

Creatieve
Helden

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING

HOOFDSTUK 1: Wat doet een ontwerper?

Interview Bas Bakker (debetekenaar)

Interview Hedwyg van Groenendaal (Prezi University)

HOOFDSTUK 2: Werk of hobby?

Interview Janne Willems (seizeyourmoments)

Interview Bruno van den Elshout (newhorizons)

HOOFDSTUK 3: Informatie verzamelen

Interview Crip Theeuwes (Volver Studio)

Interview Annemarie Vermaak (Studio AnnemA)

HOOFDSTUK 4: Design Thinking

Interview Marije Gerdes (DAP-styling)

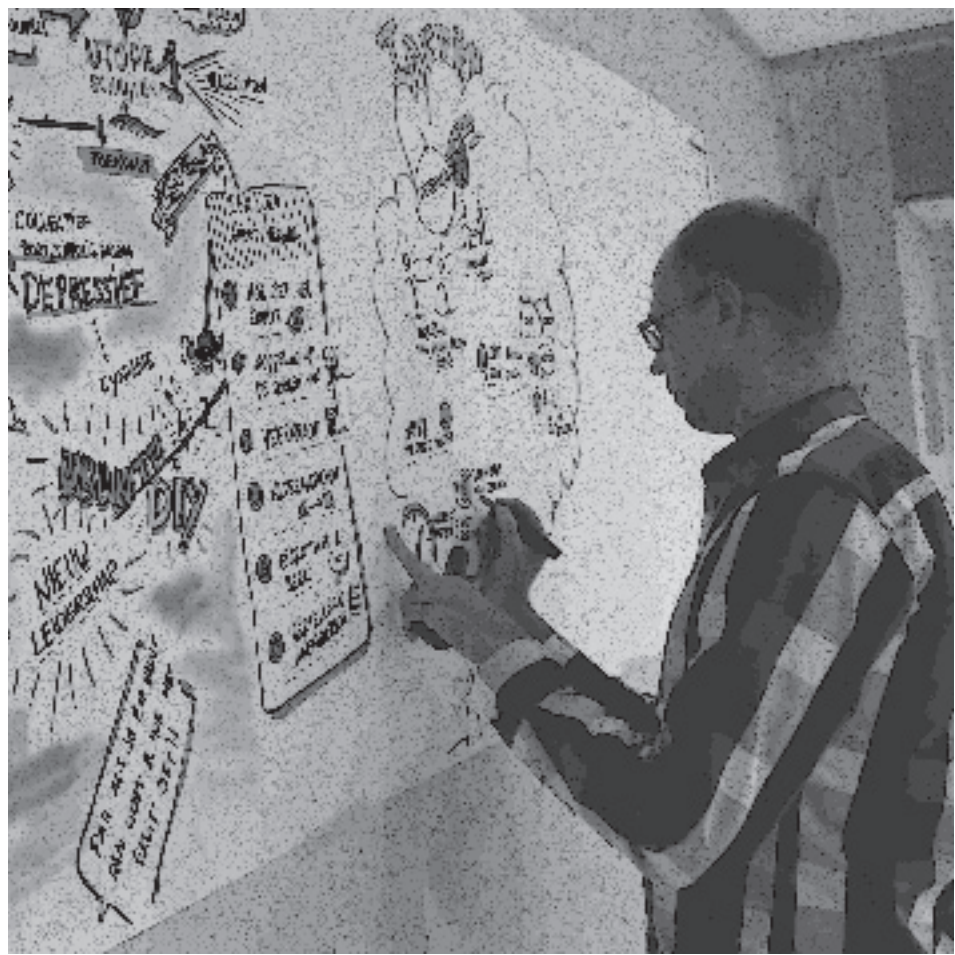
Interview Esther van den Hoek (liquidheels)

Interview Kevin Spanjersberg

HOOFDSTUK 5: Verkopen!

TOT SLOT...

DANKWOORD



INTERVIEW BAS BAKKER

(DE BETEKENAAR)

‘Ik moest erachter komen of mijn tekeningen goed genoeg waren om te verkopen’

DE ESSENTIE IN BEELD

Bas Bakker maakt tekeningen voor bedrijven en particulieren om informatie begrijpelijker te maken. “Tegenwoordig moet je mooi kunnen tekenen, maar we missen de essentie: verduidelijken. Vroeger werden er bijvoorbeeld al grottekeningen gemaakt om iets uit te leggen aan anderen”, aldus Bas, eigenaar van De Betekenaar.

Zijn hele leven bouwde Bas websites en applicaties. Daarna begon hij aan het project De Betekenaar. “Ik wilde niet tot mijn pensioen werken in de wereld van websites programmeren. Ik bouwde ze al jaren en dit gaf niet genoeg voldoening meer”, vertelt de designer. “In grote lijnen lijken al die websites ook op elkaar.” Toen hij met vrienden in het voorjaar van 2009 op wintersport was, zei hij tegen deze vrienden dat hij over 5 jaar ondernemer zou zijn. “Ik wist alleen niet zo goed wat.” In het voorjaar van 2012 wist hij het echt even niet meer. Tot het eind van de

zomer had hij genoeg geld om rond te komen. “Ik gaf mezelf de ruimte om na te denken tot mijn geld op zou zijn. Als ik dan niets had, ging ik weer aan de slag met het programmeren van websites.” Gelukkig hoefde hij echter niet meer terug naar z’n oude onderneming als websiteloverancier.

‘Het is zonde dat nog maar zo weinig mensen tekenen’

Hij maakte altijd al tekeningen voor zichzelf als hij vergaderingen of iets dergelijks had. Mensen die dat zagen kregen interesse in de tekeningen. “Ik help graag mensen dus deed dat ook, tot iemand vroeg hoeveel een tekening kostte. Op dat moment zag ik dat ik hiermee geld kon verdienen en besloot ik het bedrijf De Betekenaar op te richten.” Inmiddels runt de eigenaar het bedrijf met een kleine groep mensen. Voordat Bas geld met zijn tekeningen verdiende, zag hij het ook als een test. “Ik moest er wel achter komen of mijn tekeningen goed genoeg waren om te verkopen”, aldus Bas. Volgens de visueel tekenaar is het belangrijk voor beginners om hun werk te delen met anderen. “Dan ontwikkel je jezelf en gaan mensen je werk zien.”

Bedrijven zoals het UWV en de KNVB hebben al gebruik gemaakt van de tekeningen van De Betekenaar. “Het is zonde dat nog maar zo weinig mensen tekenen”, vindt Bas. “Als je in groep één vraagt hoeveel kinderen er tekenen dan steekt iedereen z’n hand op. Als je dat doet in groep acht, dan zijn dat er nog maar een paar en

dat terwijl tekeningen heel verduidelijkend kunnen zijn.” Hij noemt zichzelf dan ook geen illustrator. “Wij brengen de essentie van een visie in beeld. We proberen moeilijke teksten tot leven te brengen.”

Over de visie van De Betekenaar is hij duidelijk. Over 10 jaar hoopt hij vijftwintig man in dienst te hebben, op drie locaties (dichtbij de natuur om tot rust te komen) en hoopt hij een community te hebben gerealiseerd van duizend mensen. “Het gaat mij om het helpen van organisaties die in transitie zijn. Om ze van dienst te zijn in lange trajecten van een jaar tot een half jaar”, vertelt Bas. “Ik weet van mezelf dat als ik iets wil, het vaak sneller gaat dan verwacht, maar 10 jaar vind ik een veilige marge”, aldus Bas met een glimlach om zijn mond. Of zijn doel ook echt gerealiseerd zal worden, zal de toekomst uitwijzen.

WAARMEE KUN JIJ HELPEN?

Iedereen heeft een gave. De een kan goed luisteren, de ander goed vertellen en weer een ander kan goed organiseren. Om deze vraag goed voor jezelf te kunnen beantwoorden moet je voor jezelf onderzoeken wat jouw gave is.

Voorbeeld: jij bent geïnteresseerd in vakantie verhalen van familie en vrienden. Je wordt regelmatig om advies gevraagd en jij helpt met veel plezier jouw familie en vrienden bij het samenstellen van hun vakantie. Of je helpt graag mee met het organiseren van feestjes, evenementen, fairs of braderieën. Het kan echt van alles zijn waar jij de maatschappij mee zou kunnen helpen.

Schrijf er zoveel mogelijk op en plak of schrijf de top 2 van jouw antwoorden op een andere gekleurde post-it (bijvoorbeeld rood) en plak dit op jouw A3-vel of schrijf de antwoorden in dit boek.

1

2

WAARMEE WIL JIJ HELPEN?

Iedereen is verschillend: de een adviseert, de ander innoveert. Werk je liever oplossingsgericht of denk jij in hokjes? Wat het ook is, jij kunt iemand ergens mee helpen. Waarmee? Dat is een vraag waar je vanzelf achter komt. In mijn geval motiveer en inspireer ik graag mensen. Waarmee kun jij iemand helpen?

Schrijf zoveel mogelijk antwoorden op en plak of schrijf twee antwoorden op een andere gekleurde post-it (bijvoorbeeld groen) en plak dit op het A3-vel of schrijf de antwoorden in dit boek.

1

2

Is het gelukt? Heb je alle vragen kunnen beantwoorden?

Leg dan alle gekleurde post-it papiertjes van alle vragen bij elkaar en ga verbanden zoeken. Ons brein kan van nature goed verbanden leggen om nieuwe invalshoeken te vinden. Eerst even een oefening voordat jij een verband gaat zoeken met de antwoorden die je hebt opgeschreven.

DANKWOORD

Het realiseren van het boek Creatieve Helden was niet mogelijk geweest zonder een aantal bijzondere mensen...

Graag wil ik alle Creatieve Helden die tijd hebben vrijgemaakt om hun verhalen te delen, enorm bedanken voor hun inzet en openheid: Hedwyg van Groenendaal (www.preziuniversity.nl), Janne Willems (www.seizeyourmoments.com), Bruno van den Elshout (www.newhorizonsahead.nl), Crip Theeuwes (www.volversoundacademy.nl), Bas Bakker (www.debetekenaar.nl), Marije Gerdes (www.dap-styling.nl) en Esther van den Hoek (www.liquidheels.nl).

Dank aan Annemarie Vermaak van www.studioannema.com voor het maken van het coverbeeld voor Creatieve Helden en dank aan Kevin Spanjersberg. Tijdens onze zoektocht naar Creatieve Helden kwamen wij Kevin tegen. Een enthousiaste jongen die ons op humorvolle wijze vertelde over zijn grote passie: journalist worden. Vele bekende Nederlanders heeft hij inmiddels al mogen interviewen. Wij waren zo geraakt door zijn humor en doorzettingsvermogen dat we gelijk besloten om Kevin een grote rol te geven in Creatieve Helden. Alle interviews komen dan ook van de hand van deze Creatieve Held. Kevin zat op het moment van schrijven in zijn examenjaar van het Grafisch Lyceum in Rotterdam en ik denk dat we nog veel van hem gaan horen. Dank Kevin voor je tijd, inzet en motivatie.

Uitgeverij Gelderland wil ik ook bedanken en dan met name Margreet Frens. Margreet, bedankt voor het vertrouwen.

Uiteraard wil ik ook de drie kanjers waar ik mee samenwoon en leef bedanken. Mijn man Hans die mij altijd stimuleert en motiveert met mijn missie om ondernemers in de creatieve sector te helpen. En onze twee kinderen Stan en Lynnette, die veel geduld met mij hebben als ik weer eens moet bellen, schrijven, onderzoeken of lessen en trainingen moet voorbereiden. Dank jullie wel toppertjes!

KARIN OVERBEEK-VAN ZEIJST

