit boek kan helpen meer te gaan denken in mogelijkheden. Dat je op een manier gaat leven en werken die meer aansluit bij jouw passie en jouw dromen. Durf doelen te stellen, want als je niet eerst een doel stelt, zul je er ook nooit komen!

Geen theorie, maar aan het werk!

Zoals ik aangaf, is één van mijn grootste bezwaren van managementboeken dat ze zo theoretisch zijn. In mijn ervaring is het zo dat je juist door oefening werkelijk vooruitgang boekt. Jarenlang heb ik bijles gegeven aan studenten en scholieren. Mijn werkwijze was altijd: ik leg het uit en dan volgt een opdracht of vraag om daadwerkelijk aan de slag te gaan. Dit leidde bij hen altijd tot de beste resultaten. Zelf leer ik op deze manier ook altijd het beste.

Bij *Ondernemen is net reizen* horen opdrachten. Het is nuttig om deze te doen. Uiteraard is het vrijblijvend. Misschien vind je het prettig om eerst het hele boek te lezen. Of misschien vind je het te moeilijk of nog te vroeg om de opdrachten te doen. Dan zeg ik: doe ze toch, maar houd het simpel. Leg de lat niet zo hoog. Beter een half A4'tje met een dappere poging dan een leeg A4'tje.

Om je te helpen heb ik voor sommige opdrachten templates ontwikkeld. Die kun je gratis downloaden op www.oscarbulthuis.nl.

1 Hoe kun je jouw dromen realiseren?

Eigenlijk zou ik...

Eigenlijk zou ik het liefst voor mijzelf willen beginnen.

Eigenlijk zou ik de omzet bij mijn vaste klanten willen vergroten.

Eigenlijk zou ik willen internationaliseren met mijn bedrijf.

Hoe vaak zeggen we niet tegen onszelf: "Eigenlijk zou ik graag..."? Heb jij hier - net als ik - ook regelmatig last van? Dat is vervelend, maar er is iets aan te doen!

Ondernemen is net reizen is bestemd voor ondernemers, coaches en zzp'ers of degenen die juist aan het overwegen zijn voor zichzelf te beginnen. Ik heb het geschreven vanuit mijn kracht om mensen te motiveren en succesvol te maken, zowel in het werk als daarbuiten.

Herken je het volgende gevoel? Je loopt al tijden rond met een goed voornemen. Je wilt bijvoorbeeld graag stoppen met roken. Of je wilt voor jezelf beginnen. Of je wilt de omzet vergroten. Of misschien wil je vanaf volgend jaar wel een dag minder gaan werken. Er zijn ook mensen die graag een wereldreis zouden willen maken...

Naarmate we ouder worden en meer verantwoordelijkheden krijgen, worden we ook steeds voorzichtiger. En dat kan belemmerend werken. We hebben een gezin, een baan of bedrijf en zijn geneigd deze zekerheden te koesteren. Dat beïnvloedt vaak ons denken en handelen, meer dan goed en nodig is!

Kinderen zijn nog niet zo gecompliceerd. Die hebben minder oog voor risico's en obstakels, maar door deze onverschrokkenheid worden ze ook minder beperkt. Ze gaan sneller aan de slag.

Als volwassenen willen we *in control* zijn voordat we ergens aan beginnen. We willen op zeker spelen. Zelf heb ik dat stukje controlfreak in mij. Tot enkele jaren geleden blokkeerde mij dat regelmatig en durfde ik niet eens te beginnen met hetgeen ik eigenlijk wilde doen. Toen ben ik gaan kijken naar mijn eigen gedrag, naar mijn successen, mijn reizen en naar mijn onverschrokken kinderen. Ik begon een patroon te zien in de manier waarop doelen worden bereikt.

Hoe ontstaan doelen?

Doelen ontstaan niet zomaar. Ze vloeien voort uit de wens om een onbevredigende situatie te verbeteren. Of uit de wens om te groeien. Soms ook ontstaan doelen omdat een bepaalde kans zich gewoon voordoet, zoals een aanbieding voor een bedrijfsovername of een concurrent die wegvalt. Soms vermomt een kans zich als probleem: je wordt werkloos en ineens weet je het: dit is het moment waarop je voor jezelf durft te beginnen!

Het is goed om je te realiseren dat doelen - zoals misschien bekend - nooit doelen op zichzelf zijn. Ze dienen als leidmotief om jou, jouw bedrijf of misschien wel jouw gezin verder te helpen. Het zijn essentiële stappen naar groei. Besteed daarom aandacht aan de manier waarop het formuleren van jouw doel tot stand komt en vooral aan jouw motivatie.

Hoe helderder en sterker de redenen zijn voor het stellen van jouw doelen, des te groter is uiteindelijk de kans op het bereiken van dat doel.

Hoe bereik je jouw doelen?

Er breekt mogelijk een spannende periode aan, wanneer je jezelf een doel hebt gesteld. Onzekerheid over de kans van slagen van je goede voornemen kan de kop opsteken. Misschien gaat het wel helemaal mis? Misschien kan ik het niet? Automatisch betekent het stellen van een doel dat er zaken zullen gaan veranderen. Dit kunnen allemaal redenen voor je zijn om er uiteindelijk toch maar vanaf te zien.



**HET BELANGRIJKSTE IS
DAN OOK: BEGIN!**

De vraag is eigenlijk:

Hoe kun je ervoor zorgen dat je wel van start gaat met het werken aan jouw doel, zonder dat je het gevoel hebt dat je je in een hachelijk avontuur stort?

Natuurlijk kan ik niemand vertellen wat zijn doelen zijn. Dat is voor elke organisatie en elke persoon anders. Maar het nut van het stellen van deze doelen en de route naar het bereiken hiervan zal in heel veel gevallen dezelfde stappen kennen.

Ondernemen is net reizen helpt met het verkrijgen van overzicht in deze stappen. Ik reik je als het ware een kompas aan, dat je kunt gebruiken om te bepalen waar je je bevindt en in welke richting je een stap moet zetten om dichterbij je doel te komen. Met een goed kompas als instrument verdwaal je minder snel en ga je trefzeker op jouw doel af.

Ondernemen is net reizen

- is geschreven voor ondernemers en zzp'ers en voor mensen die voor zichzelf willen beginnen.
- is voor zakelijke coaches die een andere invalshoek voor hun klanten zoeken.
- helpt je bij het omzetten van dromen in heldere ondernemersdoelen.
- zet je aan het werk én nodigt uit tot wegdromen.
- is vanwege de heldere schrijfstijl ook geschikt voor mensen die niet zo van lezen houden!

Bepaal en bereik je doelen in zes stappen met Oscars praktische en heldere strategie. Verander je mindset, focus op resultaat en ... geniet van je avontuur!



Bedrijfseconoom Oscar Bulthuis bekleedde jarenlang succesvol sleutelposities in het bedrijfsleven. Ook maakte hij twee wereldreizen en bezocht hij meer dan vijftig landen. Oscar is nu business coach en heeft zijn eigen bedrijf. Deze gedreven ondernemer neemt steeds dezelfde zes stappen voor succes. Of hij nu een project leidt, coacht, een bedrijf opstart of de wereld bereist.

